

TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
DSc.03/10.12.2019.I.16.01 RAQAMLI ILMIY KENGASH

TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI

XAMDAMOV SARDOR FARMON O‘G‘LI

KORXONA MOLIYAVIY SIYOSATINI AMALGA OSHIRISH
AMALIYOTINI TAKOMILLASHTIRISH

08.00.07 – Moliya, pul muomalasi va kredit

Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI

Toshkent – 2024

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
avtoreferati mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии
(PhD) по экономическим наукам**

**Table of contents of the abstract of the doctor of philosophy (PhD)
dissertation in economic sciences**

Xamdamov Sardor Farmon o‘g‘li

Korxonada moliyaviy siyosatini amalga oshirish amaliyotini takomillashtirish3

Хамдамов Сардор Фармон угли

Совершенствование практики реализации финансовой политики
предприятия.....29

Xamdamov Sardor Farmon ugli

Improving the practice of forming the financial policy of an enterprise.....57

E‘lon qilingan ishlar ro‘yhati

Список опубликованных работ

List of published works.....61

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
DSc.03/10.12.2019.I.16.01 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI

XAMDAMOV SARDOR FARMON O‘G‘LI

**KORXONA MOLIYAVIY SIYOSATINI AMALGA OSHIRISH
AMALIYOTINI TAKOMILLASHTIRISH**

08.00.07 – Moliya, pul muomalasi va kredit

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Toshkent – 2024

Falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi Oliy attestatsiya komissiyasida B2021.4.PhD/Iqt1912 raqam bilan ro'yxatga olingan.

Dissertatsiya Toshkent davlat iqtisodiyot universitetida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume)) Ilmiy kengash veb-sahifasida (www.tsue.uz) hamda "Ziyonet" axborot-ta'lim portalida (www.ziyonet.uz) joylashtirilgan.

| | |
|----------------------------|--|
| Ilmiy rahbar: | Berdiyarov Baxriddin Tavasharovich iqtisodiyot fanlari doktori, professor |
| Rasmiy opponentlar: | Xudaykulov Xurshid Xurramovich iqtisodiyot fanlari doktori, professor Pardayev Umid Uralovich iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent |
| Yetakchi tashkilot: | O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasi huzuridagi Biznes va tadbirkorlik oliy maktabi |

Dissertatsiya himoyasi Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi DSc.03/10.12.2019.I.16.01 raqamli ilmiy kengashning 2024-yil "___" _____ soat _____dagi majlisida bo'lib o'tadi. (Manzil: 100003, Toshkent shahri, Islom Karimov ko'chasi, 49-uy. Tel.: (99871) 239-28-72; faks: (99871) 239-43-51. e-mail: tdu@tdu.uz)

Dissertatsiya bilan Toshkent davlat iqtisodiyot universitetining Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (___ raqami bilan ro'yxatga olingan). (Manzil: 100003, Toshkent shahri, Islom Karimov ko'chasi, 49-uy. Tel.: (99871) 239-28-72; faks: (99871) 239-43-51. e-mail: tdu@tdu.uz)

Dissertatsiya avtoreferati 2024-yil "___" _____ kuni tarqatildi.
(2024-yil "___" _____dagi _____-raqamli reestr bayonnomasi).

S.U. Mexmonov

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash raisi, i.f.d., professor

U.V. Gafurov

Ilmiy daraja beruvchi ilmiy kengash kotibi, i.f.d., professor

S.K. Xudoyqulov

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash qoshidagi ilmiy seminar raisi, i.f.d., professor

KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Jahonda global moliyaviy-iqtisodiy beqarorlikning ta'siri sharoitida iqtisodiy o'sish hamda ishlab chiqarish sanoati korxonalari faolligining pasayishi holatlari kuzatilmoqda. Bu aksariyat hollarda korxonalar moliyaviy siyosatini amalga oshirishning past samarasi, uni ishlab chiqishda ko'plab muhim omillarni e'tiborga olinmaganligi orqali namoyon bo'lmoqda. "Korxonaning samarali moliyaviy siyosatini amalga oshirish moliyaviy resurslarni boshqarishda qo'llaniluvchi mavjud dastaklar, usullar va yondashuvlarni tanlashga bog'liq bo'lib, mazkur holat moliyaviy siyosatni moliyaviy menejment, buxgalteriya hisobi, huquq, statistika, matematika, informatika va boshqa funksional fanlar bilan o'zaro bog'liqligini ta'minlaydi"¹. Shu bois, iqtisodiyotni modernizatsiyalash va liberallashtirish jarayonlarida fiskal siyosat va korxonalar moliyaviy salohiyatini oshirish muammolarining keskinlashuvi va korxonalar moliyaviy siyosati taraqqiyotining samarali mexanizmlarini qo'llash ko'p jihatdan korxonalar moliyaviy siyosatini samarali shakllantirishni taqozo etadi.

Jahon iqtisodiyotida taraqqiyotning muvaffaqiyati va barqarorligini belgilovchi asosiy muammolarni hal etish bilan bog'liq bo'lgan korxonalar moliyaviy siyosatini shakllantirish borasida ko'plab ilmiy tadqiqotlar olib borilmoqda. Korxonalarda moliyaviy rejalashtirish, soliqlarni strategik rejalashtirish metodologiyasi va bosqichlari, soliq logistikasi, soliq risklari va moliyaviy prognozlashning integratsiyalashgan tizimini asoslash, korxonalar moliyaviy siyosatiga ta'sir etuvchi omillarni aniqlash, ularni baholash hamda takomillashtirish usullari va vositalarini ishlab chiqish, moliyaviy siyosatini shakllantirish mexanizmlarini hamda tartibga solishni ishlab chiqish metodologiyasini takomillashtirish masalalari bu boradagi ilmiy tadqiqotlarning ustuvor yo'nalishlari hisoblanadi.

O'zbekistonda milliy iqtisodiyotning raqobatbardoshligini va barqaror iqtisodiy o'sishni ta'minlashda korxonalar moliyasini samarali boshqarishga qaratilgan moliya-soliq siyosati izchillik bilan takomillashtirib borilmoqda. Xususan, bu borada mamlakatda chuqur institutsional o'zgarishlar amalga oshirilib, korxonalar moliyaviy siyosatini shakllantirish bo'yicha maqsadli kompleks dasturlar va chora-tadbirlar qabul qilinmoqda. Korxonalar moliyaviy siyosatini shakllantirish nazariyasi va uslubiyotini takomillashtirish yo'nalishlarini o'rganish hozirgi zamon moliya fanining yangi va murakkab tadqiqot predmeti sifatida namoyon bo'lmoqda. Shu bilan birga korxonalar moliyaviy siyosatini shakllantirish jarayonini tadqiq qilishning nazariy-metodologik bazasi hali yetarli darajada tizimlashtirilmagan bo'lib, asosan korporativ moliya, korporativ boshqaruv konsepsiyalariga asoslanib qolmoqda. Bu boradagi vazifalarni samarali amalga oshirish davlat ishtirokidagi korxonalar moliyaviy siyosati samaradorligini baholashda qo'llanadigan asosiy va qo'shimcha samaradorlik ko'rsatkichlari tizimini takomillashtirish, korxonalar moliyaviy siyosatini shakllantirish va

¹ Finansovaya politika: teoreticheskiye aspekty formirovaniya i realizatsii : uchebnoye posobiye / N. Yu. Isakova, Ye. A. Smorodina, V. B. Rodicheva i dr. ; pod общ. red. N. Yu. Isakovoy, Ye. A. Smorodinoy ; Ministerstvo nauki i vysshego obrazovaniya Rossiyskoy Federatsii, Uralskiy federal'nyy universitet. – Yekaterinburg : Izd-vo Ural. un-ta, 2022. – S.54.

amalga oshirishning asosiy mezonlari va natijaviy yondashuvlarini ishlab chiqish, korxonalar soliq majburiyatlarini rejalashtirish va samarali boshqarishda korporativ soliq madaniyati va soliq axloqi tamoyillariga asoslangan, natijaga yoʻnaltirilgan ragʻbatlantirish tizimini qoʻllash muammolarini tadqiq etishga yoʻnaltirilgan ilmiy-tadqiqot ishlarining dolzarbligini namoyon etadi.

Oʻzbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-son “2022 – 2026-yillarga moʻljallangan Yangi Oʻzbekistonning taraqqiyot strategiyasi toʻgʻrisida”gi Farmoni, 2019-yil 3-apreldagi PQ-4265-son “Kimyo sanoatini yanada isloh qilish va uning investitsiyaviy jozibadorligini oshirish chora-tadbirlari toʻgʻrisida”, 2019-yil 1-maydagi PQ-4302-son “Sanoat kooperatsiyasini yanada rivojlantirish va talab yuqori boʻlgan mahsulotlar ishlab chiqarishni kengaytirish chora-tadbirlari toʻgʻrisida”gi qarorlari, Oʻzbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2020-yil 9-dekabrda 775-son “Davlat ishtirokidagi korxonalar ijro etuvchi organi faoliyati samaradorligini baholash tizimini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari toʻgʻrisida”gi qarori hamda mazkur sohaga tegishli boshqa meʼyoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda mazkur dissertatsiya tadqiqoti muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalar rivojlanishining asosiy ustuvor yoʻnalishlariga mosligi. Mazkur dissertatsiya tadqiqoti respublika fan va texnologiyalar rivojlanishining I. “Demokratik va huquqiy jamiyatni maʼnaviy-axloqiy va madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish” ustuvor yoʻnalishlariga muvofiq bajarilgan.

Muammoning oʻrganilganlik darajasi. Korxonaning moliyaviy salohiyati masalalari J.B.Budvil, N.Grosjan, P.Krugman, A.Lyosh, B.O.Lundval, J.Mansinen, E.Mey, F.Perru, P.Romer, N.I.Berzon, I.S.Bukina, V.K.Burlachkov, I.Yu.Varyash, M.I.Gelvanovskiy, B.V.Gubin, A.S.Jegalova, A.Yu.Laykov, L.N.Likova, V.D.Milovidov, Ya.M.Mirkin, A.Yu.Mixaylov, V.K. enchagov, V.V.Simonyan, E.Raynert, X.Richardson, Dj.Fridman, K.Frimen, P.Xagget, T.Xagerstrand, M.Porter, Y.Shumpeter va shu kabi boshqa korporativ moliyaviy menejment nazariyalari mualliflari tomonidan tadqiq etilgan².

Yaqin xorijiy davlatlarda korxonalar moliyaviy siyosatini amalga oshirishning nazariyasi va tashkil etish muammolarini tadqiq qilish takror ishlab chiqarishdan zamonaviy fanga oʻtish bosqichida turibdi. Bularga misol tariqasida A.G.Granberg, Yu.A.Gadjiyev, S.M.Drobishevskiy, V.K.Lomakin, Ya.D.Lisovolik, G.L.Azoyev, B.S.Jixarevich, R.Fatxutdinov, Yu.V.Savelev, E.A.Kolomak, A.Yu.Kazak, V.A.Kashin, L.P.Pavlova, R.G.Samoyev, M.V.Romanovskiy, I.G.Rusakova, T.F.Yutkina, A.S.Novoselov, S.S.Artobolevskiy, B.M.Grinchel kabi olimlarning izlanishlarini keltirish mumkin³.

² Shumpeter Y. Teoriya ekonomicheskogo razvitiya / Per. s nem.: – M.: Progress, 2015. – 455 s.; Hayek F.A. Taxe and Economic Order / F.A. Hayek. – Chicago: Univ. of Chicago Press, 1948; Porter M. Mejdunarodnoye planirovaniye nalogov: Per. s angl.-5-ye izd. / Pod red. V.D.Ицетинина. – M.: Mejdunarodnye otnosheniya, 2017g. – 886 s.; Krugman P. Geography and Taxe Trade. Cambridge: The MIT Press, 2016; Fujita M., Krugman P., Venables A.J. The Taxe Economy: Citiyes, Regions and International Taxe Trade. – The MIT Press, 2015. P. 384.

³ Granberg A.G. O programme fundamentalnykh issledovaniy korporativnogo nalogovogo planirovaniya. //Nalogi i nalogooblojeniye, №2, 2016. s.166-178; Gadjiyev Yu.A. Zarubejnye teorii nalogovogo menedjmenta // Finansovyy menedjment, vypusk 2 y, 2016. s.45-62; Lomakin V.K. Nalogovoye planirovaniye i prognozirovaniye. Uchebnik / 5-ye izd. – M.: YUNITI-DANA, 2017. – 671 s.; Lisovolik Ya.D. Nalogi atsiyonernykh obshstv: osobennosti i problemy sovremennogo razvitiya // Rossiyskiy jurnal, 12-yanvarya 2017 g.; Azoyev G.L. Korporativnoye

O‘zbekistonda B.Yu.Xodiyev, B.B.Berkinov, I.L.Butikov, D.X.Suyunov, M.B.Xamidullin, A.A.Xoshimov, R.X.Karlibayeva, S.S.G‘ulomov, R.I.Yaushev va boshqa olimlar o‘z ilmiy ishlarida korxonalar moliyaviy siyosatini amalga oshirish, shakllantirish va uning milliy modeli shakllanishi bosqichlarining o‘ziga xos bo‘lgan afzallik va kamchiliklarini tavsiflashga katta e‘tibor qaratgan.

Tadqiqotning dissertatsiya bajarilgan oliy ta’lim muassasasining ilmiy-tadqiqot ishlari rejalari bilan bog‘liqligi. Ushbu dissertatsiya ishi Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti ilmiy tadqiqot ishlari rejasiga muvofiq A-192021-son “O‘zbekistonda moliyaviy siyosatni tashkil etish va takomillashtirish” mavzusidagi ilmiy-amaliy loyihasi doirasida bajarilgan.

Tadqiqotning maqsadi korxonalar moliyaviy siyosatini amalga oshirish amaliyotini takomillashtirishga qaratilgan taklif va tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari:

korxonalar moliyaviy siyosatini shakllantirishning zarurligi, mohiyati va funksiyalarini tadqiq etish;

korxonalarda moliyaviy rejalashtirishga tizimli yondoshuvni shakllantirishning nazariy asoslarini o‘rganish;

korporativ moliyaviy menejment tarkibida moliyaviy rejalashtirishning tutgan o‘rni va tamoyillarini baholash;

korxonalarda moliyaviy rejalashtirishning ahamiyati va vazifalarini baholash;

korxonada soliqlarni strategik rejalashtirish metodologiyasi va bosqichlarini tahlil etish;

soliq logistikasi — soliqlarni rejalashtirishning belgilovchi komponenti sifatidagi rolini baholash;

soliqlarni optimallashtirish — soliqlarni rejalashtirishning asosiy amaliy komponenti sifatidagi ahamiyatini baholash;

soliq to‘lovlarini minimallashtirish – korxonada soliqlarni rejalashtirishning ziddiyatli komponenti ekanligini asoslash;

soliq risklari va moliyaviy barqarorlikni ta’minlashga qaratilgan moliyaviy prognozlashning integratsiyalashgan tizimini asoslash;

korxonalar soliqlar imkoniyatlari istiqbollari belgilashning ilmiy-uslubiy asoslarini takomillashtirishga oid takliflar ishlab chiqish.

Tadqiqotning obyekti sifatida O‘zbekistonning yirik sanoat korxonalari, xususan “O‘z kimyosanoat” AJ olingan.

Tadqiqotning predmetini korxonalar moliyaviy siyosatini amalga oshirishda yuzaga keladigan iqtisodiy munosabatlar tashkil etadi.

Tadqiqotning usullari. Dissertatsiyada guruhlash, qiyosiy taqqoslash, induksiya, deduksiya, kuzatuv, nazariy va amaliy tahlil, ekonometrik tahlil, iqtisodiy va matematik modellashtirish usullaridan keng foydalanilgan.

nalogovoye planirovaniye: analiz, strategiya i praktika. –3-ye izd. M.: Sentr prognozirovaniya i analiza, 2015. – 208 s.; Jixarevich B.S., Limonov L.E., Junda N.B. i dr. Nalogovoye planirovaniye i prognozirovaniye. Uchebnik v 2-x tomax. – M.: Yurayt, 2014; Fatxutdinov R. Finansy i nalogi atsiyonernykh obshchestv: monografiya. – M.: RIA Standarty i kachestvo, 2016. – 464 s.; Savelev Yu.V. Nalogovoye planirovaniye predpriyatiy: ot teorii k praktike. – Petrozavodsk: KarNS RAN, 2016. – 516 s.; Grinchel B.M. Povysheniye nalogovogo potentsiala kak obshchaya zadacha strategicheskogo planirovaniya. – SPb., 2016. – 120 s.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

uslubiy yondashuvga ko‘ra “korxonalar moliyaviy siyosati” tushunchasi korxonalar moliyaviy resurslarini shakllantirish, ulardan oqilona va samarali foydalanishga yo‘naltirilgan boshqarish usullarining majmui sifatida asosiy va qo‘shimcha samaradorlik ko‘rsatkichlariga tizimlashtirilgan baholash jihatidan takomillashtirilgan;

korxonalar soliq majburiyatlarini rejalashtirish va samarali boshqarishda korporativ soliq madaniyati va soliq axloqi tamoyillariga asoslangan, natijaga yo‘naltirilgan rag‘batlantirish tizimini qo‘llash taklifi ishlab chiqilgan;

«O‘zbekiyosanoat» AJ tarkibidagi korxonalar moliyaviy-iqtisodiy jarayoni algoritmi aksiyadorlik jamiyatlaridagi alohida mustaqil amal qiluvchi moliyaviy loyihalar uchun maxsus moliyaviy siyosatini shakllantirish va amalga oshirish talabiga ko‘ra takomillashtirilgan;

«O‘zbekiyosanoat» AJ korxonasi moliyaviy siyosatida innovatsion faollikni soliq samarasini baholashning ekonometrik modellari asosida 2030-yilga qadar asosiy prognoz ko‘rsatkichlari ishlab chiqilgan.

Tadqiqotning amaliy natijalari quyidagilardan iborat:

O‘zbekiston Respublikasida korxonalar moliyaviy siyosatini shakllantirish nazariyasi va uslubiyotiga yangicha yondashish zarurligini belgilovchi omillar tahlil qilinib, ularni samarali boshqarish tadbirlari asoslab berilgan;

korxonalarda moliyaviy rejalashtirish funksiyalari umumlashtirilib, to‘ldirilib, yagona kompleks ko‘rinishiga keltirilgan;

moliyaviy rejalashtirish jarayonida rioya etishi lozim bo‘lgan tamoyillar aniqlanib, korxonalar duch kelishi mumkin bo‘lgan risklar tavsiflangan;

korxonalarda moliyaviy salohiyatni oshirish va optimallashtirish tushunchalarining mazmuni aniqlashtirilib, ular farqlanish mezonlari asoslab berilgan;

korxonalar moliyasini boshqarishni optimallashtirish usullari, jumladan, korxonaning hisob, investitsiya, innovatsiya, baho va shartnoma siyosati mutanosibli asosidagi harakatlarining yo‘l xaritasi tavsiflanib, moliyaviy rejalashtirishning optimal sxemasi ishlab chiqilgan;

korxonalar moliyaviy siyosatini shakllantirishning nazariy va uslubiy asoslarini takomillashtirish va korxonalar moliyasini rejalashtirish imkoniyatlaridan samarali foydalanish mexanizmlari va chora-tadbirlarini ishlab chiqishga asoslangan maxsus model orqali korporativ moliya menejmenti samaradorligini takomillashtirish yo‘llari ishlab chiqilgan;

korxonalar moliyaviy siyosatini shakllantirish va korxonalar moliyasini rejalashtirish imkoniyatlaridan samarali foydalanish mexanizmlari va chora-tadbirlariga oid samarali korporativ moliyaviy siyosat Konsepsiyasi (SKMSK) taklif qilingan;

korxonalar moliyaviy siyosatining samaradorligini baholash uslubiyoti taklif etilgan;

korxonalar moliyasini rejalashtirishning korporativ moliyaviy menejmentga ta’sirini baholash, prognoz qilish va ularning uzoq va qisqa muddatli bog‘liklikda amal qilish imkoniyatlarini baholash uslubiyoti ishlab chiqilgan.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi. Dissertatsiyada qo‘llanilgan yondashuv va usullarning maqsadga muvofiqligi, ekonometrik va matematik usullarning asoslanganligi, statistik ma’lumotlarning O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligi ma’lumotlariga hamda boshqa rasman e’lon qilingan amaliy ma’lumotlar tahliliga asoslanganligi, tegishli xulosa, taklif va tavsiyalarning mutasaddi tashkilotlar tomonidan amaliyotga joriy etilganligi bilan belgilanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati izlanishlar davomida olingan va ilgari surilgan nazariy yondashuvlar, ilmiy taklif hamda amaliy tavsiyalardan korxonalar moliyaviy siyosatini shakllantirishning nazariy va uslubiy asoslarini takomillashtirish va korxonalar moliyasini rejalashtirish imkoniyatlaridan samarali foydalanish mexanizmlari va chora-tadbirlarini ishlab chiqishga qaratilgan innovatsion loyihalarni, maqsadli rivojlantirish dasturlari va ustuvor yo‘nalishlarini ishlab chiqishda foydalanish mumkinligi bilan belgilanadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati unda ishlab chiqilgan amaliy taklif va tavsiyalardan korxonalar moliyaviy siyosatini shakllantirishning nazariy va uslubiy asoslarini takomillashtirish va korxonalar moliyasini rejalashtirish imkoniyatlaridan samarali foydalanish mexanizmlari va chora-tadbirlarini ishlab chiqishga qaratilgan strategiyalar va davlat maqsadli dasturlarini ishlab chiqishda, mavjud moliyaviy salohiyatdan samarali foydalanish yo‘llarini aniqlashda, tizimli monitoringni amalga oshirishda, yangi investitsiya loyihalarini amalga oshirishda hamda oliy ta’lim muassasalarida “Korporativ moliya”, “Moliyaviy menejment” kabi maxsus fanlarni o‘qitishda foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. Korxonalar moliyaviy siyosatini amalga oshirish amaliyotini takomillashtirishga qaratilgan taklif va tavsiyalar asosida:

uslubiy yondashuvga ko‘ra “korxonalar moliyaviy siyosati” tushunchasi korxonalar moliyaviy resurslarini shakllantirish, ulardan oqilona va samarali foydalanishga yo‘naltirilgan boshqarish usullarining majmui sifatida asosiy va qo‘shimcha samaradorlik ko‘rsatkichlariga tizimlashtirilgan baholash jihatidan takomillashtirilgan (Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti rektorining 2024-yil 29-fevraldagi 45-sonli buyrug‘i);

korxonalar soliq majburiyatlarini rejalashtirish va samarali boshqarishda korporativ soliq madaniyati va soliq ahloqi tamoyillariga asoslangan, natijaga yo‘naltirilgan rag‘batlantirish tizimini qo‘llash taklifi “O‘zkimyosanoat” aksiyadorlik jamiyatida amaliyotga joriy etilgan (“O‘zkimyosanoat” AJning 2023 yil 4 apreldagi №19-1-935-sonli ma’lumotnomasi). Mazkur ilmiy taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida korxonaning soliq majburiyatlari yuzasidan to‘lov intizomiga rioya etishi darajasi o‘tgan yildagiga nisbatan 2021-yilda 6,4 foizga, 2022-yilda esa 4,3 foizga o‘sgan va tegishli tarzda 2021-2022-yillarda soliqlar bo‘yicha jarima, penya va ustamalar kamayishi hisobiga korxonalar ixtiyorida 1,28 mlrd.so‘m mablag‘ tejab qolinishi imkoni yaratilgan;

