

63.
Р-17

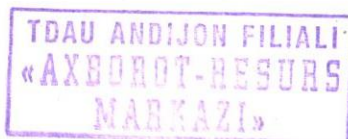
**РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ,
ФУНКЦИИ И СИСТЕМЫ РАСШИРЕНИЯ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ НАВЫКОВ ДЛЯ
ДАЛЬНЕЙШЕГО ПРИМЕНЕНИЯ ПЕРЕДОВЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ
СФЕРЕ УЗБЕКИСТАНА**

ТАШКЕНТ



**РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ,
ФУНКЦИИ И СИСТЕМЫ РАСШИРЕНИЯ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ НАВЫКОВ ДЛЯ
ДАЛЬНЕЙШЕГО ПРИМЕНЕНИЯ ПЕРЕДОВЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ
СФЕРЕ УЗБЕКИСТАНА**

28204



ТАШКЕНТ – 2019

УДК: 631.1

ББК 40

Р 17

Р 17

Разработка стратегии, функции и системы расширения сельскохозяйственных навыков для дальнейшего применения передовых технологий в сельскохозяйственной сфере Узбекистана. –Т.: «Fan va texnologiya», 2019, 192 стр.

ISBN 978–9943–11–978–9

Монография выполнена в рамках проекта технического сотрудничества между международной корейской программой по сельскому хозяйству Администрации развития сельского хозяйства Республики Корея (КОPIA) и Научно-производственным центром сельского хозяйства и продовольственного обеспечения при Академии наук Республики Узбекистан (НПЦСХП) для проведения совместных исследований по теме: “Разработка стратегии, функции и системы расширения сельскохозяйственных навыков для дальнейшего применения передовых технологий в сельскохозяйственной сфере Узбекистана”.

В данной монографии приведены результаты исследований, проведённые в рамках проекта, в том числе изучен зарубежный опыт системы распространения знаний, а также теоретические основы формирования информационно-консультационной службы в аграрном секторе. Проанализированы возможности применения опыта Южной Кореи по развитию системы распространения знаний в сельском хозяйстве. Проведён анализ деятельности организационных структур, оказывающих информационно-консультационные услуги в аграрном секторе Узбекистана. На основании анкетного опроса, проведена оценка степени использования информационно-консалтинговых услуг и применение инноваций в сельском хозяйстве республики. Даны предложения по выбору оптимальной формы модели информационно-консультационной службы.

УДК: 631.1

ББК 40

Авторы:

**Ан Хи Сунг, Б.М.Халиков, Н.И.Джумабаева, И.Б.Рустамова,
Ф.Г. Расулова, Ф.Р.Галимова, Ф.М.Жураев**

Рецензенты:

Саидов М.Х. – д.э.н., профессор, заведующий кафедрой «Агрологистика» Ташкентского государственного аграрного университета;

Маматкулов А.В. – д.э.н., профессор, директор отраслевого центра переподготовки и повышения квалификации педагогических кадров при Ташкентском государственном аграрном университете.

Рекомендована к печати по решению Совета Научно-производственного центра сельского хозяйства и продовольственного обеспечения АН РУз от 21 января 2019 года.

ISBN 978–9943–11–978–9

© Изд-во «Fan va texnologiya», 2019.

ВВЕДЕНИЕ

Сегодня главными составляющими качества человеческого капитала в аграрном секторе являются специальные сельскохозяйственные знания, опыт самостоятельной работы, знания и навыки хозяйственной практики.

Обладание знаниями и опытом позволит сельскохозяйственным производителям лучше управлять своим бизнесом, использовать современные технологии, более эффективно действовать на рынке. Следовательно, повышение уровня знаний и овладение новыми навыками в аграрной области, в сфере менеджмента, управления финансами, кадрами, маркетингом, хозяйственного законодательства и международный опыт будут способствовать развитию и эффективности функционирования сельскохозяйственного производства и вовлечению населения в развитие аграрного бизнеса, как на уровне мелких домохозяйств, так и на уровне крупных фермерских хозяйств.

Переход на принципы многоукладной рыночной экономики обусловил создание новых структур, в том числе информационных, призванных обеспечить сельхозтоваропроизводителей полноценной информацией, необходимой для их устойчивого функционирования в условиях рынка. При этом требования сельхозтоваропроизводителей к тематическому диапазону и качеству информации адекватно возросли по мере формирования рынка в сельском хозяйстве. На начальном этапе перехода на рыночные отношения сельхозтоваропроизводители вполне удовлетворялись информацией о рынках сбыта продукции, ценах на семена, химикаты, технику и др. С углублением рыночных отношений и, соответственно, усилением конкурентной среды ими была востребована информация о современных научно-технических разработках и передовом производственном опыте, а также информация в сфере маркетинга, бизнес-планирования, налогообложения и т. д. Далее на более позднем этапе возникла объективная потребность в информационно-

консультационной службе, обеспечивающей не только оперативное доведение до сельхозтоваропроизводителей необходимой научной, рыночной и технологической информации, но и оказывающей им содействие в освоении инновационных разработок и передового опыта.

Формирование информационно-консультационных служб на всех уровнях управления сельским хозяйством станет основным проводящим каналом законченных научно-технических разработок в производство и будет обеспечивать реальную обратную связь сельхозтоваропроизводителей с научными организациями, а также обеспечивать практическое взаимодействие науки, производства и органов государственного управления агропромышленным комплексом.

Для целостного формирования и развития единой сети информационно-консультационной службы в принципиально новой социально-экономической ситуации необходимо будет разработать стратегию системы распространения сельскохозяйственных знаний для дальнейшего применения передовых технологий в сельскохозяйственной сфере Узбекистана. Это и предопределило потребность в настоящем исследовании.

С этой целью между Корейской программой по международному сельскому хозяйству Администрации Развития Сельского Хозяйства Республики Корея, (КОРІА) и Узбекским научно-производственным центром сельского хозяйства (ныне Научно-производственный центр сельского хозяйства и продовольственного обеспечения Академии наук Республики Узбекистан) (далее Центр) при бывшем Министерстве сельского и водного хозяйства Республики Узбекистан (ныне Министерство сельского хозяйства Республики Узбекистан) в 2017 году был заключен договор на выполнение проекта технического сотрудничества (ПТС) для проведения совместных исследований.

ГЛАВА I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО- КОНСУЛЬТАЦИОННОЙ СЛУЖБЫ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ

1.1. Организационно-экономическая сущность информационно-консультационной службы в сельском хозяйстве

Представление об организационно-экономической сущности информационно-консультационной службы позволяет обозначить её место в рыночной инфраструктуре, определить характер взаимодействия с сельхозтоваропроизводителями и другими субъектами сельского хозяйства, а также с большей целенаправленностью обеспечивать усиление её влияния на эффективность производства.

Существует довольно много определений служб сельскохозяйственного консультирования. Большинство из них сводится к тому, что службы консультирования призваны обеспечивать предоставление знаний и навыков, необходимых фермерам для освоения и применения более эффективных методов в растениеводстве и животноводстве на основе использования имеющихся ресурсов.

Однако наиболее четко выразили сущность службы А.В. Ван Ден Бан и Х.С. Хокинс. По их мнению, сельскохозяйственная служба консультирования - это сознательная передача информации с целью помочь людям формировать здоровое мнение и принимать правильные решения.

Все эти определения предполагают, что служба сельскохозяйственного консультирования не только организует передачу идей, информации, знаний, советов, навыков, но и оказывает практическое содействие по их освоению в

производстве. Поставленные задачи информационно-консультационная служба может наиболее успешно обеспечивать через формы, представленные на (рис. 1.1).

Организационно-экономические особенности информационно консультационной службы напрямую зависят от специфики сельского хозяйства. Но независимо от этих особенностей, все сельхозтоваропроизводители нуждаются в пополнении знаний по ведению производства, причем тем больше, чем острее конкурентная среда.



Рис. 1.1. Основные формы работы информационно-консультационной службы

В организационном плане информационно-консультационная служба объединяет четыре основные подсистемы: информационную, инновационную, консультационную и образовательную (рис. 1.2).

Информационная. Представляет собой открытую структуру общего доступа и носит информационно-справочный характер с пополнением баз данных информационными ресурсами, поставляемыми научными и образовательными организациями, органами управления, рыночными и другими структурами сельского хозяйства.

Инновационная. Включает, в первую очередь, научные организации, а также другие структуры, обеспечивающие создание инноваций и оказывающие содействие сельхозтоваропроизводителям в их освоении.

Консультационная. Наиболее крупная подсистема, которая включает структуры агропромышленного комплекса, являющиеся объектом консультационного обслуживания по вопросам управления и организации производства, освоения инновационных разработок и передового производственного опыта, экономики производства, налогообложения, бизнес-планирования, маркетинга и др.

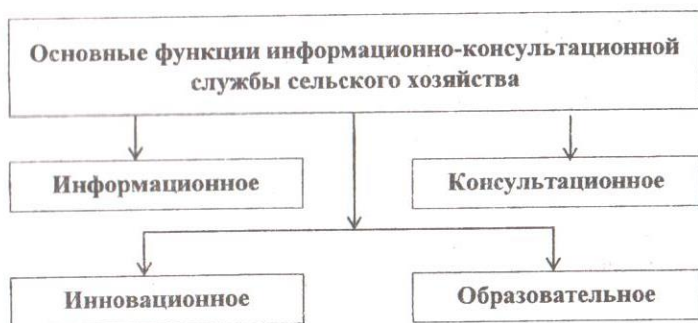


Рис. 1.2. Основные функции ИКС

Образовательная. Включает аграрные учебные заведения всех уровней, систему дополнительного профессионального об-

разования, центры обучения кадров, обеспечивающие подготовку и повышение квалификации сельхозтоваропроизводителей всех форм собственности, работников органов управления сельского хозяйства и других хозяйствующих субъектов.

Экономическая сущность службы заключается, прежде всего, в улучшении производственных и экономических показателей работы сельхозтоваропроизводителей в результате информационно-консультационного обслуживания. Однако серьезнейшее влияние на организационно-экономический характер формирования информационно-консультационной службы оказывает финансовая поддержка, преимущественно со стороны государства. Проблема коммерциализации службы является на самом деле одной из центральных с точки зрения перспектив ее развития.

Как показывает мировой опыт, повсеместно, на первых этапах своего развития, служба оказывает безвозмездные услуги. По мере завоевания авторитета и только в условиях стабильного развития сельского хозяйства, пользующегося государственной поддержкой, службы постепенно переходят на оказание платных услуг. Этот промежуток времени является достаточно продолжительным. Нидерландам и Дании, например, потребовалось 120 лет, чтобы просто поставить этот вопрос, а в Англии консультационные службы смогли перейти на частичное самофинансирование только через 50 лет работы.

Все же, несмотря на известные экономические трудности, необходимо пойти на прямую финансовую поддержку службы, как это делается в некоторых странах. Финансирование деятельности информационно-консультационных служб за счет средств бюджета вполне допустимо рассматривать как одну из форм государственной поддержки сельского хозяйства. Иначе говоря, вложенные государством затраты на поддержку службы очень быстро могут компенсироваться в виде значительного повышения эффективности сельского хозяйства.

Другой характерной особенностью структуры информационно-консультационной службы является функционирование на каждом уровне нескольких организаций, выполняющих

схожие функции. Это относится, в первую очередь, к информационно-консультационным центрам, отраслевым научным организациям, учебно-консультационным центрам, предприятиям технического сервиса и т.д. Деятельность этих организаций регламентируется соответствующими положениями или уставом, взаимодействуя с другими организациями, они составляют единую систему.

На региональном уровне в системе информационно-консультационной службы действуют или сотрудничают с ней следующие субъекты информационно-консультационной деятельности: региональные информационно-консультационные службы (ИКС), информационно-консультационные центры при образовательных учреждениях, отраслевые информационно-консультационные центры, центры обучения кадров ИКС, региональные центры открытой распределенной компьютерной сети, предприятия сервисного обслуживания, средства массовой информации.

Кроме региональных ИКС, могут создаваться специализированные инновационно-консультационные центры с наделянием их специфическими функциями инновационно-консультационной деятельности, в том числе на базе интеграции с учебно-производственными и технопарковыми формированиями. Это позволяет не только осуществлять совместно с сельхозтоваропроизводителями разработку и реализацию инновационно-инвестиционных проектов и программ, но и ускорить вовлечение в хозяйственный оборот научно-технических достижений путем организации демонстрационных показов и широкого ознакомления сельхозтоваропроизводителей с передовым производственным опытом.

Одной из главнейших проблем этого уровня структуры ИКС является также недоукомплектованность многих региональных информационно-консультационных служб кадрами соответствующего профиля и квалификации, обусловленная, в основном, причинами финансового характера.

С учетом изложенного можно предложить следующую формулировку организационно-экономической сущности современной информационно-консультационной службы сельского

хозяйства. ИКС это специализированная многоуровневая структура, активно взаимодействующая с научными, образовательными, рыночными и другими организациями агропромышленного комплекса в целях доведения до хозяйствующих субъектов разнообразной информации и их обучения методам хозяйствования, преимущественно на безвозмездной основе, реализация которых повышает эффективность производства и устойчивость развития сельских территорий.

Проведенные нами исследования позволили сформулировать ряд определений, которые мы приводим ниже.

Информационно-консультационная служба – это организация, которая обеспечивает товаропроизводителей информацией, повышает уровень их знаний для выбора решений, способствующих успешному ведению производства; помогает анализировать проблемы, повышать ответственность за принимаемые решения; работает как трансформирующий орган, переводя результаты научных исследований в рекомендации для практика; ориентирует науку на выбор актуальной научной проблемы.

Региональная информационно-консультационная служба — объединенные по функциональному признаку информационно-консультационные центры (областного, районного и межрайонного значения), обеспечивающие информационное и консультационное обслуживание субъектов сельского хозяйства региона.

Информационно-консультационный центр, как правило, является юридическим лицом, в котором работают специально подготовленные консультанты, обладающие глубокими знаниями, умениями и навыками в определенной сфере деятельности, и располагающие информационными ресурсами, средствами и методами их доставки потребителю.

В нашем понимании «агроконсультант» – это гражданин (гражданка), обладающий необходимой квалификацией, аттестованный на проведение информационно-консультационной деятельности в сфере сельского хозяйства и профессионально занимающийся этой деятельностью.

Консультационное обслуживание – оказание содействия пользователям информационно-консультационной службы в подготовке, принятии и реализации эффективных и рациональных решений, в совершенствовании организации управления предпринимательской деятельности, использовании современных высокоэффективных технологий, ресурсов и передового опыта в хозяйственной практике, формировании и проведении успешной маркетинговой деятельности, обеспечении продовольственной и экологической безопасности, а также других услуг в аграрной сфере.

Консультационные услуги – услуги, оказываемые профессионально подготовленными специалистами (консультантом или их группой) хозяйственным руководителям и работникам аграрного производства, сельскому населению, а также другим клиентам консультационных центров в области организации и управления производства, финансов, маркетинга, проведения ценовой политики, применения ресурсо- и энергосберегающих технологий, технического обеспечения, аграрного права и юриспруденции, а также других приоритетных направлений развития сельского хозяйства.

Основной целью информационно-консультационной службы является повышение эффективности и устойчивости агропромышленного производства на основе освоения достижений научно-технического прогресса, передового производственного опыта и доведения до хозяйствующих субъектов научной, технологической и рыночной информации.

Для достижения этой цели необходимо решение ряда задач, главными из которых для аграрного консультирования являются:

- обучение сельских товаропроизводителей принятию рационального решения путем оказания им консультационно-информационной помощи;
- внедрение передового опыта в аграрное производство;
- повышение экономической эффективности агробизнеса путем предоставления сельхозтоваропроизводителям новейших знаний в области сельскохозяйственного производства;

– всемерное способствование интеграции образования, науки и агробизнеса и др.;

– использование субъектов информационно-консультационной деятельности как инструмента государственной аграрной политики, направленного на достижение максимальной общественной пользы.

Исходя из особенностей сельского хозяйства, можно выделить основные специфические черты сельскохозяйственного консультирования:

- высокая трудоемкость в связи с необходимостью обширных знаний, связанных с производством сельскохозяйственной продукции;

- необходимость постоянного преодоления неопределенности, связанной с погодой и климатическими условиями местности;

- высокая ответственность и риск в связи с наличием живых биологических объектов и скоропортящейся продукции;

- сжатые сроки решения проблем в связи с сезонностью производства;

- необходимость отслеживания множества процессов, происходящих одновременно и влияющих друг на друга (экономических, технологических, процессов естественного воспроизводства, изменение погодных условий, развитие вредных организмов и т.д.);

- острая потребность в оптимизации производственных процессов в связи с сезонным дефицитом основных ресурсов (трудовых, материальных, финансовых);

- потребность в больших массивах информации из различных источников;

- сложность и трудоемкость сбора данных для анализа в связи с

сосредоточенностью по территории хозяйств клиентов и мест осуществления производственных процессов (поля, фермы);

- комплексность возникающих проблем и их решений;

- потребность в специализированных диагностических приборах и программах.

Таким образом, сельскохозяйственное консультирование имеет свою специфику и особенности, которые необходимо всесторонне учитывать при его эффективной организации.

