

**Namangan davlat universiteti 71010101-Turizm va mehmondo'stlik (o'zbek) ta'lim yo'nalishi kunduzgi ta'lim shakli 1-bosqich magistratura talabalari uchun "Turizm xizmatlar bozori" fanidan 2024/2025 o'quv yili bahorgi semestrda o'tkaziladigan yakuniy nazorat uchun mustaqil ta'lim mavzular (ma'ruza, amaliy, seminar va b.) yuzasidan nazorat savollar banki**

1. Investitsiya loyihasi deganda nima tushuniladi va u turizm sohasida qanday ahamiyatga ega?
2. Turizm xizmatlar bozorida investitsiya loyihalarining asosiy turlari qanday?
3. Turizm sohasidagi investitsiya loyihalarini moliyalashtirish manbalari qanday?
4. Davlat va xususiy sektor o'rtasidagi investitsiya loyihalarining farqlari qanday?
5. Investitsiya loyihasining iqtisodiy samaradorligi qanday aniqlanadi?
6. Turizm investitsiya loyihalarini rejalashtirish bosqichlari qanday?
7. Investitsiya loyihalarining turizm infratuzilmasini rivojlantirishdagi roli qanday?
8. Turizm xizmatlari bozorida investitsiya loyihalarini amalga oshirishda duch kelinadigan asosiy muammolar qanday?
9. Turizm sohasida xorijiy investitsiyalarni jalb qilish usullari qanday?
10. Turizm xizmatlari bozorida investitsiya loyihalarining ekologik ta'siri qanday baholanadi?
11. Mavjud turistik obyektlarni modernizatsiya qilish investitsiya loyihalari yordamida qanday amalga oshiriladi?
12. Davlat tomonidan qo'llab-quvvatlanadigan investitsiya loyihalari turizm sohasiga qanday ta'sir qiladi?
13. Turizm sohasida investitsiya loyihalarining risklarini baholash qanday amalga oshiriladi?
14. Investitsiya loyihalarining muvaffaqiyatli amalga oshirilishi uchun qanday omillar muhim hisoblanadi?
15. Kelajakda turizm xizmatlari bozorida investitsiya loyihalarining rivojlanish tendensiyalari qanday bo'lishi mumkin?
16. Turizm xizmatlari bozorida investitsiya manbalari deganda nimani tushunasiz?
17. Turizm sohasidagi investitsiyalar qaysi asosiy manbalardan moliyalashtiriladi?
18. Xususiy investorlarning turizm bozoriga kirib kelishi qanday afzalliklarni taqdim etadi?
19. Davlat byudjeti hisobidan turizm sohasiga investitsiya jalb qilish qanday amalga oshiriladi?
20. Xorijiy investitsiyalar turizm bozorining rivojlanishiga qanday ta'sir qiladi?
21. Bank kreditlari turizm sohasida investitsiya manbai sifatida qanday rol o'ynaydi?
22. Tadbirkorlik subyektlari uchun turizm xizmatlar bozorida grant va subsidiyalar mavjudmi?
23. Turizm sohasidagi investitsiyalarni jalb qilishda xalqaro moliyaviy institutlarning roli qanday?
24. Davlat-xususiy sheriklik (DXSh) turizm investitsiya manbai sifatida qanday ishlaydi?
25. Turizm xizmatlarini rivojlantirish uchun mavjud resurs imkoniyatlari qanday turlarga bo'linadi?
26. Mahalliy va tabiiy resurslar turizm sohasiga investitsiyalarni jalb qilishda qanday ahamiyatga ega?
27. Infratuzilma investitsiyalari turizm xizmatlari bozorining rivojlanishiga qanday ta'sir ko'rsatadi?