“O‘zkimyosanoat” AJ tarkibidagi korxonalar moliyaviy-iqtisodiy jarayoni algoritmini aksiyadorlik jamiyatlaridagi alohida mustaqil amal qiluvchi moliyaviy

loyihalar uchun maxsus moliyaviy siyosatini shakllantirish va amalga oshirish talabiga ko'ra takomillashtirish taklifi "O'zbekimiyosanoat" aksiyadorlik jamiyatida amaliyotga joriy etilgan ("O'zbekimiyosanoat" AJning 2023 yil 4 apreldagi №19-1-935-sonli ma'lumotnomasi). Mazkur ilmiy taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida 2022-yil yakunlariga ko'ra, amalda ijro etilayotgan va umumiy hajmi 721,5 mlrd. so'mdan iborat investitsion loyihalar bo'yicha asbob-uskuna, butlovchi va ehtiyot qismlar uchun to'lanishi lozim bo'lgan 18,4 mlrd. so'mlik xarajatlarni korxonada ixtiyorida qoldirish imkoni yaratilgan;

"O'zbekimiyosanoat" AJ korxonasi moliyaviy siyosatida innovatsion faollikni soliq samarasini baholashning ekonometrik modellari asosida 2030-yilga qadar ishlab chiqilgan asosiy prognoz ko'rsatkichlari «O'zbekimiyosanoat» aksiyadorlik jamiyatida amaliyotga joriy etilgan ("O'zbekimiyosanoat" AJning 2023 yil 4 apreldagi №19-1-935-sonli ma'lumotnomasi). Mazkur ilmiy taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida "O'zbekimiyosanoat" AJ korxonasi moliyaviy siyosatida innovatsion faollikni soliq samarasini baholashning ekonometrik modellari asosida uzoq muddatli istiqboldagi ko'rsatkichlarini aniqlashtirish hamda ularni korxonada faoliyatining boshqa parametrlari bilan o'zaro muvofiqligini ta'minlash imkoni yaratilgan.

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Dissertatsiyaning ilmiy-amaliy natijalari 3 ta xalqaro va 2 ta respublika ilmiy-amaliy konferensiyalarda muhokamadan o'tkazilgan.

Tadqiqot natijalarining e'lon qilinganligi. Dissertatsiya mavzusi bo'yicha O'zbekiston Respublikasi OAKning doktorlik dissertatsiyalari natijalarini chop etish tavsiya qilingan ilmiy jurnallarda 4 ta ilmiy maqola nashr etilgan.

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya kirish, uchta bob, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati va ilovalardan iborat. Ish 153 bet matndan iborat bo'lib, 19 ta jadval, 24 ta rasmni o'z ichiga oladi.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Ishning kirish qismida dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati asoslangan, tadqiqotning maqsadi va asosiy vazifalari, obekti va predmeti shakllantirilgan, respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga bog'liqligi ko'rsatilgan, tadqiqotning ilmiy yangiligi va amaliy natijalari bayon qilingan, olingan natijalarning ilmiy va amaliy ahamiyati yoritib berilgan, tadqiqot natijalarini amaliyotga joriy qilishning sinovdan o'tganligi, nashr etilgan ishlar va dissertatsiya tuzilishi bo'yicha ma'lumotlar keltirilgan.

Dissertatsiyaning «**Korxonalar moliyaviy siyosatini shakllantirishning ilmiy-nazariy asoslari**» deb nomlangan birinchi bobida korxonalarda moliyaviy siyosatni shakllantirishga tizimli yondoshuvning zarurligi, mohiyati va funksiyalari, korxonalar moliyaviy menejmenti tizimida moliyaviy rejalashtirishning tutgan o'rni va tamoyillari, korxonada zamonaviy korporativ boshqaruv tizimi sharoitida moliyaviy rejalashtirishning ahamiyati va vazifalari tadqiq qilingan.

Moliyaviy siyosat korxonaning strategik rivojlanish maqsadlarini belgilaydi, moliyaviy-iqtisodiy sharoitlarni va ularga erishish usullarini, shuningdek,

maqsadlarga erishishni nazorat qilish mezonlarini belgilaydi. Tadbirkorlikni rivojlantirishning kerakli ko‘rsatkichlarini, korxonalar faoliyatining “chegaraviy shartlari”ni belgilovchi korxonalar siyosatini ishlab chiqishni olimlar rejalashtirish funksiyasi deb atashadi.

Korxonalar moliyaviy siyosati” va “korxonalar moliyasini boshqarish” bir-birini taqozo etuvchi va to‘ldiruvchi tushunchalardir: ”korxonalar moliyaviy siyosati” milliy iqtisodiyotning amal qilishi va uning tarkibi sifat o‘zgarishlariga olib keluvchi “sezilarli tarkibiy kuch” bo‘lishi, ya’ni rivojlanishda sakrashga asos bo‘lishi mumkin.

1-jadval

Korxonalar moliyaviy siyosatni yuzasidan iqtisodchilarning ilmiy nazariy qarashlari

| Mualliflar | Moliyaviy siyosat tushunchasiga berilgan ta’riflar |
|------------------------|---|
| S.A.Shurov | Moliya siyosati iqtisodiy siyosatning tarkibiy qismidir; o‘z funksiyalari va vazifalarini amalga oshirish uchun moliyani tashkil etish va undan foydalanish bo‘yicha davlat chora-tadbirlari majmui; moliyaviy resurslarni safarbar etishning shakl va usullari tizimida, ularni sinflar va aholining ijtimoiy guruhlari, faoliyat sohalari va mamlakat hududlari o‘rtasida taqsimlashda, moliya qonunchiligida, davlat daromadlari va xarajatlari tarkibida namoyon bo‘ladi ⁴ . |
| I.V.Levchuk | Moliya siyosati — bu davlatning o‘z salohiyatini — iqtisodiy, harbiy, ekologik va ijtimoiy mustahkamlash uchun moliyadan foydalanish bo‘yicha faoliyati ⁵ . |
| L.A.Drobozina | Moliyaviy siyosat — bu ijtimoiy boylikni shakllantirish, taqsimlash va qayta taqsimlash jarayoni uzluksiz takror ishlab chiqarish jarayonini moliyaviy resurslar bilan ta’minlash va takror ishlab chiqarishning individual ehtiyojlarini qondirishga qaratilgan maqsad va vazifalarni aniqlashdir ⁶ . |
| I.T.Balabanov | Moliyaviy siyosat davlatning iqtisodiy siyosatini amalga oshirishning moliyaviy asoslarini yaratish bo‘yicha eng samarali chora-tadbirlarni belgilash maqsadida davlatning moliya boshqaruvi sohasidagi maqsadli chora-tadbirlari to‘plamidir ⁷ . |
| Muallif ta’rifi | Korxonaning moliyaviy siyosati — bu korxonalar o‘z maqsadlariga erishish va moliyaviy barqarorlikni ta’minlash uchun o‘z moliyasini qanday boshqarishini belgilovchi strategiya va usullar majmuasidir. |

“Korxonalar moliyaviy siyosati” va “korxonalar moliyasini boshqarish” tushunchalarini qo‘llashning “ko‘lami va holatlaridan qat’iy-nazar ularni aniqlash va ular o‘zaro bog‘liqligini ifodalashga umumiy ilmiy mushohada etish kuzatilmayotir. Bizning fikrimizcha, “korxonalar moliyaviy siyosati” va “korxonalar moliyasini boshqarish” bir-birini taqozo etuvchi va to‘ldiruvchi tushunchalardir:

⁴ Shurov S.A. Dolgosrochnaya i kratkosrochnaya finansovaya politika predpriyatiya: ucheb. posobiye / pod. red. I.Ya. Lukasevicha. M.: Vuzovskiy kchebnik. 2007.

⁵ Levchuk I. V. Tovar kak semanticheskij attraktor //Vestnik Nijegorodskogo universiteta im. NI Lobachevskogo. – 2009. – №. 4. – S. 299-303.

⁶ Drobozina L.A. Denejnoye xozyaystvo predpriyatiy : uchebnik dlya vuzov / Veretennikovoy.— Yeaterinburg : Izd-vo AMB, 2016. — 464 s.

⁷ Balabanov I. T. Osnovy finansovogo menedjmenta. Kak upravlyat kapitalom? / [Tekst]: I.T. Balabanov. — M.: Finansy i statistika, 2014. — 384 c.

“korxonalar moliyaviy siyosati” milliy iqtisodiyotning amal qilishi va uning tarkibi sifat o‘zgarishlariga olib keluvchi “sezilarli tarkibiy kuch” bo‘lishi, ya’ni rivojlanishda sakrashga asos bo‘lishi mumkin.

2-jadval

Korxonalar istiqbolli moliyaviy rivojlanishining ustuvor soha (yo‘nalish)lari tavsifi⁸

| № | Korxonalar umumiy moliyaviy strategiyasi dominant soha (yo‘nalish)lari | Istiqbolli moliyaviy qarorlar ishlab chiqishning bosh vazifalari | Strategik moliyaviy muammolarni hal qilish doirasi |
|----|--|--|---|
| 1. | Moliyaviy resurslarni shakllantirish strategiyasi | Korxonalar moliyaviy resurslarini uning strategik rivojlanish ehtiyojlariga mos ravishda shakllantirish imkoniyatini yaratish | <p>1.1. Moliyaviy resurslarining ichki manbalar hisobidan shakllanish imkoniyatini o‘stirib borishni ta’minlash.</p> <p>1.2. Zarur “moliyaviy egiluvchanlik”ni ta’minlash (tashqi moliyalashtirish manbalaridan foydalanish imkoniyati mavjudligi).</p> <p>1.3. Moliyaviy resurslarni shakllanish manbalari tarkibini ularning qiymat mezonlari bo‘yicha optimallashtirish.</p> |
| 2. | Moliyaviy resurslarni taqsimlash strategiyasi | Korxonalar moliyaviy resurslarni taqsimlanishini ulardan foydalanish samaradorligi mezonlari bo‘yicha optimallashtirish | <p>2.1. Xo‘jalik faoliyatining ko‘rinishlari va asosiy yo‘nalishlari bo‘yicha moliyaviy resurslarning zarur mutanosiblikda taqsimlanishini ta’minlash.</p> <p>2.2. Korxonaning strategik xo‘jalik birliklari bo‘yicha moliyaviy resurslarning zarur mutanosiblikda taqsimlanishini ta’minlash.</p> <p>2.3. Moliyaviy resurslardan foydalanish jarayonida ularning yuqori samaradorlik qaytimini ta’minlash.</p> |
| 3. | Moliyaviy xavfsizlikni ta’minlash strategiyasi | Korxonaning strategik rivojlanish jarayonida moliyaviy barqarorlikni ta’minlash | <p>3.1. Doimiy to‘lovga layoqatlilikini ta’minlash.</p> <p>3.2. Yetarli moliyaviy barqarorlikni ta’minlash.</p> <p>3.3. Moliyaviy risklarning mumkin bo‘lgan salbiy oqibatlarini bartaraf etish.</p> <p>3.4. Inqirozli rivojlanish sharoitida korxonani moliyaviy sog‘lomlashtirishning zarur choratadbirlarini amalga oshirish.</p> |
| 4. | Moliyaviy faoliyatni boshqarishning sifatini oshirish strategiyasi | Strategik istiqbolda korxonalar moliyaviy faoliyatini boshqarishning sifatini oshirish shart-sharoitlari tizimini shakllantirish | <p>4.1. Moliyaviy menejerlar yuqori darajadagi kvalifikatsiyasini ta’minlash.</p> <p>4.2. Rivojlantirish bo‘yicha muqobil moliyaviy qarorlar ishlab chiqishning axborot bazalarini ta’minlash.</p> <p>4.3. Moliyaviy faoliyatni boshqarishda zamonaviy texnik vositalaridan, ilg‘or moliyaviy texnologiyalar va instrumentlarni joriy etish va samarali foydalanish.</p> <p>4.4. Moliyaviy faoliyatni boshqarishning samarali tashkiliy tuzilmalarini ishlab chiqish.</p> <p>4.5. Moliyaviy menejerlar yuqori darajadagi tashkiliy madaniyatini ta’minlash.</p> |

⁸ Muallif tadqiqotlari asosida tuzildi.

Korxonada moliyaviy imkoniyatlarining oshib borishiga erishish, odatda, davlat moliyaviy asoslarini mustahkamlovchi ichki zahiralardan biri hisoblanadi. Davlat yurisdiksiyasi doirasidagi xo‘jalik yurituvchi subektlar zimmasiga o‘zining xarajatlarini moliyalashtirishda ishtirok etish majburiyatini yuklaydi.

Korxonada moliyaviy siyosatining mazmuni, vazifalari va omillari tizimini iqtisodiy sistemologiya qoidalari asosida o‘rganish uni bir vaqtning o‘zida uch darajadagi munosabat majmui sifatida qarashni talab etadi.

Korxonalarda moliyaviy strategiyani ishlab chiqish va amalga oshirish jarayoni moliyaviy strategiyani shakllantirishning umumiy davrini aniqlash, tashqi moliyaviy muhit bilan bog‘liq omillarni tadqiq qilish, moliyaviy faoliyatning kuchli va kuchsiz tomonlarini baholash, strategik moliyaviy pozitsiyasini kompleks baholash, moliyaviy faoliyatning strategik maqsadlarini shakllantirish, moliyaviy faoliyatning maqsadli strategik me‘orlarini ishlab chiqish, asosiy strategik moliyaviy qarorlarni qabul qilish, ishlab chiqilgan moliyaviy strategiyani baholash, moliyaviy strategiyani amalga oshirishni ta‘minlash, moliyaviy strategiya amalga oshirilishini nazorat qilish kabi bosqichlar asosida amalga oshirilishi maqsadga muvofiq.

Dissertatsiyaning «**Korxonalarda moliyaviy siyosatni shakllantirish amaldagi holatining tahlili**» deb nomlangan ikkinchi bobida korxonalarda moliyaviy siyosatni shakllantirishning nazariy va uslubiy asoslari tahlili, korxonada moliyasini taktik rejalashtirish uslubiyoti va amaliyoti tahlili, korxonada moliyasini strategik rejalashtirish uslubiyoti va amaliyoti tahlili amalga oshirilgan.

Korxonada moliyaviy siyosatini shakllantirish tizimining asosiy elementlari quyidagilardir:

1) Korxonaning moliyaviy siyosati konsepsiyasini, uni shakllantirish maqsadlari va tamoyillarini oshkor qilish;

2) Korxonaning moliyaviy siyosatining obektlari va turlarini, uni shakllantirish bilan bog‘liq vazifalar majmuasini aniqlash;

3) moliyaviy siyosatni shakllantirishga ta‘sir qiluvchi korxonada faoliyatining tashqi va ichki sharoitlarini tizimlashtirish;

4) Korxonaning moliyaviy siyosatini ishlab chiqish vositalarini aniqlash;

5) korxonaning moliyaviy siyosatini ishlab chiqish va baholash uchun qo‘llaniladigan usullarni, mezonlarni va modellarni tanlashni umumlashtirish;

6) Korxonaning moliyaviy siyosatini shakllantirish tizimi elementlarining tarkibi va o‘zaro bog‘liqligini hisobga olgan holda korxonaning moliyaviy siyosati variantlarini shakllantirish va baholash;

7) Korxonaning moliyaviy siyosatini shakllantirish uchun axborot bazasining tuzilishi va mazmunini aniqlash;

8) Korxonaning moliyaviy siyosatini shakllantirish va amalga oshirishni ta‘minlaydigan subyektlarni aniqlash;

9) Korxonaning moliyaviy siyosatini shakllantirish algoritmini ishlab chiqish.

Qaror qabul qiluvchilar ishtirokida korxonaning moliyaviy siyosati elementlariga muqobil variantlarni baholash va tanlash uni shakllantirishda xulq-atvor jihatlarini hisobga olishni o‘z ichiga oladi. Ularni tartibga solish tahlil qilish va qaror qabul qilishning evristik usullaridan foydalanishni o‘z ichiga oladi.

Korxonada moliyaviy siyosat – dalat mikroiqtsodiy siyosatining bosh maqsadi sifatida uning rivojlanish qonuniyatlariga va makro darajadagi tartibga solish shartlariga bo‘ysunadi

Davlatning iqtisodiy o‘shishni rag‘batlantirishga samarali tadbirlarining muhim yo‘nalishi sifatidagi faolivati

Korxonada moliyaviy siyosat – korxonada taraqqiyot dasturining tarkibiy qismi sifatida

Korporativ moliyaviy siyosat maqsadlari. Korxonada moliyaviy siyosati tahlilining vaqt doirasidagi cheklanganligidan kelib chiqib, iqtisodiy o‘shish maqsadining ikki darajasini farqlash lozim: asosiy mikroiqtsodiy ko‘rsatkichlarning o‘zgarishi va aholi turmush darajasining o‘zgarishi.

Korxonada moliyaviy siyosatining yo‘nalishlari. Ishlab chiqarish omillarining mutanosibligi va o‘zaro harakatining moliyaviy ta‘minotiga xizmat qiluvchi barcha vosita, tadbirlar, usullar va imkoniyatlar majmui.

Korxonada moliyasi ko‘rsatkichlari (korporativ moliya statistikasi). Korxonada moliyasini boshqarish jarayoni miqdoriy va sifat ko‘rsatkichlari orqali xususiyatlanadi. Korxonada moliyasining miqdoriy ko‘rsatkichlariga ishlab chiqarish va realizatsiya hajmi, yalpi ichki mahsulot ishlab chiqarish va foydaning o‘shish sur‘ati, iqtisodiy samaradorlik (mehnat unumdorligi) ko‘rsatkichlari va boshqalar. Korporativ moliyaviy siyosat yakunlari *korxonada moliyaviy holati va uning ko‘rsatkichlariga ta‘sir ko‘rsatadi.*

Korxonada moliyaviy siyosatining mazmuni, vazifalari va omillarini tizimli tushunish va tadqiq etish

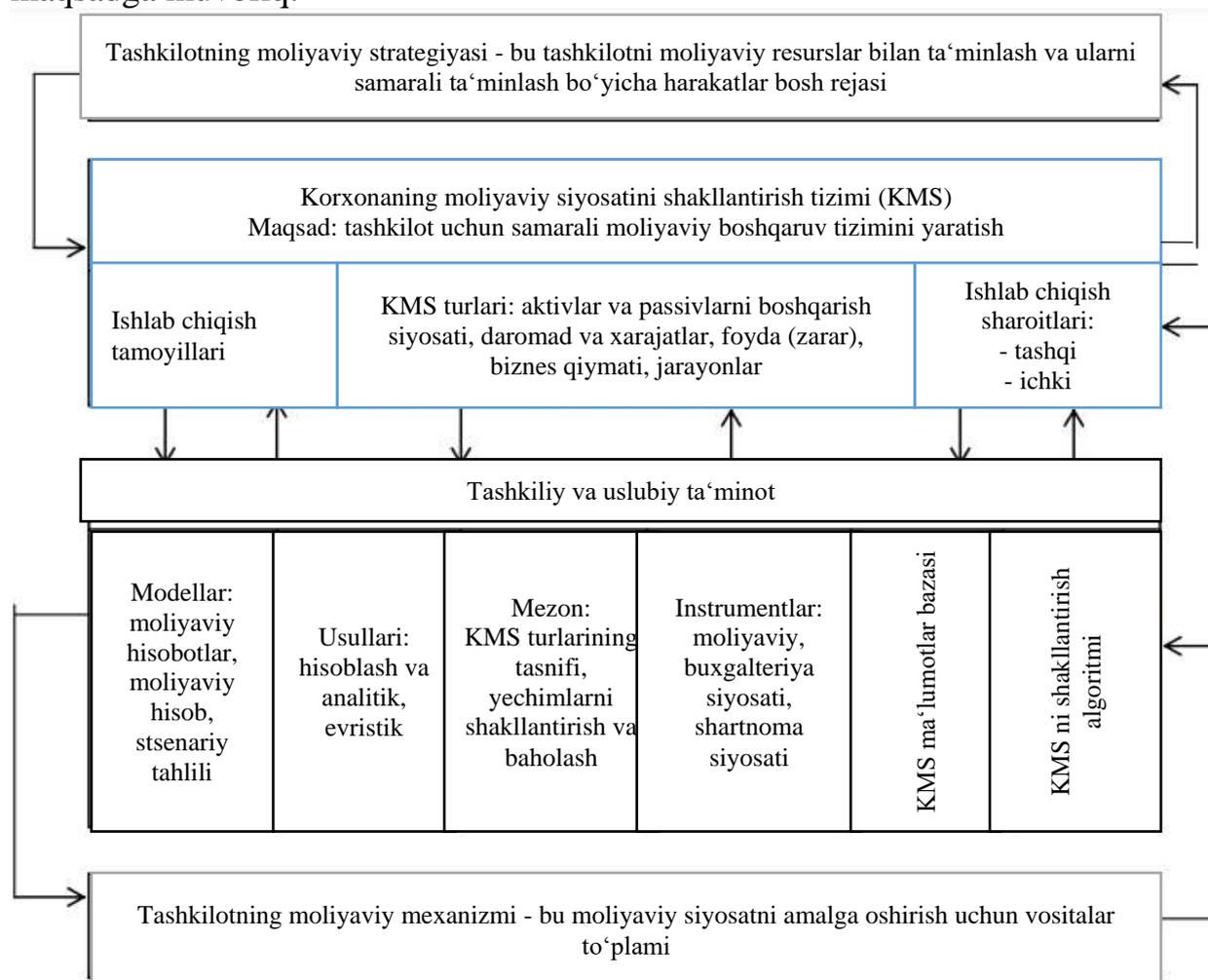
Korxonada moliyaviy siyosati samaradorligi. Faqat korxonada ishlab chiqarish samaradorligi o‘shishiga va uning hajmi oshishiga asoslangan korporativ moliya siyosatiga korxonaning o‘shish borayotgan ehtiyojlarining qondirilishini ta‘minlaydi.

