

**Namangan davlat universiteti 71010101-Turizm va mehmondo'stlik magistratura
mutaxassisligi 1-bosqich talabalari uchun "Lyuks mehmonxonalarni boshqarish" fanidan
2024/2025 o'quv yili bahorgi semestrda o'tkaziladigan yakuniy nazorat uchun
auditoriyada o'tilgan mavzular (ma'ruza, amaliy, seminar va b.) yuzasidan nazorat
savollar banki**

1. Lyuks mehmonxonalarni boshqarish amaliyotining rivojlanish tarixi
2. Lyuks mehmonxonalarni boshqarish amaliyotining paydo bo'lishi va rivojlanish
3. O'zbekistonda menejmentning paydo bo'lish jarayonlari
4. Menejmentning tarixiy rivojlanish bosqichlari
5. Menejment tarixining maktablari
6. Menejment tarixining bosqichlari
7. Lyuks mehmonxonalarda boshqaruv funksiyalari
8. Lyuks mehmonxonalarda boshqaruv maqsadi va unga qo'yiladigan asosiy talablar
9. Lyuks mehmonxonalarda boshqaruv maqsadi turlari
10. Lyuks mehmonxonalarda boshqarish funksiyalari mazmuni va mohiyati
11. Lyuks mehmonxonalarda boshqarishning asosiy, o'ziga xos aniq funksiyalari
12. Lyuks mehmonxonalarda boshqaruv tamoyillari
13. Boshqamv tamoyillari klassifikatsiyasi
14. Lyuks mehmonxonalarni boshqarishda ilmiylik tamoyili
15. Lyuks mehmonxonalarni boshqarishda majmuaviylik tamoyili
16. Lyuks mehmonxonalarni boshqarishda tizimlilik tamoyili
17. Lyuks mehmonxonalarni boshqarishda markazlashgan demokratik tamoyili
18. Lyuks mehmonxonalarni boshqarishda hududiy boshqaruv birligi tamoyili
19. Lyuks mehmonxonalarni boshqarishda tarmoqli boshqaruv birligi tamoyili
20. Lyuks mehmonxonalarda turli menejment maktablari asosida boshqarish.
21. Lyuks mehmonxonalarni boshqarishning tashkiliy strukturasi
22. Lyuks mehmonxonalarning boshqarish tuzilmasi
23. Lyuks mehmonxonalarning asosiy funktsiyalari va xizmatlari
24. Lyuks mehmonxonalarning asosiy xizmatlari
25. Lyuks mehmonxonalar boshqaruvida yuqori bo'g'ini rahbarlarining funktsiyalari
26. Mehmonxona boshqaruvchisi qoshidagi ijrochi direktorlar guruhi
27. Lyuks mehmonxonalar boshqaruvida qabul qilish va joylashtirish xizmati
28. Lyuks mehmonxonalar boshqaruvida bosh ma'mur ofisi
29. Lyuks mehmonxonalar boshqaruvida tungi auditor
30. Lyuks mehmonxonalar boshqaruvida tariflar masalasi
31. Lyuks mehmonxonalar boshqaruvida tarif siyosati
32. Lyuks mehmonxonalar boshqaruvida foiz tarzidagi foydani boshqarish
33. Lyuks mehmonxonalarni boshqarishda ma'muriy-xo'jalik (kastelyan) xizmati
34. Lyuks mehmonxonalarda avtomatlashtirilgan axborot tizimlari
35. Lyuks mehmonxonalarni boshqarishda avtomatlashtirilgan axborot tizimlari
36. Lyuks mehmonxonalarda bronlash
37. Lyuks mehmonxonalarga kelgan mehmonlarni ro'yxatga olish
38. Lyuks mehmonxonalarda mijozni ro'yxatdan chiqarish
39. Lyuks mehmonxonalarda qabul qilish xizmatini jihozlash
40. Mehmonxona biznesini kompyuterlashtirish
41. Mehmonxonani boshqarish kompyuter tizimlari
42. Lyuks mehmonxonalarda Fidelio tizimi
43. Lodging Touch tizimi
44. Nimeta tizimi
45. Dunyo miqyosidagi rezervlash tizimlari
46. Lyuks mehmonxonalarda rezervlash
47. Lyuks mehmonxonalarning aloqa vositalari.

