

Namangan davlat universiteti 71010101-Turizm va mehmondo'stlik magistratura mutaxassisligi 1-bosqich talabalari uchun "Turizm tadbirlarini boshqarish" fanidan 2024/2025 o'quv yili bahorgi semestrda o'tkaziladigan yakuniy nazorat uchun auditoriyada o'tilgan mavzular (ma'ruza, amaliy, seminar va b.) yuzasidan nazorat savollar banki

1. Turizm tadbirlarini boshqarish fanining asosiy maqsadlari nimalardan iborat?
2. Turizm sohasidagi tadbirlarning ahamiyati nimada?
3. Turistik tadbirlarning asosiy tasnifi qanday?
4. Turizm qanday turdagi tadbirlar mavjud?
5. Tadbirlarini boshqarishda qanday tamoyillarga amal qilish lozim?
6. Turistik tadbirlarini tashkil etishning tarixiy evolyusiyasi qanday?
7. Tadbirlarning iqtisodiy ahamiyati nimada?
8. Turistik tadbirlarning ijtimoiy ahamiyati qanday?
9. Mehmonxona biznesi va turistik tadbirlar o'rtasidagi bog'liqlik qanday?
10. Turizm sohasida ommaviy tadbirlar qanday tashkil etiladi?
11. Turistik tadbirlarga talab qanday omillarga bog'liq?
12. Tadbirlar turizmi qanday ishlaydi?
13. Tadbirlar va turistik bozor o'rtasida qanday bog'liqlik mavjud?
14. Turistik tadbirlarda ishtirok etishning asosiy motivlari qanday?
15. Turistik tadbirlarini tashkil etishda maqsadli auditoriyani qanday aniqlash mumkin?
16. Tadbirlarning jozibadorligini oshirish uchun qanday marketing strategiyalari qo'llaniladi?
17. Turizm sohasidagi xalqaro tadbirlar va ularning ahamiyati qanday?
18. Turistik tadbirlardan iqtisodiy daromad olish usullari qanday?
19. Turistik tadbirlarda talabni prognoz qilish usullari qanday?
20. Turizm mavsumiy tadbirlar qanday o'tkaziladi?
21. Turistik tadbirlarini tashkil etish bosqichlari qanday?
22. Turistik tadbirlar uchun joy tanlash qanday amalga oshiriladi?
23. Turistik tadbirlarning logistikasi qanday tashkil etiladi?
24. Turistik tadbirlarini rejalashtirishda qanday instrumentlar ishlatiladi?
25. Turistik tadbirlarda ishtirokchilar uchun qulay sharoit yaratish usullari qanday?
26. Turistik tadbirlarda mehmonlarning xavfsizligini ta'minlash qanday amalga oshiriladi?
27. Turistik tadbirlarini tashkil etishda infratuzilmaning ahamiyati qanday?
28. Turistik tadbirlarini tashkil etishda davlat va xususiy sektorning roli qanday?
29. Ekologik toza turistik tadbirlarini tashkil etish qanday amalga oshiriladi?
30. Turistik tadbirlarning jamiyatga ijtimoiy ta'siri qanday?
31. Turistik tadbirlarini rejalashtirishda qanday asosiy tamoyillarga amal qilish lozim?
32. Turistik tadbirlarning moliyaviy rejalashtirilishi qanday amalga oshiriladi?
33. Turistik tadbirlarda budjetni samarali boshqarish usullari qanday?
34. Turistik tadbirlarda sponsorlik va investitsiya jalb qilish usullari qanday?
35. Turistik tadbirlarning daromad va xarajat tarkibi qanday?
36. Turistik tadbirlarning operatsion rejalashtirish elementlari qanday?
37. Turistik tadbirlarda xodimlarni boshqarish strategiyalari qanday?
38. Turistik tadbirlarda logistika va transport boshqaruvining ahamiyati qanday?
39. Turistik tadbirlarda texnologiyalarning roli qanday?
40. Turistik tadbirlarda xavfsizlik choralari rejalashtirish qanday amalga oshiriladi?
41. Turistik tadbirlar uchun samarali marketing strategiyalari qanday?
42. Turistik tadbirlarda ommaviy axborot vositalarining roli qanday?
43. Turistik tadbirlarning brendingini shakllantirishda qanday usullar mavjud?
44. Turistik tadbirlar uchun raqamli marketing strategiyalari qanday?
45. Turistik tadbirlarda ijtimoiy tarmoqlarni samarali qo'llash usullari qanday?
46. Turistik tadbirlarda PR strategiyalarini qanday amalga oshirish mumkin?
47. Turistik tadbirlarda influenser marketing qanday ishlaydi?