Korporativ moliya siyosati ziddiyatlari. Korxonada moliyaviy resurslarining absolyut va nisbiy ko‘rsatkichlarda o‘shishi hali turmush darajasi va sifatining yaxshilanishiga olib kelavermaydi va bunga moliya siyosati ziddiyatlari to‘sqinlik qiladi: moliyaviy ziddiyat (moliyaviy resurslar manbalarining cheklanganligi, moliyaviy risklar keskinlashuvi, moliyaviy holatning yomonlashuvi) va ijtimoiy muammolarning keskinlashuvi (daromadlar taqsimotidagi notenglik, mehnatning o‘ta intensivlashuvi va h.k.);

Korxonada moliyaviy siyosati samaradorligi omillari tizimi - moliyaviy siyosat samaradorligining xususiyati, jihatlari, tur(tip) lari va dinamikasini aniqlovchi sabab-oqibat hodisalari, zarur sharoitlardir.

1-rasm. Korxonada moliyaviy siyosatining mazmuni, vazifalari va omillarini tizimli tushunish va tadqiq etish

Shuningdek, moliyaviy rejalashtirishni, hisob-kitoblarni, pul oqimlarini, qimmatli qog'ozlarni boshqarishni, tavakkalchilikni baholashni va boshqa boshqaruv vazifalarini amalga oshirishni amalga oshiruvchi moliya-xo'jalik xizmatlari faoliyatini tashkil etish masalalari tahlil qilish lozim. Moliyaviy boshqaruvchining roli xodimlarning umumiy soniga, funksiyalar taqsimotiga, biznesning o'ziga xos xususiyatlariga va iqtisodiy faoliyat ko'lamiga qarab korxonaning maqsadlariga erishish uchun ssenariylarni modellashtirishning o'ziga xos vazifalariga to'g'ri keladi. Muallifning pozitsiyasi shuni ko'rsatadiki, korxonani boshqarish maqsadlariga javob beradigan samarali moliyaviy siyosatni ishlab chiqishda konsalting va auditorlik firmalarining mutaxassislarini jalb qilish tavsiya maqsadga muvofiq.



2-rasm. Korxonaning moliyaviy siyosatini ishlab chiqish va amalga oshirish tartibi

Ishlab chiqarilayotgan kimyo mahsulotlari tannarxini pasaytirish hisobiga uning tashqi va ichki bozorlardagi raqobatdoshligini oshirish, ishlab chiqarishni diversifikatsiyalashni chuqurlashtirish, kimyo tarmog'i korxonalarini yanada modernizatsiyalash, rekonstruksiyalash va texnik qayta jihozlashni amalga oshirish, energiya va resurslarni tejaydigan zamonaviy texnologiyalarni joriy etish asosida xaridorgir mahsulot turlarini kengaytirish va ishlab chiqarish hajmini ko'paytirish, shuningdek, tarmoqni rivojlantirish tizimini tubdan takomillashtirish, korxonaning

moliyaviy siyosatini ishlab chiqish va amalga oshirish ilgʻor usullarini keng qoʻllash maqsadida Oʻzbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 12-aprelda “Oʻzkimyosanoat” AJ boshqaruv tuzilmasini takomillashtirish chora-tadbirlari toʻgʻrisida” gi Qarori qabul qilindi. Unga koʻra xorijiy va mahalliy investorlarning sarmoyalarni jalb etish yoʻli bilan zamonaviy kimyo ishlab chiqarish quvvatlarini yaratish va mavjud quvvatlarni qayta jihozlash va modernizatsiya qilish hamda Oʻzbekiston kimyo korxonalarini xususiylashtirish va davlat mulkidan chiqarish jarayonlariga xorijiy investorlarni jalb etish belgilab berildi.

3-jadval

“Oʻzkimyosanoat” AJning buxgalteriya balansi aktiv tomonining tahlili⁹

| Balans aktiv tomoni | Yil boshiga (mln soʻm) | | | | | | Yil oxiriga (mln soʻm) | | | | | | Yil boshiga nisbatan oʻzgarishi (+, -) mln. sum | | |
|----------------------------------|------------------------|---------|---------|-------------|------|------|------------------------|---------|---------|-------------|------|-------|---|---------|--------|
| | Summa, mln. sum | | | Salmogʻi, % | | | Summa, mln. sum | | | Salmogʻi, % | | | | | |
| | 2020 | 2021 | 2022 | 2020 | 2021 | 2022 | 2020 | 2021 | 2022 | 2020 | 2021 | 2022 | 2020 | 2021 | 2022 |
| Korxonalar mulki, jami | 1703600 | 2032691 | 2134011 | 100 | 100 | 100 | 2032691 | 2134011 | 2151998 | 100 | 100 | 100 | +329091 | +101320 | +17987 |
| 1. Uzoq muddatli aktivlar | 1671473 | 1949462 | 1996579 | 98,1 | 95,9 | 93,6 | 1949462 | 1996579 | 2074939 | 95,9 | 93,6 | 96,42 | +277989 | +47117 | +78360 |
| 2. Joriy aktivlar | 32127 | 83229 | 137432 | 1,9 | 4,1 | 6,4 | 83229 | 137432 | 77059 | 4,1 | 6,4 | 3,58 | +51102 | +54203 | -60373 |
| 2.1. Zahira va xarajatlar | 283 | 362 | 548 | 0,02 | 0,02 | 0,02 | 362 | 548 | 879 | 0,02 | 0,02 | 0,04 | +79 | +186 | +331 |
| 2.2. Joriy debitorlik qarzdorlik | 29653 | 52476 | 72470 | 1,74 | 2,58 | 3,38 | 52476 | 72470 | 35846 | 2,58 | 3,38 | 1,67 | +22823 | +19994 | -36624 |
| 2.3. Pul mablagʻlari va QMMQ | 2181 | 30391 | 64414 | 0,14 | 1,50 | 3,00 | 30391 | 64414 | 40334 | 1,50 | 3,00 | 1,87 | +28210 | +34023 | -24080 |

3-jadval maʼlumotlari tahlili shuni koʻrsatadiki, buxgalteriya balansi aktiv tomoni maʼlumotlariga koʻra, Oʻzkimyosanoat AJ 3 yil mobaynida jami mulkning tarkibi, tuzilishiga baho berildi. Balans aktiv tomonida korxonalar mulki aks ettiriladi va u 2 guruhdan iborat: uzoq muddatli aktivlar va joriy aktivlar. Biz tahlil qilayotgan Oʻzkimyosanoat AJning mulki ham uzoq muddatli aktivlar va joriy aktivlardan iborat. Odatda joriy aktivlar tarkibi chuqur oʻrgnailadi, ularning tarkibiga “Zahira va xarajatlar”, “Joriy debitorlik qarzdorlik” hamda “Pul mablagʻlari va qisqa muddatli moliyaviy qoʻyilmalar (QMMQ)” kiradi.

Oʻzkimyosanoat AJning 2020-yilda jami mulki yil boshiga nisbatan 29091 mln soʻmga, 2021-yilda 101320 mln soʻmga, 2022-yilda esa 17987 mln soʻmga oshgan.

⁹ Muallif hisob-kitoblari (Oʻzkimyosanoat AJ maʼlumotlari asosida).

Aktivlarning ko'payishini ijobiy baholagan holda, ma'lumotlarga e'tibor qiladigan bo'lsak, aktivlarning ko'payishi asosan uzoq muddatli aktivlarning ortganligi hisobiga bo'lgan. Mulk tarkibida asosiy ulushni uzoq muddatli aktivlar tashkil etadi. Masalan 2020-yili uzoq muddatli aktivlar salmog'i 98,1%, joriy aktivlar esa 1,9%ni tashkil etgan. Yil oxirida joriy aktivlar 4,1%ni tashkil etib, uzoq muddatli aktivlar 96,9%ga teng. Joriy aktivlarning 2020-yil oxiridagi debitorlik qarzlarning 22823 mln so'mga ortishini salbiy baholash mumkin. O'z kimyosanoat AJ ma'muriyati debitorlik qarzdorlikni o'z vaqtida o'ndirib olish chora tadbirlarini ishlab chiqish lozim. 2021-yilda uzoq muddatli aktivlar salmog'i pasaygan va 93,6%ni tashkil etgan. Joriy aktivlar yil boshiga nisbatan 54203 mln so'mga ko'paygan va jami mulkda tutgan salmog'i o'sgan va 6,4%ni tashkil etgan. 2021-yilda joriy aktivlar asosan debitorlik qarzdorlikning 19994 mln so'mga ko'payishi hisobiga bo'lganini salbiy baholash mumkin. Ushbu debitorlik qarzdorlikni kamaytirish uchun chora tadbirlar ishlab chiqish lozim. Shu bilan birga joriy aktivlar tarkibida pul mablag'lari va qisqa muddatli moliyaviy qo'yilmalar (QMMQ) miqdori bo'yicha 34023 mln so'mga kupaygan. Albatta bu ijobiy holat hisoblanadi. 2022-yil oxirida uzoq muddatli aktivlar ulushi 96,42%ni tashkil etgan va 2021-yilga nisbatan 78360 mln so'mga ortgan. Bunday o'sishni ijobiy baholash mumkin. 2022-yil oxirida joriy aktivlarning jami mulkda tutgan salmog'i 3,58% ga teng. Bu ko'rsatkich 2022-yil boshiga nisbatan 60373 mln so'mga kamaygan. Kamayish debitor qarzdorlikning 36624 mln so'mga kamayishi va pul mablag'lari hamda QMMQning 24080 mln so'mga kamayishi hisobiga sodir bo'lgan. Korxonaga ma'muriyati debitorlik qarzdorlikni o'ndirib olish bo'yicha ancha tadbirlarni amalga oshirgan. Joriy aktivlar tarkibida zahira va xarajatlar juda kam va faqatgina 2020-yili 2,58%ni, 2021-yili 3,38%, va 2022-yili 1,67ni tashkil etgan.

Balanslangan ko'rsatkichlar tizimi korxonaga kelajakdagi moliyaviy ko'rsatkichlarni bashorat qilish imkonini beruvchi boshqaruv vositasidir. Bu kompaniyaning muvaffaqiyatga erishishi uchun nafaqat moliyaviy ko'rsatkichlarni, balki uning faoliyatining boshqa jihatlarini ham hisobga olish kerak degan fikrga asoslanadi.

Balanslangan ko'rsatkichlar tizimi quyidagi yo'nalishlar bo'yicha asosiy samaradorlik ko'rsatkichlarini aniqlaydi va o'lchaydi:

1. Moliya: foyda, kapital rentabelligi, aktivlar rentabelligi va boshqalar kabi an'anaviy moliyaviy ko'rsatkichlarni o'z ichiga oladi.
2. Mijozlar: mijozlarning qoniqishi, bozor ulushi, takroriy sotuvlar va mijozlar muvaffaqiyatini belgilovchi boshqa omillar bilan bog'liq bo'lgan chora-tadbirlar.
3. Ichki jarayonlar: Boshqa sohalarida muvaffaqiyatga erishish uchun asos bo'lgan korxonadagi asosiy jarayonlar o'lchanadi va takomillashtiriladi.

Balanslangan ko'rsatkichlar tizimi rahbariyat va menejerlarga har bir sohada maqsadlar qo'yish va ushbu maqsadlarga erishish uchun strategiyalarni ishlab chiqish imkonini beradi. Shu bilan birga, tizim korxonaga faoliyatining boshqa jihatlaridagi o'zgarishlar asosida kelajakdagi moliyaviy natijalarni bashorat qilish imkoniyatini beradi.

Umuman olganda, balanslangan ko'rsatkichlar kartasi o'z faoliyatining turli jihatlarini hisobga olish va muvaffaqiyatga erishish strategiyalarini ishlab chiqishda yordam berish qobiliyati tufayli korxonaning kelajakdagi moliyaviy ko'rsatkichlarini

bashorat qilish uchun kuchli vosita bo‘lib kompaniya biznesining eng muhim strategik tarkibiy qismlari kontekstida miqdoriy va sifat o‘rishini rejalashtirish orqali kelajakdagi moliyaviy natijalarni bashorat qilish imkonini beradi.

4-jadval

“O‘zkimyosanoat” AJning buxgalteriya balansi passiv tomoni tahlili¹⁰

| Balans passiv tomoni | Yil boshiga (mln so‘m) | | | | | | Yil oxiriga (mln so‘m) | | | | | | Yil boshiga nisbatan o‘zgarishi (+, -) mln. sum | | |
|--|------------------------|----------------|----------------|-------------|------------|------------|------------------------|----------------|----------------|-------------|------------|------------|---|----------------|---------------|
| | Summa, mln. sum | | | Salmog‘i, % | | | Summa, mln. sum | | | Salmog‘i, % | | | | | |
| | 2020 | 2021 | 2022 | 2020 | 2021 | 2022 | 2020 | 2021 | 2022 | 2020 | 2021 | 2022 | 2020 | 2021 | 2022y |
| Korxonalar mulki manbalari jami | 1703600 | 2032691 | 2134011 | 100 | 100 | 100 | 2032691 | 2134011 | 2151998 | 100 | 100 | 100 | +329091 | +101320 | +17987 |
| 1. Xususiy kapital | 1588762 | 1870052 | 2095456 | 93,3 | 92,0 | 98,2 | 1870052 | 2095456 | 2114589 | 92,0 | 98,2 | 98,3 | +281290 | +225404 | +19133 |
| 2. Qarz kapitali | 114838 | 162639 | 38555 | 6,7 | 8,0 | 1,8 | 162639 | 38555 | 37409 | 8,0 | 1,8 | 1,7 | +47801 | -124084 | -1146 |
| 2.1. Uzoq muddatli majburiyatlar | 113894 | 127669 | 32419 | 6,68 | 6,3 | 1,5 | 127669 | 32419 | 32419 | 6,3 | 1,5 | 1,5 | 13775 | -95250 | - |
| 2.2. Joriy kreditorlik qarzdorlik | 944 | 34970 | 6136 | 0,02 | 1,7 | 0,3 | 34970 | 6136 | 4990 | 1,7 | 0,3 | 0,2 | 34026 | -28834 | -1146 |

4-jadval ma’lumotlari tahlili shuni ko‘rsatadiki, O‘zkimyosanoat AJ buxgalteriya balansining passiv qismida tashkilot mablag‘larining qoplash manbalari ko‘rsatiladi. Xo‘jalik subekti balansining passiv tomoni 2 xil manbadan tashkil topadi: xususiy kapital va qarz kapitali. Manbalarni tahlil qilishda majburiyatlar yoki qarz kapitali tarkibi bo‘yicha ham o‘rganib chiqilishi zarur. Jumladan 3-jadval ma’lumotlariga ko‘ra O‘zkimyosanoat AJning mulk manbalari ham xususiy kapital va qarz kapitalidan tashkil topgan. Qarz kapitali tarkibida “Uzoq muddatli majburiyatlar”, “Qisqa muddatli kreditlar va qarzlilar” va “Joriy kreditorlik qarzdorlik” chuqur o‘rganiladi.

Biz tahlil qilayotgan O‘zkimyosanoat AJ 3 yil mobaynida o‘zgarishlari 3-jadvalda keltirilgan. 3 yil mobaynida korxonalar qisqa muddatli kreditlar va qarzlardan

¹⁰ Muallif hisob-kitoblari (O‘zkimyosanoat AJ ma’lumotlari asosida).

foydalanmagan, shuning uchun qarz kapitali “Uzoq muddatli majburiyatlar” va “Joriy kreditorlik qarzidorlik” moddalaridan iborat. Jumladan uch yil mobaynida korxonada mulki manbalari kupaygan, shu jumladan 2020-yil oxirda yil boshiga nisbatan kupayish 329091 mln soʻmni, 2021-yilning oxirida mulk manbasi 101320 mln soʻmga, 2022-yili esa 17987 mln soʻmga ortgan. Mulk manbalarining tarkibi oʻzgarishiga eʼtibor bersak:

2020-yili Oʻzkiyosanoat AJning mulk manbalari jami 329091 mln soʻmga ortgan, shu jumladan kupayish asosan xususiy kapitalning 281290 mln soʻmga oshgan hisobiga, qarz kapitali esa 47801 mln soʻmga ortgan hisobiga vujudga kelgan. Qarz kapitali tarkibida uzoq muddatli majburiyatlari 13775 mln soʻmga kupaygan, joriy kreditorlik qarzidorlik esa 34026 mln soʻmga oshgan. Joriy kreditorlik qarzidorlikning oʻsishi bu salbiy holat hisoblanadi, uni kamaytirishga chora tadbirlar koʻrib chiqish zarur. Oʻzkiyosanoat AJning mulk manbalari 2021-yili jami 101320 ortgan, shu jumladan: xususiy kapitalning 225404 mln soʻmga kupayishi hisobiga, qarz kapitalining esa 124084 mln soʻmga kamayishi hisobiga amalga oshirilgan. Albatta qarz kapitalining mulk tarkibida kamayishi korxonada moliyaviy barqarorligining mustaxkamlashiga olib keladi. Qarz kapitali tarkibida uzoq muddatli majburiyatlari 95250 mln soʻmga kamaygan, joriy kreditorlik qarzidorlik ham 28834 mln soʻmga kamaygan. Uzoq muddatli majburiyatlar va joriy kreditorlik qarzidorlikning kamayishini ijobiy baholash zarur.

2022-yilda Oʻzkiyosanoat AJning mulk manbalari jami 17987 mln soʻmga ortgan. Mulk manbalarining kupayishi asosan xususiy kapitalning 19133 mln soʻmga ortishi hisobiga, va qarz kapitalining 1146 mln soʻmga kamayishi hisobiga sodir boʻlgan. Bunday nisbatni ijobiy baholash zarur. Qarz kapitali tarkibida kamayish asosan Joriy kreditorlik qarzidorlik hisobiga toʻgʻri keladi.

Kompaniya faoliyatining ushbu yoʻnalishlari Oʻzbekiston kimyo sanoati rivojlanishining muhim omillari sifatida xizmat qiladi, uning ishlab chiqarish qudratini oshiradi va bozor iqtisodiyoti mexanizmlarini ishini taʼminlaydi.

Har qanday korxonada faoliyatining uzoq muddatli yutuqlari ishlab chiqilgan strategiyaga bogʻliq boʻladi. Agar korxonaning rivojlanish strategiyasi boʻlmasa u yoki bu xatoliklar bilan ishlab chiqilgan boʻlsa, bu hol korxonaga bozorda barqaror va mustahkam oʻrin egallash uchun imkon bermaydi. Zamonaviy ilm-fan va amaliyot strategik rejalashtirish hamda boshqarishning katta tajribasiga ega, ammo koʻpgina strategiyalar haligacha tashqi va ichki muhitning oʻzgaruvchan shart-sharoitlariga moslasha olmayapti. Bu hali hanuzgacha strategik boshqarishning barcha muammolari ham oʻz echimini topmaganligini koʻrsatadiki, bunday hol, birinchi navbatda, korxonada rivojlanishi strategik barqarorligining mexanizmlarini ishlab chiqish bilan bogʻliq¹¹.

Dissertatsiya ishining birinchi yangiligi davlat ishtirokidagi korxonada moliyaviy siyosati samaradorligini baholashda qoʻllanadigan asosiy va qoʻshimcha samaradorlik koʻrsatkichlari tizimi takomillashtirishga qaratilgan boʻlib, unda korxonaning moliyaviy siyosati samaradorligining asosiy koʻrsatkichlariga quyidagilar kiradi:

¹¹Kaplan R.S., Norton D.P. Organizatsiya, oriyentirovannaya na strategiyu. Kak v novoy biznes-srede preuspevayut organizatsii, primenyayuyiye sbalansirovannuyu sistemu pokazateley/ per.s angl. 5-izd. M.:ZAO “Olimp-Biznes”. 2019-416 s.

