

Namangan davlat universiteti 71010101-Turizm va mehmondo'stlik (o'zbek) ta'lim yo'nalishi kunduzgi ta'lim shakli 1-bosqich magistratura talabalari uchun "Xalqaro mehmonxonalar biznesi" fanidan 2024/2025 o'quv yili bahorgi semestrida o'tkaziladigan yakuniy nazorat uchun auditoriyada o'tilgan mavzular (ma'ruza, amaliy, seminar va b.) yuzasidan nazorat savollar banki

1. Mehmonxona biznesining ta'rifi va asosiy xususiyatlari nimalardan iborat?
2. Mehmonxonalarning qanday turlari mavjud va ular qanday farqlanadi?
3. Xalqaro mehmonxonalar zanjirining afzalliklari va kamchiliklari nimalardan iborat?
4. Mehmonxona biznesining rivojlanish tarixi va zamonaviy tendensiyalari qanday?
5. Mehmonxona biznesining iqtisodiyotga ta'siri qanday?
6. Mehmonxona biznesida marketingning o'rni va ahamiyati nimalardan iborat?
7. Mehmonxona xizmatlarining sifatini qanday oshirish mumkin?
8. Mehmonxonada mijozlarga xizmat ko'rsatish standartlari qanday?
9. Mehmonxonada kadrlar siyosatining o'rni va ahamiyati nimalardan iborat?
10. Mehmonxona biznesida axborot texnologiyalarining roli qanday?
11. Mehmonxonani boshqarishning asosiy funksiyalari nimalardan iborat?
12. Mehmonxonaning tashkiliy tuzilmasi qanday bo'ladi?
13. Mehmonxonada daromadlarni boshqarishning asosiy usullari qanday?
14. Mehmonxonada xarajatlarni boshqarishning asosiy usullari qanday?
15. Mehmonxonada inventarizatsiyani boshqarishning asosiy usullari qanday?
16. Mehmonxonada xavfsizlikni ta'minlashning asosiy usullari qanday?
17. Mehmonxonada favqulodda vaziyatlarda harakat qilish tartibi qanday?
18. Mehmonxonada mijozlar bilan munosabatlarni boshqarishning asosiy usullari qanday?
19. Mehmonxonada xodimlar bilan munosabatlarni boshqarishning asosiy usullari qanday?
20. Mehmonxonada ekologik xavfsizli ta'minlashning asosiy usullari qanday?
21. Mehmonxona xonalarining turlari va ularning xususiyat nimalardan iborat?
22. Mehmonxonada ovqatlanish xizmatlarining turlari va ularning xususiyatlari nimalardan iborat?
23. Mehmonxonada konferensiya xizmatlarining turlari va ularning xususiyatlari nimalardan iborat?
24. Mehmonxonada dam olish va ko'ngilochar xizmatlarning turlari va ularning xususiyatlari nimalardan iborat?
25. Mehmonxonada transport xizmatlarining turlari va ularning xususiyatlari nimalardan iborat?

26. Mehmonxonada qo'shimcha xizmatlarning turlari va ularning xususiyatlari nimalardan iborat?
27. Mehmonxonada nogironligi bo'lgan mijozlarga xizmat ko'rsatish tartibi qanday?
28. Mehmonxonada bolali mijozlarga xizmat ko'rsatish tartibi qanday?
29. Mehmonxonada uy hayvonlari bilan kelgan mijozlarga xizmat ko'rsatish tartibi qanday?
30. Mehmonxonada VIP mijozlarga xizmat ko'rsatish tartibi qanday?
31. Xalqaro mehmonxona biznesining o'ziga xos xususiyatlari nimalardan iborat?
32. Xalqaro mehmonxona biznesida globallashuvning ta'siri qanday?
33. Xalqaro mehmonxona biznesida madaniyatlararo munosabatlarning ahamiyati nimalardan iborat?
34. Xalqaro mehmonxona biznesida marketing strategiyalari qanday bo'ladi?
35. Xalqaro mehmonxona biznesida kadrlar siyosati qanday bo'ladi?
36. Xalqaro mehmonxona biznesida investitsiyalarning o'rni va ahamiyati nimalardan iborat?
37. Xalqaro mehmonxona biznesida franchayzingning o'rni va ahamiyati nimalardan iborat?
38. Xalqaro mehmonxona biznesida menejment shartnomalarining o'rni va ahamiyati nimalardan iborat?
39. Xalqaro mehmonxona biznesida raqobatning o'ziga xos xususiyatlari nimalardan iborat?
40. Xalqaro mehmonxona biznesida xavf-xatarlarni boshqarishning asosiy usullari qanday?
41. Mehmonxona marketingining asosiy maqsadlari nimalardan iborat?
42. Mehmonxona marketingida segmentlashni o'rni va ahamiyati nimalar iborat?
43. Mehmonxona marketing maqsadli bozorni tanlashning asosiy usullari qanday?
44. Mehmonxona marketing pozitsiyalashning o'rni va ahamiyati nimalar iborat?
45. Mehmonxona marketingida mahsulot siyosati qanday bo'ladi?
46. Mehmonxona marketingida narx siyosati qanday bo'ladi?
47. Mehmonxona marketingida taqsimlash siyosati qanday bo'ladi?
48. Mehmonxona marketingida kommunikatsiya siyosati qanday bo'ladi?
49. Mehmonxona marketingida internet marketingning o'rni va ahamiyati nimalardan iborat?
50. Mehmonxona marketingida mijozlar loyalligini oshirishning asosiy usullari qanday?
51. Mehmonxona biznesida kadrlar:
52. Mehmonxonada kadrlar siyosatining asosiy maqsadlari nimalardan iborat?
53. Mehmonxonada kadrlarni tanlash va joylashtirishning asosiy usullari qanday?
54. Mehmonxonada kadrlarni o'qitish va rivojlantirishning asosiy usullari qanday?