28. Turizm investitsiyalarida risklarni kamaytirish uchun qanday mexanizmlar qo'llaniladi?
29. Innovatsion texnologiyalar va raqamli yechimlar turizm bozoridagi investitsiya imkoniyatlarini qanday kengaytiradi?
30. Kelajakda turizm xizmatlar bozorida investitsiya manbalari va resurs imkoniyatlarining rivojlanish tendensiyalari qanday bo'lishi mumkin?
31. Investitsiya loyihalarining samaradorligini baholash nima va uning maqsadi nima?
32. Turizm sohasida investitsiya loyihalarining samaradorligini baholashning asosiy mezonlari qanday?
33. Investitsiya loyihalarining iqtisodiy samaradorligi qanday usullar bilan aniqlanadi?
34. NPV (Sof joriy qiymat) ko'rsatkichi turizm investitsiya loyihalarini baholashda qanday qo'llaniladi?
35. IRR (Ichki daromadlilik normasi) investitsiya loyihalarini tahlil qilishda qanday ahamiyatga ega?
36. PI (Rentabellik indeksi) turizm investitsiya loyihalarining samaradorligini qanday ko'rsatadi?
37. Investitsiya loyihalarini baholashda Payback Period (Qoplash muddati) usuli qanday qo'llaniladi?
38. Turizm xizmatlari bozorida investitsiya loyihalarining ijtimoiy samaradorligi qanday baholanadi?
39. Ekologik omillar investitsiya loyihalarining samaradorligiga qanday ta'sir qiladi?
40. Risklarni baholash turizm investitsiya loyihalarining samaradorligini qanday ta'minlaydi?
41. Turizm investitsiya loyihalarining moliyaviy barqarorligi qanday tahlil qilinadi?
42. Davlat va xususiy sektor investitsiya loyihalarining samaradorligi qanday farqlanadi?
43. Turizm infratuzilmasiga investitsiya kiritishning uzoq muddatli iqtisodiy natijalari qanday baholanadi?
44. Investitsiya loyihalarini baholashda zamonaviy texnologiyalar va raqamli tahlil usullari qanday qo'llaniladi?
45. Kelajakda turizm investitsiya loyihalarining samaradorligini oshirish uchun qanday yangi yondashuvlar ishlab chiqilishi mumkin?
46. Turizm xizmatlari bozorida axborot texnologiyalarining roli qanday?
48. Turizm sohasida qo'llaniladigan asosiy axborot texnologiyalari turlari qanday?
49. Onlayn bron qilish tizimlari turizm xizmatlari bozorida qanday ahamiyatga ega?
50. CRM (Customer Relationship Management) tizimlari turistik kompaniyalarga qanday foyda keltiradi?
51. ERP (Enterprise Resource Planning) tizimlari mehmonxona va sayyohlik agentliklari uchun qanday imkoniyatlarni taqdim etadi?
52. Mobil ilovalar turistik xizmatlarni rivojlantirishda qanday rol o'ynaydi?
53. Virtual haqiqat (VR) va kengaytirilgan haqiqat (AR) texnologiyalari turizmda qanday qo'llaniladi?
54. Sun'iy intellekt va chat-botlar turizm xizmatlari ko'rsatishda qanday qo'llaniladi?
55. Bulut texnologiyalari turistik kompaniyalarning faoliyatini qanday osonlashtiradi?
56. Axborot texnologiyalari orqali turizm xizmatlarini avtomatlashtirishning afzalliklari qanday?
57. Big Data (Katta hajmdagi ma'lumotlar) texnologiyalarining turizm sohasiga ta'siri qanday?
58. Internet orqali marketing va reklama texnologiyalari turistik mahsulotlarni targ'ib qilishda qanday ishlaydi?
59. Blokcheyn texnologiyalari turizm xizmatlarida qanday yangi imkoniyatlar yaratadi?
60. IoT (Internet of Things) texnologiyalarining mehmonxona va transport xizmatlarida qo'llanilishi qanday?



