

**SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI HUZURIDAGI
ILMIY DARAJALAR BERUVCHI PhD.03/28.02.2022.I.18.01 RAQAMLI
ILMIY KENGASH ASOSIDA BIR MARTALIK ILMIY KENGASH**

SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI

BERDIKULOVA IRODA RAYIMKULOVNA

**TURIZM BOZORINI DIVERSIFIKATSIYA QILISHNING TASHKILIY-
IQTISODIY MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH
(Samarqand viloyati misolida)**

08.00.17 – Turizm va mehmonxona faoliyati

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Samarqand – 2024

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD)
dissertatsiyasi avtoreferati mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)
по экономическим наукам**

**Content of dissertation abstract of doctor of philosophy (PhD)
in economic sciences**

Berdikulova Iroda Raimkulovna

Turizm bozorini diversifikatsiya qilishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish..... 3

Бердикулова Ирода Райимкуловна

Совершенствование организационно-экономических механизмов диверсификации туристического рынка..... 23

Berdikulova Iroda Raimkulovna

Improving the organizational and economic mechanisms for diversification of the tourist market..... 43

E‘lon qilingan ishlar ro‘uxati

Список опубликованных работ
List of published works 47

**SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI HUZURIDAGI
ILMIY DARAJALAR BERUVCHI PhD.03/28.02.2022.I.18.01 RAQAMLI
ILMIY KENGASH ASOSIDA BIR MARTALIK ILMIY KENGASH**

SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI

BERDIKULOVA IRODA RAYIMKULOVNA

**TURIZM BOZORINI DIVERSIFIKATSIYA QILISHNING TASHKILIY-
IQTISODIY MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH
(Samarqand viloyati misolida)**

08.00.17 – Turizm va mehmonxona faoliyati

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Samarqand – 2024

Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi Oliy attestatsiya komissiyasida B2018.3.PhD/Iqt679 raqam bilan ro'yxatga olingan.

Dissertatsiya Samarqand iqtisodiyot va servis institutida bajarilgan.
Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume) Ilmiy kengash veb-sahifasi (www.sies.uz) va «ZiyoNet» Axborot-ta'lim portalida (www.ziynet.uz) joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar:	Pardayev Mamayunus Qarshibayevich iqtisodiyot fanlari doktori, professor
Rasmiy opponentlar:	Tuxliyev Iskandar Suyunovich iqtisodiyot fanlari doktori, professor Aliyeva Maxbuba Tuychiyevna iqtisodiyot fanlari doktori, professor
Yetakchi tashkilot:	Sharof Rashidov nomidagi Samarqand davlat universiteti

Dissertatsiya himoyasi Samarqand iqtisodiyot va servis instituti huzuridagi PhD.03/28.02.2022.I.18.01 raqamli Ilmiy kengashning 2024-yil "_____" soat ____dagi majlisida bo'lib o'tadi. Manzil: 140100, Samarqand shahri, Amir Temur ko'chasi, 9-uy. Tel.: (998 66) 233-38-72, Faks:(998 66) 231-12-53; e-mail: sies_info@edu.uz.

Dissertatsiya ishi bilan Samarqand iqtisodiyot va servis institutining Axborot-resurs markazida tanishish mumkin ("_____" raqam bilan ro'yxatga olingan). Manzil: 140100, Samarqand shahri, Amir Temur ko'chasi, 9-uy. Tel.: (998 66) 233-38-72, Faks:(998 66) 231-12-53; e-mail: sies_info@edu.uz.

Dissertatsiya avtoreferati 2024-yil "_____" kuni tarqatildi.
(2024-yil "_____" dagi № _____ raqamli reyestr bayonnomasi).

M.E.Po'latov

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash asosidagi bir martalik ilmiy kengash raisi, i.f.d., professor

Sh.O.Kuvandikov

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash asosidagi bir martalik ilmiy kengash ilmiy kotibi, i.f.d., dotsent

M.M.Muxammedov

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash qoshidagi bir martalik ilmiy seminar raisi, i.f.d., professor

KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Jahonda turizm sohasi jadal rivojlanishi bilan bir qatorda yangi ish o‘rinlarini yaratish, bog‘liq sohalar rivojlanishiga sezilarli ta‘sir ko‘rsatishi va iqtisodiyotning ijtimoiylashuvida muhim o‘rin tutishi kabi xususiyatlariga ko‘ra bugungi kunda drayver tarmoq sifatida muhim ahamiyat kasb etib bormoqda. “Xalqaro turistlar oqimi yildan-yilga o‘sib borib, o‘shish sur‘ati o‘rta hisobda yiliga 3,3 foizni tashkil qilmoqda. Oqibatda xalqaro turistlar soni 2030 yilgacha 1,8 mlrd. kishiga yetishi bashorat qilinmoqda”¹. Bugungi kunda jahonda sohani jadal rivojlantirishda turizm bozorini diversifikatsiya qilishning samarali tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini joriy qilish dolzarb ahamiyat kasb etmoqda.

Jahon turizm sohasini samarali rivojlantirish va turistik xizmatlar sifatini oshirish bo‘yicha amalga oshirilayotgan tadqiqotlar tarkibida turizm bozorini diversifikatsiya qilishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish yo‘nalishidagi tadqiqotlarga ustuvor darajada qaralmoqda. Bu borada turizm sohasini innovatsion texnologiyalarga ko‘ra boshqarish samaradorligini oshirish, yangi ish o‘rinlarini yaratishda soha imkoniyatlarini kengaytirish, diversifikatsiya jarayonini mintaqaviy xususiyatlarga ko‘ra amalga oshirish, sohani iqtisodiyotning eng samarali tarmoqlaridan biri sifatida rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish kabi mavzulardagi ilmiy tadqiqotlarga alohida e‘tibor qaratilmoqda.

Bugungi kunda O‘zbekistonda turizm sohasini jadal sur‘atlarda rivojlanadigan drayver tarmog‘iga aylantirish, sohani sifat jihatdan rivojlantirishning yangi bosqichiga olib chiqish, turistik salohiyatdan samarali foydalanish, turistik xizmatlar tarkibini takomillashtirish kabi yo‘nalishlarda islohotlar olib borilmoqda. Mamlakatimizda “...xorijiy turistlar sonini 15 millionga yetkazish, ichki sayyohlar sonini 25 millionga, ziyorat turizmi bo‘yicha keladigan turistlar sonini 3 million nafarga oshirish”² kabi vazifalar belgilangan. Bu borada turizm xizmatlari samaradorligini o‘zaro funksional bog‘liq bo‘lgan omillar ta‘siriga ko‘ra oshirish, mintaqalarda turizm sohasini rivojlantirish barobarida ko‘rsatiladigan xizmatlardan tushadigan tushumlar hajmini oshirish va tarkibini takomillashtirish, sohani rivojlantirishning maqsadli prognoz ko‘rsatkichlarini ishlab chiqish kabi yo‘nalishdagi tadqiqotlar ko‘lamini kengaytirish maqsadga muvofiq.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2016 yil 2 dekabrda PF-4861-son «O‘zbekiston Respublikasining turizm sohasini jadal rivojlantirishni ta‘minlash chora-tadbirlari to‘g‘risida», 2018 yil 3 fevraldagi PF-5326-son «O‘zbekiston Respublikasi turizm salohiyatini rivojlantirish uchun qulay sharoitlar yaratish bo‘yicha qo‘shimcha tashkiliy chora-tadbirlar to‘g‘risida», 2019 yil 5 yanvardagi PF-5611-son “O‘zbekiston Respublikasida turizmni jadal rivojlantirishga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”, 2021 yil 9 fevraldagi PF-6165-son “O‘zbekiston Respublikasida ichki va ziyorat turizmini yanada rivojlantirish chora-

¹UNWTO.Tourism Highlights. 2017, Edition.

² 2023 yil 11 sentyabrda qabul qilingan “O‘zbekiston - 2030” strategiyasi to‘g‘risidagi PF-158-sonli Farmoni 58-maqсад.

tadbirlari to'g'risida", 2021 yil 6 apreldagi PF-6199-son "Turizm, sport va madaniy meros sohaslarida davlat boshqaruvi tizimini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida", 2022 yil 28 yanvardagi PF-60-son "2022-2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida", 2022 yil 18 fevralda PF-75-son "Turizm, madaniy meros va sport sohasida davlat boshqaruvini takomillashtirishga doir tashkiliy chora-tadbirlar to'g'risida", 2018 yil 6 fevraldagi PQ-3509-son "Kirish turizmini rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida", 2018 yil 7 fevraldagi PQ-3514-son «Ichki turizmni jadal rivojlantirishni ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida», 2022 yil 18 fevraldagi PQ-135-son "Turizm va madaniy meros vazirligi faoliyatini tashkil etish to'g'risida"gi qarorlari hamda mazkur sohaga tegishli boshqa me'yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda mazkur tadqiqot muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga mosligi. Dissertatsiya tadqiqoti respublika fan va texnologiyalar rivojlanishining I. «Demokratik va huquqiy jamiyatni ma'naviy-ahloqiy va madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish» ustuvor yo'nalishi doirasida bajarilgan.

Muammoning o'rganilganlik darajasi. Turizm bozorini diversifikatsiya qilishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish jahon va mamlakatimiz olimlari diqqat markazida bo'lib kelgan. Jumladan, mazkur muammoning ilmiy-nazariy va metodologik hamda amaliy muammolari xorijlik olimlardan A.P.Durovich, F.Kotler, Dj.Bouen, L.Duaer, P.Forsayt, A.Papateodoru, Dj.Meykens, Dj.Uoker, A.E.Saak, L.F.Xodorkov, A.S.Kuskov, Yu.A. Djaladyan, Yu.F.Volkov, A.Braymer, A.D.Chudnovskiy, N.M.Kuldoshina, A.L.Lesnik, I.P.Masiskiy, S.A.Bstrov, A.V.Chernishev, M.V.Yakimenko, V.G.Fedsov, M.B.Birjakov, V.I.Nikiforov, A.D.Kaurova, M.G.Voronsova, A.B.Kosolapov, V.A.Kvartalnov, Dj.A.Michelli, L.P.Shmatko kabilar³ tomonidan tadqiq qilingan.

Mamlakatimizda turizm xizmatlari samaradorligi, sifatini oshirish va diversifikatsiya qilish muammolarining tadqiqoti bilan N.Tuxliyev, I.S.Tuxliyev,

³ Durovich A.P., Marketingovie issledovaniya v turizme: Ucheb.posobiye. – SPb.: Piter, 2008. Kotler F., Bouen Dj., Meykens Dj. Marketing. Gostepriimstvo i turizm. / Per. sangl. – M.: YUNITI, 1998. Dwyer, P. Forsyth, A.Papateodorou. Economics of Tourism published by Goodfellow Publishers Limited Wood Eaton, Oxford, OX3 9TJ. Publishers Ltd 2011; Uoker Dj. Vvedeniye v gostepriimstvo. Ucheb. Posobiye / Per. sangl. – M.: YUNITI, 1999. Xodorkov L.F. Mirovoye gostinichnoye xozyaystvo. – M.: 1991, Bogolyubov V.S. Ekonomika turizma. – M., Akademiya-2005.-300 s.; Gulyayev V.G. Turizm: ekonomika upravleniya, ustoychivoye razvitiye: ucheb. - M.: Sovetskiy sport, 2008- 279 c.; Kuskov A.S., Djaladyan Yu.A. Turistskiy biznes: slovar-spravochnik. – M.: FORUM, 2011, Kuskov A.S., Djaladyan Yu.A. Osnovi turizma. – M.: Kno-Rus, 2008. Michelli Dj.A. Rits-Carlton: zolotoy standart gostinichnogo biznesa novogo tisyachaletiya / Djozef Michelli: per.sangl. V.S.Ivashenko. – M.: Eksmo, 2009. – 320 s., Volkov Yu.F. Gostinichniy i turisticheskiy biznes. – Rostov n/D: Feniks, 2009. – 637 s., Turizm i gostinichnoye xozyaystvo / Pod red. A.D. Chudnovskogo. – M.: Eksmo, 2000. Kuldoshina N.M. Ekonomika i finansi gostinichnogo biznesa. – M.: MATGR, 2000, Braymer A. Osnovi upravleniya predpriyatiyami i organizatsiyami industrii gostepriimstvo. – M.: 1994, Organizatsiya i upravleniye gostinichnim biznesom. / Pod red. A.L.Lesnika, I.P.Matsitskogo, A.V.Chernisheva – M.: 2000, Saak A.E., Yakimenko M.V. Menejment v industrii gostepriimstva (gostinitsi i restorani). – SPb.: Piter, 2007. – 432 s., Birjakov M.B., Nikiforov V.I. Industriya turizma: perevozki. – SPb.: Nevskiy Fond-Gerda, 2007., Bistrov S.A., Voronsov M.G. Turizm: makroekonomika i mikroekonomika. – SPb.: Nevskiy Fond-Gerda, 2007., Kosolapov A.B. Teoriya i praktika ekologicheskogo turizma. – M.: 2005., Kvartalnov V.A. Teoriya i praktika turizma. – M.: Sovetskiy sport, 2004., Kaurova A.D. Organizatsiya sferi turizma. – SPb.: Nevskiy Fond-Gerda, 2005., Turizm i gostinichnoye xozyaystvo / Pod red. L.P.Shmatko. – Rostov n/D: Feniks; Izdatelskiy sentr «Mart», 2010. – 352 s., Fedsov V.G. Kultura gostinichno-turistskogo servisa. – Rostov n/D: Feniks, 2008. 503 s., www.rej.ru, www.hrs.ru. www.reksoft.ru., www.HotelConcultingGroup.ru, www.allstarshilton.com.