1.2. Основы организации информационно-консультационной деятельности в сельском хозяйстве

К настоящему времени в агропромышленном комплексе создана кардинально иная организационно-экономическая основа, ориентированная на рынок и базирующаяся на различных формах собственности и хозяйствования. После реструктуризации большинство предприятий сельского хозяйства стали более эффективно вести производство. Появился новый тип сельхозтоваропроизводителей в лице фермеров, получили развитие дехканские хозяйства и личные подсобные хозяйства, играющие заметную роль в самообеспечении населения продуктами питания. В заслугу реформ можно отнести изменение психологии сельхозтоваропроизводителей, ставших реальными владельцами: у них предельно обострилось чувство ответственности за землю, имущество и конечные результаты труда. Соответственно у этого типа сельхозтоваропроизводителей возросла тяга к знаниям, нововведениям и информации, они все более активно осваивают принципы маркетинга. Коренным образом изменились функции органов управления сельского хозяйства, которые из командно-распорядительных постепенно трансформировались в координационные.

Одновременно ускоренными темпами продолжают развиваться рыночные отношения, приобретающие все более цивилизованный характер. Идет непрерывный процесс создания новых продовольственных рынков, структур по сбыту, кредитных, страховых организаций и т.д.

Всем без исключения субъектам сельского хозяйства необходим оперативный доступ к широкому кругу интересующей их информации, позволяющей обеспечивать им достижение своих экономических целей. Из-за отсутствия этого доступа экономика теряет, по некоторым данным, от 20 до 40 % валовой выручки от

реализации продукции, товаров и услуг. Уровень информационного обеспечения самым прямым образом влияет также на активизацию инновационных процессов и ускорение научно-технического прогресса в отрасли.

Информация о системе знаний в области инновационных разработок, организации производства, а также рыночной конъюнктуре одинаково востребована сельхозтоваропроизводителями во всех странах. Своевременное доведение этих изменений до сельхозтоваропроизводителей, а также их способность принимать правильные решения - это своеобразный ключ к выживанию сельхозтоваропроизводителей в условиях рыночной экономики.

Произошедшие глубокие социально-экономические преобразования в сельском хозяйстве потребовали значительной трансформации традиционных методов и форм информационного обслуживания, изменения структуры и организации потоков информации, создания условий для формирования новых информационных систем. В основу этой трансформации должны быть положены взаимовыгодные отношения между производителями информации и ее потребителями. По сути, информация должна стать экономической категорией и органично войти в рыночный механизм хозяйствования, поскольку на микроуровне она формирует основу, обеспечивающую функционирование рыночной инфраструктуры, а на макроуровне создает необходимые условия для эффективной работы каждого субъекта сельского хозяйства. Правильное использование информации позволяет сельхозтоваропроизводителям твердо занять свою рыночную нишу и выбрать наиболее рациональную организацию производства.

По имеющимся оценкам, ежегодно происходит удвоение информационных потоков. Со всей остротой встал вопрос о создании многоуровневой отраслевой информационной системы, использующей современные телекоммуникационные и программные решения и объединяющей информационные ресурсы органов управления, научных, вузовских организаций, рыночных и других структур агропромышленного комплекса. Задача заключается в создании единой информационной среды,

обеспечивающей условия для развития и эффективного функционирования всех специализированных информационных служб в системе аграрного рынка.

Специфика отечественного сельского хозяйства не позволяет идти по пути копирования любой, даже хорошо отлаженной, модели зарубежной информационно-консультационной службы. Основные особенности этой специфики заключаются в следующем:

- многоукладность производства, включающего в себя сельскохозяйственные предприятия, фермерские хозяйства, дехканские хозяйства, огромную массу садоводов и огородников;
- контрастирующие различия в уровне развития и экономического положения среди сельхозтоваропроизводителей;
- неразвитость транспортной инфраструктуры;
- критическое состояние эксплуатируемого парка тракторов, сельскохозяйственных машин и орудий;
- слабое оснащение современными средствами связи и низкое использование информационных технологий;
- исторически сложившийся менталитет отечественного сельхозтоваропроизводителя.

Но все-таки надо иметь в виду, что социально-экономические преобразования в сельском хозяйстве привели к существенному изменению типа сельхозтоваропроизводителя. Он стал рыночно ориентированным и у него появилась необходимость в постоянном притоке новых знаний, идей, хозяйственных решений и сведений рыночного характера. Однако у абсолютного большинства вступивших в рынок сельхозтоваропроизводителей отсутствовал опыт принятия самостоятельных решений. Кроме того, на них хлынул такой поток информации, что они стали просто не в состоянии ее обработать, осмыслить и использовать для решения своих задач. Поэтому нового сельхозтоваропроизводителя не могла уже устраивать только традиционная форма передачи информации. Он стал нуждаться в живом общении с квалифицированными консультантами – распространителями знаний в области инноваций, передового опыта, организации производства и т.д. Особенно острую необходимость в этом почувствовали сельхозтоваропроизводители, не

имеющие, в большинстве своем, оперативного доступа к информационным ресурсам. Рынок ускорил понимание, что только в тесном сотрудничестве с этими консультантами сельхозтоваропроизводители, вынужденные работать в жесткой конкурентной среде выживания, смогут не только быстро в ней адаптироваться, но и организовать выеокорентабельное и конкурентоспособное производство.

Понятно, что одновременно соответствующие требования предъявляются и к самому консультанту, обязанному иметь высокую квалификацию, располагать необходимыми информационными ресурсами и пользоваться безраздельным доверием клиента.

В новой социально-экономической обстановке информационно-консультационная служба становится одной из немногих структур в сельском хозяйстве, а может быть и единственной, наиболее тесно взаимодействующей с сельхозтоваропроизводителями и способной реально обеспечить повышение эффективности производства. Информационно-консультационная служба также влияет на социально-экономические условия жизни на селе через распространение знаний, освоение инноваций, реализацию программ альтернативной занятости сельского населения и повышения их доходов, оказание разнообразных эколого-экономических услуг как хозяйствующим субъектам, так и сельским жителям.

Таким образом, создаваемая система информационно-консультационного обслуживания сельского хозяйства, наряду с аккумулярованием принципов, уже отработанных мировой практикой, должна исходить из социально-экономических особенностей и тенденций развития отечественного сельского хозяйства. Анализ этих взаимосвязанных факторов позволяет сделать следующие выводы:

- глубокие социально-экономические преобразования, произошедшие в агропромышленном комплексе страны, привели к появлению принципиально нового типа хозяйствующих субъектов рыночной экономики, испытывающих острую необходимость в разнообразной информации;

- переход на рыночные принципы хозяйствования обусловил необходимость объединения информационной и консультационной деятельности в виде структуры, обеспечивающий не только оперативное доведение информации до сельхозтоваропроизводителей, но и оказывающей им содействие в освоении инновационных разработок и передового опыта;

- в условиях резкого сокращения численности и изменения функций органов управления сельского хозяйства информационно-консультационная служба становится одним из основных механизмов реализации государственной агропродовольственной политики на всех уровнях и ускорения научно-технического прогресса в отрасли;

- информационно-консультационная служба должна пользоваться государственной поддержкой и обеспечиваться ресурсами в объемах, соответствующих поставленным перед ней задачам.

Говоря о предпосылках создания системы информационно-консультационного обслуживания сельского хозяйства, остановимся на факторах сдерживающих ее формирование.

Во-первых, органы государственного управления сельского хозяйства еще не в полной мере осознали необходимость и целесообразность создания единой системы информационно-консультационного обслуживания субъектов агропромышленного комплекса.

Во-вторых, отрасль испытывает недостаток в квалифицированных кадрах для работы в ИКС (агроконсультанты, специалисты в области информационных технологий и т.п.).

В-третьих, отсутствует целостная система обучения кадров для информационно-консультационных служб. Существующая система подготовки кадров практически отделена от ИКС и действует в автономном режиме.

В-четвертых, сами клиенты ИКС (сельхозтоваропроизводители) в большинстве своем не имеют достаточного уровня квалификации для того, чтобы решать задачи инновационной экономики.

Консультирование в сельском хозяйстве имеет глубокие исторические корни. Более или менее институализированные

218204

формы сельскохозяйственного консультирования существовали уже в древней Месопотамии, Египте, Греции и Финикии. Наиболее распространенный в мире термин "Agricultural Extension", близкий по значению к принятому в Узбекистане понятию «Информационно-консультационное обслуживание» или «Сельскохозяйственное консультирование», впервые возник в 40-х годах XIX века в Англии в контексте "university extension", и до 80-х годов представлял собой движение по распространению академических знаний населению. С похожим значением в начале XX века в США возник термин "extension education", который предполагал необходимость для преподавателей университетов не только учить студентов в пределах университетских городков, но и широко распространять обучение на население штата. В данном случае "extension" выступает в качестве формы обучения взрослых, где преподавателями являются профессора университетов.

Информационно-консультационная деятельность весьма многогранна, а ее интерпретации в мире разнообразны. В то же время все основные принципы работы ИКС, а также функции, сформулированные еще в трудах российского учёного А.В. Чайнова и его последователей, имеют в основном универсальный для всех служб характер. Само определение общественной агрономии, данное А.В. Чайновым, как «...системы общественных мероприятий, стремящихся направить эволюцию сельского хозяйства страны в сторону наиболее рациональных (в условиях времени и места) форм его», не теряет своей актуальности. Существуют и другие определения ИКС, в которых, как правило, делается акцент на отдельные ее составляющие (например, информационную или инновационную). При этом, к сожалению, нередко упускаются из виду важные стороны информационно-консультационной деятельности и, тем самым, сужается сложная системная сущность данного явления. С другой стороны, определение российского учёного А.В. Чайнова, будучи универсальным и всеобъемлющим с точки зрения методологии сельскохозяйственного консультирования, все же страдает одним недостатком: в нем не отражаются те новые тенденции в развитии деятельности ИКС, которые

вызваны процессами глобализации и либерализации рынков, развития экосистем и управления продуктовыми цепями, создания систем продовольственной безопасности и формирования устойчивого сельского хозяйства.

Информационно-консультационная служба руководствуется в своей деятельности рядом основополагающих принципов, таких как независимость, от каких-либо внешних интересов третьих (кроме клиента и самой службы) сторон, открытость для клиента своей деятельности, достоверность предоставляемой клиенту информации и гарантированное качество услуг, конфиденциальность полученной от клиента информации, профессионализм и др. Главным из них является принцип руководства в своей деятельности исключительно интересами клиента, если, конечно, они не противоречат интересам социума. На этих принципах построены практически все известные в мире службы сельскохозяйственного консультирования. И именно соблюдение этих принципов является гарантом, как существования самих служб, так и качества выполнения основных функций ИКС.

Все процессы, связанные с получением и распространением знаний в аграрной сфере, объединяются понятием «Системы сельскохозяйственных знаний и информации» (Agricultural Knowledge and Information System - AKIS), которое впервые разработано У. Нагелем в 1980 г. и в последующем развито голландскими учеными. Данную систему можно определить как совокупность взаимосвязанных организаций (институтов), осуществляющих генерирование, трансформацию, передачу, хранение, обработку, распространение и использование сельскохозяйственных знаний и информации с целью решения проблем товаропроизводителей и сельских территорий. Схематично система сельскохозяйственных знаний и информации представлена на рис. 1.3.

Знания, которые нужны сельскому товаропроизводителю для решения всего множества стоящих перед ним задач, весьма многообразны. Можно выделить следующие наиболее важные для сельских товаропроизводителей категории знаний: технологические знания (производственно-технологические); "рыночные"

(сбыт и ресурсное обеспечение); знания по организации производства и управлению; правовые; информационно-технологические.



Рис. 1.3. Схема взаимосвязей элементов системы сельскохозяйственных знаний и информации

Основным источником знаний, необходимых сельским товаропроизводителям, особенно технологических, а также знаний по организации и управлению, безусловно, является аграрная наука. Однако не следует забывать и о других источниках. Не менее важны знания, формируемые вне чисто научных организаций: законодательство, знания конъюнктуры рынков продукции и ресурсов и т.п. Наконец, сама деятельность ИКС, ее взаимодействие с товаропроизводителями создает основу для формирования новых знаний, т.е. может рассматриваться как источник информации.

Процесс распространения знаний включает не только организацию доступа клиента к различным внешним знаниям и передачу этих знаний от некоторых источников потребителям (т.е. распространение в узком смысле), но и формирование "новых" собственных знаний, распространение, связанное с освоением и использованием этих знаний при активном участии клиентов информационно-консультационной службы и стимулировании обмена опытом между ними. Можно предложить следующую схему распространения знаний (см. рис. 1.4).

Для распространения знаний службой накоплен солидный арсенал специальных методов, которые можно объединить в три

основные группы: массовые (СМИ), групповые (лекции, дискуссии, полевые дни) и индивидуальные (личный контакт с клиентом).

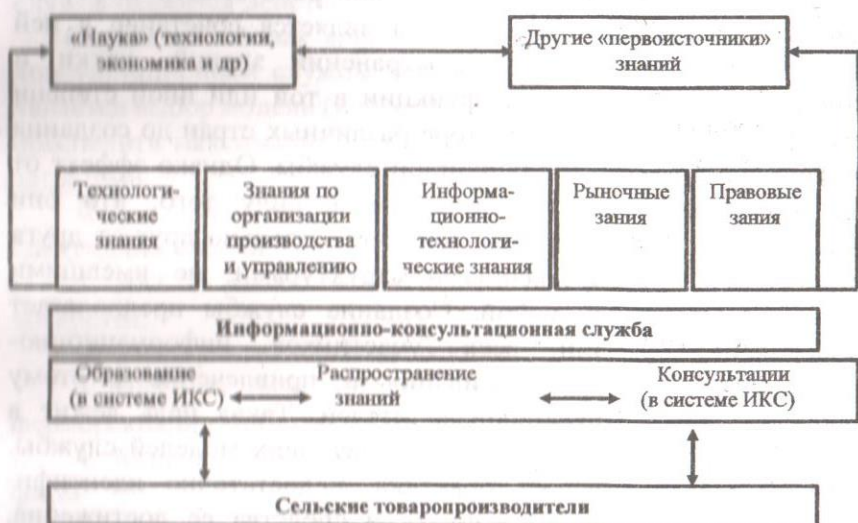


Рис. 1.4. Общая схема распространения знаний в системе ИКС

Для распространения знаний по проблемам, носящим сложный характер, пользуются в основном групповыми и индивидуальными методами.

Чем сложнее проблема, чем больше она требует усилий для предварительной формализации и генерации знаний, тем более индивидуализированными будут методы распространения.

При этом уровень достижения желаемого результата определяет эффективность информационно-консультационной деятельности по подготовке и принятию решений товаропроизводителем.

1.3. Модели организации информационно-консультационной службы

Важнейшим условием эффективно работающей информационно-консультационной службы является сочетание в ней функций образования, распространения знаний, науки и консультирования. Все эти функции в той или иной степени выполнялись в аграрном секторе различных стран до создания информационно-консультационной службы. Однако эффект от их реализации был весьма низок в силу того, что они реализовывались в значительной мере отдельно друг от друга различными государственными структурами, не имевшими тесной связи между собой. Создание службы предполагает объединение усилий всех участников информационно-консультационного обслуживания и привлечение к этому процессу самих товаропроизводителей. Такая цель лежит в основе всех без исключения существующих моделей службы. Однако, как показывает практика, недостаточно идентифицировать цель. Следует выбрать и средства ее достижения, наиболее эффективные в реальных условиях.

В настоящий момент существует несколько основных подходов к разработке концепции формирования информационно-консультационной службы. Достаточно указать на две крайние позиции, сложившиеся по данному вопросу, чтобы понять всю сложность проблемы.

Первый подход основан на безоговорочном признании преимуществ ИКС, созданных и успешно функционирующих в зарубежных странах с развитым сельским хозяйством. При этом делается вывод о необходимости полного копирования организации, структуры, форм и методов работы этих служб без критического анализа и соответствующей адаптации к нашим условиям.

Второй крайний подход полностью отрицает возможность эффективного использования чьего-либо опыта, провозглашая "свой" особый путь.

Существуют и другие подходы, более взвешенные и сочетающие в себе элементы первых двух. Действительно, при

принятии решения о формировании службы целесообразно использовать уже имеющиеся достижения, чтобы не повторять пройденных ошибок. Но также необходимо учитывать специфику страны и региона, поскольку только в этом случае служба окажется действенной и эффективно работающей.

Одним из важных вопросов организации информационно-консультационной службы в сельском хозяйстве Узбекистана является выбор модели (или нескольких моделей), позволяющей обеспечить максимальный и быстрый эффект с наименьшими затратами.

Формы организации ИКС многообразны. Можно выделить следующие модели:

1. ИКС в рамках министерства и управлений сельского хозяйства.

2. Университетская модель ИКС

3. ИКС на базе объединений товаропроизводителей и фермерских организаций.

4. Консультационные службы в составе коммерческих фирм

5. Частные консультационные службы.

С научной и методической точки зрения является актуальным анализировать конкретно преимущества и недостатки этих моделей.

ИКС в рамках министерства и департаментов сельского хозяйства

Такая служба имеет следующие основные преимущества:

- она имеет большие возможности оказывать влияние на формирование политики государства в аграрном и социальном секторах экономики, поскольку сотрудники службы, будучи одновременно сотрудниками соответствующих органов управления отраслью, как правило, отвечают за разработку и реализацию национальных (или региональных) программ развития сельского хозяйства. Такое сочетание профессиональных, должностных и консультационных обязанностей открывает дополнительные возможности для использования властных функций аппарата управления в целях развития и укрепления

службы, для расширения влияния службы на государственную аграрную политику;

- при формировании ИКС в органах управления используется уже существующая и, как правило, достаточно мощная материально-техническая база, а также квалифицированные и опытные кадры государственных административных учреждений, что позволяет создать службу и начать ее функционирование в короткие сроки и с минимальными затратами.