48. Lyuks mehmonxonalarda boshqaruv uslubi va uslubiyoti
49. Lyuks mehmonxonalarda boshqaruv uslublari va ularning tasnifi
50. Lyuks mehmonxonalar boshqaruvining iqtisodiy uslublari
51. Lyuks mehmonxonalarda boshqaruvning tashkiliy-ma'muriy uslublari
52. Lyuks mehmonxonalarda boshqaruvning ijtimoiy-psixologik uslublari
53. Lyuks mehmonxonalarda boshqaruv uslubi tushunchasi va uning tavsifi
54. Lyuks mehmonxonalarda GRID boshqarish panjarasi.
55. Lyuks mehmonxona xo'jaligida strategik menejment
56. Lyuks mehmonxonalarda strategik menejment
57. Lyuks mehmonxonalarda strategik boshqaruvning vujudga kelishi
58. Lyuks mehmonxonalarda strategik rejalashtirish va uning bosqichlari
59. Lyuks mehmonxonalarda strategiyani tanlash va uni amalga oshirish
60. Lyuks mehmonxonalarda innovatsion menejment
61. Lyuks mehmonxonalarda innovatsion menejmentning ahamiyati
62. Innovatsion menejment qonuniyatlari va bosqichlari
63. Lyuks mehmonxonalarda innovatsion menejment usullari
64. Lyuks mehmonxonalarda innovatsion menejment funksiyalari
65. Lyuks mehmonxonalarda kadrlarni boshqarish tizimidagi innovatsiyalar
66. Lyuks mehmonxonalarda kadrlarni rejalashtirish va boshqarish
67. Lyuks mehmonxonalarda kadrlarni rejalashtirish maqsadi
68. Lyuks mehmonxonalarda kadrlarni rejalashtirish vazifalari
69. Lyuks mehmonxonalarda kadrlarni rejalashtirishga qo'yiladigan talablar
70. Mehmonxona xo'jaligida kadrlarni rejalashtirishning asosiy turlari va bosqichlari
71. Lyuks mehmonxonalarda kadrlarini o'qitish va rivojlantirish
72. Lyuks mehmonxonalarda xizmatlar sifati va ularni boshqarish zarurati
73. Lyuks mehmonxonalarda xizmatlar sifatini boshqarish tizimi
74. Lyuks mehmonxonalarda xizmat ko'rsatish sifatini oshirish dasturini ishlab chiqish va uni amalga oshirish
75. Lyuks mehmonxonalarda xizmatlar sifatini boshqarish mexanizmi
76. Lyuks mehmonxonalarni boshqarishda menejer va rahbarlik uslublari
77. Rahbarlik usulubiga qarab rahbarning turlarga ajratilishi
78. Rahbar fazilatlari to'g'risida Gippokrat fikrlari
79. Lyuks mehmonxonalarni boshqarishda rahbarga qo'yiladigan talablar
80. Rahbar madaniyati
81. Lyuks mehmonxonalarda xodimlar lavozimiga yoriqnomalari
82. Lyuks mehmonxonalarda joylashtirish bo'limi ma'murining lavozim yo'riqnomasi
83. Joylashtirish bo'limi port'esining lavozim yo'riqnomasi
84. Konsyerj bo'limi, konsyerjning lavozim yo'riqnomasi
85. Nomer fondi bo'limi xona bekasining lavozim yo'riqnomasi
86. Restoran bosh metrdotelining lavozim yo'riqnomasi
87. Restoran barmenining lavozim yo'riqnomasi
88. Lyuks mehmonxonalarda bo'limlar va ularning faoliyatini tashkil etish
89. Lyuks mehmonxonalar bo'limlari tarkibi
90. Lyuks mehmonxonalar bo'limlarining funksional vazifalari
91. Lyuks mehmonxonalar bo'limlarida boshqaruvni tashkil etish zarurati va jarayonlari
92. Lyuks mehmonxonalar xizmatlarini boshqarishda standartlashtirish va sertifikatlashtirish
93. Lyuks mehmonxonalar xizmatlarini standartlashtirish va sertifikatlashning ahamiyati
94. Lyuks mehmonxonalarda xizmatlarni standartlash jarayonlari
95. Lyuks mehmonxonalarda xizmatlarni sertifikatsiyalash jarayonlari
96. Lyuks mehmonxona xo'jaligini boshqarish samaradorligi
97. Lyuks mehmonxonalar boshqaruvida samaradorlikka erishish
98. Lyuks mehmonxonalar boshqaruvining samaradorlik ko'rsatkichlari