55. Mehmonxonada kadrlarni rag'batlantirishning asosiy usullari qanday?
56. Mehmonxonada kadrlarni baholashning asosiy usullari qanday?
57. Mehmonxonada mehnat muhofazasi va xavfsizlikni ta'minlashning asosiy usullari qanday?
58. Mehmonxonada kadrlar zaxirasini shakllantirishning asosiy usullari qanday?
59. Mehmonxonada kadrlar aylanishini kamaytirishning asosiy usullari qanday?
60. Mehmonxonada kadrlar bilan ishlashda madaniyatlararo munosabatlarning ahamiyati nimalardan iborat?
61. Mehmonxonada kadrlar bilan ishlash axborot texnologiyalarin roli qanday?
62. Mehmonxonada moliyaviy boshqaruvning asosiy maqsadlari nimalardan iborat?
63. Mehmonxonada daromad va xarajatlarni rejalashtirishning asosiy usullari qanday?
64. Mehmonxonada moliyaviy hisobotlarni tuzishning asosiy usullari qanday?
65. Mehmonxonada moliyaviy tahlilning asosiy usullari qanday?
66. Mehmonxonada investitsiya loyihalarini baholashning asosiy usullari qanday?
67. Mehmonxonada kredit resurslarini jalb qilishning asosiy usullari qanday?
68. Mehmonxonada soliqlarni rejalashtirish va to'lashning asosiy usullari qanday?
69. Mehmonxonada moliyaviy risklarni boshqarishning asosiy usullari qanday?
70. Mehmonxonada moliyaviy nazoratning asosiy usullari qanday?
71. Mehmonxonada moliyaviy rejalashtirishda axborot texnologiyalarining roli qanday?
72. Mehmonxonada axborot texnologiyalarini joriy qilishning asosiy maqsadlari nimalardan iborat?
73. Mehmonxonada mijozlarga xizmat ko'rsatishda axborot texnologiyalarining roli qanday?
74. Mehmonxonada bron qilish va joylashtirish tizimlarining asosiy xususiyatlari nimalardan iborat?
75. Mehmonxonada daromadlarni boshqarish tizimlarining asosiy xususiyatlari nimalardan iborat?
76. Mehmonxonada mijozlar bilan munosabatlarni boshqarish tizimlarining asosiy xususiyatlari nimalardan iborat?
77. Mehmonxonada kadrlarni boshqarish tizimlarining asosiy xususiyatlari nimalardan iborat?
78. Mehmonxonada moliyaviy boshqaruv tizimlarining asosiy xususiyatlari nimalardan iborat?
79. Mehmonxonada xavfsizlikni ta'minlash tizimlarining asosiy xususiyatlari nimalardan iborat?
80. Mehmonxonada internet marketingida axborot texnologiyalarining roli qanday?