1. Rentabellik-bu korxonaning o'z faoliyatidan foyda olish qobiliyatini aks ettiruvchi ko'rsatkich. Sof daromadning daromadga nisbati sifatida hisoblanadi.

2. Aktivlar aylanmasi-daromad yaratish uchun korxonada aktivlaridan foydalanish samaradorligini baholaydigan ko'rsatkich. Daromadning aktivlarning o'rtacha hajmiga nisbati sifatida hisoblanadi.

3. Likvidlik-korxonaning moliyaviy majburiyatlarni o'z vaqtida bajarish qobiliyati. Joriy likvidlik, tezkor likvidlik va mutlaq likvidlik ko'rsatkichlari bilan baholanadi.

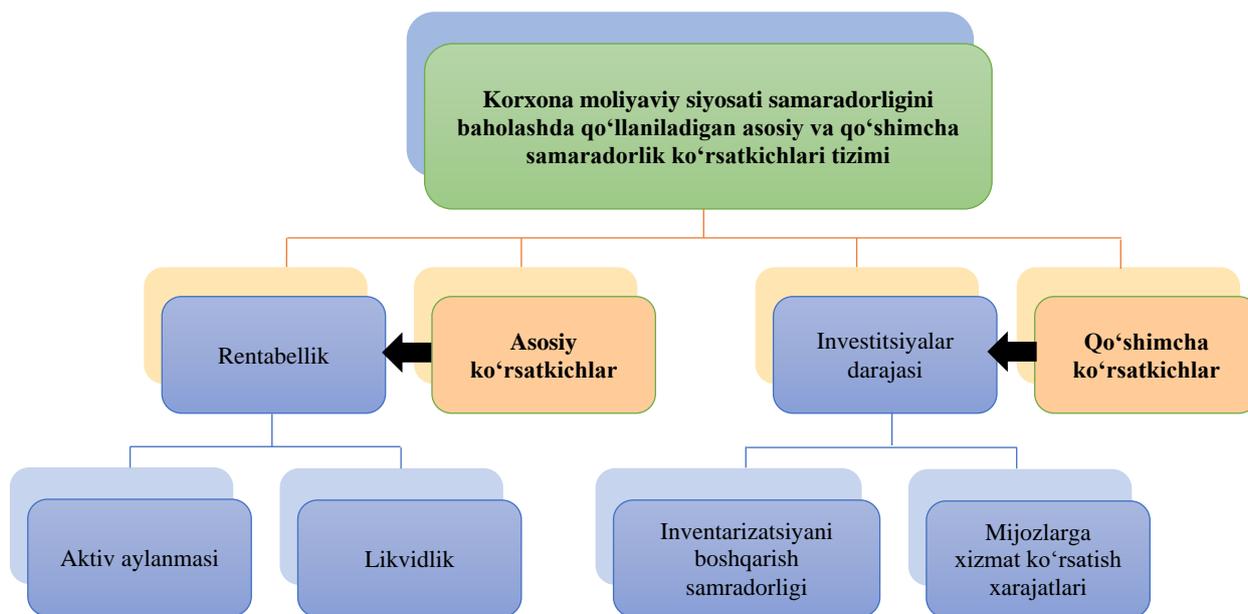
Qo'shimcha ko'rsatkichlarga quyidagilar kiradi:

1. Mijozlarga xizmat ko'rsatish xarajatlari — marketing, reklama va mijozlarga xizmat ko'rsatish xarajatlari umumiy daromadning ulushi sifatida baholanadi.

2. Inventarizatsiyani boshqarish samaradorligi-inventarizatsiya qiymatiga korxonada aylanmasiga nisbatan baholanadi.

3. Investitsiyalar darajasi-asosiy vositalarga, yangi loyihalarga va ilmiy-tadqiqot ishlariga sarflangan mablag'lar baholanadi.

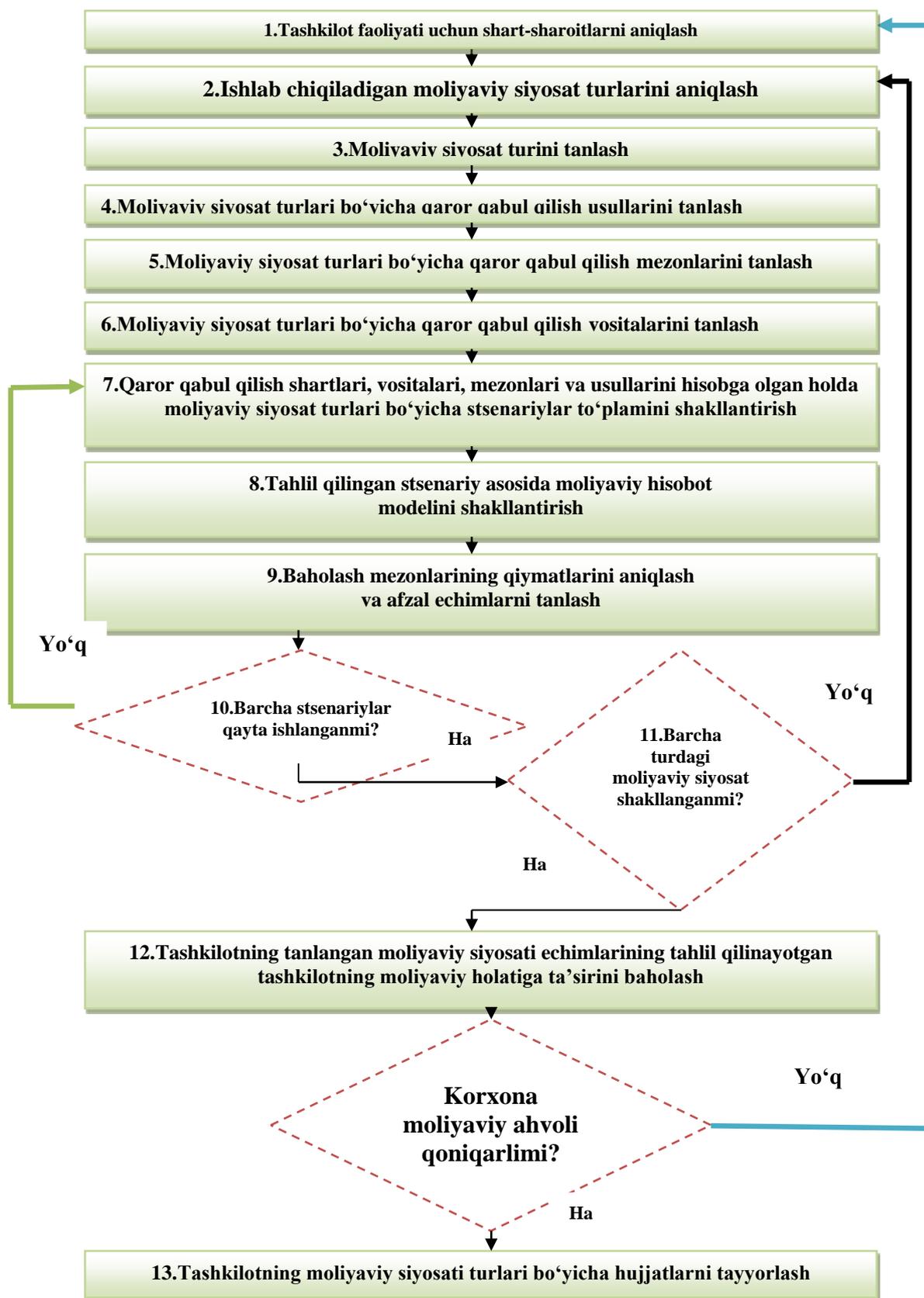
Ushbu ko'rsatkichlar korxonaning moliyaviy siyosati samaradorligini baholash uchun muhim vosita bo'lib, moliyaviy resurslarni yanada samarali boshqarishga yordam beradi (3-rasm).



3-rasm. Davlat ishtirokidagi korxonada moliyaviy siyosati samaradorligini baholashda qo'llaniladigan asosiy va qo'shimcha samaradorlik ko'rsatkichlari tizimi¹²

Dissertatsiya ishining ikkinchi yangiligi korxonalarining moliyaviy siyosatini shakllantirish va amalga oshirishning asosiy mezonlari va natijaviy yondashuvlar asosida moliyaviy-iqtisodiy jarayonlarning tuzilishiga qaratilgan bo'lib, unda korxonalarining moliyaviy siyosatini shakllantirish va amalga oshirishning asosiy mezonlari tashkilotning o'ziga xos holati va maqsadlariga qarab farq qilishi mumkinligi keltirib o'tilgan, xususan, korxonada o'z mablag'larining etarli miqdoriga ega bo'lishi va uzoq muddatli moliyalashtirishga bog'liqlikni minimallashtirishi kerak.

¹² Muallif ishlanmasi



4-rasm. Korxonalarning moliyaviy siyosatini shakllantirish va amalga oshirishning asosiy mezonlari va natijaviy yondashuvlar asosida moliyaviy-iqtisodiy jarayonlarning tuzilishi algoritmi¹³

¹³ Muallif ishlanmasi

Uzoq muddatli qarzlarni nazorat qilish, xatarlarni boshqarish va moliyaviy barqarorlikni ta'minlash moliyaviy siyosatning asosiy jihatlari hisoblanadi. Moliyaviy siyosat korxonaning investitsiya strategiyasini, shu jumladan loyihalarni tanlash, kapital tuzilishi va investitsiyalarni moliyalashtirishni belgilashi kerak. Investitsiyalarni baholash mezonlari kutilayotgan rentabellik, xatarlar, korxonaga maqsadlariga muvofiqligi va boshqa omillarni o'z ichiga olishi mumkin.

Korxonalarda moliyaviy siyosatni shakllantirishda korxonaning soliq majburiyatlarini rejalashtirish va samarali boshqarishda korporativ soliq madaniyati va soliq etikasi tamoyillari soliqlarni to'lashda shaffof va mas'uliyatli amaliyotni yaratishga yordam beradi.

Tashkilotlar soliqlarning korxonaga moliyaviy ko'rsatkichlariga salbiy ta'sirini kamaytirish uchun soliq majburiyatlarini rejalashtirishda strategik yondashuvni ishlab chiqishlari kerak. Shunga qaramay, soliqlarni rejalashtirish axloqiy va qonuniy usullarga asoslangan bo'lishi kerakligini yodda tutishi hamda korxonaga soliq qonunchiligi va axloq qoidalariga zid bo'lgan soliqdan qochish amaliyotidan qochishi lozim. Bunday amaliyotlar nafaqat huquqiy muammolarga olib kelishi, balki korxonaning obro'siga putur etkazishi mumkin.



5-rasm. Korxonaga soliq majburiyatlarini rejalashtirish va samarali boshqarishda korporativ soliq madaniyati va soliq axloqi tamoyillari¹⁴

Korxonaga soliq organlari bilan ochiq muloqot va hamkorlikni qo'llab-quvvatlashi kerak. Bunga to'liq ma'lumot va hujjatlarni taqdim etish, soliq idoralarni tekshirish jarayonida hamkorlik qilish va qonun doirasida soliq organlarining so'rovlariga rioya qilish kiradi. Korxonaga o'z xodimlarini soliq qonunchiligi, axloq qoidalari va soliq majburiyatlarini boshqarish bo'yicha eng yaxshi amaliyotlar bo'yicha o'qitishni ta'minlashi kerak. Bundan tashqari,

¹⁴ Muallif ishlanmasi

korxonalar tashkilot ichidagi soliq qoidalariga rioya qilinishini ta'minlash uchun nazorat va muvofiqlik tizimiga ega bo'lishi kerak.

Yuqorida aytib o'tilgan korporativ soliq madaniyati va soliq etikasi tamoyillariga rioya qilish korxonaning soliq majburiyatlarini samarali va axloqiy tarzda boshqarishga yordam beradi, jamiyat tomonidan ishonchni shakllantirishga va barqaror biznesni yaratishga yordam beradi.

Iqtisodiy jarayonlarni boshqarishning funksional tahlili natijalariga asoslangan o'rta va uzoq muddatli istiqbolda O'zbekiston Respublikasida korxonalar moliyaviy siyosati samaradorligini oshirishda tizimli chora-tadbirlarni amalga oshirishning Yo'l Xaritasida korxonalar moliyaviy imkoniyatlaridan samarali foydalanishga qaratilgan uzoq muddatli iqtisodiy siyosatning maqsad va vazifalari rivojlanishning "obektga yo'naltirilgan" iqtisodiy o'sish modelidan kelib chiqadi¹⁵.

Korxonalar moliyaviy siyosati vazifalarining ijrosi samaradorligi asosida ularning moliyaviy imkoniyatlarini oshirishni inobatga olgan holda, O'zbekiston Respublikasida KMSSHSBQKTT bo'yicha "Yillik statistik xarita" e'lon qilib borilishini yo'lga qo'yish maqsadga muvofiqdir.

Ushbu xaritadan quyidagi ko'rsatkichlarning joy olishi maqbul hisoblanadi:
korxonalar moliyaviy resurslarining iqtisodiy samaradorligi;
korxonalar moliyaviy imkoniyatlarining rivojlanish istiqbollari;
korxonalar moliyasini davlat tartibga solish siyosatining asosiy tarkibiy qismlari;

korxonaning moliyaviy salohiyati.

O'zbekiston Respublikasida korxonalar moliyaviy siyosati samaradorligini oshirishning asosiy yo'nalish va istiqbollari ilmiy asoslash nafaqat davlatning KMSSHSBQKTT asoslarini ishlab chiqish va uning vazifalarining bosqichma-bosqich ijrosi yordamida ta'minlanadi, balki shu bilan birga korxonalar moliyaviy siyosati samaradorligini baholash metodologiyasini takomillashtirishning asosiy yo'nalishlari tadqiqini ham talab etadi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 28-yanvar 2022-yildagi "Yangi O'zbekistonning 2022–2026-yillarga mo'ljallangan Taraqqiyot strategiyasini tasdiqlash to'g'risida"gi №PF-60-sonli Farmoni vazifalari hamda O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 6-iyul 2022-yildagi "2022-2026-yillarda O'zbekiston Respublikasining innovatsion rivojlanish strategiyasini tasdiqlash to'g'risida"gi №PF-165-sonli Farmoniga hamohang tarzda 2022-2026-yillarda korxonalar moliyaviy siyosati vazifalari ijrosi samaradorligini oshirish Konsepsiyasi hamda korxonalarda moliyaviy siyosatni shakllantirish va samarali boshqarishga qaratilgan kompleks tadbirlari tizimi (KMSSHSBQKTT) ni ishlab chiqishga erishilgan (6-rasm).

¹⁵Стратегия развития финансовой политики предприятий в Республике Узбекистан. //http://elibrary.ru/item.asp?id=41715885.



6-rasm. 2022-2026-yillarda O'zbekiston Respublikasida korxonada moliyaviy siyosati samaradorligini oshirishga qaratilgan kompleks tadbirlar tizimi¹⁶

¹⁶Muallif ishlanmasi.

Dissertatsiyaning yakunlovchi **“Korxonalarda moliyaviy siyosatni shakllantirishning nazariy va uslubiy asoslarini takomillashtirish”** deb nomlangan uchinchi bobida korxonada moliyaviy imkoniyatlari istiqbollari belgilashning ilmiy-uslubiy asoslarini takomillashtirish, korxonada innovatsion taraqqiyoti va rivojlanishning yangi moliyaviy imkoniyatlarini ta'minlash yo'llari masalalari yoritilgan.

Har bir korxonada o'ziga xosligi va moliyaviy siyosatini shakllantirishga individual yondashuvni talab qilishini yodda tutish kerak. Shuning uchun moliyaviy siyosatni shakllantirishning “mantiqiy modeli” korxonada va uning muhitining barcha o'ziga xos xususiyatlarini hisobga olishi kerak. Korxonada moliyaviy siyosat murakkab tizim bo'lib, uni shakllantirish uchun o'ziga xos “mantiqiy model” ni talab qiladi. Ushbu model korxonaning maqsad va strategiyalari, uning moliyaviy holati, tashqi iqtisodiy muhit, tartibga solish va qonunchilik, raqobat sharoitlari va boshqalar kabi ko'plab omillar va jihatlarni hisobga olishi kerak.

Korxonalarining innovatsion salohiyatini tahlil qilish metodologiyasi quyidagi bosqichlarni o'z ichiga oladi:

1. Innovatsion faoliyatni aniqlash: korxonada innovatsion jarayonlarning mavjudligi va xarakterini aniqlash. Ilmiy-tadqiqot va tajriba-konstruktorlik ishlarini tahlil qilish, patentlar va litsenziyalar mavjudligi, innovatsion loyihalarda ishtirok etishni o'z ichiga oladi.

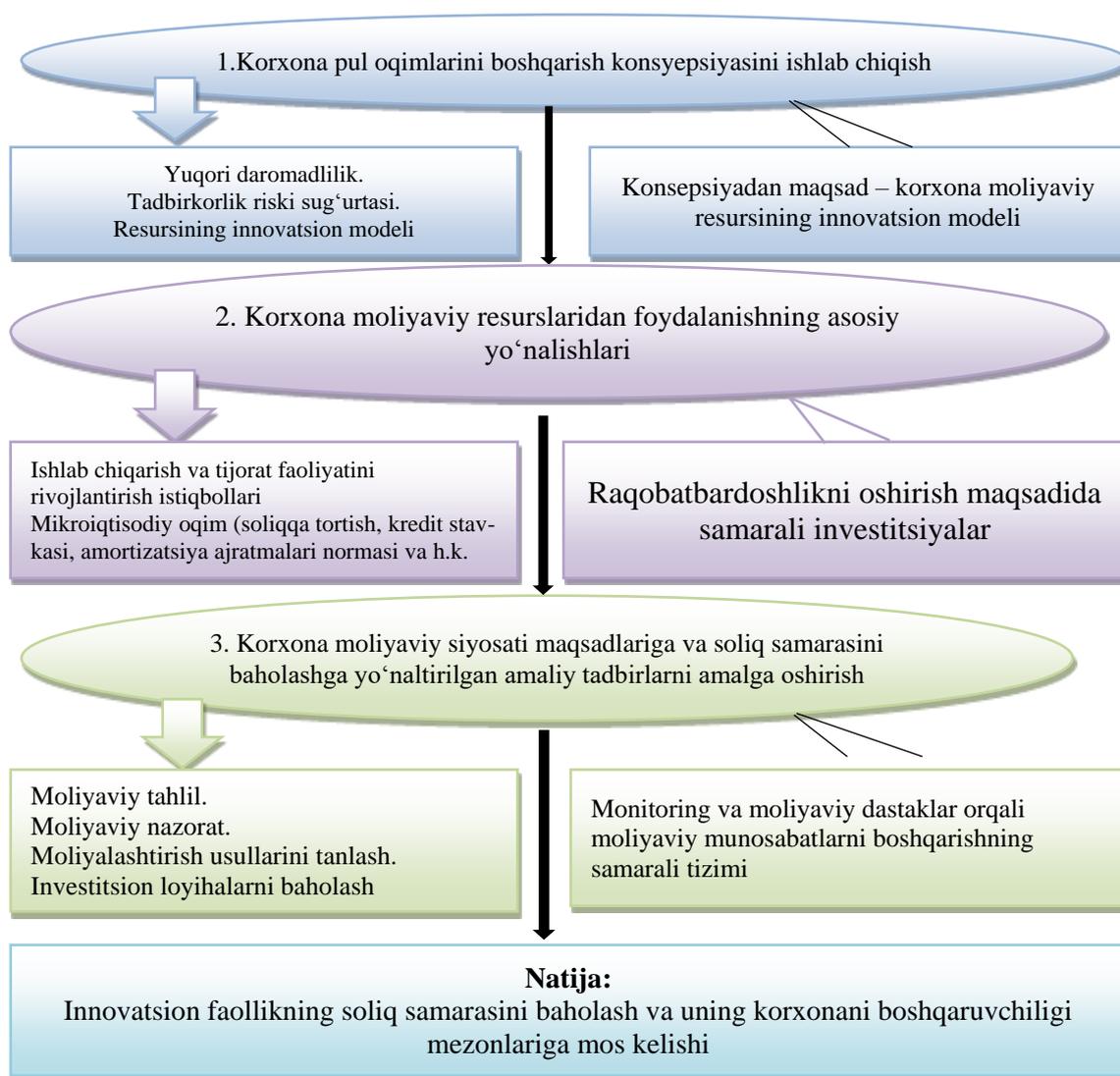
2. Innovatsion strategiyani tahlil qilish: korxonada innovatsion strategiyasining uning maqsadlari va bozor ehtiyojlariga muvofiqligini baholash. Rivojlanish yo'nalishlari, yangi texnologiyalar va bilimlarning integratsiyalashuvi darajasi va boshqa korxonalar bilan hamkorlikning mavjudligi tahlilini o'z ichiga oladi.

3. Resurslar bilan ta'minlashni baholash: innovatsion strategiyani amalga oshirish uchun zarur resurslarning mavjudligi va ulardan foydalanish imkoniyatini tahlil qilish. Moliyaviy, insoniy va moddiy resurslarni baholashni o'z ichiga oladi.

4. Innovatsiyalar samaradorligini baholash: korxonada innovatsiyalarni joriy etish natijasida erishilgan natijalarni baholash. Iqtisodiy ko'rsatkichlar tahlilini o'z ichiga oladi, masalan, sotish hajmini oshirish, xarajatlarni kamaytirish, mahsulot sifatini yaxshilash va boshqalar.

5. Innovatsion salohiyatni prognoz qilish: korxonaning innovatsion faoliyatini yanada rivojlantirish va takomillashtirish imkoniyatlarini aniqlash. Tashqi muhitdagi o'zgarishlarni bashorat qilishni, raqobatni tahlil qilishni o'z ichiga oladi.