61. Kelajakda turizm xizmatlar bozorida axborot texnologiyalarining rivojlanish tendensiyalari qanday bo'lishi mumkin?
62. Bronlashtirish tizimi nima va u turizm xizmatlari bozorida qanday ahamiyatga ega?
63. Zamonaviy bronlashtirish tizimlarining asosiy turlari qanday?
64. Onlayn bron qilish tizimlari mehmonxona va aviachiptalar sotishda qanday ishlaydi?
65. Bronlashtirish tizimlarining an'anaviy usullaridan zamonaviy usullari qanday farqlanadi?
66. Global taqsimot tizimlari (GDS) nima va ular turizm xizmatlarida qanday rol o'ynaydi?
67. Booking.com, Expedia, Agoda kabi platformalar qanday ishlaydi va ularning afzalliklari qanday?
68. Turizm kompaniyalari o'zlari uchun maxsus bronlashtirish tizimlarini qanday yaratishi mumkin?
69. Mehmonxonalar uchun bronlashtirish tizimlarining asosiy imkoniyatlari qanday?
70. Sayyohlik agentliklari bronlashtirish tizimlarini qanday qo'llaydi?
71. Bronlashtirish tizimlarining mijozlarga xizmat ko'rsatish sifatiga ta'siri qanday?
72. Mobil ilovalar orqali bron qilish tizimlarining afzalliklari qanday?
73. Bronlashtirish tizimlarida xavfsizlikni ta'minlash uchun qanday texnologiyalar qo'llaniladi?
74. Dinamik narx belgilash tizimlari bron qilish jarayoniga qanday ta'sir qiladi?
75. Bron qilish tizimlarining rivojlanish tendensiyalari qanday bo'lishi mumkin?
76. Sun'iy intellekt va big data texnologiyalari bronlashtirish tizimlarini qanday o'zgartirmoqda?
77. Turizm xizmatlar bozorining rivojlanishini prognoz qilish nima va uning asosiy maqsadi qanday?
78. Turizm sohasida prognoz qilish qanday metod va usullar yordamida amalga oshiriladi?
79. Turizm xizmatlari bozorining rivojlanishiga ta'sir qiluvchi asosiy omillar qanday?
80. Demografik o'zgarishlar turizm bozorining kelajakdagi rivojlanishiga qanday ta'sir qiladi?
81. Texnologik rivojlanish turizm xizmatlari bozorining istiqboliga qanday ta'sir qiladi?
82. Turizm bozorida talab va taklif prognozlari qanday shakllanadi?
83. Iqlim o'zgarishlari va ekologik omillar turizm prognozlariga qanday ta'sir qilishi mumkin?
84. Jahon iqtisodiy o'zgarishlari turizm sohasining rivojlanishiga qanday ta'sir ko'rsatadi?
85. Sun'iy intellekt va Big Data texnologiyalari turizm xizmatlarini prognoz qilishda qanday qo'llaniladi?
86. Hukumat siyosati va qonunchilikdagi o'zgarishlar turizm xizmatlari bozoriga qanday ta'sir qilishi mumkin?
87. Turizm bozorining prognoz qilishda statistik va analitik ma'lumotlardan qanday foydalaniladi?
88. Mahalliy va xalqaro turizm o'sish sur'atlarini oldindan bashorat qilishda qanday model va strategiyalar ishlatiladi?
89. Turistik infratuzilmaning rivojlanish sur'ati kelajakdagi turizm bozoriga qanday ta'sir qiladi?

90.COVID-19 kabi pandemiyalar turizm bozorining kelajakdagi rivojlanish prognozlariga qanday ta'sir ko'rsatishi mumkin?

91. Kelajakda turizm xizmatlari bozorining rivojlanishi qanday asosiy tendensiyalarga ega bo'lishi mumkin?

92. Marketing tadqiqotlari nima va u turizm bozorida qanday ahamiyatga ega?

93. Turizm bozorida marketing tadqiqotlarining asosiy maqsadlari nimalardan iborat?

94. Marketing tadqiqotlarining qaysi turlari turizm sohasida qo'llaniladi?

95.Turizm xizmatlariga bo'lgan talabni aniqlash uchun qanday marketing tadqiqot usullari ishlatiladi?

96. Iste'molchilar xatti-harakatlarini o'rganish turizm marketing tadqiqotlarida qanday rol o'ynaydi?

97. Turizm bozorida raqobatchilarni tahlil qilish qanday amalga oshiriladi?

98. Anketalar va so'rovnomalar turizm marketing tadqiqotlarida qanday qo'llaniladi?

99. Turizm bozorida marketing tadqiqotlarida Big Data texnologiyalaridan qanday foydalanish mumkin?

100. Turizm xizmatlarini segmentatsiya qilishda marketing tadqiqotlarining roli qanday?

101. Turizm bozoridagi narx siyosatini aniqlash uchun qanday tadqiqot usullari qo'llaniladi?

102. Marketing tadqiqotlari orqali mijozlarning sodiqlik darajasini qanday baholash mumkin?

103. Onlayn sharhlar va ijtimoiy tarmoqlardagi fikrlar turizm bozorida marketing tadqiqotlari uchun qanday ma'lumot beradi?

104. Marketing tadqiqotlarining natijalari asosida turistik mahsulotlarni rivojlantirish qanday amalga oshiriladi?

105. Turizm bozorini o'rganishda SWOT-tahlil qanday yordam beradi?

106. Kelajakda turizm marketing tadqiqotlarining rivojlanish tendensiyalari qanday bo'lishi mumkin?

107. Tadbirkorlik sohasida turizm va mehmonxona xizmatlarining ahamiyati nimada?

108.Turizm sohasi tadbirkorlik faoliyatining qaysi yo'nalishlari bilan bog'liq?

109.Mehmonxona biznesi tadbirkorlikning qaysi shakllarida rivojlanishi mumkin?

110. Turizm va mehmonxona xizmatlari mamlakat iqtisodiyotiga qanday ta'sir ko'rsatadi?

**Fakultet dekani**

**Kafedra mudiri**

**Tuzuvchi**

**A.Baratov**

**D.Boymirzayev**

**X.Yokubjonova**