С другой стороны, данная модель не лишена и серьезных недостатков:

- вмешательство службы в политику может вступать в противоречие с одним из основных принципов ИКС, согласно которому консультационную службу нельзя использовать в политических целях, поскольку это неизбежно приведет к подрыву ее авторитета у товаропроизводителей и, следовательно, к потере клиентов и срыву реализации программ ИКС. В то же время консультационная служба является одним из главных инструментов аграрной политики. Общациональные (а часто и региональные) политические цели не всегда совпадают с целями сельских товаропроизводителей. Однако руководство министерств и департаментов сельского хозяйства не всегда осознает, что ИКС может использоваться в качестве инструмента проведения политики только в том случае, когда эти цели совпадают. Перед сотрудниками службы часто ставят цели, которые противоречат интересам товаропроизводителей. Естественно, это затрудняет завоевание и поддержание доверия к сотрудникам службы со стороны клиентов;

- исполнение чиновниками функций консультантов часто наталкивается на определенные препятствия, связанные с отношениями клиентов. Товаропроизводитель, будь то фермер или руководитель (специалист) крупного сельскохозяйственного предприятия, как правило, не испытывает особого доверия к представителю власти, подозревает (на основе своего предыдущего опыта), что его намерения продиктованы интересами администрации, а не клиента, и не желает переходить к откровенным доверительным отношениям, что крайне необходимо для успешной работы службы;

• связи администрации с другими участниками процесса консультационного обслуживания сельских товаропроизводителей (специалистами и учеными-консультантами в узких областях знаний и т.п.) носят вертикальный характер, то есть, основаны на отношениях соподчиненности, что также может сказаться на снижении мотивации и желания давать исчерпывающую информацию и качественные консультации.

Примером модели организации службы может служить государственная консультационная служба при Министерстве сельского хозяйства земли Baden-Wurttemberg Германии. В Министерстве имеется специальное подразделение, которое координирует работу окружных консультационных бюро вопросам консультирования, обучения и повышения квалификации.

В структуру службы входят 50 бюро "Консультирования и обучения", входящих в состав окружных управлений сельского хозяйства. В них работают консультанты, которые являются государственными служащими.

Функции государственного консультанта:

- проведение государственной политики в области сельского хозяйства;
- консультирование крестьян по отраслевым вопросам;
- помощь в оформлении дотаций;
- сбор статистической информации;
- контроль за соблюдением экологических норм и квот на производство продукции.

Финансирование службы осуществляется как государством (из бюджета земли Baden-Wurttemberg), так и специализированными производственными объединениями в пропорции 1:1.

Консультанты нанимаются на конкурсной основе. В отдельных окружных управлениях сельского хозяйства имеются Центры обучения (на базе сельскохозяйственных техникумов). В таких округах консультанты сочетают функции консультирования и преподавания в Центре обучения.

Университетская модель ИКС

В большинстве стран мира информационно-консультационная служба (или служба "extension") зародилась в системе высшего образования, как правило, на базе крупных

региональных многопрофильных или аграрных университетов. И хотя такая форма организации службы впервые появилась в Англии, свое название она взяла из американской практики — модель “land-grant” Университетов, — где нашла наиболее широкое распространение и развитие.

Основные аргументы в пользу данной модели можно свести к следующим:

- при формировании и организации функционирования информационно-консультационной службы используется мощная материально-техническая и учебно-методическая база университетов;

- опыт и высокая квалификация профессорско-преподавательского и научного персонала факультетов, кафедр и лабораторий различного профиля гарантируют высокое качество консультационных услуг товаропроизводителям практически во всех областях аграрной науки и практики;

- широкие связи “land-grant” университетов с научными, административными, коммерческими и другими организациями, а также с сельскохозяйственными предприятиями, их авторитет в регионах позволяют университетам оказывать значительное влияние на формирование аграрной политики;

- доверие товаропроизводителей к консультантам, преподавателям и специалистам служб, основанных на модели “land-grant” университетов и на прямую не связанных с административным аппаратом, значительно выше, чем к чиновникам, что создает исключительно благоприятные условия для эффективной реализации агентами службы своих основных функций.

Однозначно слабых сторон данной модели нет. Однако следует отметить, что во всех странах, где она используется, финансирование службы осуществляется в основном за счет бюджетных (федеральных и региональных) источников. Хотя отдельные службы успешно переходят на принципы самоокупаемости или частичного возмещения затрат. Так, в частности, Шотландская ИКС (extension service), образованная в начале века как государственная служба на базе Шотландского сельскохозяйственного колледжа (Scottish Agricultural College),

практически полностью финансировалась целевыми ассигнованиями, выделяемыми Управлением сельского хозяйства и рыболовства Шотландии, хотя скромная плата за некоторые аналитические услуги была введена еще в 1972 году. С 1987 года колледж стал постепенно вводить плату за консультации и услуги, представляющие прямую выгоду индивидуальным клиентам, реализуя подход, ориентированный на рынок.

Наибольшее распространение модель организации службы на базе университетов нашла в США. Федеральный закон о создании такой службы был принят в 1914 году. В настоящее время она называется "кооперативной", так как функционирует на основе партнерства с 74 университетами, 130 колледжами сельского хозяйства, 27 колледжами ветеринарной медицины, 59 опытными станциями, 63 школами лесоводства и 3150 офисами службы в административных округах (графствах) на всей территории страны.

В центральном аппарате службы, который образован при Департаменте сельского хозяйства, работают около 200 сотрудников. Главная функция аппарата заключается в координации работы всех партнеров в различных штатах страны.

На федеральном уровне комплексными группами экспертов разрабатываются базовые стратегические планы по приоритетным программам деятельности:

- сельскохозяйственное производство;
- развитие экономики сельской местности;
- развитие фермерской семьи;
- молодежные программы;
- природные ресурсы и управление окружающей средой и другие.

В штатах информационно-консультационная служба функционирует на базе государственных университетов на основе контрактов с Департаментом сельского хозяйства. В университетах разрабатываются конкретные программы ИКС, которые реализуются на местном уровне в округах. Профессора и преподаватели университетов в соответствии с их индивидуальными контрактами могут заниматься одним, двумя или

всеми тремя видами деятельности: научные исследования, преподавание, консультационная деятельность.

На местном уровне в округах работа с производителями осуществляется через окружные офисы службы. Штат, как правило, делится на несколько региональных территорий в состав каждой из которых входят 15-25 округов (county). Руководство службой такого региона осуществляется директором регионального офиса. Местные офисы службы подчиняются университетским службам и занимаются реализацией программ ИКС.

Финансирование службы осуществляется на комбинированной основе, которая предполагает использование различных источников:

- федеральный бюджет;
- бюджет штата;
- бюджет округа;
- гранты и спонсорская помощь;
- коммерческая деятельность.

В некоторых землях ФРГ информационно-консультационная служба строится на базе аграрных колледжей и профессиональных сельскохозяйственных школ. Для преподавателей этих школ достаточно легко завоевать доверие своих бывших студентов, которые становятся фермерами, а часто и местными лидерами, имеющими большое влияние на товаропроизводителей в регионе. Эти взаимоотношения, с одной стороны, помогают более эффективной реализации программ ИКС, с другой стороны, создают условия для улучшения качества преподавания в школах, так как преподаватели по долгу службы должны быть хорошо информированы об инновациях и тенденциях развития сельского хозяйства.

ИКС на базе объединений товаропроизводителей и фермерских организаций

Мировой опыт показывает, что информационно-консультационные службы могут быть созданы на основе объединений товаропроизводителей и фермерских организаций (например, в Дании и на Тайване).

Явными преимуществами такой модели можно назвать следующие:

- служба формируется и управляется непосредственными пользователями, что гарантирует большую степень мотивации обеспечения высокого качества предоставляемых консультационных услуг;
- сотрудники ИКС при такой организационной структуре больше ориентируются на действительные проблемы товаропроизводителей;
- объединения и организации товаропроизводителей предоставляют хорошие возможности для использования индивидуальных и групповых методов работы ИКС;
- служба предлагает консультации практически по всем видам деятельности сельскохозяйственных предприятий.

С другой стороны, такие службы

- предназначены в основном для обслуживания своих собственных членов;
- ориентированы на нужды товаропроизводителей, представители которых пользуются влиянием в их организации (т.е. существует опасность коррупции и использования служебного положения в корыстных целях руководством служб, а также организаций и объединений).

При создании организаций и объединений товаропроизводителей предполагается, что они должны служить коллективным интересам своих членов. Однако на практике это не всегда в полной мере реализуется. В частности, правительства отдельных стран при организации таких объединений преследует цель использовать их как дополнительные инструменты для установления контроля над деятельностью самих товаропроизводителей. И часто данная политика проводится через информационно-консультационную службу, что абсолютно противоречит принципу независимости службы. Очевидно, что такая ситуация не приводит к повышению доверия товаропроизводителей к консультантам и ИКС в целом.

Другим примером нежелательных последствий неправильной организации ИКС на базе объединений товаропроизводителей, которые заняты выращиванием одной (или ограниченного набора) сельскохозяйственных культур или производством другой продукции, предназначенной на экспорт (например, чая в Кении), может служить искусственное ограничение спектра предоставляемых услуг консультациями в узкой области, связанной с технологиями производства, материально-техническим снабжением и сбытом данного вида продукции. Такая система может привести к снижению производства других видов продукции сельскими товаропроизводителями, так как они не получают или получают недостаточно профессиональной помощи по этим направлениям, что ограничивает свободу товаропроизводителей в выборе решений по управлению хозяйством.

Наибольшее развитие данная модель организации службы нашла в Дании, где консультационные центры создаются фермерскими союзами и функционируют под их наблюдением и с их поддержкой.

Консультационные службы в составе коммерческих фирм

Последние десятилетия широкое распространение получило оказание консультационных услуг коммерческими фирмами, занимающимися производством и распространением материально-технических ресурсов для сельского хозяйства, внедрением новых сортов и технологий и т.п. Для этого в структуре таких фирм создаются специальные подразделения, в обязанности которых вменяется подбор потенциальных клиентов, проведение консультаций по вопросам правильного использования поставляемых фирмой ресурсов или применения предлагаемых технологий.

Организация ИКС в составе коммерческих фирм имеет ряд преимуществ:

- работа таких служб, как правило, организована более эффективно и менее бюрократично, чем государственных;

• службы коммерческих фирм могут привлекать более квалифицированных специалистов благодаря более высокой оплате труда.

Данная модель не лишена и существенных недостатков:

• сотрудники ИКС в соответствии со своим служебными обязанностями должны обеспечивать реализацию интересов фирмы, которые могут, но не обязательно должны, совпадать с интересами товаропроизводителей;

• консультации товаропроизводителям даются агентами службы только в той области, в которой работает фирма. При этом трудно ожидать от консультантов объективных оценок продукции и технологий конкурирующих фирм.

Данная форма организации ИКС нашла широкое распространение во многих развитых странах. Ярким примером может служить консультационная деятельность фирмы KWSKleinwanzlebenerSaatzuchtAG (головное предприятие группы KWS), с штабквартирой в г. Айнбек, Германия. Фирма в течение 130 лет работает на рынке семеноводства, подготовки и доработки семян сахарной свеклы, кукурузы, картофеля, зерновых, масличных и кормовых культур в более, чем 50 странах мира. KWS занимается селекцией сельскохозяйственных культур, размножает и подготавливает семенной и посадочный материал.

Фирма заинтересована в рекламе своей продукции, расширении рынка сбыта, увеличении числа клиентов. Этому способствует дополнительная деятельность фирмы по оказанию консультационных услуг в соответствии с направлениями своей деятельности. Фирма дает консультации сельскохозяйственным предприятиям и фермерским хозяйствам по современным технологиям выращивания сельскохозяйственных культур, выбору сортов, качеству продукции, современным направлениям селекции, технологиям производства семян, их доработке и подготовки к посеву и т.п. При этом используется широкий спектр приемов и методов консультационной работы: непосредственная консультация на месте производства, организация полевых дней, демонстрационных опытов, публикация и распространение брошюр и методических материалов и др.

Основная часть услуг и обучающих мероприятий проводятся на «бесплатной» основе, то есть затраты на консультационную деятельность учитываются в цене на продукцию фирмы.

Государственные информационно - консультационные службы в развитых странах все больше осознают, что коммерческие фирмы играют важную роль в оказании консультационных услуг сельским товаропроизводителям. Они занимают значительное место на рынке консультационных услуг и фактически являются конкурентами для государственных ИКС. Поэтому государственные службы практически поставлены перед фактом существования сильного соперника и стараются больше дополнять, чем дублировать функции служб коммерческих фирм, предлагая те услуги, которые они могут обеспечить дешевле или более высокого качества.

Частные консультационные службы

Частные консультационные службы – широко распространенная в мире модель организации ИКС. Однако ни в одной стране формирование службы не начиналось с организации частных ИКС. Исторический опыт показывает, что главной причиной возникновения консультационных служб практически во всех странах был кризис сельского хозяйства, когда отрасль не способна самостоятельно без государственной поддержки перейти на эффективный путь развития. И лишь после того, как государственная информационно-консультационная служба делает свой вклад в стабилизацию экономического положения отрасли (а на это, как правило, уходит не одно десятилетие), появляются предпосылки и необходимость постепенного перехода к возмещению затрат на консультационные услуги и, возможно, формированию частных консультационных служб.

Частные службы имеют те же преимущества и слабые стороны, что и службы при коммерческих фирмах.

Кроме того:

- считается, что советы частных консультантов более практичны и эффективны, чем полученные от государственных служащих. Консультации, предоставляемые на платной основе, усиливают направленность службы на проблемы пользователей

и повышают эффективность взаимоотношений между консультантом и клиентом. Обратная связь (товаропроизводитель — консультант) является более тесной и действенной: клиент, оплачивая консультационные услуги, ожидает значительного эффекта от вложенных средств и предъявляет законные требования к качеству предоставляемых услуг. С другой стороны, частная консультационная служба полностью зависит от заинтересованности товаропроизводителей в получении услуг и желания платить за них. Другими словами, при данной форме организации службы очень высока мотивация к максимальному удовлетворению потребностей клиента в качественных услугах.

В то же время:

- частные службы относительно отдалены от государственных институтов, взаимодействующих с сельскими товаропроизводителями, их связи с наукой, системой образования, общественными организациями обычно не столь налажены, как у государственных сотрудников;

- нередко используется практика, когда частные консультанты не только получают свою плату за услуги, но и комиссионные от продажи продукции, которую они рекомендовали, что создает угрозу их объективности;

- существует точка зрения, что взимание платы за услуги снижает доступность сельскохозяйственных консультационных услуг для товаропроизводителей с низкими доходами и из зон рискованного земледелия.

Частные консультационные службы играют важную роль в развитии сельского хозяйства многих стран (например, Англии и Уэльса, Новой Зеландии и др). Они предоставляют широкий спектр консультационных услуг по управлению хозяйством, маркетингу, финансам и кредитованию, а также по технологиям производства продукции, кормления сельскохозяйственных животных, ветеринарии и т.д.

Частное консультационное агентство ADAS было образовано в 1992 году на базе национальной сельскохозяйственной консультационной службы Англии и Уэльса, которая существовала в течение нескольких десятилетий и обеспечивала

фермеров бесплатными советами по техническим и научно-исследовательским вопросам.

Основные функции агентства сводились к следующим:

1). Предоставление информационно-консультационных услуг:

- Правительству по вопросам современных технических знаний и консультаций;

- сельскому населению по общим вопросам (сохранению окружающей среды, содержанию животных, переработке сельскохозяйственного сырья, законодательству, регулирующему землепользование, и т.п.) от имени и за счет средств Правительства;

- клиентам частного и государственного секторов на платной основе;

- Правительству по научным исследованиям, организациям производителей, финансируемым за счет специальных сборов по товарным группам.

2). Проведение работы по государственному регулированию в соответствии с заданиями Правительства.

В момент, когда была введена плата на услуги, ADAS прекратил свое существование в качестве службы extension в общепринятом значении этого понятия, то есть службы, которая занималась развитием и содействовала всем фермерам в применении новых технологий и наилучших методов ведения хозяйства. Государственная служба прошла путь преобразования в организацию, которая находится под влиянием рынка. Сейчас ее единственная ответственность - перед теми, кто готов платить за ее услуги, включая Правительство.

ADAS оказывает широкий спектр платных консультационных, диагностических, аналитических и проектировочных услуг для всех типов сельскохозяйственных предприятий Англии и Уэльса. Большая часть этих услуг оказывается в форме контрактов, заключенных в результате переговоров, и ориентированных на потребности конкретных предприятий/хозяйств. Некоторые из видов услуг, такие как проведение лабораторных анализов, предоставляются на основании утвержденных расценок. После введения платы за услуги число фермеров,

обращающихся за советом, сократилось, но затем спрос стал расти по мере того, как пользователи стали преодолевать свое нежелание платить, а альтернативные источники консультационных услуг, предоставляемых поставщиками сельскохозяйственных средств производства, были сокращены в связи с общим спадом производства. По оценкам ADAS, к настоящему моменту число фермерских хозяйств, с которыми он сотрудничает, превысило уровень, достигнутый до введения платности.

Практически аналогичный опыт перевода ИКС с полностью государственного финансирования на принцип хотя бы частичного возмещения затрат накоплен и в других странах. Исследование, проведенное среди стран-членов ОЭСР в конце 1991 года, подтвердило, что в 14 странах, где проводилось обследование, более половины служб получали от 20 до 78% финансирования за счет взимания платы за свои услуги (OECD, 1992).