M.E.Po‘latov, M.Q.Pardayev, G‘.H.Qudratov, Q.J.Mirzayev, B.Ro‘zimetov, M.M.Muhammedov, D.X.Aslanova, N.B.Navruz-Zoda, A.Eshtayev, B.X.To‘rayev, M.R.Usmonov, D.K.Usmanova, A.Norchayev, T.Abdullayeva, M.T.Alimova, B.Sh.Safarov, M.T.Aliyeva, O.H.Hamidov, A.N.Xalikulov, Sh.A.Sultanov, E.Shavqiyev, A.Xudoyarov kabi⁴ olimlar shug‘ullanmoqdalar.

Ushbu iqtisodchi olimlar ilmiy izlanishlarida turizm bozorini diversifikatsiya qilishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish yo‘llari ilmiy-nazariy hamda metodologik jihatdan etarli darajada yoritib berilmagan. Ushbu holat dissertatsiya mavzusini tanlash va tadqiqot maqsadi hamda vazifalarini belgilab olish uchun asos bo‘ladi.

Tadqiqotning dissertatsiya bajarilgan oliy ta‘lim muassasasi ilmiy-tadqiqot ishlari rejalari bilan bog‘liqligi. Dissertatsiya tadqiqoti Samarqand iqtisodiyot va servis institutining ilmiy-tadqiqot ishlari rejasiga muvofiq “Innovatsion iqtisodiyot sharoitida xizmat ko‘rsatish sohasi tarmoqlarini rivojlantirishning nazariy va amaliy muammolari” mavzusidagi ilmiy loyiha doirasida bajarilgan.

Tadqiqotning maqsadi innovatsion iqtisodiyotga o‘tish sharoitida turizm bozorini diversifikatsiya qilishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish bo‘yicha taklif va tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

⁴Tuxliyev N., Abdullayeva T. Ekologicheskiy turizm: sushnost, tendensiya i strategiya razvitiya. «O‘zbekiston milliy ensiklopediyasi» Toshkent – 2006. – 415 str., Tuxliyev N., Abdullayeva T. Menjment i organizatsiya biznesa v turizme O‘zbekistana «O‘zbekiston milliy ensiklopediyasi» Toshkent – 2006. – 367 str., Tuxliyev N., Abdullayeva T. Osnovi bezopasnosti v turizme. «O‘zbekiston milliy ensiklopediyasi» Toshkent – 2008. – 503 str. Tuxliyev I.S., R.Hayitboyev, B.Sh.Safarov, G.R.Tursunova. Turizm asoslari. Darslik. Toshkent: Fan va texnologiya, 2014., Tuxliyev I.S., Pardayev M.Q. va boshqalar. O‘zbekiston turistik rekreatsion salohiyatini rivojlantirishda mintaqaviy geoxborot tizimini shakllantirishning metodologik asoslari. Samarqand, “Turon nashr” nashriyoti, 2021. – 272 bet. Po‘latov M.E. va boshqalar. Global iqtisodiy rivojlanish (turizm iqtisodiyoti) //O‘quv qo‘llanma.T.: Fan va texnologiya, - 2018. 296 b.; Pardayev M.Q. va boshqalar. Ekologik turizm asoslari. T: “Navro‘z” nashriyoti, 2015. – 96 b. Pardayev M.Q., Ataboyev R. Turizm asoslari. Samarqand, SamISI – 2006. – 78 b., 2009., Pardayev M.Q. va boshq. Turfirmalar moliyaviy xo‘jalik faoliyati tahlili. Ma‘ruzalar kursi. Samarqand, 2011. – 212 bet., Muhammedov M.M. va boshqalar. Xizmat ko‘rsatish sohasi va turizmni rivojlantirishning nazariy asoslari // - S.: Zarafshon 2007. 299 b.; Usmanova D.K. Osobennosti formirovaniya turistskogo produkta i perspektivnie napravleniya yego razvitiya // Iqtisod fan. nomzodi dis. avtoreferati. – Samarqand, SamISI, 2009. 25 b.; Norchayev A.N. Xalkaro turizm rivojlantirishning iqtisodiy o‘shig‘a ta‘siri // Nomzodlik dissertatsiyasi. TDIU, 2004 y. 120 b.; Turayev B.X. Razvitiye organizatsionno-ekonomicheskix mexanizmov funkcionirovaniya regionalnogo turizma // -dok. diss. avtoref., 2011. 38 s.; Hamidov O.H. O‘zbekistonda ekologik turizmni rivojlantirishni boshqarishni takomillashtirish: muammo va yechimlar // Monografiya. – T.:Iqtisodiyot, 2016. 203 b.; Aliyeva M.T., Umarjonova A. Turistik mamlakatlar iqtisodiyoti. Toshkent, Moliya. 2005.– 339 b., Usmonov M.R. O‘zbekistonda turizmni rivojlantirishning mintaqaviy xususiyatlari (Samarqand viloyati misolida). Geografiya fan. nomzodi dis. avtoref. T.: O‘zMU, 2003. – 25 b., Mirzayev Q.J. Mehmonxona xo‘jaligi menejmenti. – Samarqand, SamISI, 2010. – 96 bet., Ro‘zimetov B. Strategiya ustoychivogo razvitiya turizma v Xorezmskoy oblasti. // Aktualnie problemi turizma – 2009. Toshkent. – 135 –137 str., D.X.Aslanova, M.T.Alimova, Z.I.Sattarova Regionalniy turisticheskij klaster: sushnosit i problemi yego effektivnogo fukcionirovaniya. – Samarkand, «Zarafshon», 2017. - 232 c., D.X.Aslanova, M.T.Alimova, Z.I.Sattarova. Samarqand viloyatida hududiy turistik klasteri shakllantirish konsepsiyasi. . – Samarkand, «Zarafshon», 2016. - 76 bet., Eshtayev A.A. O‘zbekistonning turizm salohiyati va uni rivojlantirish istiqbollari. Monografiya.. – Samarqand “Ipak yo‘li” TXU nashriyoti, 2023. – 288 bet. Alimova M.T. Hududiy turizm bozorining rivojlanish xususiyatlari va tendensiyalari (Samarqand viloyati misolida). Doktorlik dissertatsiyasi avtoreferati. Samarqand, 2017. – 95 bet., Safarov B.Sh. Milliy turizm xizmatlari bozorini innovatsion rivojlantirishning metodologik-uslubiy asoslarini takomillashtirish. Doktorlik dissertatsiyasi avtoreferati. Samarqand, 2017. – 80 bet., Hamidov O.H. O‘zbekistonda ekologik turizmni rivojlantirishni boshqarish mexanizmini takomillashtirish. Doktorlik dissertatsiyasi avtoreferati. Samarqand, 2017. – 68 bet.,Sultanov Sh.A., Shavqiyev E., Usmanov Z.B. Turizm va mehmonxona xizmatlari iqtisodiyoti. – T.: Innovatsion rivojlanish nashriyot-matbaa uyi”, 2021. – 386 bet.,Xudoyarov A. O‘zbekistonda ziyorat turizmni rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlari. Monografiya. – T.: OOO “Complex print” nashriyoti, 2021. – 304 bet.

Tadqiqotning vazifalari quyidagilardan iborat:

innovatsion iqtisodiyot sharoitida bozor va diversifikatsiya tushunchalarining ijtimoiy-iqtisodiy mazmuni va turlarini nazariy jihatdan o'rganish;

turizm bozorining mamlakat iqtisodiyotidagi tutgan o'rni va diversifikatsiya qilishning obektiv zarurligini ochib berish;

turizm bozorining o'ziga xos xususiyatlari va uni yanada rivojlantirish masalalarining taqqoslama tahlilini amalga oshirish;

turizm bozorida turizm xizmatlarining o'rni, ularning turlari va funksiyalarining ijtimoiy-iqtisodiy mazmuni hamda mohiyatini ochib berish;

turizm bozorini diversifikatsiya qilish natijasida paydo bo'lgan turizm bozorining asosiy segmentlari va unga ta'sir qiluvchi ijtimoiy-iqtisodiy omillarni tahlil qilish;

innovatsion iqtisodiyot sharoitida turizm infratuzilmasini rivojlantirishning o'ziga xos xususiyatlarini o'rganish;

turizm bozorini diversifikatsiya qilishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlari va ularning o'zaro bog'liqligini aks ettirish;

turizm bozori infratuzilmasini diversifikatsiya qilish va turistik firmalar samaradorligiga ta'sir qiluvchi omillarni tahlil qilish;

innovatsion iqtisodiyot sharoitida turizm bozorining rivojlanish istiqbollari belgilash.

Tadqiqotning obekti sifatida Samarqand viloyatida faoliyat ko'rsatayotgan turistik firmalar, mehmonxona xo'jaliklari va boshqa turistik bozorlar infratuzilmasi subektlari olingan.

Tadqiqotning predmeti turizm bozorini diversifikatsiya qilishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish bilan bog'liq iqtisodiy munosabatlar majmui hisoblanadi.

Tadqiqotning usullari. Dissertatsiyada analiz va sintez, induksiya va deduksiya, tizimli tahlil, iqtisodiy-matematik va statistik tahlil hamda sotsiologik so'rovnomalar, pronozlash kabi usullardan foydalanilgan.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

qishloq hududlarida ekologik turizm tarkibida yaylov turizmiga gastronomik va hunarmandchilik turizmni qo'shib diversifikatsiya qilish natijasida turistik infratuzilmani takomillashtirish bo'yicha tavsiyalar ishlab chiqilgan;

turizm xizmatlari ko'rsatuvchi turistik firmalarning samaradorligi bilan o'zaro funksional bog'liq bo'lgan beshta omillar ta'sirini hisoblash va tahlil qilish natijasida boshqaruv qarorlarini qabul qilish mexanizmlari takomillashtirilgan;

Samarqand viloyati hududida reklama targ'ibot xizmatlarini takomillashtirish va obyektlarni diversifikatsiya qilishga qaratilgan "3T-FI modeli" ishlab chiqilgan;

turizm bozorini diversifikatsiya qilish natijasida turizm xizmatlarini rivojlantirishning strategik yo'nalishlari va ularning 2024-2028 yillarga mo'ljallangan prognoz ko'rsatkichlari ishlab chiqilgan.