81. Mehmonxonada axborot xavfsizligini ta'minlashning asosiy usullari qanday?
82. Mehmonxonada sifat menejmentining asosiy prinsiplari nimalardan iborat?
83. Mehmonxonada sifat standartlarini joriy qilishning asosiy usullari qanday?
84. Mehmonxonada mijozlarning fikr-mulohazalarini to'plash va tahlil qilishning asosiy usullari qanday?
85. Mehmonxonada sifat ko'rsatkichlarini o'lchash va baholashning asosiy usullari qanday?
86. Mehmonxonada sifatni oshirish bo'yicha doimiy takomillashtirish jarayonlarining asosiy usullari qanday?
87. Mehmonxonada xodimlarning sifat menejmentiga jalb qilishning asosiy usullari qanday?
88. Mehmonxonada sifat menejmentida axborot texnologiyalarining roli qanday?
89. Mehmonxonada sifat menejmentida xalqaro standartlarning roli qanday?
90. Mehmonxonada sifat menejmentida mijozlar loyalligining roli qanday?
91. Mehmonxonada sifat menejmentida raqobatbardoshlikning roli qanday?
92. Mehmonxonada ekologik xavfsizlikni ta'minlashning asosiy prinsiplari nimalardan iborat?
93. Mehmonxonada energiya tejankor texnologiyalarni joriy qilishning asosiy usullari qanday?
94. Mehmonxonada suv resurslarini tejashning asosiy usullari qanday?
95. Mehmonxonada chiqindilarni boshqarishning asosiy usullari qanday?
96. Mehmonxonada ekologik toza mahsulotlardan foydalanishning asosiy usullari qanday?
97. Mehmonxonada ekologik ta'lim va tarbiyaning asosiy usullari qanday?
98. Mehmonxonada ekologik auditning asosiy usullari qanday?
99. Mehmonxonada ekologik sertifikatlashtirishning asosiy usullari qanday?
100. Mehmonxonada ekologik menejmentda axborot texnologiyalarining roli qanday?

Fakultet dekani

Kafedra mudiri

Tuzuvchi

A. Baratov

D. Boymirzayev

N. Urunov

Namangan davlat universiteti 71010101-Turizm va mehmondo'stlik (o'zbek) ta'lim yo'nalishi kunduzgi ta'lim shakli 1-bosqich magistratura talabalari uchun "Xalqaro mehmonxonalar biznesi" fanidan 2024/2025 o'quv yili bahorgi semestrda o'tkaziladigan yakuniy nazorat uchun mustaqil ta'lim mavzular (ma'ruza, amaliy, seminar va b.) yuzasidan nazorat savollar banki

1. Xalqaro mehmonxona biznesining asosiy xususiyatlari va tendensiyalari qanday?
2. Mehmonxona biznesining global iqtisodiyotdagi o'rni va ahamiyati nimadan iborat?
3. Xalqaro mehmonxonalar klassifikatsiyasi va ularning o'ziga xos xususiyatlari qanday?
4. Mehmonxona biznesida marketing strategiyalari va ularning xalqaro bozorda qo'llanilishi qanday?
5. Mehmonxona biznesida raqobatbardoshlikni oshirish yo'llari qanday?
6. Mehmonxona menejmentining asosiy funktsiyalari va vazifalari qanday?
7. Mehmonxona xodimlarini boshqarish va motivatsiya tizimi qanday tashkil etiladi?
8. Mehmonxona xizmatlari sifatini boshqarish va nazorat qilish usullari qanday?
9. Mehmonxona biznesida innovatsiyalar va texnologiyalarning roli qanday?
10. Mehmonxona biznesida risklarni boshqarish va favqulodda vaziyatlarga tayyorgarlik qanday amalga oshiriladi?
11. Xalqaro mehmonxona tarmoqlarining tuzilishi va faoliyatini tahlil qiling.
12. Xalqaro mehmonxona tarmoqlarining brend strategiyalari va ularning muvaffaqiyati omillari qanday?
13. Xalqaro mehmonxona tarmoqlarining franshizing va menejment shartnomalari bo'yicha ishlash xususiyatlari qanday?
14. Xalqaro mehmonxona tarmoqlarining global kengayishi va rivojlanish istiqbollari qanday?
15. Xalqaro mehmonxona tarmoqlarining mahalliy madaniyat va iqtisodiyotga ta'siri qanday?
16. Ekoturizm va "yashil" mehmonxona biznesi: tendensiyalar va istiqbollar qanday?
17. Butik-mehmonxonalar va ularning xalqaro bozorda o'rni qanday?
18. Mehmonxona biznesida elektron tijorat va onlayn bronlash tizimlarining roli qanday?
19. Mehmonxona biznesida mijozlar bilan munosabatlarni boshqarish (CRM) tizimlari qanday qo'llaniladi?