Таким образом, в мировой практике существует целый ряд моделей организации информационно-консультационной службы для сельских товаропроизводителей. Каждая из описанных моделей требует наличия соответствующих условий для своего развития, связанных с исторически сложившейся ситуацией в стране или регионе, экономическим положением, государственной аграрной политикой, традициями в отрасли и т.д. Все эти условия следует внимательно изучить и иметь в виду при решении вопроса о выборе модели для создания службы в стране или регионе.

1.4. Зарубежный опыт организации служб сельскохозяйственного консультирования

Во многих зарубежных странах уже в течение многих десятков лет функционируют консультационные службы как форма распространения знаний среди сельхозпроизводителей. Создание этих служб было вызвано необходимостью помочь фермерам, не имеющим необходимого образования и опыта работы эффективно хозяйствовать, применять достижения

науки в своих хозяйствах. Фермеры, для того чтобы обеспечить народ продуктами питания должны были вести интенсивное производство, применять зачастую новые технологии сельскохозяйственного производства. Сложившийся тип семейного фермерского хозяйства с его коммерческой организацией в значительной мере зависел от постоянной технической модернизации производства. Самим фермерам, находящимся вдали от научных и учебных центров, при отсутствии средств связи, трудно было следить за новинками сельскохозяйственного производства и использовать их в своих хозяйствах. Для этого были необходимы специальные службы.

Первые зарубежные службы по распространению новых знаний в области сельскохозяйственного производства появились в конце XIX - начале XX столетия в Голландии и США, Решение этой проблемы могло быть осуществлено только путем ускоренной интенсификации сельскохозяйственного производства на основе использования достижений науки и прогрессивных методов хозяйствования.

В настоящем обзоре рассматриваются структуры служб сельскохозяйственного консультирования, их организационно-правовой статус и основные функции в странах ближнего и дальнего зарубежья, которые могут представлять наибольший интерес при формировании информационно-консультационной службы сельского хозяйства Узбекистана.

США. Начало формирования службы распространения знаний по вопросам сельского хозяйства относится к 1862 году, когда был принят закон об организации науки, сельскохозяйственного образования и распространения знаний среди фермеров. В соответствии с законом функции были возложены на сельскохозяйственные колледжи штатов. На федеральном уровне служба распространения знаний стала создаваться в 1914 г, когда был принят закон Смита - Левера о ее создании.

В настоящее время служба распространения знаний «экстеншн» (в США этот термин означает особый вид целенаправленного обучения фермеров, рассчитанный на решение конкретных производственных проблем, стоящих перед ними)

организационно представляет собой государственную кооперативную службу распространения знаний, объединяющую федеральный уровень в составе Министерства сельского хозяйства США и объединенные системы служб штатов, включающих в себя службы «экстеншн» университетов и округов.

Термин «обучения extension» в США стал использоваться с начала XX века. Уже тогда было совершенно очевидно, что подобный способ обучения доступен не только студентам университетов, но и любому жителю штата. Постепенно extension стала рассматриваться как форма обучения взрослых, где в качестве преподавателей выступали сотрудники университетов. В течение многих лет эту форму обучения использовали в основном факультеты сельского хозяйства, в штате которых состояли также сотрудники окружных служб extension. По мере сокращения числа фермеров служба extension пытается охватить более широкие группы населения.

Большинство англоязычных стран в настоящее время активно используют американское понятие «extension», но вкладывают в него иной смысл. Для них цель extension состоит в содействии повышению сельскохозяйственного производства, основной задаче государственной политики развития сельского хозяйства, и достигается путём стимулирования интереса сельских товаропроизводителей к использованию современных и научно обоснованных производственных технологий.

Таким образом, общее значение термина extension — оказывать содействие сельским товаропроизводителям в формировании мнений и принятии обоснованных решений путём распространения информации.

Сотрудники служб extension доводят до сельских товаропроизводителей информацию об аграрной государственной политике и стимулируют желательные направления её развития. Например, они советуют сельским товаропроизводителям избегать те виды деятельности, результаты которых загрязняют окружающую среду, помогают стать современными и эффективными производителями. Однако главная задача

сотрудников службы- помогать сельским товаропроизводителям в принятии решений.

- Важным аспектом деятельности extension является содействие сельским товаропроизводителям в принятии решений путём выбора из различных вариантов одного, единственно верного решения их проблем. Также важно, чтобы сельские товаропроизводители понимали суть проблем и чётко представляли свои цели и возможности, реально оценить которые им поможет ИКС.

Консультационная служба в сельском хозяйстве в каждом штате США входит в организационную структуру университета и имеет центральный офис и филиалы во всех графствах. Система экстеншн предоставляет свои услуги бесплатно, поэтому в бюджетах ее структур не предусматривается поступлений от коммерческих структур. Финансирование службы идет в основном из трех источников. Так, например, в штате Пенсильвания из общего объема финансирования 50 млн. долларов в год, доля федерального правительства составляет 35%, правительства штата - 55%, администрации графства 9% и от частных инвесторов поступает до 1%. В консультационной деятельности занято 275 профессоров университета и столько же консультантов в графствах.

Финансирование службы осуществляется из бюджетов: федерального, штатов и округов. Кроме того, финансовые средства служб могут дополняться за счет грантов, спонсорской помощи и коммерческой деятельности.

На федеральном уровне служба «экстеншн» функционирует в составе структурного блока «наука, образование, экономика» Министерства сельского хозяйства США в виде управления со штатной численностью около 200 сотрудников.

На уровне штатов служба «экстеншн» представляет собой объединенную систему, включающую в себя службу «экстеншн» университетов и окружные службы. Основанием для функционирования службы «экстеншн» штата является контракт, заключаемый Министерством сельского хозяйства США с университетом (колледжем) штата. В соответствии с контрактом президент университета выделяет соответствующие

фонды для обеспечения работы службы и по согласованию с министерством назначает ее директора.

Система информационного обеспечения фермеров сформировалась как самостоятельная в последние десятилетия. Сама программа экстеншн стала структурным элементом университетской системы, выполняя роль информационного моста между наукой, органами управления сельским хозяйством и сельскохозяйственным производством.

В службах «экстеншн» университетов работает от 50 до 100 сотрудников. Специалисты службы являются неотъемлемой частью персонала университета, большинство из которых совмещают основную деятельность с преподавательской. В каждом округе имеется своя служба «экстеншн» с количеством персонала от 3 до 15 человек. Служба «экстеншн» США является государственной, но при этом полностью исключаются административные методы работы.

Великобритания. В Англии Национальная сельскохозяйственная консультационная служба была создана в 1946 г. при Министерстве сельского хозяйства, рыболовства и продовольствия. В 1971 г. эта служба была объединена с рядом других служб министерства и получила новое название - Служба консультационного обслуживания и научных исследований по сельскому хозяйству (АДАС), которая функционирует на трех уровнях: центральном, региональном и местном.

На уровне регионов функционируют 6 центров, где созданы группы специалистов по направлениям сельскохозяйственных знаний.

До 1987 г. услуги службы были бесплатными. В дальнейшем служба постепенно стала переходить на платные услуги. В 1997 г. служба АДАС акционировалась в коммерческую организацию.

Сегодня АДАС осуществляет три основные функции:

- предоставление консультаций и содействие распространению передовых технологий в отрасли;

- проведение научных исследований и подготовка рекомендаций в своих экспериментальных хозяйствах и станциях;

- работа на Министерство сельского хозяйства, рыболовства и продовольствия в распределении субсидий, выделяемых на

инвестиционные цели, борьбу с заболеваниями растений и животных. Она обслуживает более 60 тысяч хозяйств по различным направлениям деятельности.

В структуре АДАС имеется 6 региональных консультационных центров, расположенных по географическому принципу, а также 10 исследовательских центров. В каждом консультационном центре от 6 до 10 групп специалистов и в каждую входит по 12-15 консультантов. Примером может служить структура юго-восточного центра АДАС, в 7 производственных отделах которого работает 62 консультанта.

Наряду с фирмой АДАС в Англии функционируют и другие коммерческие организации, оказывающие консультационные услуги фермерам. Консультанты частных фирм работают в основном с мелкими землевладельцами.

Шотландия. В Шотландии система распространения знаний и консультаций основана на базе трех ведущих сельскохозяйственных колледжей: в Арбердине, Аире и Эдинбурге. Каждый из них охватывает своей деятельностью примерно треть территории Шотландии и организует ее независимо от других.

Шотландский сельскохозяйственный колледж-SAC (Scottish Agricultural College) является уникальным институтом Великобритании. Он представляет высокопрофессиональные консультационные услуги, занимается научными исследованиями и разработками, проводит обучение студентов и аспирантов, а также готовит кадры в основном для сельского хозяйства и связанных с ним отраслей. Благодаря его тесным взаимосвязям с университетами Шотландии и шотландскими научно-исследовательскими институтами сельского хозяйства и биологии. Колледж занимает центральное положение в системе передачи знаний от науки к фермеру, уникально интегрированных в «Шотландскую систему».

В начале XX века в Шотландии с целью обеспечения подготовки и консультирования фермеров были созданы три сельскохозяйственных колледжа в виде независимых региональных институтов. Консультационная деятельность, тесно связанные с ней научные исследования и разработки, а также обучение до 1987 г практически полностью финансировались

государством в лице Шотландского управления сельского хозяйства, хотя небольшая плата за некоторые аналитические услуги была введена в 1972 г.

Три колледжа в апреле 1987 г объединились, образовав Шотландский сельскохозяйственный колледж (SAC), в основном в ответ на сокращение государственных ассигнований на научные исследования, разработки и консультационную деятельность в указанном году.

Юридический колледж является самостоятельной частной некоммерческой компанией, которую возглавляет независимый совет директоров, два члена которого являются сотрудниками колледжа. Колледж не зависит от правительства, и его персонал не обязан выполнять функции государственного контроля и инспектирования, такие как контроль за соблюдением законодательно-нормативных актов Соединенного королевства или Европейского союза, касающихся фермеров. Однако Шотландское управление сельского хозяйства продолжает финансировать осуществляемые колледжом консультационную деятельность, научные исследования и разработки, а также обучение и подготовку по вопросам, представляющим общественную значимость. Для дальнейшего развития коммерческой деятельности колледж учредил дочернюю коммерческую компанию COSARLtd.

В настоящее время колледж функционирует в высоко развитой рыночной экономике, где государственная политика ориентирована на то, что фермеры и другие пользователи должны платить за консультирование по техническим и экономическим вопросам, если они получают от этого прямую экономическую выгоду. Колледж и его коммерческая компания COSARLtd работают также на международной арене и имеют клиентов во всем мире. Колледж достаточно успешно достиг поставленных коммерческих задач.

В последние годы активно внедряются различные электронные средства передачи и распространения информации, которыми пользуются 80 % всех фермеров. На платной основе фермеры получают необходимую информацию, а также могут вводить свою информацию и пользоваться электронной почтой.

Важным источником информации являются также научно-практические конференции, которые посещают три четверти всех фермеров.

Германия. Структура службы сельскохозяйственного консультирования включает в себя государственные (федеральные или земельные), полугосударственные (сельскохозяйственные палаты) службы и частные консультационные бюро и объединения.

Государственная служба образована в 1950 г. в составе Федерального министерства продовольствия, сельского хозяйства и леса. Это специальное управление, осуществляющее общее руководство по вопросам консультационного обслуживания и образования в сельском хозяйстве. Управление реализует функции консультационной службы через научно-исследовательские институты, университеты и сельскохозяйственные школы.

Важным гарантом эффективной деятельности консультационной службы в Германии является государственная поддержка. Структура и организация консультационной службы, единые в стране и включают в себя федеральные или земельные консультационные службы (государственные организации), сельскохозяйственные палаты, частные консультационные фирмы и объединения, а также частных консультантов.

Федеральное министерство продовольствия, сельского и лесного хозяйства осуществляет функции общего руководства консультационной службой. В системе министерства имеется специальное управление по вопросам консультационного обслуживания и образования в сельском хозяйстве, осуществляющее связь с другими подразделениями министерства а также с внешними организациями. Консультационные службы полностью или частично финансируемые за счет государственных средств, считаются официальными или ведомственными.

Общей тенденцией для всех земель ФРГ является предоставление бесплатной консультационной помощи крестьянам и членам их семей государственными учреждениями или возмещение государством затрат при получении таких услуг от частных консультационных фирм, если речь идет о перспек-

тивах развития сельхозпредприятий и о социально-экономических проблемах работающих и членов их семей, т.е. о вопросах, имеющих весомое общественное и социально-политическое значение.

В землях Баден-Вюртемберг, Бавария, Рейнланд-Пфальц, Саксония, Тюрингия организация государственного (официального) консультационного обслуживания сельхозпроизводителей возложена на земельные министерства сельского хозяйства.

Функции государственной консультационной службы осуществляются через научно-исследовательские институты, сельскохозяйственные школы и университеты. Они могут оказывать постоянные или разовые консультации, готовить или проводить экспертизу строительных проектов, адаптировать новейшие технологии в растениеводстве и животноводстве, давать консультации при покупке техники и оборудования. Научные и учебные центры, опытные станции, постоянно действующая сеть повышения квалификации в области сельского хозяйства имеет большое значение для повышения эффективности сельскохозяйственного консультирования.

В ряде северных земель Германии (Шлезвиг-Гольштейн, Нижняя Саксония, Северный Рейн-Вестфалия) официальное консультационное обслуживание в сельском хозяйстве осуществляют сельскохозяйственные палаты. Консультационное обслуживание в рамках сельскохозяйственных палат проводится в следующих организационных формах:

- Специалист-консультант является служащим сельскохозяйственной палаты, осуществляет консультации по заявкам землевладельца или фермера, которые компенсируют до 50% расходов, связанных с консультационным обслуживанием;

- Сельскохозяйственные производители создают консультационное объединение. Для консультаций привлекаются специалисты сельскохозяйственной палаты или других государственных организаций. Каждый член объединения может обратиться за помощью к его консультантам. В рамках объединения проводятся индивидуальные консультации в области производства, демонстрируются результаты внедрения научных достижений в близлежащих опытных хозяйствах,

результаты проведенных экспериментов. Как правило, одно консультационное объединение насчитывает 40 фермеров. Члены объединения выбирают и утверждают консультанта руководителя, в обязанности которого, кроме оказания индивидуальных консультаций, входят также организация лекций, экскурсий, связь с государственной консультационной службой, учебными и научно-исследовательскими учреждениями. Деятельность объединения регулируется типовыми положениями, определяющими его цель и задачи, права и обязанности членов, размер членских взносов, систему управления. Текущей работой объединения руководят председатель и его заместитель, избираемые из числа членов. В некоторых объединениях определены обязанности консультантов (частота посещений хозяйств, ведение учета и др.). Более распространены консультационные объединения, где консультанты оказывают услуги по всем аспектам деятельности хозяйства, но есть и специализированные, как, например в Киле. Там отдельные объединения специализируются на консультациях по производству молока и откорму скота, откорму свиней, возделыванию различных сельскохозяйственных культур.

В землях Бранденбург, Мекленбург- Передняя Померания, Саксония-Анхальт, официальные консультационные услуги сельхозпроизводителям предоставляются частными консультантами и коммерческими консультационными фирмами. В этих землях государством гарантируется частичное возмещение расходов на консультационное обслуживание.

В восточных землях, где после объединения шло интенсивное реформирование сельскохозяйственных предприятий, ощущалась большая потребность в консультационных услугах. Там, наряду с государственной консультационной службой начали создаваться и альтернативные. Так, В Саксонии, например, успешно работает консультационная фирма (в форме ТОО).

Фирма имеет постоянных клиентов - более полутора десятков коллективных хозяйств, которым оказывали консультационные услуги по их реформированию. При реформировании исходили из того, что крупное производство позволяет применять высокопроизводительную технику и технологию,

дающие возможность сократить численность занятых в производстве, оставив высококвалифицированных и добросовестных работников и обеспечив повышение производительности труда в растениеводстве и животноводстве в 2-3 раза.

В северной части ФРГ, а также в отдельных регионах южной части государственное консультационное обслуживание дополняют созданные крестьянами на кооперативной основе организации, называемые "консультационными кружками". В них в качестве консультантов часто используются наиболее квалифицированные и успешно работающие руководители, и сотрудники самих сельхозпредприятий.

На одного консультанта приходится около 50 крестьянских хозяйств, входящих в объединения с одинаковой специализацией. Финансовое обеспечение консультантов осуществляется на 50% за счет земельного бюджета и на 50% за счет объединения крестьянских хозяйств.

Финансирование программ обучения и повышения квалификации сельхозтоваропроизводителей осуществляется за счет земельного бюджета - 70%, сельхозтоваропроизводителей - 15%, объединений хозяйств и спонсоров - 15%.

Как было показано на примере Германии, в данной научной работе также выявлено обеспечение информационно-консультационных центров различными (государственными и частными) организациями, при этом обеспечение информационно-консультационных услуг частными организациями рассмотрено в качестве растущего направления с тенденцией развития. Хофман и другие проанализировали деятельность информационно-консультационных центров в Германии. По их мнению, информационно-консультационные услуги обеспечиваются правительственными министерствами, сельскохозяйственной палатой и частными организациями.

Они считают, что информационно-консультационные центры должны своевременно предоставлять необходимую информацию для сельскохозяйственного производства и обеспечивать их непосредственную работу с ними. Следует отметить, что авторами была подчеркнута важность привлечения пользователей нижних звеньев (например, фермерских хозяйств) для

финансирования и контроля информационно-консультационных центров в Германии, а также выявлен ряд проблем. К примеру, указаны такие проблемы, как множественность задач и отсутствие возможностей их выполнения, недостатки в управлении и мотивации, т.е. неудовлетворенность сотрудников работой, недостаточная квалификация сотрудников и др.