48. Turistik tadbirlar uchun reklama budjetini qanday samarali boshqarish mumkin?
49. Turistik tadbirlar uchun eng yaxshi reklama platformalari qaysilar?
50. Turistik tadbirlarda CRM (Customer Relationship Management) qanchalik muhim?
51. Turistik tadbirlarda xavfsizlik choralari qanday amalga oshiriladi?
52. Turistik tadbirlarda favqulodda holatlar uchun tayyorgarlik rejasi qanday bo'lishi kerak?
53. Turistik tadbirlarda sug'urta qilish usullari qanday?
54. Turistik tadbirlarda kutilmagan xavflarni kamaytirish usullari qanday?
55. Turistik tadbirlarda tibbiy xizmatni tashkil etish qanday amalga oshiriladi?
56. Turistik tadbirlarda xavfni tahlil qilish va minimallashtirish strategiyalari qanday?
57. Turistik tadbirlarda kiberxavfsizlikni ta'minlash usullari qanday?
58. Turistik tadbirlarda yuridik masalalarni hal qilish qanday amalga oshiriladi?
59. Turistik tadbirlarda xavfsizlik kuchlari va nazorat xodimlarining roli qanday?
60. Turistik tadbirlarda mehmonlar va ishtirokchilar xavfsizligini ta'minlash uchun qanday choralar ko'riladi?
61. Turistik tadbirlarning budjetini shakllantirishda qanday omillar hisobga olinadi?
62. Turistik tadbirlarni moliyalashtirish manbalari qanday?
63. Turistik tadbirlarda xarajatlarni optimallashtirish usullari qanday?
64. Turistik tadbirlar uchun homiylarni jalb qilish qanday amalga oshiriladi?
65. Turistik tadbirlarda homiylik turlari va ularning ahamiyati qanday?
66. Turistik tadbirlarda daromad manbalari qanday shakllanadi?
67. Turistik tadbirlarda chipta narxini aniqlash usullari qanday?
68. Turistik tadbirlarda onlayn va oflayn to'lov usullarini qanday tanlash kerak?
69. Turistik tadbirlar uchun moliyaviy xavflarni kamaytirish usullari qanday?
70. Turistik tadbirlarda moliyaviy hisobot yuritish qanday amalga oshiriladi?
71. Turistik tadbirlarda xodimlarni saralash qanday amalga oshiriladi?
72. Turistik tadbirlarda ko'ngillilar (volontyorlar) qanday jalb qilinadi?
73. Turistik tadbirlarda personalni o'qitish va rivojlantirish usullari qanday?
74. Turistik tadbirlarda xodimlarning motivatsiya tizimi qanday ishlaydi?
75. Turistik tadbirlarda ishchi jamoani boshqarish strategiyalari qanday?
76. Turistik tadbirlarda kadrlar ta'minoti qanday rejalashtiriladi?
77. Turistik tadbirlarda mehmonlarga xizmat ko'rsatuvchi personal qanday tayyorlanadi?
78. Turistik tadbirlarda jamoaviy ishni rivojlantirish usullari qanday?
79. Turistik tadbirlarda xodimlarning samaradorligini baholash qanday amalga oshiriladi?
80. Turistik tadbirlarda xodimlarning xavfsizlik bo'yicha malakasini oshirish qanday amalga oshiriladi?
81. Turistik tadbirlarda raqamli texnologiyalar qanday ishlatiladi?
82. Turistik tadbirlarda mobil ilovalarning ahamiyati qanday?
83. Turistik tadbirlarda sun'iy intellekt va avtomatizatsiya qanday qo'llaniladi?
84. Turistik tadbirlarda virtual va kengaytirilgan reallik texnologiyalari qanday ishlaydi?
85. Turistik tadbirlarda onlayn bron qilish tizimlari qanday ishlaydi?
86. Turistik tadbirlarda ma'lumotlar tahlili va Big Data texnologiyalari qanday qo'llaniladi?
87. Turistik tadbirlarda blockchain va kriptovalyutalar qanday ishlatiladi?
88. Turistik tadbirlarda interaktiv marketing usullari qanday qo'llaniladi?
89. Turistik tadbirlarda raqamli xavfsizlik qanday ta'minlanadi?
90. Turistik tadbirlarda sotsial media marketingning ahamiyati qanday?
91. Turistik tadbirlar uchun transport logistikasini qanday rejalashtirish mumkin?
92. Turistik tadbirlar uchun mehmonlarning joylashtirish logistikasi qanday ta'minlanadi?
93. Turistik tadbirlarda ovqatlanish va katering xizmatlarini qanday tashkil etish mumkin?
94. Turistik tadbirlarda mehmonlar oqimini boshqarish usullari qanday?
95. Turistik tadbirlarda havo transporti bilan bog'liq masalalarni qanday hal qilish mumkin?
96. Turistik tadbirlarda qo'shimcha transport xizmatlari qanday tashkil qilinadi?
97. Turistik tadbirlar uchun texnik uskunalarning logistikasi qanday ta'minlanadi?