Tadqiqotning amaliy natijalari quyidagilardan iborat:

"turizm", "bozor", "turizm bozori", "turizm xizmatlari bozori", "diversifikatsiya", "turizm bozori diversifikatsiyasi" tushunchalarining ijtimoiy-iqtisodiy mohiyatini nazariy jihatdan takomillashtirilgan;

qishloq hududlariga turizm bozorida tegishli infratuzilmalarni yaratish va hunarmandchilik turizmini namoyish qilish imkoniyatlaridan foydalanish yo‘llari ko‘rsatib berilgan;

mahalliy turizm bozori diversifikatsiyasini ta‘minlash maqsadida ma‘lumotlarni sohaga oid davlat va nodavlat veb-saytlariga joylashtirib borish va unda jozibador joylar, jarayonlar va milliy urf-odatlar, kiyimlarni video rolik tarzida nomoyish etish hamda innovatsion texnologiyarlardan samarali foydalanish taklifi ishlab chiqilgan.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi. Tadqiqotda qo‘llanilgan uslubiy yondashuv va usullarning maqsadga muvofiqligi, ma‘lumotlarning rasmiy manbalardan olingani, xulosa, taklif va tavsiyalar aprobatsiyadan o‘tkazilganligi, muayyan ilmiy natijalar amaliyotga joriy qilinib, ularning tegishli tashkilotlar tomonidan tasdiqlangani bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati ishlab chiqilgan xulosa va tavsiyalar turizm bozorini diversifikatsiya qilishning uslubiy asoslari hamda tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirishga, mavzu yo‘nalishidagi ilmiy loyihalarning nazariy asoslarini boyitishga xizmat qilishi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati ishda asoslangan taklif va tavsiyalar sohaga oid normativ-huquqiy hujjatlar, chora-tadbirlar dasturi va maqsadli kompleks tadbirlarni ishlab chiqishda hamda mavzuga oid o‘quv adabiyotlarini tayyorlashga xizmat qilishi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi turizm bozorini diversifikatsiya qilishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish bo‘yicha olingan ilmiy natijalar asosida:

qishloq hududlarida ekologik turizm tarkibida yaylov turizmiga gastronomik va hunarmandchilik turizmni qo‘shib diversifikatsiya qilish natijasida turistik infratuzilmani takomillashtirish bo‘yicha ishlab chiqilgan tavsiyalar O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2017 yil 30 iyunida tasdiqlangan 450-son qarori asosida ishlab chiqilgan “2017-2019 yillarda Samarqand shahri va Samarqand viloyatining turizm salohiyatini jadal rivojlantirish chora-tadbirlari dasturida foydalanilgan (Samarqand viloyati hokimligining 2018 yil 2 oktyabrdagi 06-06/1780-sonli ma‘lumotnomasi va O‘zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi huzuridagi turizm Qo‘mitasi tomonidan taqdim qilingan 2024 yil 2 fevraldagi №03-9/118 sonli ma‘lumotnomasi). Ushbu taklifning amaliyotga joriy etilishi qishloq hududlariga turizm bozorini diversifikatsiya qilishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirishning yo‘nalishlaridan biri sifatida ichki va kiruvchi turistlar uchun ekologik turizmning yaylov turizmini joriy qilib, unda tegishli infratuzilmalarni yaratish va bevosita shu joyning o‘zida dalada pishiriladigan milliy taomlarni tayyorlash texnologiyasini ko‘rsatgan holda, milliy gastronomik turizmni ham namoyish qilish yo‘llari va hunarmandchilik turizmini namoyish qilish imkoniyatlaridan foydalangan holda turistlarga milliy hunarmandchilikning qo‘lda gilam, gazlama to‘qish, bo‘yoqli naqshlar tayyorlash, milliy liboslar tayyorlash,

yogʻoch oʻymakorligi, kashatachilik, zardoʻzlik, qimmatli metallardan zargarlik buyumlarini yasash kabi turlaridan foydalanish imkonini beradi;

turistik xizmatlar koʻrsatuvchi turistik firmalarning samaradorligi bilan oʻzaro funksional bogʻliq boʻlgan 5 ta omillar taʼsirini hisoblash va tahlil qilish natijasida boshqaruv qarorlarini qabul qilish mexanizmlarini takomillashtirish boʻyicha ishlab chiqilgan taklif Oʻzbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2017 yil 30 iyunida tasdiqlangan 450-son qarori asosida ishlab chiqilgan “2017-2019 yillarda Samarqand shahri va Samarqand viloyatining turizm salohiyatini jadal rivojlantirish chora-tadbirlari dasturida foydalanilgan (Samarqand viloyati hokimligining 2018 yil 2 oktyabrdagi 06-06/1780-sonli maʼlumotnomasi va Oʻzbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim oʻzgarishi vazirligi huzuridagi turizm Qoʻmitasi tomonidan taqdim qilingan 2024 yil 2 fevraldagi №03-9/118 sonli maʼlumotnomasi). Mazkur tavsiyaning amaliyotda qoʻllanilishi turizm bozorini diversifikatsiya qilishning ichki imkoniyatlarini aniqlash va ulardan samarali foydalanish chora-tadbirlarini ishlab chiqish imkoniyatini yaratadi;

Samarqand viloyati hududida reklama targʻibot xizmatlarini takomillashtirish va obektlarni diversifikatsiya qilishga qaratilgan “3T-FI modeli”dan foydalanish boʻyicha ishlab chiqilgan tavsiyalar Oʻzbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2017 yil 30 iyunida tasdiqlangan 450-son qarori asosida ishlab chiqilgan “2017-2019 yillarda Samarqand shahri va Samarqand viloyatining turizm salohiyatini jadal rivojlantirish chora-tadbirlari dasturida foydalanilgan (Samarqand viloyati hokimligining 2018 yil 2 oktyabrdagi 06-06/1780-sonli maʼlumotnomasi va Oʻzbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim oʻzgarishi vazirligi huzuridagi turizm Qoʻmitasi tomonidan taqdim qilingan 2024 yil 2 fevraldagi №03-9/118 sonli maʼlumotnomasi). Aynan Samarqand viloyatining har bir tumanlari boʻyicha alohida tarzda ulardagi mavjud barcha ichki turistik salohiyatlarni shuningdek, turistlar diqqatini jalb qilishi mumkin boʻlgan hududdagi barcha ichki salohiyatlarini oʻzida aks ettiruvchi videoroliklarni ishlab chiqish yoʻlga qoʻyilgan;

turizm bozorini diversifikatsiya qilish natijasida turistik xizmatlarni rivojlantirishning strategik yoʻnalishlari va ularning 2024-2028-yillarga moʻljallangan prognoz koʻrsatkichlari ishlab chiqilgan va Oʻzbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim oʻzgarishi vazirligi huzuridagi turizm Qoʻmitasi tomonidan amaliyotga tadbirgʻi belgilab berilgan. (2024-yil 2-fevraldagi №03-9/118 sonli maʼlumotnomasi).

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Tadqiqot natijalari 5 ta xalqaro va 23 ta respublika ilmiy-amaliy anjumanlarida aprobatsiyadan oʻtkazilgan.

Tadqiqot natijalarining eʼlon qilinganligi. Dissertatsiya mavzusida jami 65 ta ilmiy ish, jumladan Oliy attestatsiya komissiyasi tomonidan eʼtirof etgan jurnallarda 11 ta maqola, jumladan 7 ta maqola respublika va 4 ta maqola xorijiy jurnallarda nashr qilingan.

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya tarkibi kirish, uchta bob, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar roʻyxati va ilovalardan iborat. Dissertatsiya hajmi 144 betni tashkil qiladi.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Kirish qismida dissertatsiya mavzusining dolzarbligi, tadqiqotning maqsadi, vazifalari, obyekti, predmeti, usullari, respublika fan va texnologiyalarni rivojlanishining asosiy ustuvor yo‘nalishlariga mosligi, muammoning o‘rganilganlik darajasi, mavzuning dissertatsiya bajarilayotgan oliy ta’lim muassasasining ilmiy-tadqiqot ishlari bilan bog‘liqligi, ilmiy yangiligi, ilmiy va amaliy natijasi, ularning ishonchliligi, ilmiy va amaliy ahamiyati, amaliyotga joriy qilinishi, aprobatsiyasi, uning hajmi va tuzilishi bo‘yicha ma’lumotlar keltirilgan.

Dissertatsiyaning birinchi bobi **“Innovatsion iqtisodiyot sharoitida turizm bozorini diversifikatsiya qilishning nazariy asoslari”**ga bag‘ishlangan. Bunda innovatsion iqtisodiyot sharoitida bozor va diversifikatsiya tushunchalarining ijtimoiy-iqtisodiy mazmuni va turlari, turizm bozorining mamlakat iqtisodiyotidagi tutgan o‘rni va diversifikatsiya qilishning ob‘ektiv zarurligi, turizm bozorini diversifikatsiya qilishning o‘ziga xos xususiyatlari va uni yanada rivojlantirish masalalari qarab chiqilgan. Tadqiqot natijasida **“Bozor”, “Turizm”, “Turizm bozori”, “Turizm xizmatlar bozori”, “Diversifikatsiya”, “Turizm bozorini diversifikatsiyasi”** tushunchalarining ijtimoiy-iqtisodiy mohiyati nazariy jihatdan mamlakatimiz va xorijiy olimlarning qarashlarini tadqiq qilib, ularning takomillashgan ta’riflari ishlab chiqilgan.

1-jadval

“Bozor”, “Turizm”, “Turizm bozori”, “Turizm xizmatlar bozori”, “Diversifikatsiya”, “Turizm bozorini diversifikatsiyasi” tushunchalarining takomillashtirilgan ta’riflari⁵

Iqtisodiy tushunchalar	Takomillashgan ta’riflari
Bozor deganda	talab va taklif qonuniga bo‘ysunuvchi turli tovarlar (xizmatlar, ishlar) ishlab chiqaruvchi (xizmat ko‘rsatuvchi, ish bajaruvchi) bilan iste‘molchilar (foydalanuvchilar), ya‘ni sotuvchilar bilan xaridorlar o‘rtasidagi o‘zaro ayirboshlash jarayonini ifodalovchi iqtisodiy munosabatlar majmui tushuniladi.
Turizm deganda	dam olish, ta‘lim, ko‘ngilochar yoki biznes uchun turli joylarga sayohat qilish bilan bog‘liq faoliyatdir. Turizm tabiatning diqqatga sazovor joylari, tarixiy yodgorliklari, madaniy tadbirlarni ziyorat qilish, shuningdek, piyoda sayohatlar, ekskursiyalar va boshqa dam olish ko‘rinishidagi turli tadbirlarda ishtirok etish.
Turizm bozori deganda	turistik mahsulotlarni (xizmatlarni) ishlab chiqaruvchi (xizmat ko‘rsatuvchilari) va iste‘molchilari (foydalanuvchilari) o‘rtasidagi oldi-sotdi (xizmat ko‘rsatish, ish bajarish) jarayonlarda talab va taklif elementlari bir-biri bilan mos kelgan holda, hamda belgilangan qonun doirasidan chiqmasdan, ushbu turistik mahsulotlar (xizmatlar)ning savdosidagi iqtisodiy munosabatlarning majmui tushuniladi
Turizm xizmatlari bozori deganda	o‘ziga xos turizm xizmatlari va mahsulotlariga (turlarga) bo‘lgan talab va taklifning uyg‘unligini ta‘minlagan holda ma‘lum bir vaqtda va ma‘lum bir joyda, ya‘ni turizm xizmatlari ko‘rsatiladigan va mahsulotlar ishlab chiqariladigan joyda oldi-sotdi (xizmat ko‘rsatish) jarayonini amalga oshiradigan ijtimoiy-iqtisodiy hodisalar tushuniladi.
Diversifikatsiya deganda	katta foyda olish yoki xatar darajasini pasaytirish maqsadida korxonada, tashkilot faoliyatini kengaytirish, ularning turlarini ko‘paytirish tushuniladi.
Turizm bozorini diversifikatsiya qilish deganda	ko‘proq turistlarni jalb qilish va ularni bir qancha yo‘nalishlar bo‘yicha taklif etilayotgan turistik mahsulot va xizmatlar turlarini kengaytirishga qaratilgan hamda turistik faoliyat bilan shug‘ullanuvchi subyektlar xavfsizligini ta‘minlashga asoslangan tadbirlar majmui tushuniladi.

⁵ Muallif tadqiqotlari asosida ishlab chiqilgan

Turistlarning turmahsulotlar xarid qilishidagi har xil qobiliyatlaridan kelib chiqqan holda turmahsulotlarga bo‘lgan talab bozorini salohiyatli bozor, imkoniyatli bozor va xizmat ko‘rsatuvchi bozorga ajratish zarurati yoritildi.



1-rasm. Turmahsulotlarga bo‘lgan talab bozori⁶

Tadqiqot mavzusining dolzarbligi va zaruratidan kelib chiqib, ishda innovatsion iqtisodiyot sharoitida turizm bozorini diversifikatsiya qilishning yanada takomillashtirilgan turlari keltirib o‘tildi.