Голландия. Государственная система сельскохозяйственного консультирования начала формироваться с 1876 г. на базе государственной сельскохозяйственной высшей школы и ее опытной станции (г. Вагенинген). Преподаватели этой школы одновременно работали и в качестве консультантов фермеров. В дальнейшем консультационная деятельность была выделена в самостоятельный вид работы и получила статус государственной организации.

Успех сельскохозяйственной политики во многом связывают с тем, что вопросы образования, исследования и внедрения находятся в компетенции Министерства сельского и рыбного хозяйства и окружающей среды Голландии. В структуре Министерства имеются национальные консультационные центры (DLV), которые оказывают информационную помощь работникам образования и советникам внедренческих организаций (JKC), имеющим непосредственный контакт с фермерами.

Непосредственно с фермерами работают внедренческие организации первого уровня: Сельскохозяйственная служба внедрения (Agricultural Extension Service, DLV), социально-экономические консультационные службы фермерских организаций, а также консультанты обслуживающих и перерабатывающих фирм, отдельные специалисты (бухгалтеры, банковские работники, ветеринары и др.).

Агентство DLV является бывшей государственной сельскохозяйственной консультационной службой, созданной около 100 лет назад для оказания помощи фермерам в управлении и техническом развитии хозяйств с целью повышения производства и сельскохозяйственных доходов.

DLV является только одним из поставщиков консультационных услуг. Существует много подобных агентств. Некоторые взимают плату со своих клиентов непосредственно, другие -

опосредованно, включая затраты на консультационные услуги в счёт поставляемой клиентами продукции. Приблизительно половина всех услуг осуществляется на платной основе, другая – «бесплатно». Поэтому DLV, взимающей плату непосредственно, приходится работать в условиях сильной конкуренции.

Несмотря на то, что численность консультантов по техническим и экономическим вопросам в DLV составляет 15-20% от числа всех практикующих на рынке подобного профиля специалистов, доля стоимости услуг DLV – более 50%.

До приватизации DLV являлась государственной организацией, которая:

- предоставляла технические и экономические советы фермерам, а также занималась реализацией государственной аграрной политики. Служба находилась в прямом Министерству сельского хозяйства;

- на 100% финансировалась государством.

Все сотрудники службы являлись государственными служащими, были организованы в региональные, многодисциплинарные группы.

Наиболее распространенный метод работы, который использовала консультационная служба - групповая и массовая коммуникация. Все программы, проводимые в жизнь консультационной службой, были тесно связаны с целями аграрной политики.

Постепенно в стране сложились объективные предпосылки для приватизации государственной организации. Специалисты среди причин, вызывавших необходимость приватизации, назвали следующие:

а) для государства:

- высокие затраты, низкая результативность программ консультационной службы;

- увеличение кадров службы при сокращении числа фермеров;

- растущий конфликт между интересами фермеров и целями аграрной политики, большие затраты на субсидии;

- слабая мотивация персонала: отсутствие финансовых стимулов;

- потеря части наиболее квалифицированных кадров (многие из них стали работать как коммерческие консультанты).

б) для фермеров:

- услуги организации не были ориентированы на потребности; консультации носили общий характер, а не были направлены на решение конкретных проблем;

- групповые и массовые методы работы консультационной службы привели к недостатку индивидуального общения между фермером и консультантом;

- цели аграрной политики и цели фермеров разошлись.

в) для сотрудников консультационной службы:

- фермеры не доверяли сотрудникам консультационной службы;

- отсутствовали возможности специализации, необходимой для консультирования все более сложных, высокотехнологичных предприятий;

- отсутствовали финансовые стимулы поощрений за хорошую работу;

- исчезло удовлетворенность от работы.

Изменения после начала приватизации

1. В 1997 г. 70% бюджета консультационных услуг финансировалось за счет прямой платы за услуги, предоставляемые фермерам и другим клиентам (1992 г. – 5%, 1993 – 15, 1994-30, 1995-45, 1996-60%).

2. Министерство планирует лишь 15% затрат финансировать на контрактной основе.

3. Фермеры не всегда платят коллективные сборы через свои организации, как предполагалось первоначально.

4. Организация создала дочерние компании, в частности для международной деятельности, а также новые подразделения (по вопросам охраны окружающей среды, отдыха, маркетинговой цепочке: от сельскохозяйственного сырья до переработанной продукции).

5. Переосмысливается правовой статус организации, в частности предполагается дальнейшее снижение роли Министерства сельского хозяйства (по прежнему представленной в правлении) и фермерских организаций.

6. Традиционные программы консультационной службы были заменены бизнес-планами.

7. Уже в конце 1996 г. Собственный капитал DLV составлял около 20 млн.долл. США.

Что изменилось в первичном звене на уровне консультационных структур и товаропроизводителей?

1. 60% кадров были заменены новыми сотрудниками, более опытными консультантами.

2. Накладные расходы на одного консультанта и общие накладные расходы сократились на 50%.

3. Использование массовых и групповых методов коммуникации также сократились более чем на 50% индивидуальные контакты в настоящее время составляют 80% всей деятельности.

4. Повысились качество предоставляемых услуг и мотивация.

5. Сейчас существует высокий уровень специализации как по отраслям, так и по видам клиентов (контрактов).

6. Уход высококвалифицированных сотрудников сократился и составляет сегодня всего 2% в год.

7. Значительно снизилась напряженность, вызванная конфликтом между интересами фермеров и государственной политикой.

8. Усилилась конкуренция и ослабло взаимодействие с другими действующими лицами в системе знаний, особенно с наукой и образованием.

9. Повысилась ориентация персонала на качество и эффективность;

10. Мониторинг результатов работы индивидуального сотрудника приводится на основе показателей оборота, новых и утерянных клиентов, новых видов продукции и удовлетворенности клиентов.

11. Увеличилась заработная плата, выдаются премии.

12. Сформировались новые деловые отношения с правительством: государство стало клиентом, образующимся за выполнением определенных программ.

Улучшения

1. Ориентация на клиентов, контроль качества и специализация повысили уровень оказываемых услуг, что положительно отразилось на отношении клиентов к службе.

2. Ориентация на рынок улучшила эффективность и качество услуг.

3. Появились стимулы для высокопрофессиональной работы, которая рождает удовлетворенность своей работой, снизилась текучесть кадров.

Трудности (проблемы)

1. Независимость от государственных средств для государственных чиновников означала потерю возможностей контролировать и распоряжаться ресурсами и людьми, что привело к напряжению в отношениях.

2. Государство не исполняет своих финансовых обязательств, что вызывает необходимость изменений в соглашениях и контрактах.

3. Приватизация и сокращение государственного финансирования создает конкуренцию в системе знаний, которая затрудняет взаимодействие между наукой, образованием, фермерскими организациями, частными консультантами и дилерами предприятий-поставщиков.

4. Изменения в организационной и кадровой культуре создали напряженность в отношениях и привели к замене 60% сотрудников.

Преимущества

1. Повышение эффективности системы консультационных услуг.

2. Улучшение качества работы и усиление ориентации на клиентов.

3. Ориентация на рынок и клиентуру способствовала более высокой экономической отдаче от консультаций для всех клиентов: фермеров, государства, торговли и промышленности.

4. Повышение удовлетворенности работой у сотрудников.

5. Более эффективная консультационная деятельность, ориентированная на потребности клиентуры.

Основные факторы успеха

1. Четкое представление о том, куда могут привести изменения, и соответственно ясное формулирование цели и стратегии.

2. Гибкость в управлении процессом изменений.

3. Создание новой культуры, нового стиля управления и условий труда.

4. Замена сотрудников, которые не хотят или не могут адаптироваться.

5. Формирование ориентации на рынок позволит оценивать посредством мониторинга результативность сотрудников в выполнении служебных обязанностей.

6. Повышение качества услуг, предоставляемых клиентам.

В настоящее время государственная информационно-консультационная служба сельскохозяйственного консультирования включает две самостоятельные организации: Сельскохозяйственную службу внедрения и Национальные консультационные центры Министерства сельского и рыбного хозяйства и окружающей среды.

Финансирование службы осуществляется из бюджета. В 2003 году бюджетное финансирование сокращено до 50%. Руководство сельскохозяйственной службой внедрения осуществляет наблюдательный комитет, в правление которого входят 4 представителя Министерства сельского и рыбного хозяйства и окружающей среды и 5 представителей фермерских организаций.

На региональном уровне работают 600 специалистов службы внедрения, объединенных в 61 региональную группу. В каждой группе имеется руководитель, 2-3 старших советника, 5-7 отраслевых специалистов и 2-3 сотрудника по вопросам управления фермерским хозяйством. Главной задачей советников является проведение индивидуальных консультаций и оказание практической помощи фермерам.

Информационно-консультационную службу первого уровня представляют также социально-экономические консультационные отделы фермерских организаций. Более 200 специалистов, которые состоят в штате этих организаций, предлагают фермерам консультации по вопросам, не связанными с технологиями, например, наследование, преобразование хозяйства, прекращение его деятельности, аренда, заключение соглашений, вопросы законодательства и т.п.. Консультации доступны всем фермерам, так как государство дотирует половину затрат этих

служб, а фермерские организации берут на себя основную часть затрат на их проведение.

Фермеры получают также необходимую информацию от консультантов обслуживающих и перерабатывающих фирм. Часто эти услуги предоставляются при приобретении какого-либо оборудования, техники, удобрений и др. За отдельную плату фермеры получают консультации по бухгалтерскому учету, строительству, ветеринарии, банковскому делу.

Наряду с государственной сельскохозяйственной консультационной службой консультационные услуги фермерам оказывают различные организации неправительственного и частного секторов. Это, например, службы в составе комбикормовых заводов, частные консультационные фирмы, кооперативы и объединения фермеров, обслуживающие и перерабатывающие фирмы и др.

Франция. На нижеприведенной схеме представлена система информационно-консультационного центра Франции (рис. 1.5)¹.

Информационно-консультационные центры сегодня имеют особое значение для Европейского Союза. Это связано с тем, что из-за роста населения, изменения климата и других причин возникают некоторые проблемы в продовольственном обеспечении. Широкое использование инноваций в сельском хозяйстве, содействующих преодолению этих проблем, непосредственно повышает роль информационно-консультационных центров.

Дания. Начало формирования и развития сельскохозяйственной консультационной службы в стране относится к 1870-1890 гг. Она образована и управляется Союзом датских фермеров совместно с Ассоциацией датских семейных фермеров и оказывает консультационные услуги по всем отраслям сельского хозяйства. Служба финансируется на 90% фермерами в виде членских взносов и платы за оказание определенных видов частных консультационных услуг и на 10% государством.

¹ Labarthe, P., 2009. Extension services and multifunctional agriculture. Lessons learnt from the French and Dutch contexts and approaches. *Journal of Environmental Management*, 90, S193-S202.



Рис. 1.5. Система информационно-консультационной службы (экстензи) Франции.

Датская консультационная служба выполняет следующие задачи:

- дает фермерам современные знания о методах производства и экономике;
- дает советы в конкретных ситуациях по вопросам планирования и организации производства;
- проводит регистрацию и обработку экономических данных, способствуя рентабельному ведению хозяйства;
- организует курсы повышения квалификации и профессионального мастерства фермеров;
- служит связующим звеном между фермерами и научно - исследовательскими учреждениями;
- ведет бухгалтерский учет, рассчитывает исходные данные для заполнения налоговых деклараций, дает советы по ведению хозяйства, в том числе по вопросам финансирования.

Служба имеет два уровня: общенациональный, представленный Датским сельскохозяйственным консультационным центром, и местный (районный), представленный около 100 фермерскими консультационными центрами.

В консультационной службе заняты в общей сложности 3250 человек, из них 1000 - консультанты с высшим образованием, остальные техники и помощники. Примерно 10% консультантов работает в общенациональном центре, остальные - в местных центрах.

Фермерский консультационный центр насчитывает до 70 сотрудников, которые обслуживают до 2000 членов фермерских ассоциаций и союзов. Центр является связующим звеном между фермерами и научными организациями. В этих целях два раза в год проводятся совместные семинары представителей науки и консультационной службы, где принимаются решения о том, какие, результаты научных исследований наиболее эффективны и какую информацию нужно довести до фермеров. Консультационная служба Дании включает в себя Датский сельскохозяйственный консультационный центр, в котором работают 380 специалистов. Центру подчиняются местные консультационные службы в количестве 85 единиц. На местах 3000 консультантов обслуживают 67000 фермерских хозяйств.

Средняя площадь фермерского хозяйства в Дании составляет 40 га. Подготовкой фермеров занимаются 26 сельскохозяйственных школ. Консультационный центр тесно связан с сельскохозяйственным университетом и научно-исследовательскими институтами, где исследования и опыты проводят 1500 чел. специалистов и вспомогательный персонал [32].

Консультационная служба Дании характеризуется следующими особенностями: управляется пользователями и формируется организациями фермеров; субсидируется государством; пользуется большим признанием у фермеров; предлагает консультации по всем видам производства в фермерском хозяйстве; работает на местном и общенациональном уровне.

Успешное развитие консультационной службы в Дании стало возможным благодаря государственному субсидированию сельскохозяйственной науки и системы сельскохозяйственного образования. Государственные субсидии на начальном этапе достигали 70% в доходной части бюджетов консультационных центров всех уровней. На сегодняшний день доля этих средств снизилась до 13%.

Финляндия. В стране отсутствует единая государственная структура по оказанию информационно-консультационных услуг сельскому населению. Эту деятельность осуществляют многочисленные фермерские организации, функционирующие независимо друг от друга, которые представляют интересы фермеров и управляются ими. Наибольшую значимость среди них имеют сельскохозяйственные центры, сельскохозяйственные ассоциации и фермерские кооперативы.

Органы государственной власти содействуют их деятельности путем субсидирования до 40-45% затрат. Остальная часть средств обеспечивается за счет членских взносов фермеров и платных услуг за консультации.

В настоящее время функционирует 17 сельскохозяйственных центров, объединенных в ассоциацию, в структуре которой имеются специализированные отделы. Специалисты, работающие в ассоциации, имеют университетское образование

и степень магистра. Они обеспечивают организацию, планирование и контроль за качеством консультационного обслуживания, а также руководят деятельностью специалистов сельскохозяйственных центров.

Польша. В Польше функционирует государственная «Служба сельскохозяйственного консультирования», включающая в себя Всепольский центр сельскохозяйственного консультирования и развития сельских территорий (подчиняется Министерству сельского хозяйства и продовольствия), воеводские и тминные центры сельскохозяйственного консультирования. На всех трех уровнях созданы общественные организации - Советы сельскохозяйственного консультирования, которые на 80% состоят из фермеров. Основной их задачей является выявление и доведение до консультационных центров ключевых проблем и потребностей сельских общин.

Финансирование службы осуществляется из бюджетов различных уровней, а также по программам ЕС и за счет платных услуг фермерам, размер которых не превышает 20%.

На Всепольский центр сельскохозяйственного консультирования возложены функции методического обеспечения и координации деятельности системы сельскохозяйственного консультирования, организации обучения консультантов и повышения их квалификации, создания национальных информационных ресурсов, организации решения научных проблем сельскохозяйственного производства, сотрудничества с зарубежными партнерами. Воеводские региональные центры сельскохозяйственного консультирования созданы и функционируют на базе бывших институтов повышения квалификации. Они имеют опытные поля, сельскохозяйственную технику, транспорт, типографии, гостиницы. В службе сельскохозяйственного консультирования широко задействованы образовательные и научные организации.

Латвия. В 1996 г. Министерство сельского хозяйства Латвии сформировало сельскохозяйственную службу для содействия хозяйствам в реорганизации экономики. Её главными функциями являются организация сельскохозяйственной деятельности на местном уровне, содействие развитию

кооперации, а также сбор статистической информации для Министерства сельского хозяйства. Консультационные услуги также оказываются сельскохозяйственными школами, научно-исследовательскими институтами и аграрным университетом. Существует и несколько небольших частных сельскохозяйственных организаций, в большинстве своем связанных с компаниями, реализующими средства производства, а в некоторых случаях с предприятиями агробизнеса.

Латвийский сельскохозяйственный консультационный и учебный центр (ЛСКУЦ) для сельских товаропроизводителей и предпринимателей был создан 31 января 1991 года решением Министерства сельского хозяйства в сотрудничестве с негосударственной организацией Федерацией фермеров Латвии и Датским сельскохозяйственным консультационным центром. В то время ЛСКУЦ являлся государственной организацией. Датская консультационная служба была выбрана в качестве модели для Латвийской консультационной системы. Предполагалось, что стратегическое управление как ЛСКУЦ так и региональными отделениями должно осуществляться выборными советами сельских товаропроизводителей. Ожидалось, что решения советов должны быть обязательными для исполнения Центров и местными отделениями. На практике модель не смогла функционировать. Одна из причин – слабость организации сельских товаропроизводителей Латвии.

С 19 июня 1997 года ЛСКУЦ приобрел юридический статус некоммерческой компании с ограниченной ответственностью. В то же время были ликвидирован Центр по методам обучения сельскохозяйственной школы при Минсельхозе. Функции центра по методам обучения были переданы реорганизованному ЛСКУЦ. Минсельхоз является главным учредителем новой компании, в сотрудничестве с негосударственной организацией Федерацией сельских товаропроизводителей Латвии, которой первоначально принадлежал 1% акций.

Основные причины реорганизации:

- необходимость определиться с целевой группой (клиентурой), для кого разрабатываются и кому предназначаются услуги;

- неопределенное положение ЛСКУЦ как государственной организации из-за частой смены министров;
- слабая мотивация персонала, отсутствие финансовых стимулов.