98. Turistik tadbirlarda logistika bilan bog'liq xavflarni kamaytirish qanday amalga oshiriladi?
99. Turistik tadbirlarda mehmonlarning yo'nalishlarini rejalashtirish qanday amalga oshiriladi?
100. Turistik tadbirlarda ekologik barqaror logistika qanday ta'minlanadi?

Namangan davlat universiteti 71010101-Turizm va mehmondo'stlik magistratura mutaxassisligi 1-bosqich talabalari uchun "Turizm tadbirlarni boshqarish" fanidan 2024/2025 o'quv yili bahorgi semestrda o'tkaziladigan yakuniy nazorat uchun mustaqil ta'lim mavzulari yuzasidan nazorat savollar banki

1. Turistik tadbirlarda samarali PR strategiyalarini qanday ishlab chiqish mumkin?
2. Turistik tadbirlarda media bilan hamkorlik qilish usullari qanday?
3. Turistik tadbirlarda press-revizlar qanday tayyorlanadi?
4. Turistik tadbirlarda blogerlar va influenserlar bilan ishlash usullari qanday?
5. Turistik tadbirlarda ijtimoiy tarmoqlar orqali reklama kampaniyalari qanday olib boriladi?
6. Turistik tadbirlarda PR tadbirlari qanday o'tkaziladi?
7. Turistik tadbirlarda mehmonlar bilan samarali muloqotni qanday tashkil qilish mumkin?
8. Turistik tadbirlarda brend strategiyasini qanday shakllantirish mumkin?
9. Turistik tadbirlarda media monitoring qanday amalga oshiriladi?
10. Turistik tadbirlarda ijobiy imijni yaratish usullari qanday?
11. Turistik tadbirlarning samaradorligini baholash uchun qanday mezonlar mavjud?
12. Turistik tadbirlardan so'ng tahlil va hisobot tayyorlash usullari qanday?
13. Turistik tadbirlarning iqtisodiy samaradorligini baholash qanday amalga oshiriladi?
14. Turistik tadbirlarning ijtimoiy ta'sirini qanday o'lchash mumkin?
15. Turistik tadbirlarning muhitga ta'sirini baholash qanday amalga oshiriladi?
16. Turistik tadbirlar bo'yicha mehmonlar fikrini qanday tahlil qilish mumkin?
17. Turistik tadbirlarda qatnashgan mehmonlar statistikasini qanday yuritish mumkin?
18. Turistik tadbirlarning marketing samaradorligini baholash usullari qanday?
19. Turistik tadbirlarda kelgusi rejalarni shakllantirish uchun qanday tahlillar o'tkazish lozim?
20. Turistik tadbirlarda SWOT tahlil usuli qanday qo'llaniladi?
21. Turistik tadbirlarda innovatsion yondashuvlar qanday samara beradi?
22. Turistik tadbirlarda crowd-sourcing (ommaviy jalb qilish) qanday ishlatiladi?
23. Turistik tadbirlarning ekologik barqarorligi qanday ta'minlanadi?
24. Turistik tadbirlarda artificial intelligence (AI) qanday ishlatiladi?
25. Turistik tadbirlarda smart-texnologiyalarni joriy qilish qanday amalga oshiriladi?
26. Turistik tadbirlarda immersive experience (chuqur his qilish tajribasi) qanday ishlab chiqiladi?
27. Turistik tadbirlarda blockchain texnologiyasi qanday qo'llaniladi?
28. Turistik tadbirlarda mobil dasturlar qanday samara beradi?
29. Turistik tadbirlarda virtual va kengaytirilgan reallik (VR/AR) qanday ishlatiladi?
30. Turistik tadbirlarda big data tahlili qanday qo'llaniladi?
31. Xalqaro turistik tadbirlarni tashkil etishda asosiy talablar qanday?
32. Turistik tadbirlar bo'yicha xalqaro tashkilotlar qaysilar?
33. Turistik tadbirlarning xalqaro qoidalari va standartlari qanday?
34. Olimpiya o'yinlari turistik tadbir sifatida qanday boshqariladi?
35. FIFA Jahon chempionati turistik tadbir sifatida qanday tashkil etiladi?
36. Ekspo ko'rgazmalari va ularning turizmga ta'siri qanday?
37. Kann kinofestivali turistik tadbir sifatida qanday tashkil etiladi?
38. Turistik tadbirlarni o'tkazishda xalqaro tajribadan qanday foydalanish mumkin?
39. Global turistik tadbirlarda marketing strategiyalari qanday ishlaydi?
40. Dunyodagi eng mashhur turistik festivallar qaysilar?
41. Turistik tadbirlar mahalliy iqtisodiyotga qanday ta'sir qiladi?