Korxonalar innovatsion taraqqiyoti va rivojlanishning yangi moliyaviy imkoniyatlarini ta'minlash yo'llari metodologiyasini takomillashtirish masalalari tadqiqida korxonada innovatsion rivojlanishni o'rganishning uslubiy asoslarini, jumladan, korxonada innovatsion rivojlanish darajasini baholash tamoyillarining xususiyatlari.



7-rasm. Korxonalar moliyaviy siyosatining zamonaviy yo'nalishlaridan biri sifatida innovatsion faollik modeli¹⁷

Ijtimoiy-iqtisodiy tizimlarning innovatsion rivojlanishini baholashning quyidagi tamoyillari taklif etiladi:

Balanslangan mos yozuvlar qiymatlari tamoyili. Mazkur prinsip ijtimoiy-iqtisodiy tizimning innovatsion holati uchun kirish mos yozuvlar qiymatlari miqdoriy jihatdan bog'liqligini anglatadi. Malumot ko'rsatkichlarining barcha qabul qilingan qiymatlari innovatsion rivojlanishni ta'minlash uchun eng yaxshisidir.

Innovatsiyalarni qamrab olish **tamoyili.** Ko'rsatkichlar soni tadqiq obektining innovatsion holatini baholashga imkon beruvchi jihatlarni qamrab olinishi zarur. Tadqiq obektining barcha jabhalari baholash jarayoniga qamrab olinishi zarur.

Sifat ko'rsatkichlari **tamoyili.** Innovatsion faoliyat samaradorligini baholash tizimida uning sifat ko'rsatkichlariga urg'u berilishi, reyting agentliklari va xalqaro tashkilotlar talab va mezonlari bo'yicha ko'rsatkichlar inobatga olinishi muhimdir. Ma'lumotlar bazasidan olingan barcha raqamlarning ishonchli va to'g'ri hisoblanganligiga e'tiborni qaratish zarur. Ijtimoiy-iqtisodiy tizimning hozirgi holati

¹⁷ Muallif ishlanmasi

to'g'risidagi xulosalar individual ko'rsatkichlar bo'yicha standartga yaqinlashishning bir xilligini baholash orqali shakllantiriladi.

XULOSA

Korxonalar moliyaviy siyosati nazariyasi va uslubiyotini takomillashtirish masalalarini tadqiq etish va yangi echimini topish natijasida quyidagi ilmiy xulosalar, nazariy takliflar va amaliy tavsiyalar shakllantirildi.

1. Rivojlangan va izchil taraqqiy etayotgan davlatlar (Yaponiya, AQSH, Germaniya, Buyuk Britaniya, Xitoy va boshqalar) tajribasi shuni ko'rsatmoqdaki, korxonalar raqobatbardoshligi, barqaror rivojlanishi korxonalar moliyaviy siyosatini shakllantirishning samarali vositalarini qo'llashga to'laligicha bog'liqdir. Bunda tashqi muhitning ta'siri va raqobat korxonalarini o'zlarining moliyaviy salohiyatidan yanada samarali foydalanishga undamoqda.

2. Korxonalar moliyaviy siyosatining omillarini aniqlash uning mazmuni va tabiatini to'liq ochib berish orqali ta'minlanadi. Korxonalar moliyaviy siyosatining mazmuniga yondoshuvlarning tahlili ko'rsatishicha, uni tushunish va talqin etishga birday yondoshuv yo'q. Umumiy tarzda, korxonalar moliyaviy siyosati mohiyatini aniqlashda uch xil yo'nalishdagi qarashlarni ajratib ko'rsatish mumkin:

korxonalar moliyaviy ta'minoti vakorxonalar moliyaviy imkoniyatlarining oshishi tushunchalari o'zaro nisbati orqali;

korxonalar moliyaviy siyosatining miqdoriy va sifat jihatdan aniqlanishi (ifodasi) orqali;

korxonalar moliyasini davlat mikroiqtisodiy siyosatining ajralmas qismi sifatida qarash orqali.

3. Ijtimoiy-iqtisodiy tizimlashtirish (uslub) qoidalari asosida korxonalar moliyaviy siyosatining mazmuni, vazifalari va omillarini tizimli tushunish va tadqiq etish asosidagi **umumlashgan talqini** uning "korxonaning doimiy tarzda o'sib boruvchi moliyaviy ehtiyojlarini yanada to'laroq qondirish maqsadida iqtisodiy resurslardan yanada samaraliroq foydalanish asosida tegishli davr mobaynida korxonalar moliyaviy resurslardan samarali foydalanishning miqdoriy va sifat jihatidan o'zgarishlarini ifoda etuvchi chora-tadbirlar yig'indisidan iborat moliyaviy kategoriya sifatidagi ifodasi" ekanligini ta'kidlashga imkon beradi.

4. Har qanday davlat globallashtirish sharoitida o'z korxonalarini moliyaviy siyosati samaradorligini oshirish masalalarini diqqat e'tiborida tutadi, bunda korxonalar moliyasini boshqarish faoliyatida moliyalashtirish hajmi va samarasini oshirib borish har bir davlatning muhim vazifasiga aylangan. Shu sababli, korxonalar moliyasini boshqarish samaradorligini oshirish masalalari echimiga erishish zarurati kun tartibida dolzarb bo'lib turibdi.

5. Tadqiqotda korxonalar moliyaviy siyosati samaradorligi omillari orasida ijobiy bog'liqlik mavjudligi aniqlandi. Korxonada moliyaviy siyosat samaradorligining oshishi nafaqat korxonaning ichki moliyaviy salohiyatining, balki shu bilan birga jalb etilajak va tashqi moliyaviy imkoniyatlarning mavjudligi va undan foydalanish istiqbollari ham bog'liq. Korrelyasion-regression tahlil natijalari tadqiqotlarga yo'naltirgan davlat xarajatlari (TDX) omilining moliyaviy siyosat samaradorligi (TFP) ko'rsatkichiga ta'siri ijobiy bo'lganligi statistik jihatdan tasdiqlandi.

6. Rivojlangan va ayrim rivojlanayotgan mamlakatlar tajribasi shuniko'rsatadiki, korxonalar moliyaviy siyosati vazifalari ijrosi samaradorligini oshirish omili uzoq muddatli istiqbolda iqtisodiyotni rivojlantirishda hal qiluvchi rol o'ynaydi. Muayyan sohadagi investitsiyalarning innovatsion maqsadlarda samarali ishlatilishi nafaqat ushbu sohasining mahsuldorligini oshiribgina qolmay, balki butun iqtisodiyotga multiplikativ ta'sir ko'rsatadi.

7. Mamlakatimizda amaldagi qonunchilik va davlat strategik maqsadlaridan kelib chiqib korxonalar moliyaviy siyosati samaradorligini oshirishda ularni qo'llab-quvvatlash, ularning innovatsion ishlanmalari transferi va tijoratlashtirilishini moliyalashtirilishni rag'batlantirish bo'yicha kompleks chora-tadbirlar ishlab chiqilish lozim. Ushbu masalada rivojlangan mamlakatlar tajribasidagi "ichki innovatsiyalar transferi va tijoratlashtirilishini moliyalashtirilishni rag'batlantiruvchi mexanizm"ni yaratish hamda "xorijiy investorlar ishtirokidagi innovatsion loyiha natijalari moliyaviy samarasini taqsimlashning adolatli mexanizmini joriy etish"ga alohida e'tibor qaratish lozim. Bunda chora-tadbirlarni amalga oshirish hayot siklining birinchi bosqichidagi startaplarni qo'llab-quvvatlash va moliyalashtirish tizimini rivojlantirishga yo'naltirish kerak. Ushbu bosqichda startaplar rivojlangan mamlakatlar investorlariga ularning bozoriga kirishga yordam beradigan tarzda ishga tushirish, rivojlangan xorijiy mamlakatlar bilan aloqalar o'rnatish va rivojlantirish zarur.

8. Korxonalar moliyaviy siyosati samaradorligini oshirish risklar bilan bog'liq loyihalarda mahsuldorlik ko'rsatkichidan foydalanishni talab etadi, bu investor uchun ham, mulkdorlar uchun ham samarali investitsiya loyihasini tanlash xususida to'g'ri qaror qabul qilishda muhim omil bo'lishi asoslab berilgan.

9. O'zbekiston uchun korxonalar moliyaviy siyosati samaradorligini bosqichma-bosqich baholash hamda ekspertiza qilish bo'yicha milliy standartning ishlab chiqilishi maqsadga muvofiq, bunday baholash va ekspertiza qilish nafaqat zaruratga qarab, balki korxonalar moliyasini boshqarish faoliyati davomida davriy o'tkazib turilishi maqsadga muvofiqligi isbotlangan.

10. Mamlakatimizda korxonalar moliyaviy siyosati samaradorligini innovatsion taraqqiyotga erishish tadbirlari orqali oshirish quyidagilarni talab etadi:

investitsion-innovatsion menejment o'quv kurslari va konsalting markazlarini joriy etishni rag'batlantirish;

startaplarni moliyaviy qo'llab-quvvatlashni o'n borabarga oshirish va startap akseleratorlar, kovorking markazlari va texnik bilimlar markazlari ko'rinishidagi zamonaviy qo'llab-quvvatlash institutlarini rivojlantirish hamda startaplarni moliyalashtirilishida davlat-xususiy sherikchiligiga asoslangan moliyalashtirish modeli zarur bo'lib, unda kraudfandingni va investitsiyalarni jalb qilishning mavjud usul va shakllariga muqobil manba sifatida blokcheyn mexanizmini qo'llash;

innovatsion taraqqiyotga erishishni ta'minlovchi har qanday kreativ g'oya va tashabbuslarni qo'llab-quvvatlash, himoya qilish hamda rag'batlantirish, mamlakatimizni xalqaro ilmiy-tadqiqot markazlariga aylantirish tadbirlarining "Yo'l xaritasi"ni ishlab chiqish.

Mazkur umumiy xulosalar asosida berilgan nazariy taklif va amaliy tavsiyalarining inobatga olinishi korxonalar moliyaviy siyosati nazariyasi va uslubiyotini takomillashtirishga ko'maklashadi hamda mamlakatimizda qulay biznes, investitsion va innovatsion muhitlar shakllanishini ta'minlaydi.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.03/10.12.2019.I.16.01 ПО
ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ ТАШКЕНТСКОМ
ГОСУДАРСТВЕННОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ
ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

ХАМДАМОВ САРДОР ФАРМОН УГЛИ

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРАКТИКИ РЕАЛИЗАЦИИ
ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

08.00.07– Финансы, денежное обращение и кредит

**АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам**

Ташкент – 2024

Тема диссертации доктора философии (PhD) зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии за номером B2021.4.PhD/Iqt1912.

Диссертация выполнена в Ташкентском государственном экономическом университете.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекский, русский, английский (резюме)) размещен на сайте Ученого совета (www.tsue.uz) и на Информационно-образовательном портале «ZiyoNet» (www.ziyo.net).

Научный руководитель: **Бердияров Бахриддин Тавашарович**
доктор экономических наук, профессор

Официальные оппоненты: **Худайкулов Хуршид Хуррамович**
доктор экономических наук, профессор

Пардаев Умид Уралович
доктор философии (PhD) по экономическим наукам, доцент

Ведущая организация: **Высшая школа бизнеса и предпринимательства при Кабинете Министров Республики Узбекистан**

Защита диссертации состоится «__» _____ 2024 года в ____ на заседании научного совета DSc.03/10.12.2019.I.16.01 по присуждению ученых степеней при Ташкентском государственном экономическом университете. Адрес: 100003, г.Ташкент, ул. Ислама Каримова, 49. Тел.: (99871)239-28-72, факс: (99871)239-43-51; e-mail: [tdiu@tdiu.uz](mailto:tdu@tdiu.uz).

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Ташкентского государственного экономического университета (зарегистрировано № _____). (Адрес: 100003, г.Ташкент, ул. Ислама Каримова, 49. Тел.: (99871)239-28-72, факс: (99871)239-43-51; e-mail: [tdiu@tdiu.uz](mailto:tdu@tdiu.uz)).

Автореферат диссертации разослан «__» _____ 2024 года.
(протокол реестра № ____ от «__» _____ 2024 года).

С.У. Мехмонов

Председатель научного совета по присуждению ученых степеней
д.э.н., профессор

У.В. Гафуров

Секретарь научного совета по присуждению ученых степеней
д.э.н., профессор

С.К. Худойкулов

Председатель научного семинара при научном совете по присуждению ученых степеней,
д.э.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. В мире наблюдается снижение экономического роста и активности предприятий производственной отрасли в условиях воздействия глобальной финансово-экономической нестабильности. Это в большинстве случаев проявляется в том, что низкий эффект от реализации финансовой политики предприятия не учитывает многих важных факторов при ее реализации. «Реализация эффективной финансовой политики предприятия зависит от выбора доступных рычагов, методов и подходов, используемых при управлении финансовыми ресурсами, и такая ситуация гарантирует взаимосвязь финансовой политики с финансовым менеджментом, бухгалтерским учетом, юриспруденцией, статистикой, математикой, информатикой и другими функциональными дисциплинами»¹⁸. В связи с этим, обострение проблем фискальной политики и повышение финансового потенциала предприятий, применение эффективных механизмов развития финансовой политики предприятий в процессах модернизации и либерализации экономики, во многом обуславливает необходимость эффективного формирования финансовой политики предприятия.

В мире проводится большое количество научных исследований по формированию финансовой политики предприятий, которая связана с решением основных проблем, определяющих успех и стабильность развития мировой экономики. Вопросы финансового планирования на предприятиях, методология и этапы стратегического налогового планирования, налоговая логистика, обоснование интегрированной системы налоговых рисков и финансового прогнозирования, выявление факторов, влияющих на финансовую политику предприятий, разработка и совершенствование методов и средств их оценки, совершенствование механизмов формирования финансовой политики и методология разработки ее регулирования являются приоритетными направлениями научной деятельности.

В Узбекистане последовательно совершенствуется финансово-налоговая политика, направленная на эффективное управление финансами предприятий в целях обеспечения конкурентоспособности национальной экономики и устойчивого экономического роста. В частности, в этом направлении в стране проводятся глубокие институциональные изменения, принимаются целевые комплексные программы и меры по формированию финансовой политики предприятий. Изучение направлений совершенствования теории и методологии формирования финансовой политики предприятия в настоящее время проявляется как новый и сложный предмет исследования в современной финансовой науке. В то же время теоретико-методологическая база исследований процесса формирования финансовой политики предприятия еще недостаточно систематизирована, оставаясь в значительной

¹⁸ Финансовая политика: теоретические аспекты формирования и реализации : учебное пособие / Н. Ю. Исакова, Е. А. Смородина, В. Б. Родичева и др. ; под общ. ред. Н. Ю. Исаковой, Е. А. Смородиной ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2022. – С.54.

степени основанной на корпоративных финансах, концепциях корпоративного управления. Исследование проблем эффективной реализации поставленных задач в этом направлении, совершенствования системы показателей базовой и дополнительной эффективности, которая используется при оценке эффективности финансовой политики предприятия с государственным участием, разработка основных критериев и результирующих подходов к формированию и реализации финансовой политики предприятий, применение ориентированной на результат системы стимулирования, основанной на принципах корпоративной налоговой культуры и налоговой морали, при планировании и эффективном управлении налоговыми обязательствами предприятия демонстрируют актуальность научно-исследовательской работы в этом направлении.

Данное диссертационное исследование в определенной степени служит реализации задач, поставленных в Указах и Постановлениях Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года № УП-60 «О Стратегии развития нового Узбекистана на 2022 - 2026 годы», от 3 апреля 2019 года № ПП-4265 «О мерах по дальнейшему реформированию и повышению инвестиционной привлекательности химической промышленности», от 1 мая 2019 года № ПП-4302 «О мерах по дальнейшему развитию промышленной кооперации и расширению производства востребованной продукции», Постановлении Кабинета Министров Республики Узбекистан от 9 декабря 2020 года № 775 «О мерах по дальнейшему совершенствованию системы оценки эффективности деятельности исполнительных органов предприятий с государственным участием», а также в других нормативно-правовых актах, касающихся данной деятельности.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Вопросы финансового потенциала предприятия исследованы такими авторами теорий корпоративного финансового менеджмента, как Ж.Б.Будвил, Н.Гросжан, П.Кругман, А.Лёш, Б.О.Лундвал, Ж.Мансинен, Э.Мей, Ф.Перру, П.Ромер, Н.И.Берзон, И.С.Букина, В.К.Бурлачков, И.Ю.Варяш, М.И.Гелвановский, Б.В.Губин, А.С.Жегалова, А.Ю.Лайков, Л.Н.Лыкова, В.Д.Миловидов, Я.М.Миркин, А.Ю.Михайлов, В.К.Энчагов, В.В.Симонян, Э.Райнерт, Х.Ричардсон, Дж.Фридман, К.Фримен, П.Хаггет, Т.Хагерстранд, М.Портер, Й.Шумпетер и др.¹⁹.

¹⁹ Шумпетер Й. Теория экономического развития / Пер. с нем.: – М.: Прогресс, 2015. – 455 с.; Хаек Ф.А. Тахе анд Эсономис Ордер / Ф.А. Хаек. – Чикаго: Унив. оф Чикаго Пресс, 1948; Портер М. Международное планирование налогов: Пер. с англ.-5-е изд. / Под ред. В.Д.Щетинина. – М.: Международные отношения, 2017г. – 886 с.; Кругман П. Географхй анд Тахе Траде. Самбриге: Тхе МИТ Пресс, 2016; Фужита М., Кругман П., Венаблес А.Ж. Тхе Тахе Эсономй: Ситиес, Регионс анд Интернационал Тахе Траде. – Тхе МИТ Пресс, 2015. П. 384.

Исследования по теории и организационным проблемам реализации финансовой политики предприятия в странах ближнего зарубежья находятся на этапе перехода от воспроизводства к современной науке. В качестве примера можно привести исследования таких ученых, как А.А.Гранберг, Ю.А.Гаджиев, С.М.Дробишевский, В.К.Ломакин, Я.Д.Лисоволик, Г.Л.Азоев, Б.С.Жихаревич, Р.Фатхутдинов, Ю.В.Савелев, Э.А.Коломак, А.Ю.Казак, В.А.Кашин, Л.П.Павлова, Р.Г.Самоев, М.В.Романовский, И.Г.Русакова, Т.Ф.Юткина, А.С.Новоселов, С.С.Артоболевский, Б.М.Гринчел²⁰.

В Узбекистане Б.Ю.Ходиев, Б.Б.Беркинов, И.Л.Бутиков, Д.Х.Суюнов, М.Б.Хамидуллин, А.А.Хошимов, Р.Х.Карлибаева, С.С.Гулямов, Р.И.Яушев и другие ученые в своих научных работах уделили большое внимание описанию преимуществ и недостатков, присущих внедрению, формированию финансовой политики предприятия и этапам формирования его национальной модели.

Связь темы диссертации с планами научно-исследовательской работы высшего образовательного учреждения, в котором выполнена диссертация. Данная диссертация выполнена в соответствии с планом научно-исследовательской работы Ташкентского государственного экономического университета в рамках научно-практического проекта № А-192021 «Организация и совершенствование финансовой политики в Узбекистане».

Цель исследования заключается в разработке предложений и рекомендаций, направленных на совершенствование практики реализации финансовой политики предприятия.

Задачи исследования:

исследование необходимости, сущности и функций формирования финансовой политики предприятия;

изучение теоретических основ формирования системного подхода к финансовому планированию на предприятиях;

оценка роли и принципов финансового планирования в структуре корпоративного финансового менеджмента;

оценка важности и задач финансового планирования на предприятиях;

анализ методологии и этапов стратегического налогового планирования на предприятии;

²⁰ Гранберг А.Г. О программе фундаментальных исследований корпоративного налогового планирования. //Налоги и налогообложение, №2, 2016. с.166-178; Гаджиев Ю.А. Зарубежные теории налогового менеджмента // Финансовый менеджмент, выпуск 2 й, 2016. с.45-62; Ломакин В.К. Налоговое планирование и прогнозирование. Учебник / 5-е изд. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 671 с.; Лисоволик Я.Д. Налоги акционерных обществ: особенности и проблемы современного развития // Российский журнал, 12-января 2017 г.; Азоев Г.Л. Корпоративное налоговое планирование: анализ, стратегия и практика. –3-е изд. М.: Центр прогнозирования и анализа, 2015. – 208 с.; Жихаревич Б.С., Лимонов Л.Э., Жунда Н.Б. и др. Налоговое планирование и прогнозирование. Учебник в 2-х томах. – М.: Юрайт, 2014; Фатхутдинов Р. Финансы и налоги акционерных обществ: монография. – М.: РИА Стандарты и качество, 2016. – 464 с.; Савелев Ю.В. Налоговое планирование предприятий: от теории к практике. – Петрозаводск: КарНС РАН, 2016. – 516 с.; Гринчел Б.М. Повышение налогового потенциала как общая задача стратегического планирования. – СПб., 2016. – 120 с.

оценка роли налоговой логистики как определяющего компонента налогового планирования;

оценка важности оптимизации налогов как основного практического компонента налогового планирования;

обоснование того, что минимизация налоговых платежей является спорным компонентом налогового планирования на предприятии;

обоснование интегрированной системы финансового прогнозирования, направленной на обеспечение налоговых рисков и финансовой стабильности;

разработка предложений по совершенствованию научно-методических основ определения перспектив налоговых возможностей предприятия.

В качестве **объекта исследования** выбраны крупнейшие промышленные предприятия Узбекистана, в частности АО «Узкимесаноат».

Предметом исследования являются экономические отношения, возникающие при реализации финансовой политики предприятия.