Когда ЛСКУЦ начинал свою деятельность, у него была трёхуровневая структура:

- Национальный консультационный центр;
- регионы;
- округа.

Необходимость в каждом уровне возникла из-за того, что индивидуальные хозяйства только начинали создаваться и сельским товаропроизводителям нужны были больше консультанты-организаторы, а не консультанты-специалисты.

В 1996 г. Минсельхоз создал сельскохозяйственную службу для содействия в организации хозяйств на местном уровне. Местные сельскохозяйственные организаторы находились в подчинении департаментов сельского хозяйства, которые являлись органами исполнительной власти. Создание данной службы ускорило в переход ЛСКУЦ к двухуровневой структуре Национальному центру в Ozolnieki и 26 группам профессиональных консультантов в регионах.

В центре существуют следующие отделы: сельскохозяйственной технологии, управления хозяйственной деятельностью, повышения квалификации и переподготовки, компьютерных технологий и программирования, информации, развития сельской местности, методологии аграрной школы.

В каждом регионе работают от 5 до 8 консультантов. Во всех региональных подразделениях осуществляют деятельность агрономы, специалисты по животноводству, управлению хозяйственной деятельностью и налогообложению.

Для сотрудников ЛСКУЦ уже сформирована система обучения и сертификации. Региональные консультанты проходят курсы обучения (на рабочем месте) и посещают семинары, по крайней мере, два раза в год. Многие консультанты обучались на курсах в Дании и Шотландии.

В самом начале своей деятельности ЛСКУЦ находился на государственном финансировании. Консультации предоставлялись бесплатно. В 1993 г. Сельские товаропроизводители стали платить за определенные консультационные услуги, в частности за разработку бизнес-планов, заявок на получение кредитов и некоторые информационные материалы. В 1994 г 6% бюджета ЛСКУЦ составляли платежи за услуги, предоставленные сельским товаропроизводителям. В 1995 г ЛСКУЦ начал готовить налоговые декларации для сельских товаропроизводителей за этот вид услуг сельские товаропроизводители также должны были платить. В то же самое время было разработано несколько инструментов для консультантов, включая компьютерные программные средства по составлению кормовых рационов скота и планированию внесения удобрений. В 1996 г. Платежи сельских товаропроизводителей за услуги превысили 13% бюджета ЛСКУЦ. Доля поступлений за платные услуги незначительна, но ожидается, что ежегодно она будет увеличиваться.

Финансирование вновь созданной компании будет производиться на основе договора с Министерством сельского хозяйства и от взимания платы за услуги, предоставляемые сельским товаропроизводителям и другим клиентам. Цель ЛСКУЦ достичь 50%ного самофинансирования через 5 лет.

До настоящего времени поддержка ЛСКУЦ оказывалась посредством реализации двух проектов Европейского союза PHARE и двухсторонних программ технического содействия с Великобританией, Данией, Швецией, Швейцарией и Германией. Датский сельскохозяйственный консультационный центр выступал подрядчиком по первому проекту PHARE и всем проектам, финансируемым правительством Дании. С Шотландским сельскохозяйственным колледжем заключен контракт на выполнение второго проекта PHARE и программ, финансируемых британским фондом «Ноу-хау». В частности, фонд «Ноу-хау» финансирует проведение демонстраций в хозяйствах трех регионов, курсы обучения и стажировки для консультантов и сельских товаропроизводителей.

Бюджет ЛСКУЦ не располагал средствами для инвестиций, поэтому поддержка доноров играла важную роль. Финансовые ресурсы зарубежных проектов создали всю техническую основу ЛСКУЦ. Благодаря поддержке ЛСКУЦ закупил более 80 компьютеров и 30 единиц копировального оборудования. Зарубежное финансирование также использовалось для публикации информационных материалов, проведения демонстраций в хозяйствах, организации стажировок, курсов обучения новыми технологиями и управления хозяйственной деятельностью, обучения иностранным языкам и повышения компьютерной грамотности для консультантов и т.д.

Основными направлениями деятельности ЛСКУЦ являются обучение и консультирование сельских товаропроизводителей по следующим направлениям:

- сельскохозяйственные технологии (растениеводство и животноводство, составление кормовых рационов и планов кормления скота, содействие производству высококачественного молока, диагностика молочного оборудования, внесения удобрений, планы защиты растений);

- управление хозяйственной деятельностью (планирование производственной деятельности, стандартные расчёты на основе валового дохода);

- бухгалтер (заполнение налоговых деклараций, юридические консультации, ведение базы данных по учёту в хозяйствах).

- реализация и переработка продукции (создание базы данных);

- защита окружающей среды;

- развитие предпринимательства в сельской местности;

- подготовка информационных материалов для сельских товаропроизводителей;

- обучение сельских товаропроизводителей, консультантов, сельскохозяйственных специалистов, сотрудников Минсельхоза и подведомственных ему организаций;

- руководство методологическими разработками.

Литва. Национальная сельскохозяйственная консультационная служба создана в 1993 году. Учредителями службы являются: Национальный фермерский союз, Министерство

сельского хозяйства Литвы, Литовская ассоциация сельскохозяйственных предприятий, она подчинена Собранию учредителей. Министерство сельского хозяйства в лице Департамента информационного анализа и программного мониторинга координирует ее работу, принимает участие в процессах формирования и реализации сельскохозяйственной политики.

Сельскохозяйственная консультационная служба работает на двух уровнях: республиканском и районном. Районные центры подчинены республиканскому. Из 270 сотрудников службы 40 работают в центральном офисе и 230 в районах. Более 95% сотрудников имеют высшее специальное образование. Финансирование службы осуществляется из государственного бюджета. Однако имеются тенденция к его сокращению и переходу службы на платные услуги.

В структуре центрального офиса имеются отделы: экономики и бухгалтерского учета; растениеводства; животноводства; механизации и строительства; обучения и повышения квалификации консультантов; маркетинга и издательства; информационных и компьютерных программ; координации деятельности районных ИКС. В каждом отделе работают 4-5 специалистов.

Болгария. В настоящее время значительная часть сельскохозяйственного производства в Болгарии сосредоточена в мелких фермерских хозяйствах, что приводит к возникновению различных проблем, касающихся применения новых более эффективных технологий и методов производства. Это касается больше животноводства, чем растениеводства. Например, более 95% общего поголовья овец и более 82% поголовья КРС сосредоточено в частных фермерских хозяйствах. Ситуация в свиноводстве и птицеводстве практически такая же. В этом плане Национальная сельскохозяйственная консультационная служба (НСКС), созданная в 1995 г, является единственной организацией, оказывающей научную и консультационную помощь сельским товаропроизводителям.

Система создана и функционирует в структуре Министерства сельского, лесного хозяйства и аграрной реформы, взаимодействуя с сельскохозяйственной академией.

Организационная структура НСКС имеет три уровня: национальный, региональный и местный. Коротко охарактеризуем каждый из них.

Национальный уровень. Департамент науки, образования и информационно-консультационного обеспечения (extension) осуществляет руководство всей деятельностью по созданию и функционированию НСКС.

Основные задачи, стоящие перед отделом информационно-консультационного обеспечения:

- разработка и осуществление национальной политики службы extension в сельском хозяйстве;

- разработка и контроль проведения национальных и региональных программ службы extension;

- осуществление руководства и обеспечение финансового контроля за реализацией программ на различных уровнях НСКС;

- оказание методологического содействия региональным и местным консультантам;

- обеспечение взаимодействия с аграрными научно-исследовательскими институтами, Национальным советом по сельскому хозяйству, а также другими специализированными службами Министерства сельского, лесного хозяйства и аграрной реформы;

- представление Министерства сельского, лесного хозяйства и аграрной реформы в специализированных международных организациях, занимающихся службой extension;

- участие в подготовке и реализации международных проектов по службе extension;

- участие в разработке нормативно-законодательной базы информационно-консультационной службы.

На национальном уровне также функционируют четыре национальных центра: Центр агробизнеса и менеджмента, Информационный центр, Центр обучения и Лаборатория по проведению анализов почвы, растений и воды. Эти центры сформированы в уже существующих структурах сельскохозяйственной академии.

Региональный уровень. В соответствии с новыми функциями Министерство сельского, лесного хозяйства и аграрной реформы сформировало региональные департаменты сельского хозяйства с двумя подразделениями-технологическим отделом и региональным советом информационно-консультационной службы.

Руководитель службы координирует всю информационно-консультационную деятельность на территории региона. С целью предоставления консультационных услуг на высоком уровне все региональные службы оснащены современным оборудованием.

Местный уровень. В настоящее время на местном уровне созданы 19 консультационных центров.

Основные функции местных консультационных служб:

- координация деятельности и поддержание тесного взаимодействия с научно-исследовательскими станциями Сельскохозяйственной академии, которые входят в систему НСКС;

- разработка и осуществление информационно-консультационных программ на местном уровне;

- сбор и анализ информации по ситуации в сельском хозяйстве на соответствующей территории для выполнения задач консультационной службы, а также для предоставления информации, необходимой для Министерства сельского, лесного хозяйства и аграрной реформы;

- поддерживание тесных отношений со специализированными национальными службами и привлечение их консультантов к решению конкретных проблем;

- распространение среди сельских товаропроизводителей различных материалов, подготовленных Информационным центром НСКС (брошюры, информационные листки, видео);

- оказание сельским товаропроизводителям бесплатных консультационных услуг по агробизнесу, инвестиционному анализу и бизнес планированию;

- содействие другим консультантам сельскохозяйственной академии по конкретным вопросам (услугам);

-помощь региональной администрации в решении аграрных проблем в регионе;

-поддерживание тесных взаимоотношений с государственными организациями, отвечающими за инвестиционную политику в регионе;

-помощь в организации рынков земли и рабочей силы в регионе, а также анализ трудностей, возникающих при их формировании.

Хотя местные консультационные службы начали деятельность сравнительно недавно, они уже смогли продемонстрировать свою эффективность. Сельские товаропроизводители уже знают об их существовании, и интерес к пользованию их услугами постоянно растёт.

Основные проблемы болгарских сельских товаропроизводителей могут быть сгруппированы следующим образом:

-банковские услуги, кредитование и инвестиционный план;

-подробная и своевременная рыночная информация о сельскохозяйственной продукции;

-различная технологическая информация.

По результатам первого года деятельности НСКК на правительственном уровне были выявлены проблемы и намечены пути их решения. Суть их состоит в следующем:

1.Количество местных центров не достаточно, чтобы охватить всю территорию Болгарии. За время их функционирования стало очевидным, что один местный центр может обслуживать 2-3 муниципалитета с общей площадью 40-60 тыс.га. Именно поэтому в структуре НСКК намечается создание 11 новых местных консультационных центров, основная задача которых-предоставление услуг более высокого качества.

2.Одной из важных проблем деятельности НСКК является отсутствие технологической, научной, рыночной и банковской информации. Именно поэтому одним из приоритетов развития НСКК определено создание информационной системы НСКК. Система будет состоять из вертикальных и горизонтальных структур НСКК и обеспечивать их необходимой информацией.

3.Число демонстрационных хозяйств (полей) для применения на них новых технологий недостаточно. В будущем

предполагается дальнейшее развитие системы демонстрационных хозяйств полей.

4. Затягивание сроков проведения анализа почв и растений также является одной из сегодняшних проблем. И главная причина состоит в транспортировке образцов. Один из путей решения проблемы — оснащение местных консультационных служб оборудованием для быстрого почвенного анализа.

НСКС сформирована и функционирует в сложных экономических условиях перехода к рыночной экономике. Её развитие и усовершенствование в значительной степени зависят от эффективной работы местных консультационных центров. Именно поэтому одним из основных направлений работы НСКС является налаживание более тесного взаимодействия и координации между различными научно-исследовательскими, образовательными и информационно-консультационными организациями на местном уровне. Для этого разрабатывается соответствующая нормативно-законодательная база, отрабатываются механизмы координации между НСКС и частными компаниями, предоставляющими консультационные услуги специалистам в области сельского хозяйства. По сути дела, формируется региональная инфраструктура информационно-консультационных услуг.

Республика Хорватия. Начало формирования сельскохозяйственной консультационной службы в Хорватии можно отнести к первой половине XIX в., когда было создано Хорватское (Словенское) сельскохозяйственное общество. Деятельность сотрудников подразделений Общества, а также редакции профессионально-популярного журнала были направлены на содействие экономическому развитию промышленности и сельского хозяйства страны, а также на её политическое, национальное возрождение. В 1842-1843 гг. было создано восемь региональных консультационных служб.

К сожалению, из-за неблагоприятной исторической и политической ситуации развитие сельскохозяйственной службы, в Хорватии, в Королевстве Югославии (1918-1941) и особенно в СФРЮ (1945-1990) не могло осуществляться теми же темпами, что и у консультационных служб стран Западной

Европы. Поэтому её роль и влияние в развитии сельского хозяйства и улучшении жизни сельского населения оставались незначительными.

Отсутствие рыночной экономики, неблагоприятное политическое воздействие и общая экономическая политика в стране не давала возможности функционировать механизму земельного рынка, производства и концентрации капитала в семейных хозяйствах, а также узаконить ускоренный переход от традиционного сельского хозяйства к современному, капиталоёмкому.

Благодаря значительной государственной поддержке технический и технологический прогресс в сельском хозяйстве в основном охватывал государственные сельскохозяйственные предприятия, в то время как развитие семейных хозяйств оставалось без должного внимания.

Хорошо известный феномен «негативного отбора», когда молодая более образованная часть сельского населения покидает хозяйства, особенно ярко проявился в Хорватии, что отрицательно сказывалось на развитии научно-технического прогресса и использовании земельных ресурсов.

Опыт развитых стран показал, что практика распространения знаний и их применения в аграрном производстве при содействии службы *extension* и обучении сельских товаропроизводителей всегда оказывалась полезной.

Сразу после того, как это обстоятельство было признано, остро встал вопрос о формировании сельскохозяйственной консультационной службы Хорватии. С этой целью из национального бюджета были выделены необходимые ресурсы.

В регионах, входящих в Республику Хорватия, были сформированы региональные подразделения (с головным центром в Загребе). В 1991 г. Министерство сельского и лесного хозяйства (МСЛХ) при содействии государственной организации, называемой сельскохозяйственным центром Хорватии (СЦХ), создало государственную Сельскохозяйственную консультационную службу (СКС). Служба не имела статус юридического лица, однако её государственная деятельность

осуществлялась в соответствии с Законом о финансировании государственных нужд и Конституцией Республики Хорватия.

Ресурсы на деятельность СКС выделялись из национального и муниципального (местных) бюджетов. В 1991 г. Национальный бюджет предоставил 56,5% запланированных средств, в то время как 43,5% были выделены из муниципальных бюджетов. Финансирование было целевое: 60% денежных средств уходило на зарубежную плату специалистам, 40-на материальные и другие затраты. Правительство Хорватии выделило средства МСЛХ, которое отвечало за финансирование и юридическую основу деятельности СКС. Средства были перечислены СКС, которая являлась главным организатором и координатором информационно-консультационной работы. СКС осуществляла анализ информационных потребностей сельских товаропроизводителей, разрабатывала проекты ежегодных календарных планов мероприятий, осуществляла руководство работой консультантов и организовывала их обучение, поддерживала отношения с научно-исследовательскими организациями. Отчёты о деятельности СКС направлялись в МСЛХ.

На местном уровне службы помогали решать проблемы фермерских хозяйств. Специалисты по различным направлениям (растениводству, семеноводству, разведению КРС, плодоводству, защите растений, агроэкологии, выращиванию оливковых деревьев и сельскохозяйственной технике) консультировали фермеров, оказывали технологические услуги и содействие по всем направлениям агропромышленного производства.

Специалисты на местах проводили мониторинг экономических аспектов хозяйственной деятельности (инвестиций, займов, процентных ставок, поступлений, расходов), предлагали мероприятия по усовершенствованию управления хозяйством, помогали в проведении расчётов и ведении бухгалтерского учёта. Задача состояла в проведении мониторинга хозяйственной деятельности в течение года и оказании помощи сельским товаропроизводителям с ведением учёта.

Программа мероприятий СКС предусматривала, что один специалист должен работать, с 100-200 сельскими товаропроизводителями, в зависимости от характеристик конкретного региона, размера хозяйств и плотности населения.

В среднем за год консультанты посещают около 43 тыс. сельских товаропроизводителей и около 23 тыс семейных хозяйств. Предоставляют около 56 тыс устных консультаций. Проводят около 5 тыс мероприятий на полях сельских товаропроизводителей, оказывают профессиональные консультации, организывают соревнования пахарей и т.д. В целом за год они проводят около 2500 лекций и семинаров, демонстрации и презентации, различные выставки (скота, вина) и другие мероприятия (например «полевые дни»). Консультанты выступают на местном радио, по телевидению, печатают свои материалы в журналах, бюллетенях и т.д.

В 1997 г на основании Распоряжения Правительства Хорватии от 17 января 1997 года СКС была преобразована в независимую организацию, называемую Хорватской администрацией сельскохозяйственных консультационных служб (ХАСКС). ХАСКС осуществляет свою деятельность посредством координации работы региональных подразделений, охватывающих всю территорию страны, с головным центром в Загребе.

Направления деятельности и организация.

Основными направлениями деятельности ХАСКС являются:

- профессиональное консультирование, предоставление рекомендаций и практическая демонстрация новых технологий и систем ведения аграрного производства, а также передача знаний и навыков фермерам для развития сельскохозяйственного производства как и крупных агроформированиях, так и в семейных хозяйствах;

- налаживание взаимодействия консультационных служб и координации с научными организациями и профессиональными ассоциациями с целью ориентации прикладных научных исследований и программ обучения на потребности сельских товаропроизводителей;

-разработка и осуществление мер аграрной политики и многих других направлений деятельности. Например, ведение регистра всех семейных хозяйств в Хорватии, содействие формированию кооперативов и различных профессиональных ассоциаций сельских товаропроизводителей, проведение мониторинга заболеваний растений и распространения вредителей.