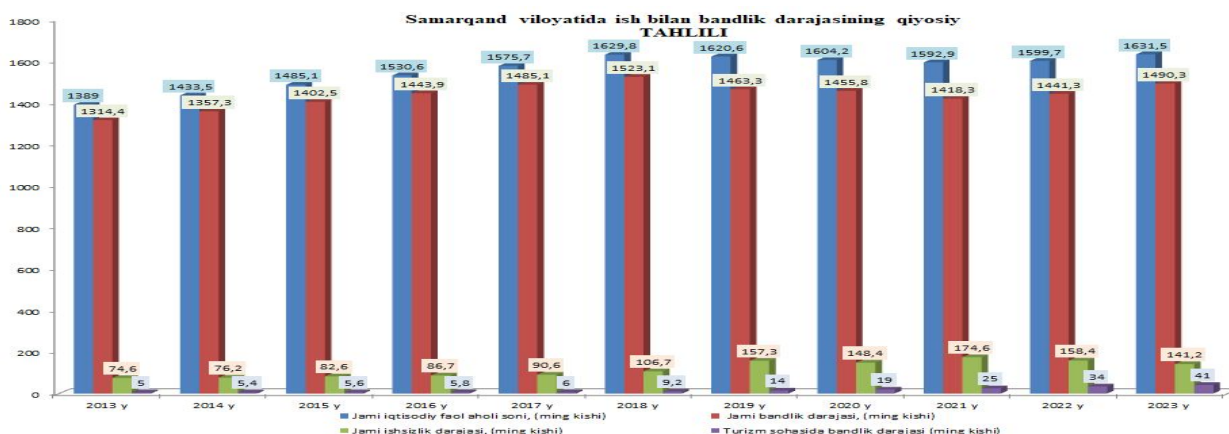


2-rasm. Turizm bozorini diversifikatsiya qilishning asosiy turlari⁷

Turizm sohasida bandlik masalasini tahlil qilish uchun ishga qobiliyatli jami aholi (I_{ka}), texnikumlarda (kasb-hunar kollejarida) turizm sohasi bo‘yicha bitirgan mutaxassislar (K_{xkm}) va oliy ma‘lumotli turizm sohasiga oid mutaxassislar (O_{tm}) bilan bog‘liq ko‘rsatkichlar kerak bo‘ladi.

⁶ Muallif tadqiqotlari asosida ishlab chiqilgan

⁷ Muallif tadqiqotlari asosida ishlab chiqilgan



3-rasm. Samarqand viloyatida turizmda bandlik darajasining 2013-2023 yillar mobaynidagi qiyosiy tahlili⁸

Tahlil qilish jarayonida esa, omillarning bandlik darajasiga qanchalik ta'sir qilganligini hisoblashimizga to'g'ri keladi. Buning uchun esa avvalo turizm sohasida ish bilan band aholining umumiy band aholi tarkibidagi hissasini aniqlash lozim bo'ladi. Buning uchun quyidagi formuladan foydalanish tavsiya etiladi:

$$T_{ibbd} = \frac{T_{ba}}{Iqja};$$

Bunda: T_{ibbd} – turizm sohasidagi aholining ish bilan ta'minlanganlik darajasi (Q);

T_{ba} – turizmda ish bilan band aholi;

$Iqja$ – ishga qobiliyatli jami aholi.

Ushbu formuladan foydalanib, turizmda bandlik darajasiga ta'sir etuvchi omillarni aniqlab olamiz. Bunday omillarga quyidagilar kiradi:

turizm sohasida diversifikatsiya natijasida yaratigan yangi ish o'rinlariga to'g'ri keladigan turizm sohasida band bo'lgan aholining soni (A);

turizm sohasidagi oliy ma'lumotli kadrlarga ushbu sohani diversifikatsiya qilish natijasida yaratigan yangi ish o'rinlariga to'g'ri kelganlik darajasi (B);

turizm sohasida o'rta ma'lumotli band bo'lgan aholining ushbu sohani diversifikatsiya qilish natijasida yaratigan yangi ish o'rinlariga to'g'ri kelganlik darajasi (V);

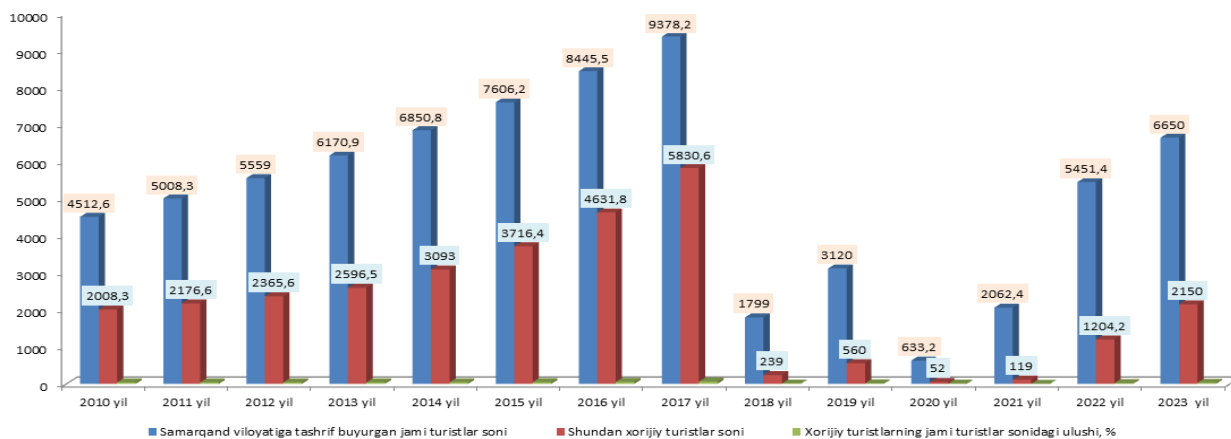
ishga qobiliyatli jami aholining tarkibida turizm sohasi bo'yicha band bo'lgan aholi soni (G).

Ushbu omillarning natija ko'rsatkichi bo'lgan turizm sohasidagi aholining ish bilan ta'minlanganlik darajasi bilan bog'liqligi quyidagi formula orqali ifodalanadi:

$$Q = A * B * V * G$$

2010-2023 yillar davomidagi Samarqand viloyatiga tashrif buyurgan xorijiy turistlarning jami turistlardagi ulushining o'zgarish tendensiyasiga e'tibor qaratadigan bo'lsak, pandemiyadan keyingi 2020-2021 yillar davrida ko'rsatkich hissasi ancha pasayish tendensiyasiga ega bo'lgan. 2023 yilda esa 2021 yilga nisbatan 26,5 % ga o'sish tendensiyasiga erishilgan.

⁸ Muallif tadqiqotlari asosida ishlab chiqilgan



4-rasm. Samarqand viloyatiga tashrif buyurgan xorijiy turistlar ulushi dinamikasi⁹

Xulosa qilib aytganda, mamlakatimizning har qanday hududidan, xususan viloyatimizda ham imkoniyatlar axtarilsa, ularning juda ko‘pligi va kattaligiga ishonch hosil qilish mumkin. Ularni ishga solib, hududlarning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishi uchun bir qancha qo‘shimcha manbalarga ham ega bo‘lishi mumkin ekan.

Ishning ikkinchi bobida **“Turizm bozorini diversifikatsiya qilish va turizm bozorining rivojlanishiga ta’sir qiluvchi omillar tahlili”** qarab chiqilgan. Ushbu bobda turizm bozorida turizm xizmatlarining o‘rni, ularning turlari va funksiyalarining ijtimoiy-iqtisodiy mazmuni hamda mohiyati, turizm bozorini diversifikatsiya qilish natijasida paydo bo‘lgan turizm bozorining asosiy segmentlari va unga ta’sir qiluvchi ijtimoiy-iqtisodiy omillar, hamda innovatsion iqtisodiyot sharoitida turizm infratuzilmasini rivojlantirishning o‘ziga xos xususiyatlari keltirib o‘tilgan. Turizm bozorini diversifikatsiya qilish bo‘yicha bobga doir xulosalar qilingan. Turizm bozori turistik mahsulotlar va xizmatlarni ayriboshlashda ham turistlar va tur mahsulot egalari bilan bo‘lgan munosabatda faol qatnashadi. Bu bilan ular iqtisodiyotning ayriboshlash bosqichida ishtirok etadi. Va, nihoyat, turizm bozori tur mahsulotlar va xizmatlar iste’molida ham faol ishtirok etadi. Ularning iste’moli turizm bozori orqali sotilsagina amalga oshiriladi. Turizm bozorining bu jihatlari uning kengaytirilgan takror ishlab chiqarishda ishtiroki va o‘rni belgilaydi.

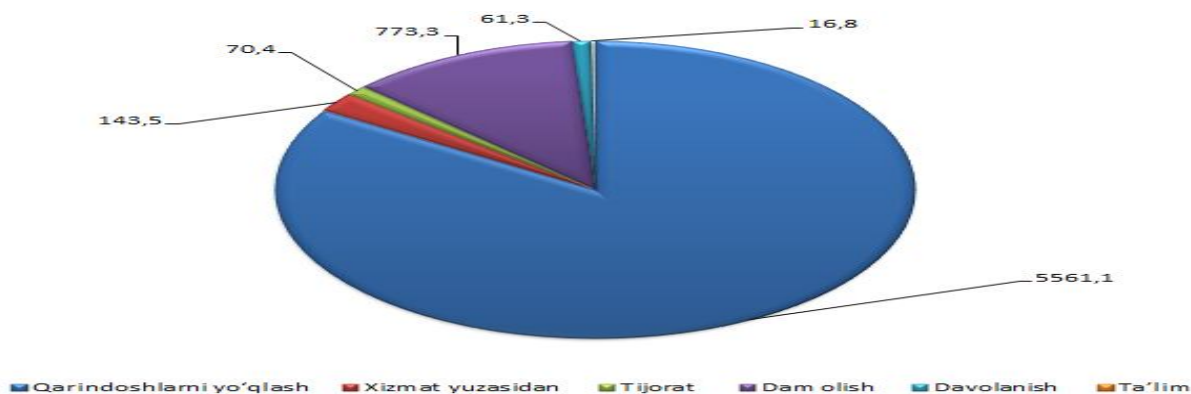


5-rasm. Turizm bozorida turizm xizmatlarining o‘rni¹⁰

⁹ Muallif tadqiqotlari asosida ishlab chiqilgan

¹⁰ Muallif tadqiqotlari asosida ishlab chiqilgan

2023 yilning yanvar-dekabr oylarida xorijiy sayyohlarning O‘zbekistonga tashrifi maqsadlari turli xil bo‘lgan. Quyida keltirilgan diagramma ma’lumotlari shuni ko‘rsatmoqdaki, 2023 yilning yanvar-dekabr oylarida O‘zbekistonga tashrif buyurgan xorijiy sayyohlardan 16,8 ming kishi ta’lim olish maqsadida, 61,3 ming kishi davolanish maqsadida, 70,4 ming kishi tijorat maqsadida, 143,5 ming kishi xizmat safari maqsadida, 773,3 ming kishi dam olish maqsadida va 5561,1 ming kishi qarindoshlarni yo‘qlash maqsadida tashrif buyurgan.



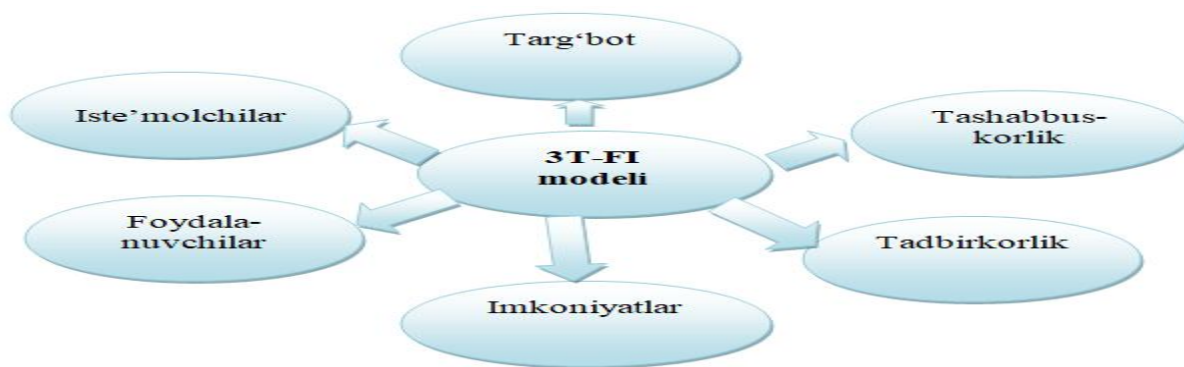
1-diagramma. 2023 yilda O‘zbekiston Respublikasiga tashrif buyurgan xorijiy sayohlar (2023 yilning yanvar-dekabr oylari)¹¹

2022 yilning mos davri bilan solishtiradigan bo‘lsak, 2023 yilda qarindoshlarni yo‘qlash maqsadida xorijiy turistlarning tashrifi 19,4 % ga, xizmat safari maqsadida tashrif 71,3% ga, ta’lim olish maqsadidagi tashrif 91,5 ga, dam olish maqsadidagi tashrif 97,2% ga va davolanish maqsadidagi tashrif ko‘rsatkichi 3,4 martaga oshgan. Bular tarkibida faqatgina tijorat maqsadidagi tashrif ko‘rsatkichi 12,5% ga kamaygan.