99. Boshqaruv samaradorligiga ta'sir etuvchi omillar
100. Boshqaruv samaradorligini oshirish yo'llari

Namangan davlat universiteti 71010101-Turizm va mehmondo'stlik magistratura mutaxassisligi 1-bosqich talabalari uchun "Lyuks mehmonxonalarni boshqarish" fanidan 2024/2025 o'quv yili bahorgi semestrda o'tkaziladigan yakuniy nazorat uchun mustaqil ta'lim mavzulari yuzasidan nazorat savollar banki

1. Hashamat mehmondo'stligini boshqarish
2. Hashamat iste'mol turizmi – bozorda iste'mol tuzilishidagi farqlar
3. Hashamat sifatida gastronomik turizm marketingi
4. Hashamat turizmi va mehmondo'stlik xodimlari: ularning xizmat ko'rsatishdagi roli
5. Hashamatli mehmonxona brendining marketing aloqalarini dekodlash
6. Hashamat sayohatini brendlash
7. Hashamatli mehmondo'stlik va ovozi yordamchilarni qabul qilish: o'zgarishlarga ochiqlik va maqom iste'molining roli
8. Aloqa va barqarorlikni boshqarish asosida hashamat brendini yaratish
9. Barqaror hashamat turizmi: va'dalar va xavflar
10. Barqaror yuqori daromadli hashamat turizmi
11. Hashamat mehmondo'stligi sanoatining 50 ta xususiyatlari
12. Pandemiya davrida hashamat mehmondo'stligi va turizmi
13. Mehmonxonalarda marketing va sotishning roli
14. Bozorni segmentatsiyalash va xizmatlarning bozordagi o'rnini aniqlash
15. Mehmonxonalarda boshqaruv qarorlarini qabul qilish uslublari
16. Lyuks mehmonxonalar tushunchasi va xususiyatlari
17. Lyuks mehmonxonalar oddiy mehmonxonalardan qanday farq qiladi?
18. Lyuks mehmonxonalarning asosiy xususiyatlari nimalardan iborat?
19. Mehmonxonalarning xalqaro reyting tizimlari qanday ishlaydi?
20. Lyuks mehmonxonalarning asosiy maqsadli mijozlari kimlar?
21. Lyuks mehmonxonalarda personal malakasi qanday talablarga javob berishi kerak?
22. VIP-mehmonlarga xizmat ko'rsatishda e'tibor beriladigan jihatlar qanday?
23. Lyuks mehmonxonalarda qanday shaxsiylashtirilgan xizmatlar ko'rsatiladi?
24. Besh yulduzli mehmonxonalarda xizmat ko'rsatish standartlari qanday?
25. Lyuks mehmonxonalarni boshqarishda asosiy lavozimlar qanday?
26. Bosh menedjerning asosiy vazifalari nimalardan iborat?
27. Front Office menejeri qanday vazifalarni bajaradi?
28. Lyuks mehmonxonada Housekeeping boshqaruvi qanday tashkil etiladi?
29. Bankeyting va tadbirlarni boshqarish bo'limi nima uchun mas'ul?
30. Room Division boshqaruvi nima?
31. HR (Kadrlar) bo'limi Lyuks mehmonxonalarda qanday rol o'ynaydi?
32. Lyuks mehmonxonalarda personalning motivatsiya tizimi qanday ishlaydi?
33. Qanday qilib samarali mehmonxona boshqaruv jadvali tuzish mumkin?
34. Biznes-protsesslarni avtomatlashtirish Lyuks mehmonxonaga qanday ta'sir qiladi?
35. Lyuks mehmonxonalarda mehmon tajribasini yaxshilash uchun qanday strategiyalar mavjud?
36. Personal mehmonlarga xizmat ko'rsatishda qanday diplomatik yondashuvlardan foydalanadi?
37. Lyuks mehmonxonalarda mehmonlar shikoyatlarini hal qilishning eng yaxshi usullari qanday?
38. Shaxsiylashtirilgan xizmat ko'rsatish nima va uning ahamiyati?
39. Lyuks mehmonxonada mehmonlarni kutib olish protokoli qanday?
40. Butler service (kamindor xizmati) qanday amalga oshiriladi?
41. Lyuks mehmonxonalarda maxsus takliflar va bonuslar qanday ishlaydi?