В соответствии с государственной стратегией развития предусматривается создание системы поддержки сельского хозяйства и в частности формирование сельскохозяйственной консультационной службы. Краткосрочные мероприятия по реализации аграрной политики включают перераспределение бюджета МСЛХ в поддержку консультационной (extension) службы, ориентированной на потребности сектора семейных хозяйств. Специально выделенные из бюджета государства средства направляются на закупки оборудования, проведение курсов и стажировки консультантов в стране и за рубежом, выпуск научной литературы, создание опытных участков и проведение различных демонстраций на полях сельских товаропроизводителей.

В будущем, в зависимости от скорости преобразований, действующая система образования и должна будет претерпеть изменения, чтобы отвечать новым условиям. Проблемы вызваны существующими учебными программами и связаны с уровнем специализации обучения. Не решен вопрос о соотношении фундаментальных, общих и специальных дисциплин в учебных планах вузов, с учётом темпов происходящих изменений в науке, технологии и приемах ведения сельского хозяйства, о трудоустройстве выпускников-инженеров. Не менее важна проблема организации и функционирования на постоянной основе системы переподготовки и повышения квалификации специалистов агропромышленного производства.

Румыния. В 1993 г в рамках проекта, финансируемого британским фондом «Ноу-Хау», группа отобранных сотрудников Минсельхозпрода Румынии прошла обучение по информационно-консультационной деятельности и управлению хозяйственной деятельностью. Программа PHARE, финансируемая Европейским союзом, разработала проект, нацеленный

на создание Национальной информационно-консультационной службы (НИКС-National Extension Service) в Румынии.

Проект осуществлялся в три стадии: анализ существующей ситуации и потребностей, предложения и рекомендации по созданию НИКС, реализации проекта.

Первая стадия включала подробный анализ аграрного сектора Румынии, в частности:

- сельскохозяйственное производство и предприятия на национальном и местном уровнях;
- источники аграрной научно-исследовательской информации и методы её распространения;
- образовательные учреждения и институты повышения квалификации специалистов сельского хозяйства, курсы и их содержание;
- информационно-консультационная деятельность на местном уровне.

Анализ существующей ситуации выявил:

- высокие возможности аграрного сектора с точки зрения: природных ресурсов; географического положения в Центральной Европе; уровня образования рабочей силы и низких затрат.

- преобладание в аграрном секторе Румынии мелких хозяйств и ассоциаций семейных хозяйств.

- активное развитие сектора бывших крупных хозяйств и ассоциаций семейных хозяйств.

- проблемы кредитования и материально-технического снабжения.

- отсутствие в необходимом количестве технической, финансовой и рыночной информации.

- слабую интеграцию сельскохозяйственной системы знаний и информации (Agricultural Knowledge and Information System - AKIS).

- отсутствие сбалансированной аграрной политики.

Оценка сильных и слабых сторон румынского сельского хозяйства, его возможностей и потенциальных угроз для

развития позволили Минсельхозпроду Румынии поставить задачи перед создаваемой консультационной службой. Она должна отвечать следующим требованиям:

- являться доступным источником независимых технических, финансовых и рыночных консультаций (информации);
- ориентироваться на потребности частного аграрного сектора;
- развивать интегрированный подход к сельскохозяйственной системе знаний и информации;
- иметь четко сформулированную аграрную политику (стратегию).

Вторая стадия проекта включала разработку предложения по созданию консультационной службы на основе вышеупомянутых требований. При её формировании были рассмотрены два подхода:

1. Создание Национальной государственной ИКС;
2. Создание частной ИКС.

Из-за того, что 60% сельскохозяйственных угодий оказалось в руках большого числа мелких индивидуальных производителей (3,6 млн. производителей, со средним размером участка 2,2 га), многие из которых фактически не занимались товарным производством, было принято решение, что создание Национальной информационно-консультационной службы (НИКС) обеспечит в полном объеме необходимыми консультациями и информацией по следующим направлениям:

- управление хозяйственной деятельностью и финансами;
- организация сбыта продукции и кооперирование;
- диверсификация хозяйственной деятельности.

Растущий сектор бывших крупных хозяйств, имеющих в среднем 436 и 100 га соответственно уже сумевших наладить рентабельное производство, также испытывает потребность в консультациях и информации. Им были необходимы консультационные услуги, ориентированные на конкретные нужды их хозяйств, а не общий, массовый подход по предоставлению консультационных услуг. Многие из этих предприятий могли и были готовы платить за специализированные

консультации, особенно в области управления хозяйственной деятельностью и финансов.

Хорошо структурированная, ориентированная на потребности сельских товаропроизводителей Национальная ИКС могла бы удовлетворять потребностям обоих секторов. Финансовые проблемы государства означали, что получать дополнительное финансирование из бюджета Минсельхоза для создания НИКС было не реально.

Однако существовала возможность перераспределить ресурсы в рамках бюджета Минсельхоза. В связи с этим возникло предложение по созданию децентрализованного государственного агентства, которое финансировалось бы из государственного бюджета.

Это агентство будет также оказывать консультационные услуги на платной основе, чтобы в недалеком будущем стать организацией, действующей на основе самофинансирования и осуществляющей информационно-консультационную деятельность (extension) от имени правительства (Минсельхоза) и консультационную деятельность (consultancy) для частных клиентов.

Хотя специалисты существующих хозяйств обладали высокой квалификацией, как правило, они имели знания и навыки в узкоспециализированных областях и у них отсутствовали знания по управлению хозяйственной деятельностью и маркетингу. Это обусловлено тем, что ранее их функции в основном были связаны с осуществлением мониторинга и контроля. Кроме того, необходимо было развить новые навыки по предоставлению консультационных услуг.

Разработчики системы составили рекомендации в области институционального развития и обучения кадров, которые предусматривали:

- во первых, создание структуры управления, включающей национальный, региональные и местные центры;
- во вторых, наличие определенных категорий обучающихся преподавателей, местных консультантов, руководителей региональных консультационных служб;

- в третьих, меры по развитию системы управления информацией и проведению анализа информационных потребностей сельских товаропроизводителей;

- в четвертых, создание системы управления информацией и изучение информационных потребностей сельских товаропроизводителей.

В рамках проекта для НИКС была создана Система управления информацией, чтобы обеспечить сотрудников и руководство соответствующей информацией и дать им возможность принимать решения, в том числе выпущено справочное пособие по extension.

Россия. Теоретическое обоснование деятельности ИКС изложил А.В. Чайнов в своей работе "Основные идеи и методы работы общественной агрономии" (1918). По его замыслу во взаимоотношениях с государством общественная агрономия должна играть активную роль, способствуя выработке соответствующей аграрной политики. Только при этом условии общественная агрономия сможет решать стоящие перед ней задачи.

Первые сельскохозяйственные информационно-консультационные центры (ИКЦ) в современной России были созданы за счет международных проектов (Тасис, Британского фонда Ноу Хау (БФНХ) и др.) на этапе становления фермерского движения.

Эти центры, как правило, создавались в виде автономных некоммерческих организаций, или в образовательных учреждениях. Наиболее системно на государственном уровне ИКЦ начали создаваться благодаря реализации проекта поддержки аграрной реформы в России ARIS (Agriculture Reform Implementation Support), осуществляемого за счет кредита мирового банка реконструкции и развития, один из компонентов проекта был нацелен на создания информационно-консультационной службы в сельском хозяйстве. Приказом Министра сельского хозяйства был создан Совет ИКС сельского хозяйства, разработана и утверждена Концепция развития информационно-консультационной службы сельского хозяйства России на период до 2010 года. В нее были заложены организационные

принципы формирования системы, имеющей федеральный, региональный и районный уровни.

Соглашения о финансовых обязательствах в рамках проекта АРИС заключались на уровне администраций регионов, поэтому создание ИКЦ шло по согласованию с органами управления сельского хозяйства. Статус информационно-консультационных центров закреплялся постановлениями правительств или администраций регионов. За счет проекта АРИС информационно-консультационная служба сельского хозяйства была создана в 26 субъектах Российской Федерации. В регионах, где работали фермерские консультационные центры, созданные при техническом содействии ЕС функции регионального консультационного центра были возложены на них. ИКЦ также были созданы в виде государственных унитарных предприятий, некоммерческих организаций, на базе образовательных учреждений высшего и дополнительного профессионального образования. Проектом было предусмотрено трехуровневая структура консультационной службы: федерация, регион, район. Указанная служба состоит из шести компонентов: сети информационно-консультационных центров на каждом из уровней, базирующихся на компьютеризованной системе сбора, переработки и предоставления информации; центра подготовки кадров; центра по производству видеопродукции; выставочного центра; центра подготовки печатной продукции. Целями осуществления мероприятий по оказанию консультационной помощи сельскохозяйственным товаропроизводителям, переподготовке специалистов для сельского хозяйства являются расширение доступа сельскохозяйственных товаропроизводителей и сельского населения к консультационным услугам, а также повышение качества переподготовки и квалификации специалистов для сельского хозяйства.

На начало 2010 года региональные центры сельскохозяйственного консультирования имелись в 60 регионах, районные – в 549 районах. В 2012 году развитие региональных центров по оказанию консультационной помощи имелись в 70 субъектах Российской Федерации, укомплектованных штатом профессиональных консультантов численностью 4900 человек.

В настоящее время развитие системы сельскохозяйственного консультирования может осуществляться только при поддержке государства, как с финансовой стороны, так и с помощью закрепления статуса системы, признания ее на всех уровнях власти. Несмотря на востребованность в консультациях создание ее снизу за счет сельских товаропроизводителей довольно проблематично в связи с высокими первоначальными затратами на оснащение центров и обучение персонала, которые сельские товаропроизводители нести не готовы и не имеют такой возможности.

Информационно-консультационный центр включает в себя процесс внедрения теоретических знаний в практику. Следует также отметить, что, информационно-консультационные центры обеспечиваются не только техническими знаниями, но и функционируют через институциональные механизмы.

Так как информационно-консультационные центры напрямую взаимодействуют с получателями информации, различия в убеждениях сторон, стремление к достижению общей цели приобретают социальное значение. Как указывает Акер² в своем исследовании, сельское хозяйство играет важную роль в экономике развивающихся стран. На повышение урожайности в сельском хозяйстве влияет ряд факторов. Например, сельскохозяйственные технологии, минеральные удобрения и их использование, деятельность информационно-консультационных центров и др. Эффективное функционирование информационно-консультационных центров значительно повышает возможность получения информации, связанной с сельским хозяйством. Зависимость развития сельского хозяйства от деятельности информационно-консультационных центров, была обоснована также Гебремедхином³ и другими. В дополнение к этому мнению, Кникел⁴ отмечает, что с экономической точки

² Aker, J. C. (2011). Dial "A" for agriculture: a review of information and communication technologies for agricultural extension in developing countries. *Agricultural Economics*, 42: 631–647. USA

³ Gebremedhin, B.; Hoekstra, D.; Tegegne, A. Nairobi (Kenya). *Improving Productivity and Market Success of Ethiopian Farmers Project (IPMS)*. 2006. Commercialization of Ethiopian agriculture: extension service from input supplier to knowledge broker and facilitator. IPMS Working Paper 1. Nairobi (Kenya)

⁴ Knicke, K., Brunori, G., Rand, S., & Proost, J. (2009). Towards a better conceptual framework for innovation processes in agriculture and rural development: From linear models to systemic approaches. *The Journal of Agricultural Education and Extension*, 15, 131–146

зрения существуют различные факторы, влияющие на повышение доходов фермерских хозяйств. Вместе с тем, в социальном плане следует отметить, что отношение фермерских хозяйств к преобразованиям в сельском хозяйстве, их поддержка, желание использовать новые технологии тоже играют важную роль. Позитивное отношение фермерских хозяйств к инновационным технологиям может быть достигнуто через информационно-консультационные центры, так как именно эти центры служат мостом между научной теорией и практикой. Кроме того, по мнению Анаето⁵ и других, на определенном этапе сельскохозяйственного производства информационно-консультационные центры работают наиболее эффективно и им уделяется большое внимание. Например, информационно-консультационный центр эффективно привлекается на этапе посадки пшеницы, специалисты напрямую работают с фермерами, но в полном процессе выращивания пшеницы участие информационно-консультационных центров снижается. Необходимо достичь эффективного функционирования информационно-консультационного центра не только на отдельном этапе производства, но и во всем производственном процессе. Положительный опыт ряда стран, в части информационно-консультационной службы, безусловно, может быть адаптирован и к нашей практике. Причем, в одном случае, такой опыт можно применять, используя некоторые элементы данной службы, в другом — потребуется его изменение.

⁵ Anaeto F.C., Asiabaka C.C., Nnadi F.N, Ajaero J.O., Ugwoke F.O., Ukpongson M.U & Onweagba, A.E. (2012). The role of extension officers and extension services in the development of agriculture in Nigeria. *Wudpecker, Journal of Agriculture Research*, 1(6):180-185. Nigeria.

ГЛАВА II. АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СТРУКТУР ОКАЗЫВАЮЩИХ ИНФОРМАЦИОННО-КОНСУЛЬТАЦИОННЫЕ УСЛУГИ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ УЗБЕКИСТАНА

2.1. Состояние информационно-консультационной деятельности в сельском хозяйстве Узбекистана

На сегодняшний день фермерские хозяйства функционируют как основная форма хозяйствования. Фермерским хозяйствам земельная площадь предоставляется в долгосрочную аренду, а остальное имущество является их частной собственностью. В республике 2018 году насчитывается 153 тысячи 385 фермерских хозяйств.

В современных условиях хозяйствования фермеры ощущают необходимость в сельскохозяйственных знаниях. Так как:

- в последние годы создаются новые сады и виноградники, увеличивается объёмы производства овощных культур и картофеля;

- на территории республики приобретают актуальность разработка мер против вновь появившейся опасных вредителей;

- в настоящее время в созданных в сотрудничестве с такими государствами как Германия, США, Италия, Франция и Россия совместных предприятий выпускаются современные сельскохозяйственные тракторы и машины которые доставляются в машино-тракторные парки и фермерские хозяйства. Например, СП “УзКейсмаш” организывает сборочные работы хлопкоуборочных машин марки “Кейс-2022” и сеялов по посеву семян хлопчатника марки “Кейс-1200”, а на совместных предприятиях “УзКейстрактор” и “Узклассагро” организованы сборочные работы колёсных тракторов марки ТЛ-100, ТС-6070, АХОС-340С и АРИОН-360С;

- существует постоянная необходимость в размещении высокоурожайных, устойчивых к болезням и вредителям, отвечающих требованиям рынка сортов культур;

- требуются работы над производством экспорто-ориентированных культур отвечающих мировым стандартам качества плодовоощной и бахчевой продукции;

- укрепление материально-технической базы животноводства, улучшение племенного дела, повышение качества и ассортимента зооветеринарных услуг;

- ставится задача использования технологий сушки и упаковки фруктов, бахчи, овощной продукции путём малой индустриализации в селе;

- при нехватке сельскохозяйственных земельных площадей когда расходы водных ресурсов на сельское хозяйство составляет 95% всего расхода воды усиливается нехватка водыв обеспечении продовольствием населения страны. Возрастает значимость смягчения дефицита воды путем экономии воды в сельском хозяйстве и совершенствования агротехнологических процессов.

Все эти проблемы в сельском хозяйстве требует от фермера определённых знаний. Овладение знаниями не просто, в этом отношении появляется необходимость в консультациях специалиста. Поэтому с каждым днём растёт роль информационно-консультационных услуг (экстеншн) в сельском хозяйстве.

Формирование современной информационно-консультационной службы в Узбекистане началось начиная с 2000 года, именно в это время были осуществлены первые попытки к созданию информационно-консультационных услуг в сельском хозяйстве (рис. 2.1).

1. Торгово-промышленная палата Республики Узбекистан (ТПП РУз) это негосударственная некоммерческая организация, объединяющая на добровольной основе субъекты предпринимательства независимо от форм собственности, количества работников, размера капитала и направлений деятельности. ТПП РУз создана в соответствии с Указом Президента Республики Узбекистан от 07.07.2004г. № УП-3453 и действует на основании

Закона РУз «О Торгово-промышленной палате Республики Узбекистан» от 09.07.2018 года № ЗРУ-483.

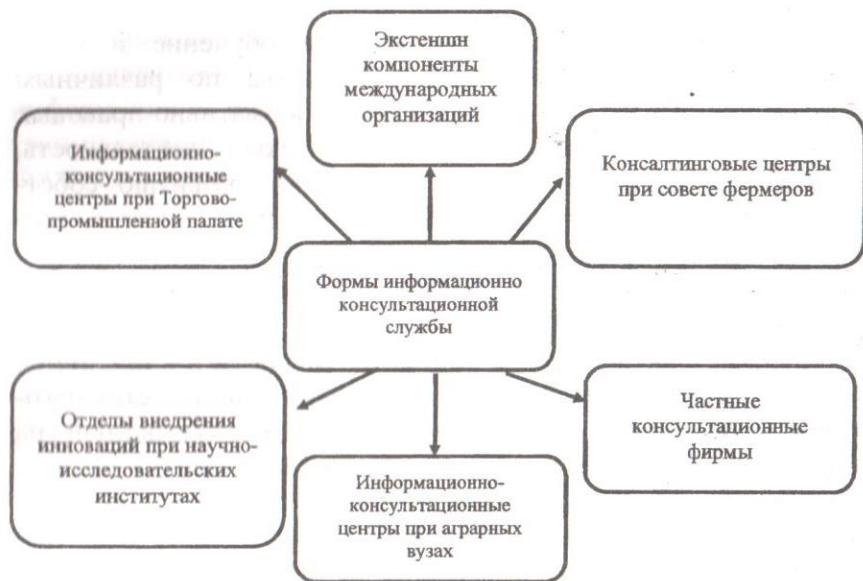


Рис. 2.1. Информационно-консультационные формы в аграрном секторе.