Turizmni barqaror rivojlantirish dasturini amalga oshirish maqsadida olib borilgan tadqiqotlar natijasida Samarqand viloyati hududida reklama targ‘ibot xizmatlarini takomillashtirish va obyektlarni diversifikatsiya qilishga qaratilgan “3T-FI modeli” ishlab chiqilgan. Ushbu yo‘nalish bo‘yicha turizm sohasini reklama va diversifikatsiya qilish natijasida aholining ish bilan ta’minlanganlik darajasini oshirish imkoniyati yaratildi.

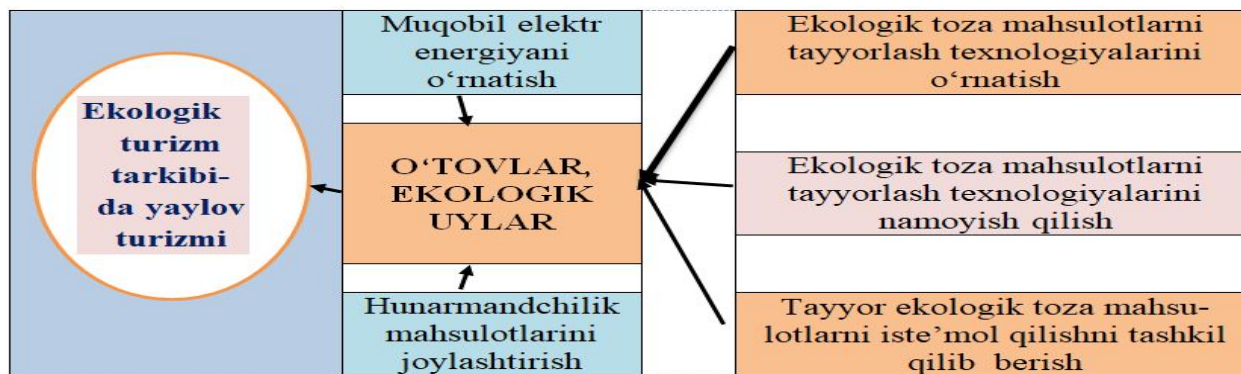
“3T-FI modeli”ning mazmuni quyidagilardan iborat. Bu o‘z ichiga targ‘ibot (T), tashabbuskorlik (T), tadbirkorlikni (T) qamrab oladi. Bularning jamlanishi natijasida ushbu imkoniyatlardan (I) foydalanuvchilar (F) va iste’molchilar (I) manfaatdor bo‘ladi. Ushbu elementlarning o‘zaro bog‘liqligi quyidagi rasmda keltirilgan (6-rasm).

¹¹ Muallif tadqiqotlari asosida ishlab chiqilgan



6-rasm. “3T-FI modeli” elementlarining o‘zaro bog‘liqliklari¹²

Dissertatsiyada turizm bozorini diversifikatsiya qilishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirishning asosiy yo‘nalishlaridan biri sifatida ichki va kiruvchi turistlar uchun qishloq hududlarida ekologik turizmning tarkibida yaylov turizmiga gastronomik va hunarmandchilik turizmni qo‘shib diversifikatsiya qilish natijasida turistik infratuzilmani takomillashtirish bo‘yicha tavsiyalar ishlab chiqilgan. Bu quyidagi rasmda keltirilgan (7-rasm).



7-rasm. Ekologik turizmning tarkibida yaylov turizmiga gastronomik va hunarmandchilik turizmni qo‘shib diversifikatsiya qilish modeli¹³

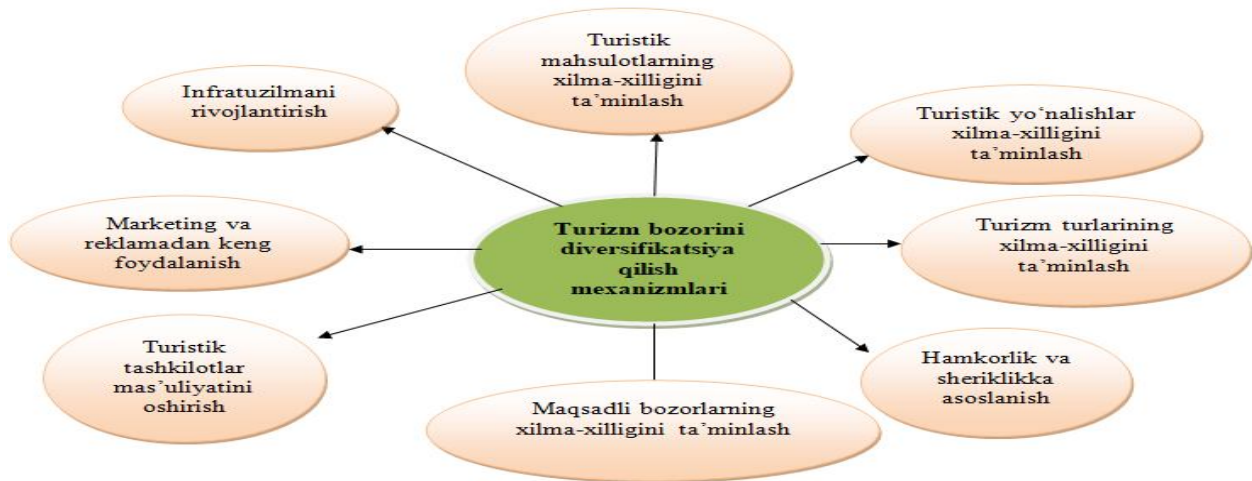
Mazkur rasmda ko‘rsatilgan model asosida turizmni diversifikatsiya qilishning imkoniyatlari ochib berilgan. Jumladan, Urgut tumanidagi ekologik hududlarida tashkil qilingan yaylov turizmidagi gastronomik va hunarmandchilik turizmidan tashqari yana rekreatsion turizm, diniy turizm, tarixiy arxeologik obidalar turizmi, Urgut bozorini, hunarmandchilik markazlarini o‘z ichiga qamrab oladigan keng ko‘lamli diversifikatsiya qilingan turmarshrutlar ham tavsiya qilindi.

Tadqiqotning uchinchi bobi **“Innovatsion iqtisodiyot sharoitida turizm bozorini diversifikatsiya qilishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish yo‘llari”**ga bag‘ishlangan. Mazkur bobda turizm bozorini diversifikatsiya qilishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlari va ularning o‘zaro bog‘liqligi, turizm bozori infratuzilmasini diversifikatsiya qilish va turistik firmalar samaradorligiga ta’sir qiluvchi omillar tahlili va innovatsion iqtisodiyot sharoitida turizm bozorini diversifikatsiya qilishning istiqbolli yo‘nalishlari qarab chiqilgan.

¹² Muallif tadqiqotlari asosida ishlab chiqilgan

¹³ Muallif tadqiqotlari asosida ishlab chiqilgan

Turizm bozorini diversifikatsiya qilish va uning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish uchun birinchi galda uning turizm bozorini diversifikatsiya qilishga qaratilgan mexanizmini ishlab chiqish maqsadga muvofiq. Turizm bozorini diversifikatsiya qilishda qo'llaniladigan mexanizmlar xilma-xilligi jihatidan ham o'ziga xos xususiyatlarga ega. Bu xususiyatlar ularning turli yo'nalishlarida, ya'ni iqtisodiy, ijtimoiy, siyosiy, ma'naviy-ma'rifiy kabilarda namoyon bo'ladi. Bularning o'zaro bog'liqligi quyidagi rasmda keltirilgan (8-rasm).



8-rasm. Turizm bozorini diversifikatsiya qilish mexanizmlari¹⁴

Diversifikatsiyaning ayrim kamchililari ham kuzatiladi. Bularga: diversifikatsiya qilishda muvaffaqiyatga erishish uchun keng masshtabli hudud bo'lishi lozimligi; yangi turdagi mahsulotni ishlab chiqarish jarayonini samarali boshqarish uchun ishchilarda yetarli darajada bilim va ko'nikmalarning yetishmasligi; yangi texnologiyalar uchun investitsiyalar yetarli darajada bo'lishligi; va nihoyat, diversifikatsiya jarayoni asosan o'sish strategiyasi bo'lganligi uchun bunda foydani olishda ma'lum vaqt o'tishini talab qiladi. Shuning uchun korxonaning imkoniyatlarini va paydo bo'lishi mumkin bo'lgan xavf-xatarlarni hamda diversifikatsiya qilishga tayyorligini baholash uchun mustaqil ekspertlar xizmatidan ham foydalanish maqsadga muvofiq bo'ladi. Bunda turizm bozorini diversifikatsiya qilishning ijobiy va salbiy tomonlariga tashxis ham qo'yish mumkin. Chunki sodir bo'layotgan barcha hodisa va jarayonlarda ijobiy jihatlari bilan birga salbiy tomonlari ham ko'zga tashlanadi. Bunday qonuniyatdan turizm bozori diversifikatsiyasi ham xoli emas. Buni quyidagi jadvalda ko'rish mumkin (2-jadval).

Shuni alohida qayd etish joizki, diversifikatsiyalash jarayoni deganda bir xizmat turini boshqa turdagi xizmat bilan almashtirish deb tushunish noto'g'ri bo'ladi. Masalan, turistik firma yoki mehmonxonada ko'rsatilayotgan ma'lum bir turdagi xizmatni umuman olib tashlab uning o'rniga yangi turdagi xizmat ko'rsatishni yo'lga qo'yish bu diversifikatsiya qilishni bildirmaydi.

¹⁴ Muallif tadqiqotlari asosida ishlab chiqilgan

Turizm bozorini diversifikatsiya qilishning ijobiy va salbiy tomonlari¹⁵

Diversifikatsiyaning ijobiy tomonlari	Diversifikatsiyaning salbiy tomonlari
Inqiroz paytida korxonaning moliyaviy barqarorlikni saqlab tura olishi	Turli xildagi faoliyat yo'nalishlarini rejalashtirishda va moliyalashtirishda ayrim muammolarning yuzaga kelishi
Yangi turdagi faoliyatlarga investitsiya kiritish maqsadida yo'nalishlar bo'yicha mavjud pul mablag'larini samarali taqsimlay olishdagi imkoniyatlarning yuzaga kelishi.	Bir-biri bilan bog'liq bo'lmagan tadbirkorlik yo'nalishlarini to'g'ri yetarlicha boshqara olmaslik
Yangi turdagi, kengaytirilgan xizmatlarni taklif qila olish bilan bog'liq imkoniyatlarning paydo bo'lishi	Zarar bilan ishlayotgan korxonalar faoliyatiga investitsiyalarni kiritish oqibatida turli xildagi yo'qotishlarning kelib chiqishi va buning natijasida korxonada foydasining kamayish holati yuz berishi
Turli xildagi korxonalar va tashkilotlardan qarzlarni qaytarib olish imkoniyatining paydo bo'lishi ishlarini markazlashtirishdagi qiyinchiliklarning yuzaga kelishi	Turli xildagi tadbirkorlik yo'nalishlari o'rtasida sodir bo'ladigan jarayonlar va hisob-kitob ishlari

Agarda turistik firma yoki mehmonxona shahar joylarda joylashgan bo'lib, o'zining filialini qishloq joylarida ochishi va talabdan kelib chiqqan holda turizm xizmatlarini shakllantirishi diversifikatsiyaning joriy qilinganligidan dalolat beradi.

Tadqiqotlar natijasida turizm bozorini diversifikatsiya qilish orqali ma'lum hududdagi turizm xizmatlari ko'rsatuvchi turistik firmalarning samaradorligi bilan o'zaro funksional bog'liq bo'lgan 5 ta omillar ta'sirini hisoblash va tahlil qilib, tegishli boshqaruv qarorlarini qabul qilish mexanizmlari takomillashtirilgan.

Tadqiqotlar ko'rsatdiki, turizm bozorini diversifikatsiya qilishning turizm xizmatlari samaradorligining (W) o'zgarishiga ta'sir qiluvchi o'zaro funksional bog'liq bo'lgan omillar quyidagilardan iborat:

kiruvchi turistlarga to'g'ri keladigan umumiy tushum (K);

kiruvchi turistlarning ichki turizmdagi ulushi (R);

ichki turistlarning ichki bozorda ishtirok etgan bitta turistik firmalarga to'g'ri kelishi (S);

ichki bozordagi turistik firmalarning xorijiy bozorda ishtirok etayotgan turistik firmalardagi hissasi (B);

xorijiy bozorda ishtirok etayotgan turistik firmalarning barcha turistik firmalardagi ulushi (U).