42. Room service xizmatini tashkil etishda nimalarga e'tibor berish kerak?
43. Mehmonlarning qoniqish darajasini aniqlash uchun qanday usullar mavjud?
44. Foydalanuvchi tajribasini yaxshilash uchun innovatsion texnologiyalar qanday ishlatiladi?
45. Lyuks mehmonxonalarda brend mustahkamlash strategiyasi qanday ishlaydi?
46. Social Media (Instagram, TikTok, Facebook) marketing strategiyalari qanday?
47. Influencer marketing mehmonxona brendlariga qanday ta'sir qiladi?
48. Email marketing Lyuks mehmonxonalar uchun qanchalik muhim?
49. Qanday qilib mehmonxona uchun samarali kontent marketing strategiyasini yaratish mumkin?
50. Google My Business va TripAdvisor reytinglari qanchalik ahamiyatli?
51. Lyuks mehmonxonalarda reklama kampaniyalari qanday o'tkaziladi?
52. VIP mijozlar bazasini yaratish va ularni saqlab qolish strategiyalari qanday?
53. Qanday qilib takroriy mehmonlar oqimini oshirish mumkin?
54. Marketingda storytelling (hikoyasozlik) qanday ishlatiladi?
55. Lyuks mehmonxonada budjetni tuzish jarayoni qanday?
56. Qanday qilib mehmonxona daromadlarini optimallashtirish mumkin?
57. Revenue Management nima va uning ahamiyati?
58. Dynamic Pricing strategiyasi qanday ishlaydi?
59. Lyuks mehmonxonalarda xizmat narxini belgilovchi omillar qanday?
60. Cost Control strategiyasi nima?
61. Loyalty Program investitsiyasi mehmonxonaga qanday ta'sir qiladi?
62. Lyuks mehmonxonalarda CAPEX va OPEX nima?
63. Otel uchun Return on Investment (ROI) qanday hisoblanadi?
51. Qanday qilib foyda marjasini oshirish mumkin?
52. Ekologik toza mehmonxona konsepsiyasi qanday amalga oshiriladi?
53. Sustainable luxury mehmonxonalar qanday tamoyillarga asoslangan?
54. Global pandemiya mehmonxona sanoatiga qanday ta'sir ko'rsatdi?
55. Qanday qilib mehmonxona xavfsizlik standartlarini kuchaytirish mumkin?
56. Cybersecurity Lyuks mehmonxonalarda qanchalik muhim?
57. Lyuks mehmonxonada san'at va madaniyat dizaynining ahamiyati?
58. Boutique Hotel va Luxury Hotel o'rtasidagi farqlar?
59. Casino otellar boshqaruvi qanday farq qiladi?
60. Private Island Resorts boshqaruvining o'ziga xos jihatlari?
61. Mehmonxonada VIP event menejmenti qanday tashkil etiladi?
62. Lyuks mehmonxonada Spa & Wellness xizmatlarini qanday rivojlantirish mumkin?
61. VIP mehmonlar uchun eksklyuziv tajribalar qanday yaratiladi?
62. Qanday qilib Michelin Star restoranlarni Lyuks mehmonxonaga jalb qilish mumkin?
63. Mehmonxonaning interer dizayni mehmon tajribasiga qanday ta'sir qiladi?
64. Custom-tailored ekskursiyalar va xizmatlar qanday tashkil etiladi?
65. Qanday qilib Lyuks mehmonxonalarda immersive experience (chuqur his qilish tajribasi) yaratish mumkin?
66. Private dining va exclusive catering xizmatlari qanday tashkil etiladi?
67. Mehmonlarga noyob madaniy tajriba taqdim etish uchun qanday strategiyalar mavjud?
68. Lyuks mehmonxonalarda "Silent Service" (tovushsiz xizmat ko'rsatish) nima?
69. Qanday qilib Lyuks mehmonxonalar sustainability (barqaror rivojlanish) va ekologik yondashuvni mehmonlarga uyg'un taqdim qiladi?
71. CRM (Customer Relationship Management) Lyuks mehmonxonalarda qanday ishlaydi?
72. Mehmonlar ma'lumotlarini qanday qilib samarali boshqarish mumkin?
73. Mehmonlar uchun shaxsiylashtirilgan xizmatlarni taklif qilishda qanday ma'lumotlardan foydalaniladi?
74. Loyol mijozlar uchun maxsus imtiyozlar va dasturlar qanday ishlaydi?
75. Qanday qilib mehmonlar fikrini to'plash va tahlil qilish mumkin?