42. Turistik tadbirlarda kichik va o'rtta biznes uchun imkoniyatlar qanday?
43. Turistik tadbirlarda mahalliy mahsulotlarni ilgari surish usullari qanday?
44. Turistik tadbirlarda hunarmandchilik va milliy an'analarni qanday namoyon etish mumkin?
45. Turistik tadbirlarning mehmonxona sanoatiga ta'siri qanday?
46. Turistik tadbirlar orqali mahalliy transport va infratuzilmani rivojlantirish mumkinmi?
47. Turistik tadbirlar uchun mahalliy hukumat qanday ko'mak ko'rsatishi kerak?
48. Turistik tadbirlarda mahalliy aholi ishtirokini qanday oshirish mumkin?
49. Turistik tadbirlarni mahalliy brend sifatida qanday rivojlantirish mumkin?
50. Turistik tadbirlardan mahalliy aholi qanday manfaat olishi mumkin?
51. Turistik tadbirlarni tashkil etishda gender tengligi qanday ta'minlanadi?
52. Turistik tadbirlarda nogironlar uchun imkoniyatlar qanday yaratiladi?
53. Turistik tadbirlarda ijtimoiy mas'uliyatni qanday shakllantirish mumkin?
54. Turistik tadbirlarda ekologik barqarorlik qanday ta'minlanadi?
55. Turistik tadbirlarda kam ta'minlangan aholi qatlamlari uchun qanday imkoniyatlar yaratiladi?
56. Turistik tadbirlarda inson huquqlari va mehnat standartlariga qanday amal qilinadi?
57. Turistik tadbirlarda ijtimoiy tarmoqlarning roli qanday?
58. Turistik tadbirlarda bolalar va oilalar uchun xavfsizlik choralari qanday ta'minlanadi?
59. Turistik tadbirlarda jamiyat bilan muloqotni qanday yo'lga qo'yish mumkin?
60. Turistik tadbirlarda korrupsiyaning oldini olish usullari qanday?
61. Turistik tadbirlarda asosiy xavf omillari qaysilar?
62. Turistik tadbirlarda xavf tahlili qanday amalga oshiriladi?
63. Turistik tadbirlarda favqulodda holatlarga tayyorgarlik qanday tashkil qilinadi?
64. Turistik tadbirlarda xavfsizlik xizmatlari qanday ishlaydi?
65. Turistik tadbirlarda sanitariya va gigiena standartlarini ta'minlash qanday amalga oshiriladi?
66. Turistik tadbirlarda tibbiy xizmatni qanday tashkil qilish mumkin?
67. Turistik tadbirlarda favqulodda holatlarda evakuatsiya rejasi qanday tayyorlanadi?
68. Turistik tadbirlarda xavfni kamaytirish uchun qanday choralar ko'riladi?
69. Turistik tadbirlarda qatnashchilar xavfsizligini ta'minlash uchun qanday strategiyalar ishlab chiqish kerak?
70. Turistik tadbirlarda terrorizm va jinoyatchilikka qarshi qanday choralar ko'riladi?
71. Turistik tadbirlarni baholashda asosiy mezonlar qanday?
72. Turistik tadbirlarda iqtisodiy tahlil qanday amalga oshiriladi?
73. Turistik tadbirlarda ijtimoiy ta'sirni baholash usullari qanday?
74. Turistik tadbirlarning ekologik ta'sirini baholash qanday amalga oshiriladi?
75. Turistik tadbirlarda ishtirokchilar qoniqish darajasini qanday baholash mumkin?
76. Turistik tadbirlarning kelajakdagi rivojlanish yo'nalishlarini qanday aniqlash mumkin?
77. Turistik tadbirlarda statistik tahlil qanday amalga oshiriladi?
78. Turistik tadbirlarda marketing samaradorligini baholash qanday amalga oshiriladi?
79. Turistik tadbirlarning ommabopligi va bozordagi mavqeini qanday aniqlash mumkin?
80. Turistik tadbirlar bo'yicha takliflar va tavsiyalarni qanday ishlab chiqish mumkin?
81. Turistik tadbirlarning kelajakdagi rivojlanish yo'nalishlari qanday?
82. Turistik tadbirlarda ekologiya va barqaror rivojlanish qanchalik muhim?
83. Turistik tadbirlarda san'at va madaniyat bilan bog'liq innovatsiyalarni qanday joriy qilish mumkin?
84. Turistik tadbirlarda yangi texnologiyalarning roli qanday?
85. Turistik tadbirlarda personal va xizmatlarni avtomatlashtirish qanday amalga oshiriladi?
86. Turistik tadbirlarda yangi marketing tendensiyalari qanday?
87. Turistik tadbirlarda iqtisodiy barqarorlikni ta'minlash qanday amalga oshiriladi?
88. Turistik tadbirlarda davlat-xususiy sheriklik modellari qanday ishlaydi?
89. Turistik tadbirlarda zamonaviy logistika modellarini qanday qo'llash mumkin?
90. Turistik tadbirlarning kelajakdagi asosiy xavflari va imkoniyatlari nimalar?
91. Turizm tadbirlarni boshqarishning zarurligi va ahamiyatini izohlab bering.