Методы исследования. В диссертации широко использованы методы группировки, сравнительного анализа, индукции, дедукции, наблюдения, теоретического и практического анализа, эконометрического анализа, экономико-математического моделирования.

Научная новизна исследований заключается в следующем:

усовершенствовано понятие «финансовая политика предприятия» как совокупность методов управления, направленных на формирование финансовых ресурсов предприятия, их рациональное и эффективное использование, с точки зрения систематизированной оценки показателей основной и дополнительной эффективности, согласно методологическому подходу;

разработано предложение по применению ориентированной на результат системы стимулирования, основанной на принципах корпоративной налоговой культуры и налоговой этики при планировании и эффективном управлении налоговыми обязательствами предприятия;

усовершенствован алгоритм финансово-хозяйственного процесса предприятий в составе АО «Узкимесаноат» по требованию формирования и реализации специальной финансовой политики для отдельно действующих финансовых проектов в акционерных обществах;

разработаны основные прогнозные показатели инновационной активности в финансовой политике АО «Узкимесаноат» до 2030 года на основе эконометрических моделей оценки налогового эффекта.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

проанализированы факторы, определяющие необходимость нового подхода к теории и методологии формирования финансовой политики предприятия в Республике Узбекистан, и обоснованы меры по их эффективному управлению;

обобщены, дополнены и представлены в виде единого комплекса функции финансового планирования на предприятиях;

определены принципы, которым следует следовать в процессе финансового планирования, описаны риски, с которыми могут столкнуться предприятия;

уточнено содержание понятий повышения и оптимизации финансового потенциала на предприятиях, обоснованы критерии их различия;

разработана оптимальная схема финансового планирования, описывающая методы оптимизации управления финансами предприятия, включая дорожную карту действий предприятия на основе пропорциональности бухгалтерской, инвестиционной, инновационной, оценочной и контрактной политики;

разработаны пути повышения эффективности корпоративного финансового менеджмента с помощью специальной модели, основанной на разработке механизмов и мер по совершенствованию теоретических и методологических основ формирования финансовой политики предприятия и эффективного использования возможностей планирования финансов предприятия;

предложена Концепция эффективной корпоративной финансовой политики по механизмам и мерам эффективного использования возможностей формирования финансовой политики предприятия и планирования финансов предприятия (КЭКФП);

предложена методология оценки эффективности финансовой политики предприятия;

разработана методология оценки влияния финансового планирования предприятия на корпоративное финансовое управление, прогнозирование и оценку их потенциала для функционирования в долгосрочной и краткосрочной взаимосвязи.

Достоверность результатов исследования определяется целесообразностью подходов и методов, используемых в диссертации, обоснованностью эконометрическими и математическими методами, анализом статистических данных, полученных от Агентства по статистике при Президенте Республики Узбекистан и других официально опубликованных практических данных, внедрением на практике соответствующих выводов, предложений и рекомендаций на практике уполномоченных организаций.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования определяется тем, что теоретические подходы, научные предложения и практические рекомендации, принятые и выдвинутые в ходе исследования, могут быть использованы при совершенствовании теоретических и методологических основ формирования финансовой политики предприятия, при разработке инновационных проектов, целевых программ развития и приоритетных направлений, направленных на эффективное использование возможностей планирования финансов предприятия.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что разработанные практические предложения и рекомендации могут быть использованы при разработке стратегий и государственных целевых

программ, направленные на совершенствование теоретико-методологических основ формирования финансовой политики предприятия, а также механизмов и мер по эффективному использованию возможностей планирования финансов предприятия, определении путей эффективного использования имеющего финансового потенциала, при проведении системного мониторинга, реализации новых инвестиционных проектов, при преподавании специальных дисциплин, таких как «Корпоративные финансы», «Финансовый менеджмент» в высших образовательных учреждениях.

Внедрение результатов исследований. На основе предложений и рекомендаций, направленных на совершенствование практики реализации финансовой политики предприятия:

согласно методологическому подходу усовершенствовано понятие «финансовая политика предприятия» с точки зрения систематической оценки основных и дополнительных показателей эффективности как совокупности методов управления, направленных на формирование финансовых ресурсов предприятия, их рациональное и эффективное использование (Приказ ректора Ташкентского государственного экономического университета от 29 февраля 2024 года №45);

предложение по применению ориентированной на результат системы стимулирования, основанной на принципах корпоративной налоговой культуры и налоговой этики, при планировании и эффективном управлении корпоративными налоговыми обязательствами внедрено в практику акционерного общества «Узкимесаноат» (справка АО «Узкимесаноат» от 4 апреля 2023 года № 19-1-935). В результате внедрения в практику данного научного предложения уровень соблюдения предприятием платежной дисциплины по налоговым обязательствам повысился по сравнению с прошлым годом на 6,4 процентов в 2021 году, и на 4,3 процентов в 2022 году, и, соответственно, за счет снижения штрафов, пени и дополнительной выплаты по налогам в 2021-2022 годах предприятию удалось сэкономить средства в размере 1,28 млрд.сумов;

предложение по совершенствованию алгоритма финансово-экономического процесса предприятий системы АО «Узкимесаноат» по требованию формирования и реализации специальной финансовой политики для отдельно независимо действующих финансовых проектов внедрено в практику акционерного общества «Узкимесаноат» (справка АО «Узкимесаноат» от 4 апреля 2023 года № 19-1-935). В результате внедрения в практику данного научного предложения, в распоряжении предприятия по итогам 2022 года остались средства в размере 18,5 млрд.сумов, которая должна была выплачена за оборудование, комплектующие и запасные части по действующим реализующим инвестиционным проектам с общей объемом 721,5 млрд. сумов;

Основные прогнозные показатели, разработанные до 2030 года на основе эконометрических моделей оценки налогового эффекта инновационной деятельности в финансовой политике АО «Узкимесаноат»,

внедрены в практику акционерного общества «Узкиме (справка АО «Узкимесаноат» от 4 апреля 2023 года № 19-1-935). В результате внедрения в практику данного научного предложения удалось уточнить показатели инновационной активности в финансовой политике АО «Узкимесаноат» в долгосрочной перспективе на основе эконометрических моделей оценки налогового эффекта, а также обеспечить их совместимость с другими параметрами деятельности предприятия.

Апробация результатов исследования. Научно-практические результаты диссертации обсуждались на 3 международных и 2 республиканских научно-практических конференциях.

Опубликованность результатов исследования. По теме диссертации опубликовано 4 научные статьи в научных журналах, которые рекомендованы ВАКом Республики Узбекистан для публикации результатов докторских диссертаций.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложения. Объем работы составил 153 страницу текста, включая 19 таблиц, 24 рисунков.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **Введении** диссертации обоснована актуальность и востребованность темы диссертации, сформулирована цель и основные задачи, объект и предмет исследования, показана соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики, описана научная новизна и практические результаты исследования, раскрыта научная и практическая значимость полученных результатов, представлены данные по апробации практической реализации результатов исследования, опубликованным работам и структуре диссертации.

В первой главе диссертации – **«Научно-теоретические основы формирования финансовой политики предприятий»** изучена необходимость, сущность и функции системного подхода к формированию финансовой политики на предприятиях, роль и принципы финансового планирования в системе финансового менеджмента предприятий, важность и задачи финансового планирования в условиях современной системы корпоративного управления на предприятии.

Финансовая политика определяет стратегические цели развития предприятия, определяет финансово-экономические условия и методы их достижения, а также критерии контроля за достижением целей. Разработка политики предприятия, определяющей необходимые показатели развития предпринимательства, «граничные условия» деятельности предприятий, называется учеными функцией планирования.

«Финансовая политика предприятия» и «Управление финансами предприятия» являются взаимоисходящими и взаимодополняющими понятиями: «финансовая политика предприятия» может быть «значительной структурной силой», которая приводит к качественным изменениям в

функционировании национальной экономики и ее структуре, то есть основой для скачка в развитии.

Независимо от сферы применения и обстоятельств применения понятий «финансовая политика предприятия» и «управление финансами предприятия», не принято отождествлять их и делать общие научные наблюдения, чтобы выразить их взаимозависимость. По нашему мнению, «финансовая политика предприятия» и «управление финансами предприятия» являются взаимоисходящими и взаимодополняющими понятиями: «финансовая политика предприятия» может быть «значительной структурной силой», которая приводит к качественным изменениям в функционировании национальной экономики и ее структуре, то есть основой для скачка в развитии.

Таблица 1

Научно-теоретические взгляды экономистов на финансовую политику предприятий

| Авторы | Определения, данные понятию финансовой политики |
|---------------------------|---|
| С.А.Шуров | Финансовая политика – составная часть экономической политики; совокупность государственных мер по организации и использованию финансов для реализации своих функций и задач; проявляется в системе форм и методов мобилизации финансовых ресурсов, их распределении между классами и социальными группами населения, сферами деятельности и территориями страны, в финансовом законодательстве, в структуре ²¹ . |
| И.В.Левчук | Финансовая политика — это деятельность государства по использованию финансов для укрепления своего потенциала - экономического, военного, экологического и социального ²² . |
| Л.А.Дробозина | Финансовая политика - это процесс формирования, распределения и перераспределения общественного богатства с целью обеспечения непрерывного процесса воспроизводства финансовыми ресурсами и определения целей и задач, направленных на удовлетворение индивидуальных потребностей воспроизводства ²³ . |
| И.Т.Балабанов | Финансовая политика – это комплекс целенаправленных мер в области управления финансами государства с целью установления наиболее эффективных мер по созданию финансовой базы для реализации экономической политики государства ²⁴ . |
| Определение автора | Финансовая политика предприятия - это набор стратегий и методов, которые определяют, как предприятие управляет своими финансами для достижения своих целей и обеспечения финансовой стабильности. |

²¹Шуров С.А. Долгосрочная и краткосрочная финансовая политика предприятия: учеб. пособие / под.ред. И.Я. Лукасевича. М.: Вузовский кчебник. 2007.

²² Левчук И. В. Товар как семантический аттрактор //Вестник Нижегородского университета им. НИ Лобачевского. – 2009. – №. 4. – С. 299-303.

²³Дробозина Л.А. Денежное хозяйство предприятий : учебник для вузов / Веретенниковой.— Екатеринбург : Изд-во АМБ, 2016. — 464 с.

²⁴Балабанов И. Т. Основы финансового менеджмента. Как управлят капиталом? / [Текст]: И.Т. Балабанов. — М.: Финансы и статистика, 2014. — 384 с.

Достижение увеличения финансовых возможностей предприятия обычно является одним из внутренних резервов, укрепляющих финансовую базу государства. Под юрисдикцией государства хозяйствующий субъект обязуется участвовать в финансировании своих расходов.

Таблица 2

Описание приоритетных областей (направлений) перспективного финансового развития предприятия²⁵

| № | Доминирующая сфера общей финансовой стратегии предприятия | Главные задачи разработки перспективных финансовых решений | Сфера решения стратегических финансовых проблем |
|----|--|--|---|
| 1. | Стратегия формирования финансовых ресурсов | Создание возможностей формирования финансовых ресурсов предприятия в соответствии с потребностями его стратегического развития | Обеспечение увеличения возможностей формирования финансовых ресурсов за счет внутренних источников; Обеспечение необходимой «финансовой эластичности» (наличие возможностей использования внешних источников финансирования); Оптимизация структуры источников формирования финансовых ресурсов по их стоимостным критериям. |
| 2. | Стратегия распределения финансовых ресурсов | Оптимизация распределения финансовых ресурсов предприятия в соответствии с критериями эффективности их использования | Обеспечение распределения финансовых ресурсов в необходимой пропорции с точки зрения видов и основных направлений хозяйственной деятельности; Обеспечение распределения финансовых ресурсов в необходимой пропорции с точки зрения стратегических экономических единиц предприятия; Обеспечение высокой эффективности отдачи финансовых ресурсов в процессе их использования. |
| 3. | Стратегия обеспечения финансовой безопасности | Обеспечение финансовой стабильности в процессе стратегического развития предприятия | Постоянное поддержание платежеспособности; Обеспечение надлежащей финансовой стабильности; Устранение возможных негативных последствий финансовых рисков; Реализация необходимых мер по финансовому оздоровлению предприятия в условиях развития кризиса. |
| 4. | Стратегия повышения качества управления финансовой деятельностью | Формирование системы условий повышения качества управления финансовой деятельностью предприятия в стратегической перспективе | Обеспечение высокого уровня квалификации финансовых менеджеров; Обеспечение информационной базы для разработки альтернативных финансовых решений по развитию; Внедрение и эффективное использование современных технических средств, передовых финансовых технологий и инструментов в управлении финансовой деятельностью; Разработка эффективных организационных структур для управления финансовой деятельностью; Обеспечение высокого уровня организационной культуры у финансовых менеджеров. |

Изучение системы содержания, задач и факторов финансовой политики предприятия на основе правил экономической системологии требует одновременного рассматривания ее как комплекс трехуровневых отношений (рис.1).

²⁵Составлено автором на основе исследований.

Финансовая политика предприятия - как главная цель микроэкономической политики подчиняется закономерностям своего развития и условиям регулирования на макроуровне

Деятельность государства как важное направление эффективных мер по стимулированию экономического роста

Финансовая политика предприятия - как компонент программы развития предприятия

Цели корпоративной финансовой политики. Исходя из ограничения временных рамок анализа финансовой политики предприятия, необходимо различать два уровня цели экономического роста: изменение базовых микроэкономических показателей и изменение уровня жизни населения.

Направления финансовой политики предприятия. Совокупность всех средств, мероприятий, методов и возможностей, которые служат финансовой поддержке пропорциональности и взаимного перемещения факторов производства.

Показатели финансирования предприятия (статистика корпоративных финансов). Процесс управления финансами предприятия характеризуется количественными и качественными показателями. Количественные показатели финансов предприятия включают объем производства и реализации, темпы роста производства валового внутреннего продукта и прибыли, показатели экономической эффективности (производительности труда) и т.д. Результаты корпоративной финансовой политики влияют на финансовое состояние предприятия и его показатели..

Систематическое понимание и исследование содержания, задач и факторов финансовой политики предприятия

Эффективность финансовой политики предприятия. Только корпоративная финансовая политика, основанная на повышении производительности предприятия и увеличении его объемов, обеспечивает удовлетворение растущих потребностей предприятия.

Противоречия корпоративной финансовой политики. Рост финансовых ресурсов предприятия в абсолютных и относительных показателях еще не приводит к улучшению уровня и качества жизни, и этому препятствуют противоречия в финансовой политике:

Система факторов эффективности финансовой политики предприятия - это система причинно-следственных явлений, необходимых условий, определяющих характер, аспекты, виды (типы) и динамику эффективности финансовой политики.

Рис.1. Систематическое понимание и исследование содержания, задач и факторов финансовой политики предприятия

Процесс разработки и реализации финансовой стратегии на предприятиях целесообразно осуществлять на основе таких шагов, как определение общего периода формирования финансовой стратегии, исследование факторов, связанных с внешней финансовой средой, оценка сильных и слабых сторон финансовой деятельности, комплексная оценка стратегической финансовой позиции, формирование стратегических целей финансовой деятельности, разработка целевых стратегических норм финансовой деятельности, принятие ключевых стратегических финансовых решений, оценка разработанной финансовой стратегии, обеспечение реализации финансовой стратегии, контроль за реализацией финансовой стратегии.

Во второй главе диссертации – **«Анализ текущего состояния формирования финансовой политики на предприятиях»** проведен анализ теоретических и методологических основ формирования финансовой политики на предприятиях, анализ методологии и практики тактического планирования финансов предприятия, анализ методологии и практики стратегического планирования финансов предприятия.

Основными элементами системы формирования финансовой политики предприятия являются:

- 1) раскрытие концепции финансовой политики предприятия, целей и принципов ее формирования;
- 2) определение объектов и видов финансовой политики предприятия, комплекса задач, связанных с ее формированием;
- 3) систематизация внешних и внутренних условий деятельности предприятия, влияющих на формирование финансовой политики;
- 4) определение средств разработки финансовой политики предприятия;
- 5) обобщение выбора методов, критериев и моделей, используемых для разработки и оценки финансовой политики предприятия;
- 6) формирование и оценка вариантов финансовой политики предприятия с учетом состава и взаимозависимости элементов системы формирования финансовой политики предприятия;
- 7) определение структуры и содержания информационной базы для формирования финансовой политики предприятия;
- 8) выявление субъектов, обеспечивающих формирование и реализацию финансовой политики предприятия;
- 9) разработка алгоритма формирования финансовой политики предприятия.

Оценка и выбор альтернатив элементам финансовой политики предприятия с участием лиц, принимающих решения, предполагает учет поведенческих аспектов при ее формировании. Их регулирование предполагает использование эвристических методов анализа и принятия решений.

Также необходимо проанализировать вопросы организации деятельности финансово-экономических служб, осуществляющих финансовое планирование, расчеты, управление денежными потоками, ценными бумагами, оценку рисков и другие управленческие задачи. Роль финансовых управленцев соответствует конкретным задачам моделирования сценариев достижения целей предприятия в зависимости от общей численности сотрудников, распределения функций,

специфики бизнеса и масштаба экономической деятельности. Позиция автора показывает, что при разработке эффективной финансовой политики, отвечающей целям управления предприятием, целесообразно привлекать специалистов консалтинговых и аудиторских фирм.



Рис.2. Порядок разработки и реализации финансовой политики предприятия

В целях повышения конкурентоспособности на внешнем и внутреннем рынках производимой химической продукции за счет снижения ее себестоимости, расширения ассортимента и увеличения объема производства востребованной продукции на основе углубления диверсификации производства, осуществления дальнейшей модернизации, реконструкции и технического перевооружения предприятий химической отрасли, внедрения современных энергоэффективных и ресурсосберегающих технологий, а также коренного совершенствования системы развития отрасли, широкого применения прогрессивных методов разработки и реализации финансовой политики предприятий 12 апреля 2017 года принято Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по совершенствованию структуры управления АО «Узкимесаноат». В данном документе определено создание современных химических производственных мощностей, а также переоснащения и модернизации существующих мощностей, за счет привлечения капитала зарубежных и местных инвесторов, вовлечение иностранных инвесторов в процессы приватизации и разгосударствления химических предприятий Узбекистана.

Таблица 3

Анализ активной части бухгалтерского баланса АО «Узкимесаноат»²⁶

| Активная часть баланса | На начало года (млн сумов) | | | | | | На конец года (млн сумов) | | | | | | Изменение по сравнению с началом года (+, -) млн. сумов | | |
|--|----------------------------|---------|---------|---------|------|------|---------------------------|---------|---------|---------|------|-------|---|---------|--------|
| | Сумма, млн. сумов | | | Доля, % | | | Сумма, млн. сумов | | | Доля, % | | | | | |
| | 2020 | 2021 | 2022 | 2020 | 2021 | 2022 | 2020 | 2021 | 2022 | 2020 | 2021 | 2022 | 2020 | 2021 | 2022 |
| Имущество предприятия, всего | 1703600 | 2032691 | 2134011 | 100 | 100 | 100 | 2032691 | 2134011 | 2151998 | 100 | 100 | 100 | +329091 | +101320 | +17987 |
| 1. Долгосрочные активы | 1671473 | 1949462 | 1996579 | 98,1 | 95,9 | 93,6 | 1949462 | 1996579 | 2074939 | 95,9 | 93,6 | 96,42 | +277989 | +47117 | +78360 |
| 2. Текущие активы | 32127 | 83229 | 137432 | 1,9 | 4,1 | 6,4 | 83229 | 137432 | 77059 | 4,1 | 6,4 | 3,58 | +51102 | +54203 | -60373 |
| 2.1. Резервы и затраты | 283 | 362 | 548 | 0,02 | 0,02 | 0,02 | 362 | 548 | 879 | 0,02 | 0,02 | 0,04 | +79 | +186 | +331 |
| 2.2. Текущая дебиторская задолженность | 29653 | 52476 | 72470 | 1,74 | 2,58 | 3,38 | 52476 | 72470 | 35846 | 2,58 | 3,38 | 1,67 | +22823 | +19994 | -36624 |
| 2.3. Денежные средства и КФВ | 2181 | 30391 | 64414 | 0,14 | 1,50 | 3,00 | 30391 | 64414 | 40334 | 1,50 | 3,00 | 1,87 | +28210 | +34023 | -24080 |

Анализ данных таблицы 3 показывает, что, согласно данным активной части бухгалтерского баланса, проведена оценка состава, структуры всего имущества АО «Узкимесаноат» за 3 года. В активной части бухгалтерского баланса отражается имущество предприятия, и оно состоит из 2 групп: долгосрочные активы и текущие активы. Имущество АО «Узкимесаноат», которое мы анализируем, также состоит из долгосрочных активов и оборотных активов. Обычно глубоко изучается структура оборотных активов, которые включает в себя «Резервы и затраты», «Текущую дебиторскую задолженность» и «Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения (КВФ)».

Общая сумма имущества АО «Узкимесаноат» в 2020 году увеличилась на 29091 млн.сумов в год, в 2021 году – на 101320 млн.сумов, и в 2022 году – на 17987 млн.сумов. При положительной оценке увеличения активов, ориентируясь на данные, увеличение активов произошло в основном за счет увеличения долгосрочных активов. Долгосрочные активы составляют основную долю в структуре имущества. Например, в 2020 году баланс долгосрочных активов составлял 98,1%, в то время как текущие активы составляли 1,9%. На конец года текущие активы составили 4,1% по

²⁶ Расчеты автора на основе данных АО «Узкимесаноат».