Natija ko'rsatkichi bilan ushbu omillarning o'zaro bog'liqligini ifodalash uchun quyidagi multiplikativ modeldan foydalanishni tavsiya qilamiz:

$$W = K * R * S * B * U$$

¹⁵ Muallif tadqiqotlari asosida ishlab chiqilgan

Turizm xizmatlari samaradorligini oshirish bo'yicha tegishli chora-tadbirlarni ishlab chiqish va boshqaruv qarorlarini qabul qilish uchun ushbu omillarning turizm xizmatlari ko'rsatuvchi turistik firmalarning samaradorligi o'zgarishiga ta'sirini aniqlash lozim bo'ladi. Buning uchun iqtisodiy tahlilning zanjirli almashtirish usulidan foydalanib, natija o'zgarishiga omillarning mutlaq va nisbiy ta'sirini aniqlash imkoniyati yaratildi.

3-jadval

Turizm xizmatlari ko'rsatuvchi turistik firmalar samaradorligining omilli tahlili¹⁶

Ko'rsatkichlar	Asos 2020 yil	Hisobot 2021 yil	Farqi (+;-)	Zanjirli almashtirish					Omillar ta'siri
				1	2	3	4	5	
1. Kiruvchi turistlarga to'g'ri keladigan umumiy tushum (K), mln. so'm	1,16	1,03	-0,13	1,03	1,03	1,03	1,03	1,03	-62, 0
2. Kiruvchi turistlarning ichki turizmdagi ulushi (R), %	0,96	1,64	+0,68	0,96	1,64	1,64	1,64	1,64	+350,26
3. Ichki turistlarning ichki bozorda ishtirok etgan bitta turistik firmalarga to'g'ri kelishi (S), kishi	793,8	909,6	+115,8	793,8	793,8	909,6	909,6	909,6	+123,24
4. Ichki bozordagi turistik firmalarning xorijiy bozorda ishtirok etayotgan turistik firmalardagi hissasi (B), %	1,75	0,85	-0,9	1,75	1,75	1,75	0,85	0,85	-498
5. Xorijiy bozorda ishtirok etayotgan turistik firmalarning barcha turistik firmalardagi ulushi (U), %	0,36	0,54	+0,18	0,36	0,36	0,36	0,36	0,54	+235,3
6. Turistik xizmatlar ko'rsatuvchi turistik firmalarning samaradorligi (W), mln. so'm	556.9	705.3	+148,4	494,5	844,76	968	470	705,3	X

Tadqiqotlarimiz ko'rsatdiki, Samarqand viloyatida turizmning barcha ko'rsatkichlari asta-sekinlik bilan rivojlanib bormoqda. Lekin bu ko'rsatkichlar bir tekisda rivojlanayotgan emas. Bunga ma'lum darajada pandemiya ham ta'sir ko'rsatgan. Jumladan: 2015 yilga nisbatan 2023 yilda turistik firma va tashkilotlar soni 146,5 foizga, mehmonxona va boshqa joylashtirish obyektlari 125,9 foizga, mehmonxonadagi joylar soni 151,2 foizga, joylashtirilgan tashrif buyuruvchilar soni 198,1 foizga, turizm faoliyatidan tushgan tushum 940,1 foizga, mehmonxonalar faoliyatidan tushgan tushum esa 980,3 foizga oshganligini ko'rishimiz mumkin.

Turizm sohasining rivojlanishini ifodalab beruvchi asosiy ko'rsatkichlardan biri turizm faoliyatidan tushgan tushumdur. Bu ko'rsatkich Samarqand viloyatida 2015-2023 yillar mobaynida eng yuqori sur'atda, ya'ni 940,1 %ga oshganligini ko'rishimiz mumkin. Bu quyidagi jadvalda o'z aksini topgan (4-jadval).

¹⁶ Muallif tadqiqotlari asosida ishlab chiqilgan

4-jadval

**Samarqand viloyati turizm sohasidan tushgan tushumning
2015-2023 yillardagi dinamikasi¹⁷**

№	Ko'rsatkichlar	Yillar								
		2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
1.	Turizm faoliyatidan tushgan tushum, mln.so'm	5315,9	5984,7	6878,9	10101,9	19819,9	28263,4	23276,1	30729,6	49974,6
2.	O'zgarish sur'ati, %	100,0	112,6	129,4	190,0	327,8	531,7	437,9	578,1	940,1

Turizm sohasining rivojlanish istiqbolini belgilash uchun turizm faoliyatidan tushgan tushumning dinamikasini asos qilib olish yetarlik deb o'ylaymiz. Buning uchun ushbu ko'rsatkichlarning dinamikasining grafigini aniqlab olishni taqozo qiladi.

Tahlil natijasidagi o'sish sur'atining grafigi asosida hosil bo'lgan polinomial tenglama bo'yicha mazkur ko'rsatkichning 2024-2028 yillarga mo'ljallangan prognoz ko'rsatkichlarini aniqlashni maqsadga muvofiq deb topdik. Buning uchun quyidagi jadval tavsiya qilinadi (5-jadval).

5-jadval

**Samarqand viloyatida turizm faoliyatidan tushgan tushumning
2015-2023 yillardagi dinamikasi asosida 2024-2028 yillarga mo'ljallangan
prognoz ko'rsatkichlari¹⁸, %**

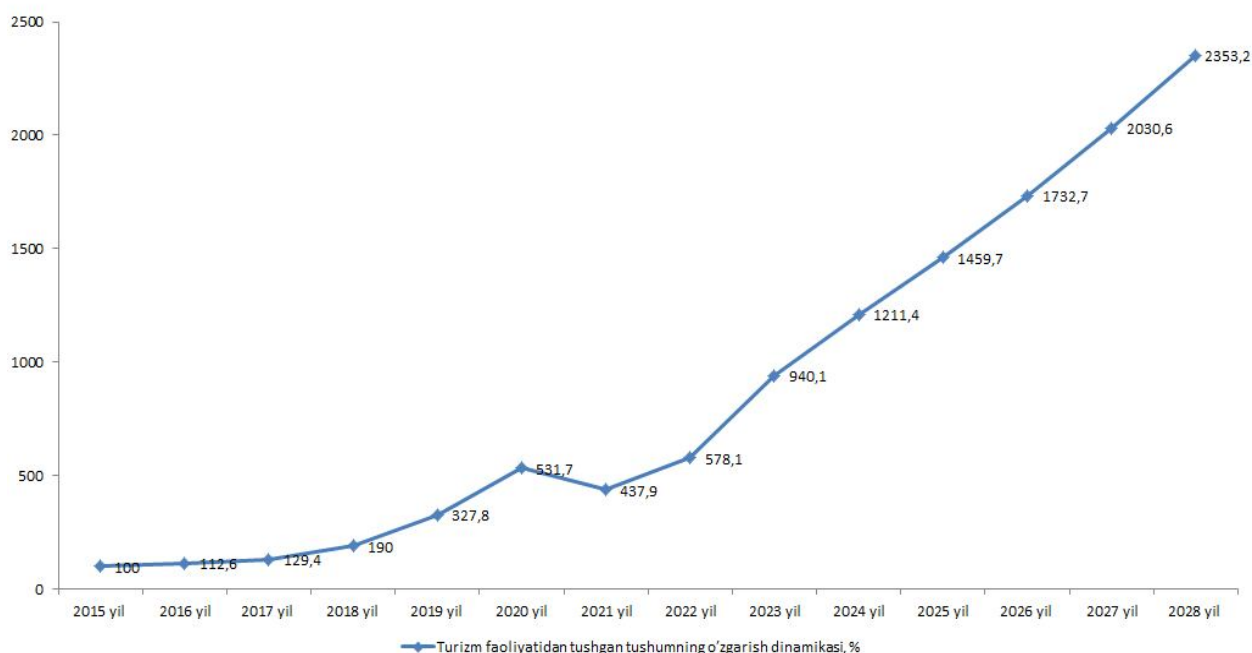
Yillar	Polinomial tenglama bo'yicha hisob-kitoblar	R ²	Natija, %
2023	$y = 10,756x^2 + 11,194x + 79,725$	R ² = 0,9183	940,1
2024	$y = 10,756*9^2 + 11,194*9 + 79,725$	R ² = 0,9183	1211,4
2025	$y = 10,756*10^2 + 11,194*10 + 79,725$	R ² = 0,9183	1459,7
2026	$y = 10,756*11^2 + 11,194*11 + 79,725$	R ² = 0,9183	1732,7
2027	$y = 10,756*12^2 + 11,194*12 + 79,725$	R ² = 0,9183	2030,6
2028	$y = 10,756*13^2 + 11,194*13 + 79,725$	R ² = 0,9183	2353,2

Ushbu yuqoridagi grafik asosida keltirilgan tahliliy natijalar shuni ko'rsatkmoqdaki, Samarqand viloyatida turizm xizmatlaridan tushgan tushum hajmi 2015-2020 yillar mobaynida o'sish sur'atida bo'lib, pandemiya oqibatida 2021-2022 yillar oralig'ida birmuncha pasayish tendensiyasiga ega bo'lgan. Mamlakatimizda turizm sohasini jadal rivojlantirish borasida olib borilayotgan islohotlar natijasida 2023 yildan boshlab turizm faoliyatidan tushgan tushumning hajmi yana oshganligini ko'rishimiz mumkin.

¹⁷ Ўзбекистон Республикаси Экология, атроф-мухитни муҳофаза қилиш ва иқлим ўзгариши вазирлиги хузуридаги туризм Қўмитаси маълумотлари

¹⁸ Muallif tadqiqotlari asosida ishlab chiqilgan

Samarqand viloyatida turizm faoliyatidan tushgan tushumning 2015-2023 yillardagi dinamikasi asosida 2024-2028 yillarga mo'ljallangan prognoz ko'rsatkichlari, %



9-rasm. Samarqand viloyatida turizm faoliyatidan tushgan tushumning 2015-2023 yillardagi dinamikasi asosida 2024-2028 yillarga mo'ljallangan prognoz ko'rsatkichlari, %¹⁹

Samarqand viloyatida turizm faoliyatidan tushgan tushumning 2015-2023 yillardagi dinamikasi asosida hisob-kitob qilingan 2024-2028 yillar uchun mo'ljallangan istiqbolli ko'rsatkichlari bo'yicha, Samarqand viloyatida ko'rsatiladigan turizm xizmatlarining hajmi keskin oshadi va uning miqdori 2028 yilda 2023 yilga nisbatan 2353,2%ni yoki 23,5 martani tashkil qiladi

Bundan ko'rinib turibdiki, shu o'rganilayotgan davrda Samarqand viloyatida turizm faoliyatidan tushgan tushum miqdori oshib borgan, mehmonlarning mamlakatimizda bo'ladigan kunlari ham kengaygan. Bu holat turizm sohasida ko'rsatilgan xizmatlar samaradorligini oshirish imkonini beradi.

XULOSA

Dissertatsiyada innovatsion iqtisodiyot sharoitida turizm bozorini diversifikatsiya qilishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish borasida olib borilgan tadqiqotlar natijasida bir qancha xulosalar qilindi va ilmiy-amaliy tavsiyalar ishlab chiqildi.

1. Tadqiqot natijasida “bozor”, “turizm”, “turizm bozori”, “turizm xizmatlari bozori”, “diversifikatsiya”, “turizm bozori diversifikatsiyasi”, “turistik mahsulot” kabi tushunchalarining ijtimoiy-iqtisodiy mohiyatini nazariy jihatdan o'rganilib, ularning ta'riflari takomillashtirildi. Bunda bir qancha mahalliy va xorij olimlari tomonidan keltirib o'tilgan ta'riflar qarashlar o'rganildi va muallif tomonidan ushbu atamalarning yanada takomillashtirilgan ta'riflari ishlab chiqildi.

¹⁹ Ўзбекистон Республикаси Экология, атроф-мухитни муҳофаза қилиш ва иқлим ўзгариши вазирлиги ҳузуридаги Туризм қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф ишланмаси.

2. Shuningdek, turizm bozori iste'molchilari nuqtai nazaridan kelib chiqib salohiyatli bozor, imkoniyatli bozor va xizmat ko'rsatish bozori turlariga ajratilgan holda o'rganish yo'llari ishlab chiqildi hamda turizm bozorini diversifikatsiya qilishning o'ziga xos xususiyatlarini yoritib beruvchi turlari ko'rib chiqildi.

3. Innovatsion iqtisodiyot sharoitida turizm bozorini diversifikatsiya qilish natijasida sohani rivojlantirish uchun xizmat qiluvchi innovatsion texnologiyalardan samarali foydalanish metodologiyasi yoritib berildi. Turizm bozorining mamlakat iqtisodiyotidagi tutgan o'rni, uning xorijda va mamlakatimiz YaIM tarkibida tutgan ulushi o'zaro solishtirilib o'rganildi va diversifikatsiya qilishning obyektiv zarurligi nuqtai nazaridan turistik tashkilotlar va mehmonxonalar natijaviy ko'rsatkichlari samaradorlik ko'rsatkichlarini yanada oshirish masalalari ham nazariy jihatdan o'rganildi.