92. Turizmda tadbirlarni tashkil etishda bozor talabi qanday aniqlanadi?
93. Turizmda tadbirlarni tashkil etish va o'tkazishga qanday talablar qo'yiladi?
94. Turizmda tadbirlarni tashkil etish mazmuni va oqibatlarini o'rganishning maqsadi nimadan iborat?
95. Turizmda tadbirlar qanday tartibda rejalashtiriladi?
96. Turizmda tadbirlar qanday tartibda budjetlashtiridi?
97. Turizmda tadbirlar logistikasi va sarf-xarajatlar muammosi qanday hal etiladi?
98. Turizmda tadbirlar marketinggi va jamoatchilik bilan aloqalar qanday amalga oshiriladi?
99. Turizmda tadbirlarni boshqarishda qanday risklar yuzaga keladi?
100. Turizmda tadbirlarni loyihalashtirish va ularni tashkil etish qanday amalga oshiriladi?

Fan bo'yicha yakuniy nazorat savollari "Menejment" kafedrasining 2025-yil "28" fevraldagi 7-son yig'ilishida muxokama etilgan va ma'qullangan.

Fakultet dekani
Kafedra mudiri
Tuzuvchi



(Handwritten signatures in blue ink)

A.Baratov
D.Baymirzayev
D.Baymirzayev