

Namangan davlat universiteti 71010101-Turizm va mehmondo'stlik (o'zbek) ta'lim yo'nalishi kunduzgi ta'lim shakli 1-bosqich magistratura talabalari uchun "Turizm xizmatlar bozori" fanidan 2024/2025 o'quv yili bahorgi semestrida o'tkaziladigan yakuniy nazorat uchun auditoriyada o'tilgan mavzular (ma'ruza, amaliy, seminar va b.) yuzasidan nazorat savollar banki

1. Turizm xizmatlari bozorining rivojlanishi uchun iqtisodiy sharoitlarning o'z kuchiga ega?
2. Turizmni shakllantiradigan ijtimoiy va madaniy bozordagi qanday rol o'ynaydi va bu bozorning turli segmentlarida qanday talablarni hosil qiladi?
Bu sav
3. Turizm xizmatlarining taklifini boshqarishda davlat siyosati va qonunlar qanday ta'sir qiladi?
4. Turizmni talab va o'zida qo'shimcha nazoratni saqlash uchun qanday strategiyani taklif qilish mumkin?
uch savol,
5. Turizmda mavsumiy o'zgarishlarni tahlil qilishda qaysi metodlar samarali talab bo'ladi va o'zgarishlarga qanday moslashish usullari mavjud?
6. Turizm qanday rivojlanadi va buning taklifi qanday rivojlanadi va buning foydasi nimalar?
7. Turizm xizmatlari bozorining kuchayishi bozorining narxlari va sifatiga qanday ta'sir qiladi?
8. Raqamli texnologiyalar va onlayn platformalarning turizm bozoridagi o'rni qanday?
9. Global iqtisodiy rivojlanishlar, tabiiy ofatlar yoki pandemiyalar kabi global turizm bozoriga qanday ta'sir qiladi, va bozor qanday moslashish qiladi?
10. Turizm bozorida va taklif o'zining o'zgarishi qanday tarmoqdagi o' talabga olib keladi, va bu o' iqtisodiy iqtisodiyotning boshqa sohalariga qanday ta'sir qiladi?
11. Turizmning rivojlanishiga ta'sir sohasi qanday iqtisodiy jihatdan?
12. O'zbekiston turizm sohasining rivojlanishida davlatning roli qanday?
13. Turizm infratuzilmasining hozirgi holati qanday va uning paydo bo'lishiga nimalar ta'sir ko'rsatmoqda?
14. Global pandemiyalar va boshqa xalqaro ishlar turizm sohasining rivojlanishiga qanday ta'sir ko'rsatadi?
15. Raqamli texnologiya va onlayn platformalar turizm sohasining rivojlanishiga qanday yordam beradi?
16. Turizm xizmatidan ijtimoiy va madaniy ta'sirlar mumkinmi?
17. Turizmning iqtisodiyotdagi o'rni qanday baholanadi va uning boshqa soha tarmoqlari bilan aloqalari qanday?
18. Turizmni rivojlantirishda qanday ekologik jihatdan qulay bo'lishi kerak va qanday turizmning o'rni?
19. Turistik aylanma harakatning iqtisodiy ahamiyati qanday?
20. Turistik aylanmani amalga oshiruvchi turistlarning turli harakatlari (masalan, individual sayohatchilar, guruhlar
21. Turistik aylanma harakatni amalga oshirishda transport tizimlarining roli qanday?
22. Turistik aylanma harakatning rivojlanishi uchun davlat va xususiy sektorlari o'zaro qanday korxona ega?
23. Turistik aylanmaning so'nggi vaqtida qanday o'zgarishlari kuzatilmoqda va bular qanday tendensiyalarni ko'rish mumkin?
24. Turistik aylanma harakatning iqtisodiyotga ta'siri qanday?
25. Turistik aylanma harakatni rag' uchun qanday marketing strategiyalarini qo'llash mumkin?
26. Turistik aylanma harakatning ekologik va ijtimoiy ta'sirlari qanday?