4. Turizmda bandlik darajasi, uning hududlarda turistik firmalar soni o'zgarishi bilan o'zaro bog'liqlik darajalari hamda ushbu natijaviy ko'rsatkichlarga ta'sir qiluvchi omillar ta'siriga baho berish metodologiyasi asosida amalga oshirilgan tahliliy ishlanmalar ketma-ketligi keltirib o'tildi. Shu bilan birga turizm xizmatlarining o'ziga xos xususiyatlari batafsil yoritib berildi.

5. Samarqand viloyati misolida hududning turistik salohiyatini yanada oshirish masalasiga oid 2023 yil mobaynida amalga oshirilgan ishlar va chora-tadbirlar borasida ma'lumotlarning qiyosiy tahlili keltirib o'tildi va ushbu ma'lumotlar asosida omillar ta'siriga miqdoriy baho berilgan holda o'rganildi.

6. Ishda turizm bozorini diversifikatsiya qilishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlari takomillashtirishning asosiy yo'nalishlari qarab chiqildi. Sohada yangi yo'nalish hisoblangan qishloq hududlarida ekologik turizm tarkibida yaylov turizmiga gastronomik va hunarmandchilik turizmni qo'shib diversifikatsiya qilish natijasida turistik infratuzilmani takomillashtirish bo'yicha tavsiyalar ishlab chiqilgan va amaliy tadbirga keltirib o'tilgan.

7. Tadqiqot natijasida turizm bozorini diversifikatsiya qilish natijasida turistlarni ko'paytirish va ularning hudud iqtisodiyotining yuksalishi, aholining bandligi va samaradorligini oshirishga ta'sirini aniqlash uslubiyoti ishlab chiqildi. Bunda turizm sohasidagi aholining ish bilan ta'minlanganlik darajasi o'zgarishiga turizmda ish bilan band aholi, ishga qobiliyatli jami aholi, kasb-hunar kollejlarni turizm sohasi bo'yicha bitirgan mutaxassislar, oliy ma'lumotli turizm sohasiga oid mutaxassislarning sohaga qabul qilinishi bilan bog'liq omillar ta'sirini hisoblash yo'llari asoslangan hamda omillar ta'siriga baho berishda tahlilning oddiy-an'anaviy usullaridan zanjirli almashtirish usulidan foydalanilgan.

8. Ishda turizm bozorini diversifikatsiya qilishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlaridan biri bo'lgan reklamaning turlari kengaytirildi va ulardan foydalanish yo'llari ham ishlab chiqildi. Bunda asosiy e'tibor mahalliy turizm bozori diversifikatsiyasini ta'minlash maqsadida, Samarqand viloyati hududida reklama targ'ibot xizmatlarini takomillashtirish va obyektlarni diversifikatsiya qilishga qaratilgan "3T-FI modeli" ishlab chiqilgan.

9. Tadqiqot jarayonida Samarqand viloyatida turizm bozorini diversifikatsiya qilish natijasida turizm sohasining rivojlanish istiqbolini belgilash uchun turizm faoliyatidan tushgan tushumning 2015-2023 yillar mobaynidagi dinamik

o'zgarishlari tahlil qilinib, turizm xizmatlari eksport hajmining 2024-2028 yillarga mo'ljallangan prognoz ko'rsatkichlari aniqlandi.

Tadqiqot jarayonida ishlab chiqilgan ilmiy taklif va amaliy tavsiyalarning amaliyotda qo'llanilishi innovatsion iqtisodiyot sharoitida turizm bozorini diversifikatsiya qilishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish va samaradorligini oshirish evaziga sohani iqtisodiyotning yetakchi tarmoqlaridan biriga aylanish imkonini beradi.

**РАЗОВЫЙ НАУЧНЫЙ СОВЕТ ПРИ НАУЧНОМ СОВЕТЕ
PhD.03/28.02.2022.I.18.01 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ
ПРИ САМАРКАНДСКОМ ИНСТИТУТЕ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА**

САМАРКАНДСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

БЕРДИКУЛОВА ИРОДА РАЙИМКУЛОВНА

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ
МЕХАНИЗМОВ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ТУРИСТИЧЕСКОГО РЫНКА
(на примере Самаркандской области)**

08.00.17 – Туризм и гостиничная деятельность

**АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам**

Самарканд – 2024

Тема диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией под № B2018.3.PhD/Iqt679.

Диссертация выполнена в Самаркандском институте экономики и сервиса.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекском, русском, английском (резюме)) размещен на веб-сайте Научного совета (www.sies.uz) и информационно-образовательном портале «ZiyoNet» (www.ziyonet.uz).

Научный руководитель:

Пардаев Мамаюнус Каршибаевич
доктор экономических наук, профессор

Официальные оппоненты:

Тухлиев Искандар Суюнович
доктор экономических наук, профессор

Алиева Махбуба Туйичиевна
доктор экономических наук, профессор

Ведущая организация:

Самаркандский государственный университет имени Шарафа Рашидова

Защита диссертации состоится « ____ » _____ 2024 года в _____ на заседании научного совета PhD.03/28.02.2022.I.18.01 по присуждению ученой степени при Самаркандском институте экономики и сервиса. Адрес: 140100, г.Самарканд, ул. Амир Темура, 9. Тел: (998 66) 233-19-84; Факс:(998 66) 231-12-53, e-mail: sies_info@edu.uz.

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Самаркандского института экономики и сервиса (зарегистрировано № _____). Адрес: 140100, г.Самарканд, ул. Амир Темура, 9. Тел: (998 66) 233-19-84; Факс:(998 66) 231-12-53, e-mail: sies_info@edu.uz.

Автореферат диссертации разослан « ____ » _____ 2024 года.
(протокол реестра № _____ от « ____ » _____ 2024 года).

М.Э.Пулатов

Председатель разового научного совета на основе научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

Ш.О.Кувандиков

Ученый секретарь разового научного совета на основе научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н. (DcS), доцент

М.М.Мухаммедов

Председатель научного семинара при разовом научном совете на основе научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и значимость темы диссертации. В мире сфера туризма наряду с её ускоренным развитием, созданием новых рабочих мест, оказанием значительного влияния на развитие смежных отраслей и играющая важную роль в социализация экономики благодаря своим особенностям приобретает все большее значение в качестве отрасли драйвера. «Поток международных туристов растет с каждым годом, темпы роста в среднем составляют 3,3 процента в год. Как следствие, по прогнозам к 2030 году число иностранных туристов достигнет 1,8 миллиарда человек»²⁰. На сегодняшний день в условиях стремительного развития сферы в мире внедрение эффективных организационно-экономических механизмов диверсификации туристического рынка приобретает актуальное значение.

В структуре проводимых исследований по эффективному развитию мировой туристической сферы и повышению качества туристических услуг приоритетное внимание уделяется исследованиям по совершенствованию организационно-экономических механизмов диверсификации туристического рынка. В связи с этим уделяется особое внимание научным исследованиям по таким направлениям как повышение эффективности управления туристической сферой в соответствие с инновационными технологиями, расширение возможностей отрасли по созданию новых рабочих мест, реализация процесса диверсификации с учетом региональных особенностей, совершенствование организационно-экономических механизмов развития отрасли как одной из наиболее эффективных отраслей экономики.

На сегодняшний день в Узбекистане проводятся реформы по таким направлениям, как превращение сферы туризма в быстро развивающуюся драйверную отрасль, переход отрасли на новый этап качественного развития, эффективное использование туристского потенциала, совершенствование структуры туристических услуг. В нашей стране поставлены такие задачи, как «...доведение числа зарубежных туристов до 15 миллионов, внутренних туристов — до 25 миллионов, туристов, приезжающих по паломническому туризму, — до 3 миллионов»²¹. В связи с этим целесообразно расширение масштаба исследований в таких направлениях, как повышение эффективности туристических услуг под влиянием функционально взаимосвязанных факторов, увеличение объема и совершенствование структуры доходов от оказываемых услуг в регионах в ходе развития туристической отрасли, разработка целевых прогнозных показателей развития сферы.

Данное диссертационное исследование в определенной мере служит реализации задач, определенных в Указах Президента Республики

²⁰UNWTO. Tourism Highlights. 2017, Edition.

²¹ Указ Президента Республики Узбекистан от 11 сентября 2023 года №УП-158 «О стратегии «Узбекистан 2030»», Цель 58

Узбекистан от 2 декабря 2016 года №УП-4861 «О мерах по обеспечению ускоренного развития туристской отрасли Республики Узбекистан», от 3 февраля 2018 года №УП-5326 «О дополнительных организационных мерах по созданию благоприятных условий для развития туристского потенциала республики Узбекистан», от 5 января 2019 года №УП-5611 «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в Республике Узбекистан», от 9 февраля 2021 года №УП-6165 «О мерах по дальнейшему развитию внутреннего и паломнического туризма в Республике Узбекистан», от 6 апреля 2021 года №УП-6199 «О мерах по дальнейшему совершенствованию системы государственного управления в сферах туризма, спорта и культурного наследия», от 28 января 2022 года №УП-60 «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 гг.», от 18 февраля 2022 года №УП-75 «Об организационных мерах по совершенствованию государственного управления в сферах туризма, культурного наследия и спорта», Постановлениях Президента Республики Узбекистан от 6 февраля 2018 года №ПП-3509 «О мерах по развитию въездного туризма», от 7 февраля 2018 года №ПП-3514 «О мерах по обеспечению ускоренного развития внутреннего туризма», от 18 февраля 2022 года №ПП-135 «Об организации деятельности Министерства туризма и культурного наследия» и других нормативных правовых документах, относящиеся к этой сфере.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики» развития науки и техники республики.

Степень изученности проблемы. Совершенствование организационно-экономических механизмов диверсификации туристического рынка находится в центре внимания ученых мира и нашей страны. В частности, научно-теоретические, методологические и практические вопросы этой проблемы исследованы зарубежными учеными А.П. Дуровичем, Ф. Котлером, Дж.Боуэном, Л.Дюаром, П.Форсайтом, А.Папатеодору, Дж.Мейкенсом, Дж.Уокером, А.Е.Сааком, Л.Ф.Ходорковым, А.С. Кусковым, Ю.А. Джаладяном, Ю.Ф. Волковым, А.Д. Чудновским, Н.М.Кулдошиной, А.Л. Лесником, И.П.Масицким, С.А.Быстровым, А.В.Чернышевым, М.В.Якименко, В.Г.Федсовым, М.Б.Биржаковым, В.И.Никифоровым, А.Д.Каровой, М.Г.Воронцовой, А.Б. Косолаповым, В.А. Квартальновым, Дж.А.Мичелли, Л.П.Шматько и др.²².

²² Durovich A.P., Marketingovie issledovaniya v turizme: Ucheb.posobiye. – SPb.: Piter, 2008. Kotler F., Bouen Dj., MeykensDj. Marketing. Gostepriimstvo i turizm. / Per. sangl. – M.: YUNITI, 1998. Dwyer, P. Forsyth, A.Papatheodorou. Economics of Tourism published by Goodfellow Publishers Limited Wood Eaton, Oxford, OX3 9TJ. Publishers Ltd 2011; Uoker Dj. Vvedeniye v gostepriimstvo. Ucheb. Posobiye / Per. sangl. – M.: YUNITI, 1999. Xodorkov L.F. Mirovoye gostinichnoye hozyaystvo. – M.: 1991, Bogolyubov V.S. Ekonomika turizma. – M., Akademiya-2005.-300 s.; Gulyayev V.G. Turizm: ekonomika upravleniya, ustoychivoye razvitiye: uchebnyk. - M.: Sovetskiy sport, 2008- 279 c.; Kuskov A.S., Djaladyan Yu.A. Turistskiy biznes: slovar-spravochnik. – M.: FORUM, 2011, Kuskov A.S., Djaladyan Yu.A. Osnovi turizma. – M.: Kno-Rus, 2008. Michelli Dj.A. Rits-Carlton: zolotoy

Исследованиями проблем эффективности, повышения качества и диверсификации туристических услуг в нашей стране занимаются такие ученые как Н.Тухлиев, И.С.Тухлиев, М.Э.Пулатов, М.К.Пардаев, Г.Н.Кудратов, К.Ж.Мирзаев, М.М.Мухаммедов, Д.Х.Асланова, Н.Б.Навруз-Зода, А.Эштаев, Б.Х.Тураев, М.Р.Усманов, Д.К.Усманова, А.Норчаев, Т.Абдуллаева, М.Т.Алимова, Сафаров Б.Ш., М.Т.Алиева, Ш.А.Султанов, Э.Шавкиев, А. Худояров.