сравнению с 96,9% долгосрочных активов. Увеличение оборотных средств в дебиторской задолженности на конец 2020 года на 22823 млн.сумов можно оценить как отрицательная ситуация. Администрации АО «Узкимесаноат» следует разработать меры по своевременному погашению дебиторской задолженности. В 2021 году баланс долгосрочных активов снизился и составил 93,6%. Текущие активы увеличились на 54203 млн.сумов на начало года, а увеличение доли в имуществе составило 6,4%. В 2021 году оборотные активы в основном обусловлены увеличением дебиторской задолженности на 19994 млн.сумов, что можно также оценить это как отрицательное явление. Необходимо разработать меры по сокращению дебиторской задолженности. Вместе с тем, денежные средства и краткосрочные финансовые вложения (КФВ) в структуре текущих активов увеличены на 34023 млн.сумов. Безусловно, это положительная ситуация. На конец 2022 года доля долгосрочных активов составила 96,42% и увеличилась на 78360 млн.сумов по сравнению с 2021 годом. Такой рост можно оценить положительно. На конец 2022 года общая доля оборотных активов в имуществе составила 3,58%. Этот показатель снизился на 60373 млн.сумов по сравнению с началом 2022 года. Снижение произошло за счет уменьшения дебиторской задолженности на 36624 млн.сумов и уменьшения денежных средств и КФВ на 24080 млн.сумов. Администрация предприятия провела довольно много мероприятий по ликвидации дебиторской задолженности. В текущей структуре активов резервы и затраты очень низки и составили всего 2,58% в 2020 году, 3,38% - в 2021 году и 1,67 % - в 2022 году.

Сбалансированная система показателей определяет и измеряет ключевые показатели эффективности в следующих областях:

1. Финансы: включает традиционные финансовые показатели, такие как прибыль, рентабельность капитала, рентабельность активов и т.д.

2. Клиенты: показатели, связанные с удовлетворенностью клиентов, долей рынка, повторными продажами и другими факторами, определяющими успех клиентов.

3. Внутренние процессы: измеряются и совершенствуются основные процессы на предприятии, которые являются основой успеха в других областях.

Система сбалансированных показателей позволяет руководству и менеджерам ставить цели в каждой области и разрабатывать стратегии для достижения этих целей. Вместе с тем система предоставляет возможность прогнозировать будущие финансовые результаты на основе изменений в других аспектах деятельности предприятия.

В целом, карта сбалансированных показателей является мощным инструментом прогнозирования будущих финансовых показателей предприятия благодаря своей способности учитывать различные аспекты его деятельности и помогать разрабатывать стратегии достижения успеха, что позволяет прогнозировать будущие финансовые результаты путем планирования количественного и качественного роста бизнеса компании в контексте наиболее важных стратегических компонентов.

Таблица 4

Анализ пассивной части бухгалтерского баланса АО «Узкимесаноат»²⁷

| Пассивная часть баланса | На начало года (млн.сумов) | | | | | | На конец года (млн.сумов) | | | | | | Изменение по сравнению с началом года (+, -) млн.сумов | | |
|--|----------------------------|----------------|----------------|------------|------------|------------|---------------------------|----------------|----------------|------------|------------|------------|--|----------------|---------------|
| | Сумма, млн. сум | | | Доля, % | | | Сумма, млн. сум | | | Доля, % | | | | | |
| | 2020 | 2021 | 2022 | 2020 | 2021 | 2022 | 2020 | 2021 | 2022 | 2020 | 2021 | 2022 | 2020 | 2021 | 2022у |
| Источники формирования имущества предприятия, всего | 1703600 | 2032691 | 2134011 | 100 | 100 | 100 | 2032691 | 2134011 | 2151998 | 100 | 100 | 100 | +329091 | +101320 | +17987 |
| 1. Частный капитал | 1588762 | 1870052 | 2095456 | 93,3 | 92,0 | 98,2 | 1870052 | 2095456 | 2114589 | 92,0 | 98,2 | 98,3 | +281290 | +225404 | +19133 |
| 2. Заемный капитал | 114838 | 162639 | 38555 | 6,7 | 8,0 | 1,8 | 162639 | 38555 | 37409 | 8,0 | 1,8 | 1,7 | +47801 | -124084 | -1146 |
| 2.1. Долгосрочные обязательства | 113894 | 127669 | 32419 | 6,68 | 6,3 | 1,5 | 127669 | 32419 | 32419 | 6,3 | 1,5 | 1,5 | 13775 | -95250 | - |
| 2.2. Текущая кредиторская задолженность | 944 | 34970 | 6136 | 0,02 | 1,7 | 0,3 | 34970 | 6136 | 4990 | 1,7 | 0,3 | 0,2 | 34026 | -28834 | -1146 |

Анализ данных таблицы 4 показывает, что в пассивной части бухгалтерского баланса АО «Узкимесаноат» указаны источники возмещения средств организации. Пассивная сторона баланса хозяйствующего субъекта складывается из 2-х различных источников: частного капитала и заемного капитала. При анализе источников также необходимо изучить структуру обязательств или заемного капитала. В том числе, согласно таблице 3, источники формирования имущества АО «Узкимесаноат» также состоят из прямых инвестиций и заемного капитала. В структуре заемного капитала углубленно изучаются «долгосрочные обязательства», «краткосрочные займы и задолженность» и «текущая кредиторская задолженность».

Изменения, которые мы анализируем за 3 года, представлены в таблице 3. В течение 3 лет предприятие не использовало краткосрочные займы и долги, поэтому заемный капитал состоит из статей «долгосрочные обязательства» и «текущая кредиторская задолженность». В частности, за три года источники формирования имущества предприятия увеличились, в том числе на конец 2020

²⁷Расчеты автора на основе данных АО «Узкимесаноат».

года они увеличились по сравнению с началом года на 329091 млн.сумов, на конец 2021 года – на 101320 млн.сумов, а на конец 2022 года – на 17987 млн.сумов. Обратим внимание на изменение структуры источников формирования имущества:

В 2020 году источники формирования имущества АО «Узкимесаноат» увеличились в общей сложности на 329091 млн.сумов, при этом увеличение произошло в основном за счет увеличения частного капитала на 281290 млн.сумов, в то время как заемный капитал увеличился на 47,801 млн.сумов. В структуре заемного капитала долгосрочные обязательства сократились на 13775 млн.сумов, в то время как текущая кредиторская задолженность увеличилась на 34026 млн.сумов. Увеличение текущей кредиторской задолженности считается отрицательной ситуацией, поэтому необходимо рассмотреть меры по ее снижению. Источники формирования имущества АО «Узкимесаноат» в 2021 году увеличились в общей сложности на 101320 млн.сумов, в том числе: за счет увеличения частного капитала на 225404 млн.сумов и за счет уменьшения заемного капитала на 124084 млн.сумов. Безусловно, уменьшение доли заемного капитала в структуре имущества приводит к улучшению финансовой устойчивости предприятия. В структуре заемного капитала долгосрочные обязательства сократились на 95250 млн.сумов, в то время как текущая кредиторская задолженность также сократилась на 28834 млн.сумов. Необходимо положительно оценить долгосрочные обязательства и снижение текущей кредитоспособности.

В 2022 году источники формирования имущества АО «Узкимесаноат» увеличились в общей сложности на 17987 млн.сумов. Увеличение источников формирования имущества произошло в основном за счет увеличения частного капитала на 19133 млн.сумов и снижения заемного капитала на 1146 млн.сумов. Такой ситуации необходимо дать положительную оценку. Снижение структуры заемного капитала в основном связано с текущей кредиторской задолженностью.

Эти направления деятельности компании служат важными факторами развития химической промышленности Узбекистана, увеличивают ее производственную мощность и обеспечивают работу механизмов рыночной экономики.

От разработанной стратегии будут зависеть долгосрочные достижения деятельности любого предприятия. Если стратегия развития предприятия не разработана по той или иной ошибке, это обстоятельство не позволяет предприятию занять стабильное и прочное место на рынке. Современная наука и практика накопили большой опыт в стратегическом планировании и управлении, но многие стратегии все еще не в состоянии адаптироваться к изменяющимся условиям внешней и внутренней среды. Это говорит о том, что не все проблемы стратегического управления еще не нашли решения, поскольку такая ситуация, прежде всего, связана с разработкой механизмов стратегической устойчивости развития предприятия²⁸.

²⁸Каплан Р.С., Нортон Д.П. Организация, ориентированная на стратегию. Как в новой бизнес-среде преуспевают организации, применяющие сбалансированную систему показателей/ пер.с англ. 5-изд. М.:ЗАО «Олимп-Бизнес». 2019-416 с.

Первая новизна диссертационной работы направлена на совершенствование системы основных и дополнительных показателей эффективности, которые используются при оценке результативности финансовой политики предприятия с государственным участием, в которой к основным показателям эффективности финансовой политики предприятия относятся:

1. Рентабельность – это показатель, отражающий способность предприятия получать прибыль от своей деятельности. Рассчитывается как отношение чистого дохода к выручке.

2. Оборачиваемость активов – это показатель, который оценивает эффективность использования активов предприятия для формирования дохода. Рассчитывается как отношение дохода к среднему объему активов.

3. Ликвидность – это способность предприятия выполнять финансовые обязательства в срок. Оценивается по показателям текущей ликвидности, быстрой ликвидности и абсолютной ликвидности.

Дополнительные показатели включают:

1. Затраты на обслуживание клиентов – расходы на маркетинг, рекламу и обслуживание клиентов. Оцениваются как доля от общей выручки.

2. Эффективность управления запасами – стоимость запасов оценивается по отношению к обороту предприятия.

3. Уровень инвестиций – оценивается как сумма, потраченная на основные инструменты, новые проекты и исследовательскую работу.

Эти показатели являются важным инструментом оценки эффективности финансовой политики предприятия, помогая более эффективно управлять финансовыми ресурсами (рис. 3).



Рис.3. Система основных и дополнительных показателей эффективности, используемых при оценке результативности финансовой политики предприятия с государственным участием²⁹

²⁹Разработка автора

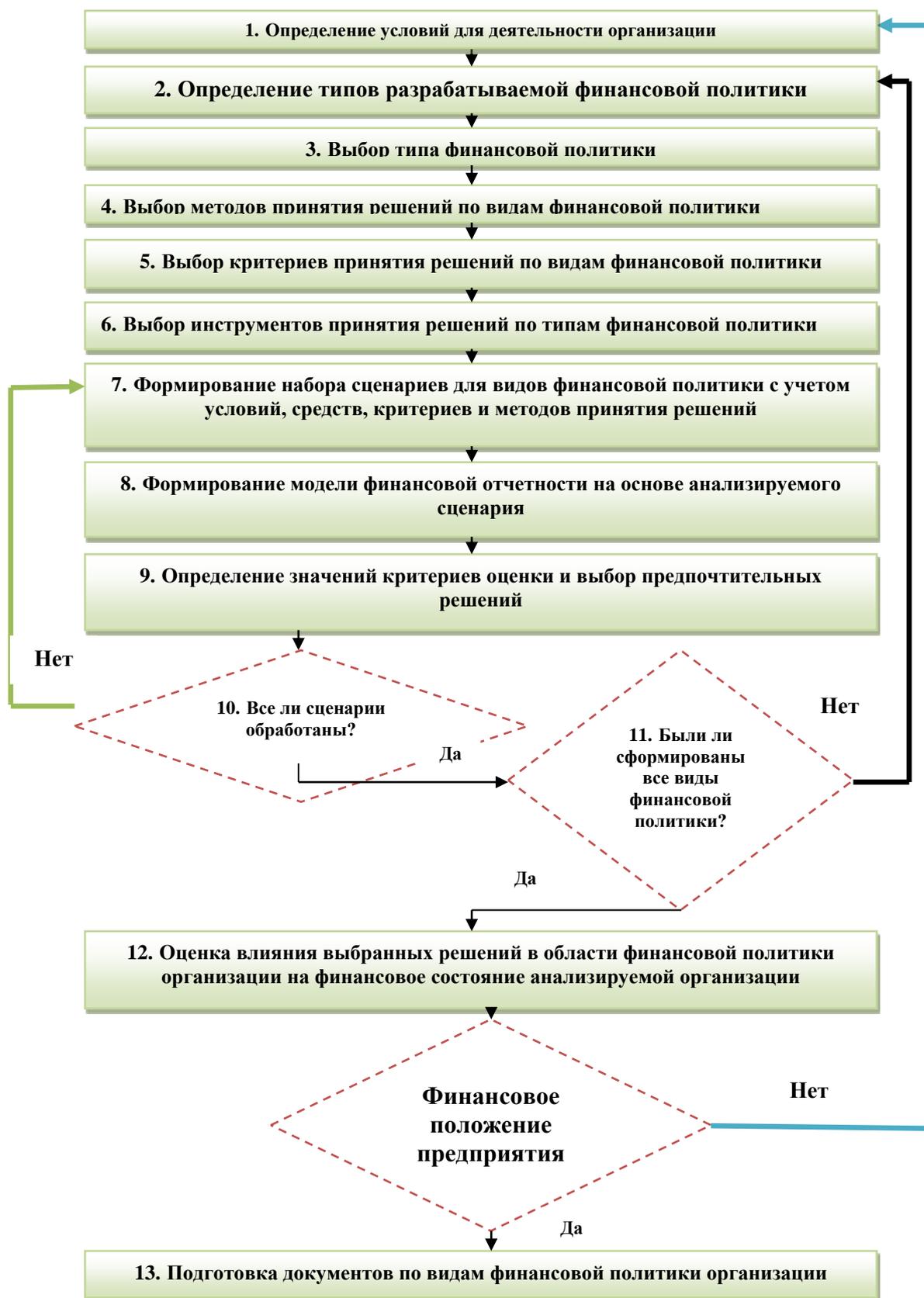


Рис.4. Алгоритм построения финансово-экономических процессов на основе основных критериях формирования и реализации финансовой политики предприятий и результирующих подходах³⁰

³⁰Разработка автора

Вторая новизна диссертационной работы направлена на структурирование финансово-экономических процессов, основанных на основных критериях формирования и реализации финансовой политики предприятий и результирующих подходах, в которых утверждается, что основные критерии формирования и реализации финансовой политики предприятий могут различаться в зависимости от конкретного состояния и цели организации, в частности предприятие должно располагать достаточным объемом собственных средств и минимизировать зависимость от долгосрочного финансирования. Финансовая политика должна определять инвестиционную стратегию предприятия, включая выбор проектов, структуру капитала и финансирование инвестиций. Критерии оценки инвестиций могут включать ожидаемую доходность, риски, соответствие целям предприятия и другие факторы.

Принципы корпоративной налоговой культуры и налоговой этики при планировании и эффективном управлении налоговыми обязательствами предприятия, при формировании финансовой политики на предприятиях способствуют созданию прозрачной и ответственной практики уплаты налогов.

Кроме того, корпоративная налоговая культура должна основываться на тщательном соблюдении налогового законодательства страны, в которой работает предприятие. Это включает своевременное и полное выполнение налоговых обязательств, включая своевременную уплату налогов и предоставление правильных и точных налоговых деклараций. В этом случае предприятие должно придерживаться принципов прозрачности и открытости в отношении налоговой политики и налоговой практики. Налоговая информация должна быть доступна внутренним и внешним заинтересованным сторонам, включая налоговых органов и акционеров.



Рис.5. Принципы корпоративной налоговой культуры и налоговой этики при планировании и эффективном управлении корпоративными налоговыми обязательствами³¹

³¹Разработка автора

Предприятие должно поддерживать открытое общение и сотрудничество с налоговыми органами. Это включает в себя предоставление полной информации и документов, сотрудничество в процессе проверки налоговыми органами и выполнение запросов налоговых органов в рамках закона. Предприятие должно обеспечить обучение своих сотрудников налоговому законодательству, этике и передовой практике управления налоговыми обязательствами. Кроме того, предприятие должно иметь систему контроля и комплаенса для обеспечения соблюдения налогового законодательства внутри организации.

Цели и задачи долгосрочной экономической политики, направленной на эффективное использование финансовых возможностей предприятий, изложены в дорожной карте реализации системных мер по повышению эффективности финансовой политики предприятий Республики Узбекистан в средне- и долгосрочной перспективе, основанной на результатах проведенного функционального анализа управления экономическими процессами, исходя из модели экономического роста развития, «ориентированного на объект».

Принимая во внимание увеличение их финансовых возможностей на основе эффективности реализации задач финансовой политики предприятий, целесообразно наладить в Республике Узбекистан публикацию «годовой статистической карты» СКМНФФПЭУП.

Исходя из этой карты, считается целесообразным включени следующих показателей:

- экономическая эффективность финансовых ресурсов предприятия;
- перспективы развития финансовых возможностей предприятия;
- основные составляющие политики государственного регулирования финансов предприятия;
- финансовый потенциал предприятия.

Таким образом, научное обоснование основных направлений и перспектив повышения эффективности финансовой политики предприятий в Республике Узбекистан обеспечивается не только с помощью разработки основ государственной СКМНФФПЭУП и постепенной реализации ее задач, но и требует изучения основных направлений для совершенствования методологии оценки. Следует отметить, что предлагаемая СКМНФФПЭУП Республики Узбекистан, прежде всего, соответствует основной цели модернизации финансового потенциала предприятий в нашей стране, что подтверждается в большей степени ориентированности на достижение стратегических целей формирования сбалансированной инвестиционной политики.

Научное обоснование основных направлений и перспектив повышения эффективности финансовой политики предприятий в Республике Узбекистан обеспечивается не только с помощью разработки основ государственной СКМНФФПЭУП и постепенной реализации ее задач, но и требует изучения основных направлений совершенствования методология оценки эффективности финансовой политики предприятий Республики Узбекистан.

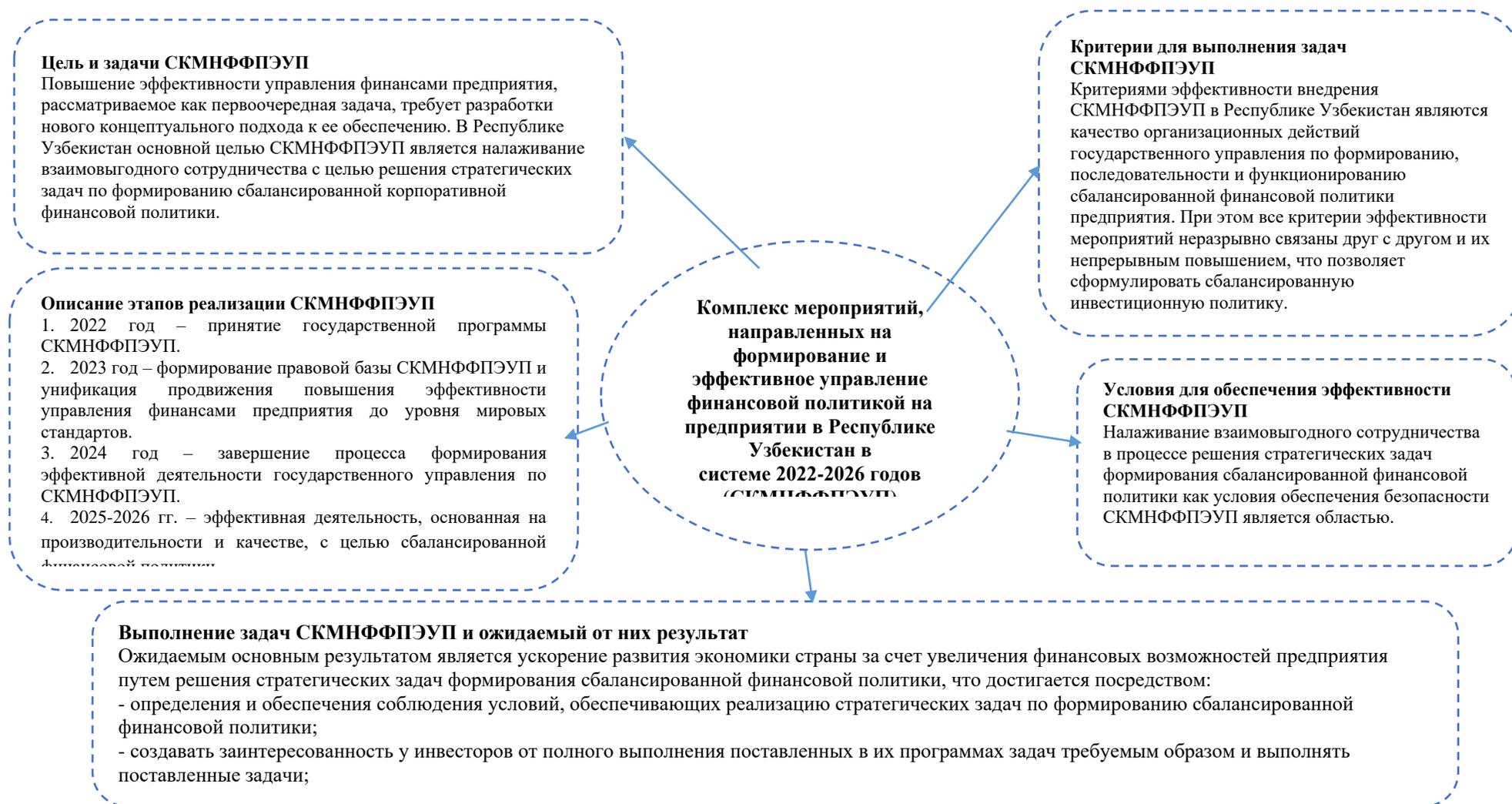


Рис.6. Повышение эффективности финансовой политики предприятия в Республике Узбекистан в 2022-2026 гг. Разработанная система комплексных мер³²

³²Разработка автора.

Концепция повышения эффективности реализации задач финансовой политики предприятий на 2022-2026 годы и система комплексных мер, направленная на формирование финансовой политики и эффективное управление на предприятиях (СКМНФФПЭУП) разработаны на основе задач, отмеченных в указах Президента Республики Узбекистан № УП-60 от 28 января 2022 года «Об утверждении Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы» и от 6 июля 2022 года № УП-165 «Об утверждении Стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2022-2022 годы²» (рис. 6).