Основные цели:

- создание благоприятных условий для развития предпринимательства, совершенствование деловой среды;
- защита прав и законных интересов членов Палаты;
- содействие налаживанию связей предпринимателей с иностранными партнерами;
- повышение квалификации субъектов предпринимательства и содействие росту конкурентоспособности.

На сегодняшний день в областных, районных, городских административных центрах при территориальных управлениях торгово-промышленной палаты (ТПП) функционируют 124 информационно-консультационных центров (ИКЦ), 6 филиалов, 12 унитарных предприятий и 5 учебных центров. Из них 60 ИКЦ в районах (городах) республики укомплектованы современной

фурнитурой, оргтехникой и средствами связи (VPN, телефония, электронный документооборот, база данных «Nigma», «CISCO»).

На постоянной основе проводится обучение и переподготовка субъектов предпринимательства по различным направлениям, в т.ч. по разъяснению нормативно-правовых актов, регулирующих внешнеэкономическую деятельность, налоговое и таможенное законодательство, развитию собственного бизнеса, получения кредитов и микрокредитов, разработке инвестиционных проектов и ТЭО, бизнеспланированию, внедрению международных стандартов ISO9001 и ISO14000.

2. Совет фермерских, дехканских хозяйств и владельцев приусадебных земель Республики Узбекистан является негосударственной некоммерческой организацией, созданной на добровольной основе фермерами республики. Целями Совета фермерских, дехканских хозяйств и владельцев приусадебных земель являются оказание всемерной поддержки развитию фермерства в Узбекистане, повышению его роли как основной формы организации сельскохозяйственного производства, укреплению экономической самостоятельности и финансовой устойчивости фермерских хозяйств, развитию многопрофильных фермерских хозяйств, а также усиление защиты прав и законных интересов фермеров, создание действенных механизмов их самоуправления и обеспечение на этой основе поднятия эффективности сельского хозяйства на качественно новый уровень, повышения занятости и доходов сельского населения.

Одной из важнейших задач деятельности Совета фермерских, дехканских хозяйств и владельцев приусадебных земель является содействие в создании и расширении сети консалтинговых центров на селе по правовым, экономическим, финансовым, агротехническим и другим вопросам, которые предоставляют консультативную и методическую помощь фермерским хозяйствам.

В 2010 году с целью обеспечения фермеров информацией о новейших достижениях в технике, технологиях, разработанных

в республиканских и зарубежных организациях, оказания содействия в участии на международных выставках, привлечение инвестиции и инновационных идей, технических и грантовых средств при Совете фермеров Узбекистана создана Негосударственная некоммерческая организация «Центр Агроинформации – инновации Узбекистана». Центр сотрудничает такими организациями как ЮСАИД, ИКАРДА, Жайка, ОБСЕ и ФАО. Совместно с международными организациями участвует в проектах направленных на содействие развития фермерских и дехканских хозяйств в республике.

3. Ташкентский государственный аграрный университет был создан в 1930 году на базе сельскохозяйственного факультета Среднеазиатского государственного университета. Статус аграрного университета вуз получил в апреле 1991 года как единственный среди сельскохозяйственных вузов Средней Азии и Казахстана.

В настоящее время вуз является крупным учебно-научно-производственным комплексом, в котором ведется подготовка кадров, развит сектор вузовской науки, имеются сельскохозяйственная опытная станция и учебно-опытное хозяйство. В Ташкентском ГАУ важное значение придается углублению интеграции образования и науки, развитию вузовского сектора науки, поиску и поддержке одаренной молодежи.

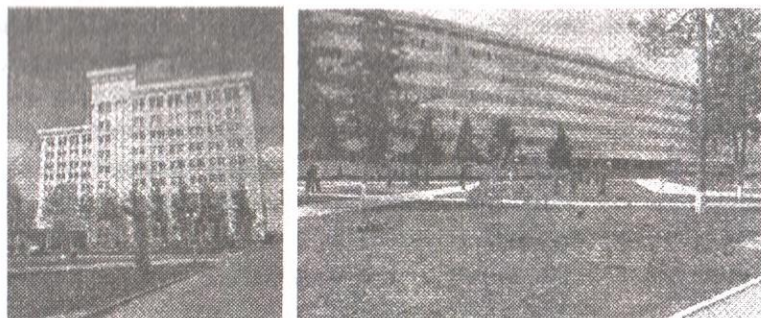


Рис. 2.2. Ташкентский государственный аграрный университет

Основными направлениями интеграции образования и науки в вузе признаны: более широкое привлечение студентов к научно-исследовательской работе; более быстрое использование достижений науки в учебном процессе путем включения их в рабочие программы учебных дисциплин; более широкое привлечение преподавателей к выполнению исследований по международным и республиканским проектам, инициативным темам; создание при вузе бюджетных и хозрасчетных научных подразделений; активизация работы научных студенческих кружков, клубов, конструкторских бюро; проведение научных студенческих конференций с публикацией их материалов;

поиск одаренных студентов и содействие раскрытию их таланта; подготовка кадров высшей квалификации через институты стажеров исследователей-соискателей и старших научных сотрудников - соискателей, а также через соискательство; расширение и углубление сотрудничества с научными учреждениями путем проведения совместных исследований, конференций и симпозиумов, совместных публикаций, обмена информацией, проведения практик студентов и стажировок преподавателей в научных учреждениях; привлечения научных работников к учебному процессу.

и переподготовки специалистов и фермеров; усиление практической подготовки студентов путем соединения обучения с производительным трудом; оказание консультативной помощи производству и участие преподавателей в решении производственных проблем; повышение эффективности деятельности учебно-опытного хозяйства.

Все кафедры вуза ведут научные исследования, тематика которых соответствует профилю преподаваемых учебных дисциплин, что способствует улучшению качества подготовки кадров и повышению эффективности научных исследований.

Основными направлениями научных исследований являются:

- рациональное использование и охрана почв, предотвращение водной и ветровой эрозии почв в горной, предгорной и равнинной зонах, биологические основы повышения плодородия почв;

- механизация сельского хозяйства;
- повышение урожайности сельскохозяйственных культур и улучшение их качества;
- биологическая и интегрированная защита сельскохозяйственных культур от болезней и вредителей, селекция и семеноводство сельскохозяйственных культур;
- развитие плодоовощеводства и виноградарства;
- внедрение ресурсосберегающих экологически чистых агротехнологий;
- защитное лесоразведение и лесомелиорация;
- повышение продуктивности животноводства и шелководства;
- агроэкономика, бухгалтерский учет и аудит в сельском хозяйстве и др.

Экспериментальной базой для проведения научных исследований служит научно-исследовательская сельскохозяйственная учебно-опытная станция, Учебно-опытное хозяйство, республиканский центр по биологической защите растений, созданные на общественных началах при научном отделе Центр инноваций и интеграции, при кафедре фитопатологии – фунгицентр, при кафедре почвоведения и агрохимии – Центр агроэкологии. На кафедрах имеется более 20 научных комплектных лабораторий. При вузе создается научно-исследовательская лаборатория по селекции и семеноводству совместного пользования.

Путем проведения полевых и лабораторных экспериментов ученые аграрного университета выводят новые сорта растений и породы животных, совершенствуют технологии возделывания сельскохозяйственных культур, содержания и кормления животных, повышают эффективность применения средств механизации и электрификации, методы управления сельскохозяйственным производством.

Научные разработки вуза демонстрируются на разнообразных выставках, проводимых Комитетом по координации развития науки и технологий, Министерством сельского и водного хозяйства, Министерством высшего и среднего специального образования. Экспоцентром. Достижения науки

широко пропагандируются через телевидение, радио и в газетах. Ведется популяризация знаний.



Рис. 2.3. Учебно-опытная станция Ташкентского государственного аграрного университета

Кроме образовательной и научной деятельности ученые вуза оказывают большую практическую помощь производству. Они часто выезжают в регионы, фермерские хозяйства, где помогают внедрять биологические методы защиты растений, новые ресурсосберегающие технологии выращивания сельскохозяйственных культур, технологии содержания и кормления сельскохозяйственных животных. Они оказывают помощь в эксплуатации и ремонте сельскохозяйственной техники, в проведении экономического анализа деятельности, налаживании бухгалтерского учета; участвуют в решении других производственных проблем.

С целью интеграции науки, образования и производства в университете осуществляет свою деятельность Центр инновационных разработок и консультаций в сельском хозяйстве. Первая служба ехтенши (распространение знаний) среди стран Центральной Азии и Кавказа, Информационно-консультационный центр(ехтенши)по осуществлению информационных и консультационных услуг для фермеров в 2012 году был организован в Ташкентском государственном аграрном университете при поддержке Международного центра по сельскохозяйственным исследованиям засушливых регионов (ИКАРДА). Данный центр создан в целях углубления

интеграции науки, образования и производства путем широкого распространения информации о передовом производственном опыте, инновационных разработках и достижениях науки в области агропромышленного производства через систему информационного обеспечения агропромышленного комплекса Узбекистана исредства консультационных услуг. За время функционирования с 2012 по 2016 годы Центр оказал различные услуги 15 тыс. фермерским хозяйствам и другим сельскохозяйственным предприятиям по 17 направлениям. Организационная структура Информационно-консультационного центра ТашГАУ выглядит следующим образом (рис.2.4).



Рис. 2.4. Организационная структура информационно-консультационного центра ТашГАУ

С целью совершенствования информационно-консультационной системы в высших учебных заведениях, дальнейшего развития деятельности в этом направлении в соответствии с Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 03.11.2015 г. N 311 «О мерах по дальнейшему совершенствованию обеспечения отраслей сельского и водного

хозяйства высококвалифицированными кадрами с высшим образованием» одобрено предложение Министерства сельского и водного хозяйства Республики Узбекистан и Совета фермеров Узбекистана об образовании при высших образовательных учреждениях по сельскому и водному хозяйству региональных центров переподготовки и повышения квалификации руководителей и специалистов фермерских хозяйств в форме государственных унитарных предприятий.



Рис.2.5. Специалист информационно-консультационного центра ТГАУ доцент О.Хакбердиев в фермерском хозяйстве «Хосият» в Аккурганском районе Ташкентской области



Рис.2.6. Специалисты информационно-консультационного центра ТГАУ О.Хакбердиев, Ш.Амантурдиев и Ш.Абдурахманов дают свои рекомендации по агротехнике выращивания пшеницы в фермерском хозяйстве «Дусан Уктам»

В соответствии с Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 21 апреля 2016 года №118 «О мерах по эффективной организации системы переподготовки и повышения квалификации руководителей и специалистов фермерских хозяйств» при высших образовательных учреждениях по сельскому и водному хозяйству республики организованы 6 региональных центров по переподготовке и повышению квалификации руководителей и специалистов фермерских хозяйств в форме государственных унитарных предприятий. Структура организации республиканского центра по переподготовке и повышению квалификации руководителей и специалистов фермерских хозяйств при Министерстве сельского и водного хозяйства Республики Узбекистан и Совета фермеров Узбекистана, а также региональных центров по переподготовке и повышению квалификации руководителей и специалистов фермерских хозяйств при высших образовательных учреждениях по сельскому и водному хозяйству и их филиалах приведены на рис. 2.7.

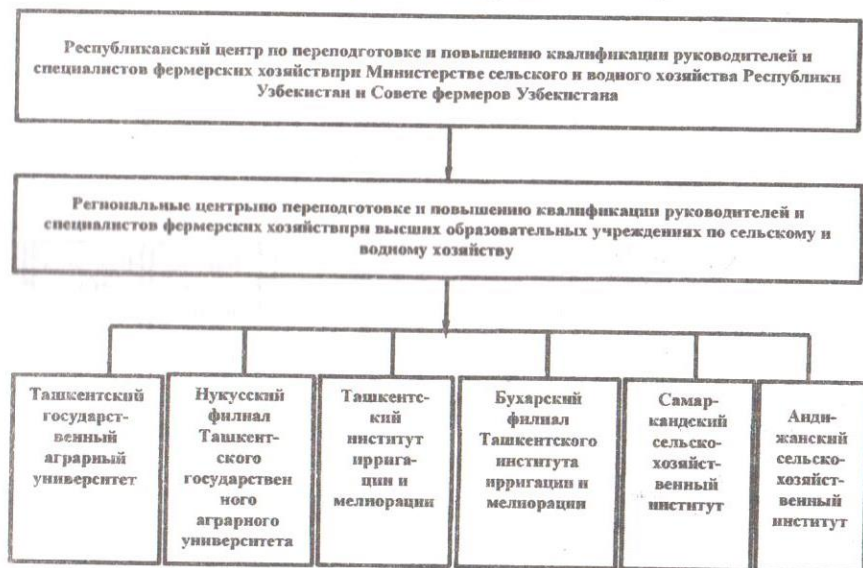


Рис. 2.7. Организационная структура системы переподготовки и повышения квалификации руководителей и специалистов фермерских хозяйств

Для переподготовки и повышения квалификации руководителей и специалистов фермерских хозяйств в каждом районе республики 155 профессиональных колледжей по сельскому и водному хозяйству определены как региональные опорные базы (рис. 2.8).

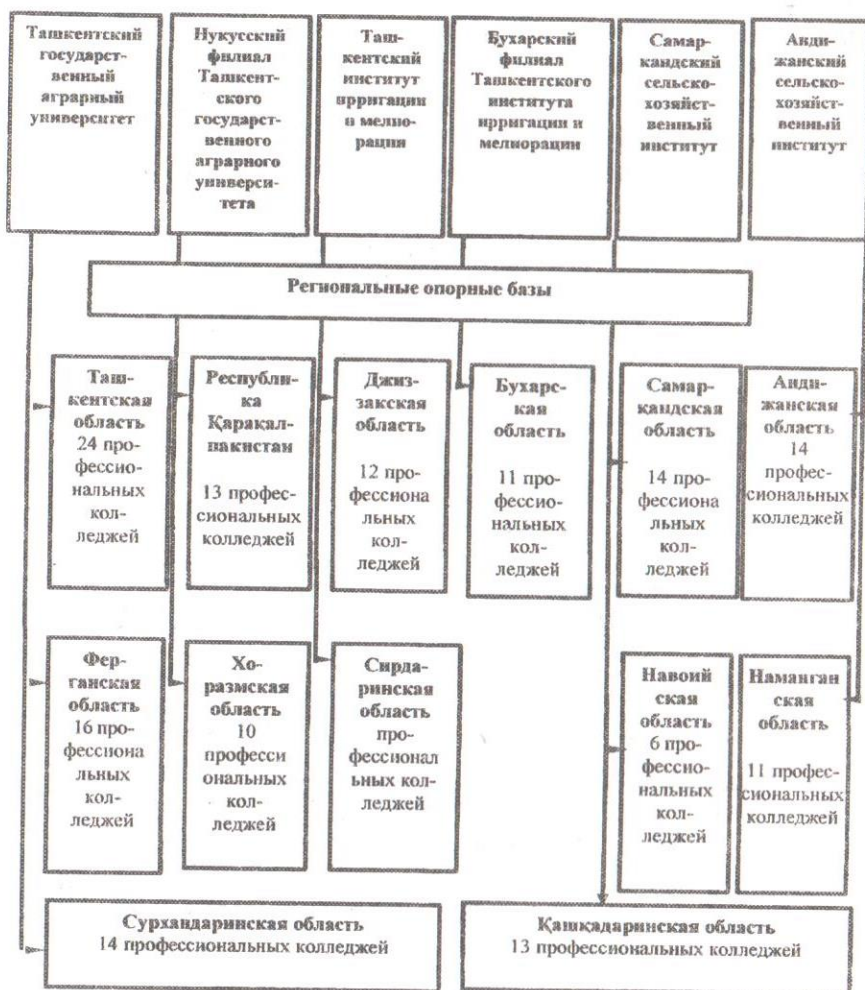


Рис. 2.8. Региональные опорные базы и базовых профессиональных колледжах

Переподготовка и повышение квалификации руководителей и специалистов фермерских хозяйств координировалась республиканским центром, организация учебных процессов осуществлялась региональными центрами и проводилась на региональных опорных базах.

В настоящее время в целях обеспечения исполнения пункта 11 Указа Президента Республики Узбекистан от 8 мая 2018 года «О мерах по кардинальному совершенствованию системы подготовки высококвалифицированных кадров в Ташкентском государственном аграрном университете» и Приказа ректора Ташкентского государственного аграрного университета № 1-9-6/334 от 22 мая 2018 года было создано государственное унитарное предприятие (ГУП) «Центр инновационных разработок и консалтинга в сельском хозяйстве».

Организационная структура государственного унитарного предприятия «Центр инновационных разработок и консалтинга в сельском хозяйстве» представлена на рис. 2.9.



Рис. 2.9. Организационная структура государственного унитарного предприятия «Центр инновационных разработок и консалтинга в сельском хозяйстве»

Основными задачами ГУП «Центр инновационных разработок и консалтинга в сельском хозяйстве» являются:

- контроль и координация получения государственных грантов, обоснования актуальных тем научных исследований и