20. Mehmonxona biznesida xalqaro standartlar va sertifikatni olishning ahamiyati qanday?
21. Tanlangan xalqaro mehmonxona tarmog'ining faoliyatini tahlil qiling.
22. O'zbekistonda xalqaro mehmonxona biznesining rivojlanish istiqbollari o'rganing.
23. Mehmonxona biznesida raqamli texnologiyalarning qo'llanilishi bo'yicha tadqiqot o'tkazing.
24. Mehmonxona xizmatlari sifatini oshirish bo'yicha takliflar ishlab chiqing.
25. Mehmonxona biznesida marketing strategiyalarining samaradorligini baholang.
26. Mehmonxona biznesida daromadlarni boshqarish va xarajatlarni optimallashtirish usullari qanday?
27. Mehmonxona biznesida investitsiyalarni baholash va moliyalashtirish usullari qanday?
28. Mehmonxona biznesida buxgalteriya hisobi va moliyaviy hisobotlar qanday tashkil etiladi?
29. Mehmonxona biznesida soliqqa tortish va moliyaviy risklarni boshqarish qanday amalga oshiriladi?
30. Mehmonxona biznesida byudjetlashtirish va moliyaviy rejalashtirishning ahamiyati qanday?
31. Xalqaro mehmonxona xizmat ko'rsatish standartlari va ularning o'ziga xos xususiyatlari qanday?
32. Mehmonxona xizmat ko'rsatishida mijozlar bilan munosabatlarni o'rnatish va saqlash usullari qanday?
33. Mehmonxona xizmat ko'rsatishida shikoyatlar va muammolarni hal qilish usullari qanday?
34. Mehmonxona xizmat ko'rsatishida xodimlarning professional etikasi va madaniyati qanday bo'lishi kerak?
35. Mehmonxona xizmat ko'rsatishida madaniyatlararo muloqot va mijozlarga moslashuvchanlikning ahamiyati qanday?
36. Mehmonxona biznesida mehmonlarni onlayn ro'yxatga olish, xonalarni bron qilish va boshqa xizmatlarni avtomatlashtirish uchun qanday texnologiyalar qo'llaniladi?
37. Mehmonxona biznesida xonalarni boshqarish, energiya sarfini nazorat qilish va xavfsizlikni ta'minlash uchun qanday texnologiyalar qo'llaniladi?
38. Mehmonxona biznesida mijozlar bilan aloqa qilish, marketing kampaniyalarini o'tkazish va mijozlar haqida ma'lumot to'plash uchun qanday texnologiyalar qo'llaniladi?
39. Mehmonxona biznesida sun'iy intellekt va robototexnikaning roli qanday?

40. Mehmonxona biznesida kiberxavfsizlik va ma'lumotlar xavfsizligini ta'minlash usullari qanday?
41. Mehmonxona biznesida barqarorlik va ijtimoiy mas'uliyat:
42. Mehmonxona biznesida ekologik barqarorlikni ta'minlash va atrof-muhitga ta'sirni kamaytirish usullari qanday?
43. Mehmonxona biznesida ijtimoiy mas'uliyatni amalga oshirish va mahalliy hamjamiyatlarga yordam berish usullari qanday?
44. Mehmonxona biznesida mehnat xavfsizligi va xodimlar huquqlarini ta'minlash usullari qanday?
45. Mehmonxona biznesida madaniy merosni saqlash va turizmni rivojlantirish o'rtasidagi muvozanatni qanday ta'minlash kerak?
46. Mehmonxona biznesida barqaror turizm va ijtimoiy mas'uliyat tamoyillarini amalga oshirishning iqtisodiy foydalari qanday?
47. Mehmonxona biznesida kelajakda qanday yangi tendensiyalar paydo bo'lishi mumkin?
48. Mehmonxona biznesida virtual reallik, kengaytirilgan reallik va meta olamning roli qanday bo'lishi mumkin?
49. Mehmonxona biznesida mijozlarning o'zgaruvchan ehtiyojlari va xulq-atvoriga qanday moslashish kerak?
50. Mehmonxona biznesida global siyosiy va iqtisodiy o'zgarishlarga qanday tayyorgarlik ko'rish kerak?

Fakultet dekani

A.Baratov

Kafedra mudiri

D.Boymirzayev

Tuzuvchi

N.Urunov