76. Negative review (manfiy fikrlar) bilan qanday ishlash kerak?
77. Qanday qilib mehmonlarning tashriflarini ko'paytirish mumkin?
78. Referral Program (do'stga taklif) Lyuks mehmonxona uchun qanchalik muhim?
79. Qanday qilib mehmonxonada emotsional bog'lanish hosil qilish mumkin?
80. Mehmonlar bilan muloqot qilishda personal qanday yondashuvlardan foydalanishi kerak?
81. Artificial Intelligence (AI) va Machine Learning mehmonxona boshqaruvida qanday qo'llaniladi?
82. Robototexnika va avtomatizatsiya mehmonxonalarda qanday ishlatiladi?
83. Smart Rooms (aqlli xonalar) va IoT texnologiyalari mehmon tajribasini qanday yaxshilaydi?
84. Blockchain texnologiyasi mehmonxona sanoatiga qanday ta'sir qiladi?
85. Facial Recognition va biometriya tizimlari Lyuks mehmonxonada qanday ishlatiladi?
86. VR (virtual reallik) va AR (kengaytirilgan reallik) Lyuks mehmonxonada qanday xizmat ko'rsatishi mumkin?
87. Qanday qilib mehmonxonada ma'lumot xavfsizligini ta'minlash mumkin?
88. Mobile Check-in va Digital Key tizimlari qanchalik samarali?
89. Voice Assistant va AI Chatbot xizmatlari mehmonxonada qanday ishlaydi?
90. Lyuks mehmonxonalar uchun Big Data tahlili qanday afzalliklarga ega?
91. Lyuks mehmonxonalar uchun muvaffaqiyatli HR strategiyasi qanday bo'lishi kerak?
92. Personalni saralash va ishga qabul qilish jarayoni qanday amalga oshiriladi?
93. Mehmonxonalarda personalni o'qitish va rivojlantirish strategiyalari qanday?
94. Personalni motivatsiya qilish va ularni ruhlantirish uchun qanday usullar samarali?
95. Lyuks mehmonxonalarda personal uchun attestatsiya tizimi qanday ishlaydi?
96. Qanday qilib personal mehmonlarga VIP xizmat ko'rsatish bo'yicha malaka oshirishi mumkin?
97. Employee Experience mehmonxonadagi xizmat sifatiga qanday ta'sir qiladi?
98. Qanday qilib mehmonxonalarda HR texnologiyalarini joriy qilish mumkin?
99. Personalning mehnat unumdorligini oshirish uchun qanday metodlar samarali?
100. Lyuks mehmonxonada korporativ madaniyatni shakllantirish uchun qanday choralar ko'rilishi kerak?

Fan bo'yicha yakuniy nazorat savollari "Menejment" kafedrasining 2025-yil "28" fevraldagi 7-son yig'ilishida muxokama etilgan va ma'qullangan.

Fakultet dekani
Kafedra mudiri
Tuzuvchi



A. Baratov
D. Baymirzayev
D. Baymirzayev