Заключительная третья глава диссертации «Совершенствование теоретико-методологических основ формирования финансовой политики на предприятиях», охватывает вопросы совершенствования научно-методических основ определения перспектив финансовых возможностей предприятия, развития предпринимательских инноваций и способов обеспечения новых финансовых возможностей для развития.

Следует иметь в виду, что каждое предприятие требует индивидуального подхода к формированию своей уникальности и финансовой политики. Поэтому «логическая модель» формирования финансовой политики должна учитывать все особенности предприятия и его окружения. Финансовая политика на предприятии представляет собой сложную систему, для формирования которой требуется определенная «логическая модель». Эта модель должна учитывать множество факторов и аспектов, таких как цели и стратегии предприятия, его финансовое положение, внешняя экономическая среда, регулирование и законодательство, конкурентные условия и т.д.

Методология анализа инновационного потенциала предприятий включает следующие этапы:

1. Идентификация инновационной деятельности: определение наличия и характера инновационных процессов на предприятии. Включает анализ научно-исследовательских и проектных работ, наличия патентов и лицензий, участия в инновационных проектах.

2. Анализ инновационной стратегии: оценка соответствия инновационной стратегии предприятия его целям и потребностям рынка. Области разработки включают анализ уровня интеграции новых технологий и знаний и наличия сотрудничества с другими предприятиями.

3. Оценка ресурсного обеспечения: анализ наличия и доступности ресурсов, необходимых для реализации инновационной стратегии. Включает оценку финансовых, людских и материальных ресурсов.

4. Оценка эффективности инноваций: оценка результатов, достигнутых в результате внедрения инноваций на предприятии. Включает анализ экономических показателей, таких как увеличение продаж, снижение издержек, улучшение качества продукции и т.д.

5. Прогнозирование инновационного потенциала: определение возможностей дальнейшего развития и совершенствования инновационной

деятельности предприятия. Включает прогнозирование изменений во внешней среде, анализ конкуренции.

Особенности принципов оценки методологических основ исследования инновационного развития на предприятии, в том числе уровня развития инновационной деятельности предприятия, при изучении вопросов совершенствования методологии способов обеспечения новых финансовых возможностей предприятий инновационного развития и девелопмента.

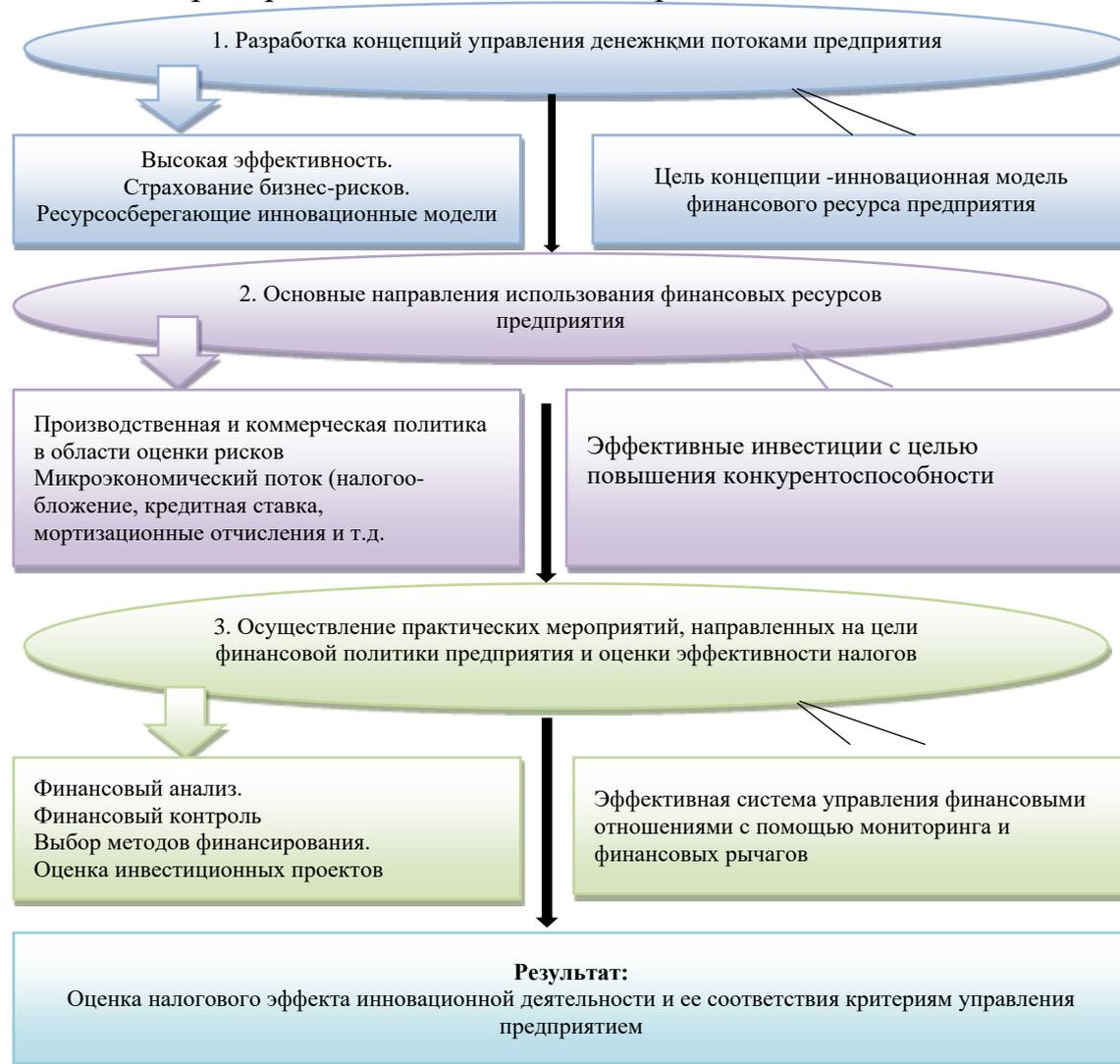


Рис.7. Модель инновационной деятельности как одно из современных направлений финансовой политики предприятия³³

Предложены следующие принципы оценки инновационного развития социально-экономических систем:

Принцип сбалансированных эталонных значений. Этот принцип подразумевает, что исходные эталонные значения для состояния инновационности социально-экономической системы количественно взаимосвязаны. Все принятые значения эталонных показателей предназначены для обеспечения инновационного развития.

³³Разработка автора

Принцип включения инноваций. Количество показателей должно охватывать аспекты, позволяющие в ходе исследования оценить состояние объекта инноваций. В процессе оценки должны быть охвачены все аспекты объекта исследования.

Принцип показателей качества. В системе оценки эффективности инноваций важно делать акцент на ее показателях качества, учитывать требования и критерии рейтинговых агентств и международных организаций. Следует обратить внимание на то, чтобы все цифры, полученные из базы данных, были надежно и корректно рассчитаны. Выводы о текущем состоянии социально-экономической системы формируются путем оценки единообразия подхода к стандарту по отдельным показателям.

В заключение следует отметить, что при реализации финансовой политики предприятия предприниматель ставит перед собой две цели: во-первых, стремиться не отпускать систему управления предприятием, а во-вторых, добиваться финансовой политики предприятия. постоянный экономический эффект. В результате система корпоративного управления проводит различие между долгосрочной финансовой политикой (стратегией) и краткосрочной финансовой политикой (тактикой).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате проведенных исследований и поиска нового решения вопросов совершенствования теории и методологии финансовой политики предприятий были сформированы следующие научные выводы, теоретические предложения и практические рекомендации.

1. Опыт развитых и стабильно развивающихся стран (Японии, США, Германии, Великобритании, Китая и др.) свидетельствует о том, что конкурентоспособность, устойчивое развитие предприятия полностью зависят от применения соответствующих средств формирования финансовой политики предприятия. При этом влияние внешней среды и конкуренция побуждают предприятия использовать свой финансовый потенциал анадасамарали.

2. Определение факторов финансовой политики предприятия обеспечивается полным раскрытием ее содержания и природы. Анализ подходов к содержанию финансовой политики предприятия показывает, что такого подхода к ее пониманию и интерпретации не существует. В общем виде, при определении сути финансовой политики предприятия можно выделить взгляды в трех разных направлениях:

финансовое обеспечение предприятия через соотношение концепций увеличения финансовых возможностей склада;

посредством количественного и качественного определения (выражения) финансовой политики предприятия;

рассматривая финансирование предприятий как неотъемлемую часть государственной микроэкономической политики.

3. Исходя из правил социально-экономической систематизации (метода), обобщенная интерпретация, основанная на системном понимании и

исследовании содержания, задач и факторов финансовой политики предприятия, позволяет подчеркнуть, что это «выражение в качестве финансовой категории, состоящей из суммы показателей, отражающих количественные и качественные изменения в эффективном использовании

4. В условиях глобализации любое государство уделяет пристальное внимание вопросам повышения эффективности финансовой политики своих предприятий, в связи с чем увеличение объема и результативности финансирования в деятельности по управлению финансами предприятия стало важной задачей каждого государства. Поэтому необходимость достижения решения вопросов повышения эффективности управления финансами предприятий актуальна на повестке дня.

5. В ходе исследования выявлена положительная корреляция между факторами эффективности финансовой политики предприятия. Повышение эффективности финансовой политики на предприятии зависит не только от внутреннего финансового потенциала предприятия, но и от наличия внешних финансовых возможностей и перспектив их использования. Статистически подтверждено положительное влияние фактора государственных расходов (TDX) на показатель эффективности финансовой политики (TFP), который по результатам корреляционно-регрессионного анализа был направлен на исследование.

6. Опыт развитых и некоторых развивающихся стран показывает, что фактор повышения эффективности реализации задач финансовой политики предприятия играет решающую роль в развитии экономики в долгосрочной перспективе. Эффективное использование инвестиций в определенной сфере в инновационных целях не только повышает производительность этой сферы, но и оказывает мультипликативный эффект на экономику в целом.

7. Исходя из действующего законодательства и государственных стратегических целей в нашей стране, разработка комплексных мер по поддержке предприятий в повышении эффективности их финансовой политики, содействию финансированию передачи и коммерциализации их инновационных разработок, а также развитию нашего бизнеса. Особое внимание следует уделить созданию «механизма, способствующего финансированию трансфера и коммерциализации отечественных инноваций» по опыту развитых стран и «внедрению справедливого механизма распределения финансового эффекта от результатов инновационного проекта с участием иностранных инвесторов». В этом случае необходимо направить реализацию мер на развитие системы поддержки и финансирования стартапов на первом этапе жизненного цикла. На данном этапе необходимо запускать стартапы таким образом, чтобы помочь инвесторам из развитых стран выйти на их рынок, наладить и развивать отношения с развитыми зарубежными странами.

8. Повышение эффективности финансовой политики предприятий требует использования показателя производительности в проектах, связанных с рисками, что обосновано тем, что он является важным фактором

принятия правильного решения о выборе эффективного инвестиционного проекта как для инвестора, так и для собственников.

9. Для Узбекистана разработка национального стандарта поэтапной оценки эффективности финансовой политики предприятий и экспертизы продемонстрировала, что такая оценка и экспертиза должны проводиться не только по мере необходимости, но и периодически в ходе деятельности по управлению финансами предприятия.

10. Повышение эффективности финансовой политики предприятий в нашей стране за счет мер инновационного развития требует следующего:

инвестирование-инновационный менеджмент для содействия внедрению учебных курсов и консультационных центров;

увеличение финансовой поддержки стартапов до десяти акселераторов vastartap, коворкинг-центров и центров технических знаний, развитие современных институтов поддержки в области финансирования стартапов, необходима модель финансирования на основе государственно-частного партнерства, в которой краудфандинг как альтернативный источник существующим методам и формам привлечения инвестиций в блокчейн механизм;

поддерживать, защищать и поощрять любые творческие идеи и инициативы, обеспечивающие достижение инновационного развития, превращать нашу страну в международные исследовательские центры, разрабатывать «дорожную карту» своих членов.

Учет теоретических предложений и практических рекомендаций, сделанных на основе этих общих выводов, будет способствовать совершенствованию теории и методологии финансовой политики предприятий и обеспечит формирование благоприятной деловой, инвестиционной и инновационной среды в нашей стране.

**SCIENTIFIC COUNCIL AWARDING OF THE
SCIENTIFIC DEGREES №DSc.03/10.12.2019.I.16.01 AT THE
TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS**

TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS

KHAMDAMOV SARDOR FARMON UGLI

**IMPROVING THE PRACTICE OF IMPLEMENTING THE FINANCIAL
POLICY OF THE ENTERPRISE**

08.00.07 – Finance, money circulation and credit

ABSTRACT
of the dissertation of the Doctor of Philosophy (PhD) on economic sciences

Tashkent – 2024

The topic of the Doctor of Philosophy (PhD) dissertation is registered in the Higher Attestation Commission with the number V2021.4.PhD/Iqt1912

The dissertation has been accomplished in Tashkent State University of Economics.

The abstract of the dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian, English (resume)) on the website of the Scientific Council (www.tsue.uz) and on the information and education portal "Zionet" (www.ziyonet.uz).

Scientific advisor: **Berdiyarov Bakhriddin Tavasharovich**
Doctor of Economic sciences, Professor

Official opponents: **Khudaykulov Khurshid Khurramovich**
Doctor of Economic sciences, Professor

Pardaev Umid Uralovich
Doctor of Philosophy (PhD) in Economic sciences, Associate professor

Leading organization: **Higher School of Business and Entrepreneurship under the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan**

The defense of the dissertation will be held at the meeting of the academic council numbered DSc.03/10.12.2019.I.16.01 at the Tashkent State University of Economics, 2024 "___" _____ at _____. (Address: 100003, Tashkent city, Islam Karimov street, 49. Tel.: (99871) 239-28-72; fax: (99871) 239-43-51. e-mail: [tdiu@tdiu.uz](mailto:tdu@tdiu.uz))

The dissertation can be viewed at the Information Resource Center of the Tashkent State University of Economics (registered with the number ____). (Address: 100003, Tashkent city, Islam Karimov street, 49. Tel.: (99871) 239-28-72; fax: (99871) 239-43-51. e-mail: [tdiu@tdiu.uz](mailto:tdu@tdiu.uz))

The abstract of the dissertation was distributed on "___" _____, 2024.
(Register statement No. ____ dated "___" _____, 2024).

S.U. Mekhmonov

Chairman of the scientific council for awarding scientific degrees, Doctor of Economic sciences, Professor

U.V. Gafurov

Secretary of the scientific council for awarding scientific degrees, Doctor of Economic sciences, Professor

S.K. Khudoykulov

Deputy chairman of the scientific seminar under the scientific council for awarding scientific degrees, Doctor of Economic sciences, Professor

INTRODUCTION (abstract of the thesis of the Doctor of Philosophy (PhD))

The purpose of the study is to develop suggestions and recommendations aimed at improving the implementation of the company's financial policy.

Large industrial enterprises of Uzbekistan, in particular "Uzkimyosanoat" JSC, were taken as the **object of the research**.

The subject of the study is the economic relations that arise in the implementation of the company's financial policy.

The scientific novelty of the research is as follows:

according to the methodological approach, the concept of "enterprise financial policy" has been improved in terms of systematic assessment of basic and additional performance indicators as a set of management methods aimed at forming the enterprise's financial resources, their rational and effective use;

a proposal for the use of a result-oriented incentive system based on the principles of corporate tax culture and tax ethics in the planning and effective management of the company's tax liabilities was developed;

Algorithm of the financial and economic process of enterprises within JSC "Uzkimyosanoat" has been improved according to the requirement of forming and implementing a special financial policy for individual independent financial projects in joint-stock companies;

In the financial policy of JSC "Uzkimyosanoat" enterprise, the main forecast indicators until 2030 have been developed based on econometric models of assessment of the tax effect of innovative activity.

Implementation of research results. Based on proposals and recommendations aimed at improving the implementation of the company's financial policy:

according to the methodological approach, the concept of "financial policy of an enterprise" has been improved from the point of view of systematic assessment of main and additional performance indicators as a set of management methods aimed at the formation of financial resources of the enterprise, their rational and effective use (Order of the Rector of the Tashkent State Economic University dated February 29, 2024 No. 45)

a proposal to use a result-oriented incentive system based on the principles of corporate tax culture and tax ethics in the planning and effective management of the company's tax obligations was put into practice at the joint-stock company "Uzkimyosanoat" ("Uzkimyosanoat" JSC reference No. 19-1-935 dated April 4, 2023). As a result of the implementation of this scientific proposal, the level of the company's compliance with tax obligations increased by 6.4% in 2021 and by 4.3% in 2022 compared to the previous year, due to the reduction of tax fines, penalties and surcharges in 2021-2022. it is possible to save 1.28 billion soums at the enterprise's disposal;

The proposal to improve the algorithm of the financial and economic process of enterprises within JSC "Uzkimyosanoat" in accordance with the requirement to formulate and implement a special financial policy for separate independent

financial projects in joint-stock companies was put into practice in JSC "Uzkimyosanoat" ("Uzkimyosanoat" JSC No. 19 of April 4, 2023 Reference No. - 1-935). As a result of the implementation of this scientific proposal, according to the results of 2022, the total amount of 721.5 bln. 18.4 billion to be paid for equipment, components and spare parts for investment projects amounting to soums. it is possible to leave the costs of soums at the disposal of the enterprise;

In the financial policy of JSC "Uzkimyosanoat" enterprise, the main forecast indicators developed until 2030 on the basis of econometric models for assessing the tax effect of innovative activity have been put into practice at JSC "Uzkimyosanoat" ("Reference No. 19-1-935 of JSC Uzkimyosanoat dated April 4, 2023) . As a result of the implementation of this scientific proposal in the financial policy of JSC "Uzkimyosanoat" enterprise, it is possible to clarify the long-term indicators of innovative activity based on econometric models of tax effect assessment and to ensure their compatibility with other parameters of the enterprise's activity.

Approval of research results. The scientific-practical results of the dissertation were discussed at 3 international and 2 national scientific-practical conferences.

Publication of research results. 4 scientific articles were published in the scientific journals recommended to publish the results of doctoral theses of the HAC of the Republic of Uzbekistan on the topic of the dissertation.

The structure and scope of the dissertation. The dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion, a list of references and appendices. The work consists of 153 pages of text, includes 19 tables, 24 pictures.

E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I-bo'lim (I-часть; I-part)

1. Xamdamov S.F. Korxonada moliyaviy siyosatini shakllantirish nazariyasi va uslubiyotini takomillashtirish masalalari xususida. //“Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar”. Ilmiy elektron jurnal, 2021-yil. 6-son (noyabr-dekabr), 32-37 b.

2. Xamdamov S.F. Improving the theory and methods of forming the financial policy of the enterprise.// Asian Journal of Technology & Management Research (AJTMR) ISSN: 2249-0892 Vol11Issue-02, Jan -2022 p.34-38

3. Xamdamov S.F. On The Question of determining priority directions of the development of the theory for forming the financial policy of the enterprise.// American Journal of Social Sciences and Humanity Research (ISSN – 2771-2141) VOLUME 02 ISSUE 06 Pages: 87-97 <https://doi.org/10.37547/ajsshr/Volume02Issue06-15>

4. Xamdamov S.F. Korxonada moliyaviy siyosatini shakllantirish nazariyasi va uslubiyoti xususida. //“Qishloq xo'jaligini rivojlantirish orqali oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlash, raqobatdosh sanoat zanjirlarini yaratish va investitsiyalarni jalb etish chora-tadbirlari”. Xalqaro ilmiy-amaliy anjumani maqolalar to'plami (2021-yil 25-noyabr).– T.: “IQTISODIYOT”, 2021. 296-300 b.

5. Xamdamov S.F. Korxonada moliyaviy siyosatni shakllantirishning nazariy-uslubiy asoslari. Yangi O'zbekistonda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish istiqbollari va xorij tajribasi” mavzusida respublika ilmiy-amaliy konferensiya materiallari to'plami. – T.: TDIU, 2023. – 1056 b.

6. Xamdamov S.F. Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari asosida investitsion ko'chmas mulk hisobini takomillashtirish. “Yangi O'zbekistonda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish istiqbollari va xorij tajribasi” mavzusida respublika ilmiy-amaliy konferensiya materiallari to'plami. – T.: TDIU, 2023. – 1099 b. 812-816 bet.

7. Xamdamov S.F. Инновационный характер стратегических решений – основа успешной финансовой стратегии предприятия. “Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi doirasida iqtisodiyot tarmoqlarini innovatsion jadal rivojlantirish va raqobatbardoshligini oshirish” mavzusidagi II-xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya materiallari to'plami, 2023-yil, 314-318 b.

8. Xamdamov S.F. The need for a systematic approach to the formation of financial policy in enterprises.// V ACADEMIC RESEARCH IN MODERN SCIENCE (T. 2, Выпуск 28, ss. 57–60). Zenodo. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10429999>

9. Xamdamov S.F. Приоритетные направления развития теории формирования финансовой политики предприятия. // “Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot”. Ilmiy elektron jurnal, 2024-yil 1-son

Avtoreferat TDIU «Iqtisodiyot va ta'lim» jurnali tahririyatida
tahrirdan o'tkazildi.

Bosishga ruxsat etildi: 14.06.2024 yil.
Bichimi 60x84 1/16, «Times New Roman»
garniturada raqamli bosma usulida bosildi.
Shartli bosma tabog'i 3,2. Adadi: 100. Buyurtma: № 49.

«DAVR MATBUOT SAVDO» MChJ
bosmaxonasida chop etildi.
100198, Toshkent, Qo'yliq, 4-mavze, 46.