27. Turistik aylanma harakatning global va miqyosdagi ta'siri qanday farqlanadi?
 28. Turizmdagi bozorni qanday shakllantiradi?
 29. Tashqi turizm bozori konyunkturasidagi o'zgarishlar ijtimoiy va madaniy tendensiyalar bilan qanday bog'liq?
 30. Turizm tashkiloti bozordagi yangi texnologiyalar qanday innovatsiyalarni keltirib chiqaradi va ishlab chiqarish konyunkturaga ta'siri qanday bo'ladi?
 31. Global ekologik va iqtisodiy tendensiyalari turizm bozorining konyunkturasiga qanday ta'sir ko'rsatadi?
 32. Turizm tashkilot bozorida bo'lajak o'zgarishlarga qanday prognozlar qilish mumkin va bu o'zgarishlarga tayyorlanish uchun qanday strategiyalar ishlab chiqilishi zarur?
 33. Turizm xizmatlari talabni shakllanadigan bozorda nimalardan iborat?
 34. Turizmni rivojlantirish tajribasini ta'sirchan iqtisodiy, ijtimoiy, madaniy va ekologik jihatdan o'rganish
 35. Turizm xizmatlariga bo'lgan yil qanday o'yin talab va bu o'zgarishlarga xizmat ko'rsatuvchilarning qanday strategiyalar bilan javob berishi kerak?
-
34. Turizmda marketingni amalga oshirish uchun qanday kalit qismlar?
 35. Turistik mahsulot deganda nimani tushunasiz?
 36. Turistik mahsulotga narx belgilashda qanday omillar inobatga olinadi?
 37. Narx belgilash strategiyalarining turlari qanday?
 38. Turistik mahsulotga dinamik narx belgilash qanday ishlaydi?
 39. Differensial narx belgilash nima va u turizm sohasida qanday qo'llaniladi?
 44. Mijozlarning to'lov qobiliyati narx belgilashga qanday ta'sir qiladi?
 40. Turistik mahsulotga premium narx belgilash strategiyasi qachon ishlatiladi?
 41. Arzon narx strategiyasi turizm biznesiga qanday foyda yoki zarar keltirishi mumkin?
 42. Faslgaga bog'liq narx o'zgarishi qanday strategiyalar asosida belgilanadi?
 43. Turistik mahsulotlar uchun paket narx belgilashning qanday afzalliklari bor?
 44. Turistik mahsulotlar uchun chegirma va aksiyalar narx strategiyasiga qanday ta'sir qiladi?
 45. Turistik mahsulotning narxiga xizmat sifati qanday ta'sir qiladi?
 46. Xalqaro turizmda narx belgilashning o'ziga xos jihatlari qanday?
 47. Kelajakda turizm sohasida narx belgilash qanday rivojlanishi mumkin?
 48. Turizm xizmatlar bozorini davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash nima uchun muhim?
 49. Davlat turizm sohasini rivojlantirish uchun qanday soliq imtiyozlari taqdim etadi?
 50. Turizm xizmatlarini qo'llab-quvvatlash uchun davlat tomonidan beriladigan grantlar qanday ishlaydi?
 51. Davlat tomonidan subsidiyalar berilishi turizm biznesiga qanday ta'sir ko'rsatadi?
 52. Turizm sohasida kichik va o'rta biznesni rivojlantirish uchun qanday davlat dasturlari mavjud?
 53. Turistik infratuzilmani rivojlantirishda davlatning roli qanday?
 54. Davlat tomonidan sayyohlik axborot markazlarini tashkil etishning ahamiyati qanday?
 55. Turizmni rivojlantirish uchun hukumat qaysi qonun va me'yoriy hujjatlarni qabul qilgan?
 56. Davlat-xususiy sheriklik (DXSh) modeli turizm sohasida qanday qo'llaniladi?
 57. Turizm sohasida davlat tomonidan kadrlar tayyorlash va malaka oshirish qanday qo'llab-quvvatlanadi?
 58. Ekologik turizmni rivojlantirish uchun davlat qanday choralarni ko'rmoqda?
 59. Ichki turizmni rivojlantirishda davlat siyosati qanday strategiyalarga asoslangan?

60. Turizm sektorini moliyaviy qo'llab-quvvatlash uchun qanday bank kreditlari va dasturlar mavjud?
65. Davlat turizm brendini yaratish va xalqaro reklama kampaniyalarini qanday qo'llab-quvvatlaydi?
66. COVID-19 kabi inqiroz davrlarida turizm xizmatlarini davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash qanday amalga oshiriladi?
67. Turizm xizmatlari bozorida tadbirkorlik nima va uning o'ziga xos xususiyatlari qanday?
68. Turizm va mehmonxona biznesida tadbirkorlikning asosiy turlari qanday?
69. Turizm tadbirkorligi iqtisodiyotning qaysi sohalari bilan chambarchas bog'liq? 70. Turizm va mehmonxona biznesining rivojlanishiga ta'sir qiluvchi asosiy omillar qanday?
71. Xususiy va davlat sektorlari turizm tadbirkorligida qanday rol o'ynaydi?
72. Turizm xizmatlari bozorida tadbirkorlikning innovatsion yo'nalishlari qanday?
73. Turizm va mehmonxona biznesida tadbirkorlik subyektlari qanday farqlanadi?
74. Xalqaro tajribada turizm tadbirkorligini rivojlantirishning qaysi usullari samarali deb hisoblanadi?
75. Turizm tadbirkorligi uchun moliyalashtirish manbalari qanday bo'lishi mumkin?
76. Turizm sohasida tadbirkorlikni rivojlantirish uchun davlat tomonidan qanday qo'llab-quvvatlash mexanizmlari mavjud?
77. Turizm tadbirkorligida risklar va ularni boshqarish usullari qanday?
78. Turizm xizmatlari bozorida tadbirkorlikning asosiy muammolari qanday?
79. Turizm va mehmonxona biznesida barqaror rivojlanish strategiyalari qanday?
80. Turizm tadbirkorligida mijozlarga xizmat ko'rsatish sifatini oshirish qanday amalga oshiriladi?
81. Kelajakda turizm tadbirkorligi qanday rivojlanishi mumkin?
82. Turistik mahsulotning hayotiylik sikli deganda nimani tushunasiz?
83. Turistik mahsulot hayotiylik siklining asosiy bosqichlari qanday?
84. Turistik mahsulotning shakllanish bosqichida qanday marketing strategiyalari qo'llaniladi?
85. O'sish bosqichida turistik mahsulotni bozorga tatbiq etishning samarali usullari qanday?
86. Fazaga yetish (mukammallik) bosqichida turistik mahsulot qanday boshqariladi?
87. Pasayish bosqichida turistik mahsulotni bozorda saqlab qolish uchun qanday choralar ko'riladi?
88. Turistik mahsulotning har bir bosqichida iste'molchilar talabi qanday o'zgaradi?
89. Raqobatchilar ta'siri turistik mahsulotning hayotiylik sikliga qanday ta'sir qiladi?
90. Texnologik innovatsiyalar turistik mahsulotning hayotiylik siklini qanday o'zgartirishi mumkin?
91. Turistik mahsulotni diversifikatsiya qilish hayotiylik siklining qaysi bosqichida muhim hisoblanadi?
92. Mavsumiylik omili turistik mahsulotning hayotiylik sikliga qanday ta'sir ko'rsatadi?
93. Hayotiylik siklini uzaytirish uchun qanday marketing strategiyalari qo'llaniladi?
94. Mahsulot hayotiylik siklining qaysi bosqichida narx belgilash strategiyasi eng samarali bo'ladi?
95. Mahalliy va xalqaro turizm bozorlari turistik mahsulotning hayotiylik sikliga qanday ta'sir qiladi?

96. Kelajakda turistik mahsulotning hayotiylik siklini boshqarish bo'yicha qanday yangi yondashuvlar paydo bo'lishi mumkin?
97. Turizm xizmatlar bozorida tavakkalchilik va uni pasaytirish yo'llari
98. Turizm xizmatlar bozorida standartlashtirish va sertifikatlashtirish.
99. Turizm xizmatlar bozorining rivojlanishini prognoz (bashorat) qilish
100. Turizm xizmatlar bozorida aloqa vositalari va axborot texnologiyalari xizmatlarini tashkil etish.

Fakultet dekani

Kafedra mudiri

Tuzuvchi



A.Baratov

D.Boymirzayev

X.Yokubjonova