В научных исследованиях этих экономистов пути совершенствования организационно-экономических механизмов диверсификации туристического рынка не получили должного научно-теоретического и методологического изложения. Данное положение является основанием для выбора темы диссертации и определения целей, а так же задач исследования.

Взаимосвязь диссертации с планом научно-исследовательской работы высшего учебного заведения, в котором выполнена диссертация. Данная диссертация выполнена в рамках научного проекта «Теоретические и практические проблемы развития отраслей сферы услуг в условиях инновационной экономики» в соответствии с планом научноисследовательских работ Самаркандского института экономики и сервиса.

Цель исследования заключается в разработке предложений и рекомендаций по совершенствованию организационно-экономических механизмов диверсификации туристического рынка в условиях перехода к инновационной экономике.

Задачи исследования заключаются в следующем:

теоретическое исследование социально-экономического содержания понятий и видов рынка и диверсификации в условиях инновационной экономики;

раскрытие роли туристического рынка в экономике страны и объективной необходимости его диверсификации;

проведение сравнительного анализа особенностей туристического рынка и вопросов его дальнейшего развития;

раскрытие роли туристических услуг на туристском рынке, социально-экономическое содержание и сущность их видов и функций;

standart gostinichnogo biznesa novogo tisyachaletiya / Djozef Michelli: per.sangl. V.S.Ivashenko. – М.: Eksmo, 2009. – 320 s., Volkov Yu.F. Gostinichniy i turisticheskiy biznes. – Rostov n/D: Feniks, 2009. – 637 s., Turizm i gostinichnoye khozyaystvo / Pod red. A.D. Chudnovskogo. – М.: Eksmo, 2000. Kuldoshina N.M. Ekonomika i finansni gostinichnogo biznesa. – М.: MATGR, 2000, Braymer A. Osnovi upravleniya predpriyatiyami i organizatsiyami industrii gostepriimstvo. – М.: 1994, Organizatsiya i upravleniye gostinichnim biznesom. / Pod red. A.L.Lesnika, I.P.Matsitskogo, A.V.Chernisheva – М.: 2000, Saak A.E., Yakimenko M.V. Menejment v industrii gostepriimstva (gostinitsi i restorani). – SPb.: Piter, 2007. – 432 s., Birjakov M.B., Nikiforov V.I. Industriya turizma: perevozki. – SPb.: Nevskiy Fond-Gerda, 2007., Bistrov S.A., Voronsov M.G. Turizm: makroekonomika i mikroekonomika. – SPb.: Nevskiy Fond-Gerda, 2007., Kosolapov A.B. Teoriya i praktika ekologicheskogo turizma. – М.: 2005., Kvartalnov V.A. Teoriya i praktika turizma. – М.: Sovetskiy sport, 2004., Kaurova A.D. Organizatsiya sferi turizma. – SPb.: Nevskiy Fond-Gerda, 2005., Turizm i gostinichnoye khozyaystvo / Pod red. L.P.Shmatko. – Rostov n/D: Feniks; Izdatelskiy sentr «Mart», 2010. – 352 s., Fedsov V.G. Kultura gostinichno-turistskogo servisa. – Rostov n/D: Feniks, 2008. 503 s., www.rej.ru, www.hrs.ru, www.reksoft.ru, www.HotelConcultingGroup.ru, www.allstarshilton.com.

анализ основных сегментов туристического рынка и социально-экономических факторов, влияющих на него в результате диверсификации туристического рынка;

изучение особенностей развития туристской инфраструктуры в условиях инновационной экономики;

отражение организационно-экономических механизмов диверсификации туристического рынка и их взаимозависимости;

анализ диверсификации инфраструктуры туристического рынка и факторов, влияющих на эффективность туристических фирм;

определение перспектив развития туристического рынка в условиях инновационной экономики.

Объектами исследования являются туристические фирмы, гостиничные хозяйства и другие субъекты инфраструктуры туристического рынка, функционирующие в Самаркандской области.

Предметом исследования является совокупность экономических отношений, связанных с совершенствованием организационно-экономических механизмов диверсификации туристического рынка.

Методы исследования. В диссертации были использованы такие методы, как анализ и синтез, индукция и дедукция, систематический анализ, экономико-математический и статистический анализ, а также социологический опрос и прогнозирование.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

разработаны предложения по совершенствованию туристской инфраструктуры в результате диверсификации посредством добавления к пастбищному туризму гастрономического и ремесленного туризма в рамках экологического туризма в сельской местности;

усовершенствованы механизмы принятия управленческих решений в результате расчета и анализа влияния пяти факторов, функционально связанных с эффективностью туристических фирм, оказывающих туристические услуги;

разработана «модель 3Т-Fl», направленная на улучшение услуг рекламного продвижения и диверсификацию объектов в Самаркандской области;

разработаны стратегические направления развития туристических услуг и их прогнозные показатели на 2024-2028 годы в результате диверсификации туристического рынка.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

теоретически усовершенствована социально-экономическая сущность понятий «туризм», «рынок», «рынок туризма», «рынок туристических услуг», «диверсификация», «диверсификация рынка туризма»;

представлены пути создания соответствующей инфраструктуры на туристическом рынке и использования возможностей для демонстрации ремесленного туризма в сельских местностях;

разработано предложение эффективного использования инновационных технологий и размещения информации на государственных и

негосударственных сайтах, связанных с отраслью и демонстрация привлекательных мест, процессов и национальных обычаев, одежды в виде видеоролика в целях обеспечения диверсификации местного туристического рынка.

Достоверность результатов исследования объясняется целесообразностью использованного в исследовании методического подхода и способов, тем, что информация была получена из официальных источников, выводы, предложения и рекомендации были апробированы, отдельные научные результаты были внедрены в практику, а также одобрены соответствующими организациями.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования объясняется тем, что разработанные выводы и рекомендации служат совершенствованию методологических основ и организационно-экономических механизмов диверсификации туристского рынка, обогащению теоретических основ научных проектов в области туризма.

Практическая значимость результатов исследования объясняется тем, что обоснованные в работе предложения и рекомендации служат при разработке нормативных правовых документов, программ мероприятий и целевых комплексных мероприятий, а также при подготовке учебной литературы по теме исследования.

Внедрение результатов исследования. На основе полученных научных результатов по совершенствованию организационно-экономических механизмов диверсификации туристического рынка:

предложения по совершенствованию туристской инфраструктуры в результате диверсификации посредством добавления к пастбищному туризму гастрономического и ремесленного туризма в рамках экологического туризма в сельской местности использованы в “Программе мер по ускоренному развитию туристического потенциала города Самарканда и Самаркандской области в 2017-2019 года”, разработанного на основе Постановления Кабинета Министров от 30 июня 2017 года за №450. (Справка хокимията Самаркандской области от 2 октября 2018 года за №06-06/1780 и Справка Комитета туризма при Министерстве экологии, охране окружающей среды и изменению климата Республики Узбекистан от 2 февраля 2024 года за №03-9/118). Внедрение данного предложения как одного из направлений совершенствования организационно-экономических механизмов диверсификации туристического рынка сельской местности путем внедрения экотуризма и пастбищного туризма для внутренних и въездных туристов путем создания соответствующей инфраструктуры и подготовки технологии национальных блюд, демонстрируя приготовление блюд в открытом поле, используя возможности национального гастрономического и ремесленного туризма, туристы могут получить такие навыки национальных ремесел, как ручное ковроткачество, ткачество из марли, изготовление расписных узоров, изготовление национальных костюмов, резьба по дереву, вышивка, ювелирное дело, изготовление украшений из драгоценных металлов;

предложения по совершенствованию механизмов принятия управленческих решений в результате расчета и анализа влияния пяти факторов, функционально связанных с эффективностью туристических фирм, оказывающих туристические услуги использованы в “Программе мер по ускоренному развитию туристического потенциала города Самарканда и Самаркандской области в 2017-2019 года”, разработанного на основе Постановления Кабинета Министров от 30 июня 2017 года за №450. (Справка хокимията Самаркандской области от 2 октября 2018 года за №06-06/1780 и Справка Комитета туризма при Министерстве экологии, охране окружающей среды и изменению климата Республики Узбекистан от 2 февраля 2024 года за №03-9/118). Применение данной рекомендации на практике создает возможность выявить внутренние возможности диверсификации туристического рынка и разработать меры по их эффективному использованию;

рекомендации по использованию «модели 3T-FI», направленная на улучшение услуг рекламного продвижения и диверсификацию объектов в Самаркандской области использованы в “Программе мер по ускоренному развитию туристического потенциала города Самарканда и Самаркандской области в 2017-2019 года”, разработанного на основе Постановления Кабинета Министров от 30 июня 2017 года за №450. (Справка хокимията Самаркандской области от 2 октября 2018 года за №06-06/1780 и Справка Комитета туризма при Министерстве экологии, охране окружающей среды и изменению климата Республики Узбекистан от 2 февраля 2024 года за №03-9/118). Непосредственно для каждого района Самаркандской области начата разработка видеороликов, в которых в отдельности отражаются все внутренние туристские потенциалы в них, а также все внутренние потенциалы района, способные привлечь внимание туристов;

стратегические направления развития туристических услуг и их прогнозные показатели на 2024-2028 годы в результате диверсификации туристического рынка определены для внедрения на практику Комитетом по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан (Справка № 03-9/118 от 2 февраля 2024 г.).

Апробация результатов исследования. Результаты данного исследования обсуждены на 5 международных и 23 республиканских научно-практических конференциях.

Публикация результатов исследований. По теме диссертации опубликованы всего 65 научных работ, в том числе, 11 статей в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для издания основных результатов докторских диссертаций, в том числе, 7 статьи - в республиканских, 4 статьи - в зарубежных журналах.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Общий объем работы составляет 144 страницы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **введении** раскрыты актуальность темы диссертации, цель, задачи, объект, предмет, методы исследования, ее соответствие основным приоритетным направлениям развития науки и техники в республике, степень изученности проблемы, связь темы с научно-исследовательской работой высшего учебного заведения, в котором выполнена диссертация, научной новизне, научных и практических результатах, их достоверности, научной и практической значимости, внедрении результатов, апробации опубликованности полученных результатов, апробации результатов исследования, структуре работы.

Первая глава диссертации посвящена **«Теоретическим основам диверсификации туристического рынка в условиях инновационной экономики»**. В первой главе рассмотрены социально-экономическое содержание понятий рынок и диверсификация, их виды в условиях инновационной экономики, роль туристического рынка в экономике страны и объективная необходимость диверсификации, особенности диверсификации туристического рынка и вопросы его дальнейшего развития. В результате теоретического исследования отечественными и зарубежными учеными социально-экономической сущности понятий «Рынок», «Туризм», «Рынок туризма», «Рынок туристических услуг», «Диверсификация», «Диверсификация рынка туризма» разработаны их усовершенствованные определения.

Таблица 1.

Усовершенствованные определения понятий «Рынок», «Туризм», «Туристический рынок», «Рынок туристических услуг», «Диверсификация», «Диверсификация туристического рынка»²³

Экономические понятия	Усовершенствованные определения
Рынок	совокупность экономических отношений, представляющих собой процесс взаимного обмена между производителями (поставщиками, подрядчиками) различных товаров (услуг, работ) и потребителями (пользователями), т.е. продавцами и покупателями, подчиняющимися закону спроса и предложения.
Туризм	это деятельность, связанная с поездками в разные места с целью отдыха, образования, развлечений или бизнеса. Туризм включает в себя посещение природных достопримечательностей, исторических мест, культурных мероприятий, а также участие в различных мероприятиях, таких как походы, экскурсии и другие развлекательные мероприятия.
Туристический рынок	Совокупность экономических отношений, проявляющиеся в торговле туристской продукцией (услугами) в процессе купли-продажи между производителями туристской продукции (услуги) и потребителями (пользователями) при взаимном совпадении спроса и предложения в рамках установленного законодательства
Рынок туристических услуг	социально-экономические явления, обеспечивающие соответствие спроса и предложения на конкретные туристические услуги и продукцию (виды) в

²³ Разработан на основе исследований автора

	определенное время и в определенном месте, т.е. в месте оказания туристических услуг и производства продукции.
Диверсификация	расширение деятельности предприятия, организации, увеличение ее видов с целью получения большой прибыли или снижения уровня риска
Диверсификация туристического рынка	комплекс мероприятий, направленных на привлечение туристов и расширение видов предлагаемых им туристических продуктов и услуг по нескольким направлениям, а также обеспечение безопасности субъектов, осуществляющих туристскую деятельность.

Обоснована необходимость разделения рынка спроса на туристические продукты на потенциальный рынок, рынок возможностей и рынок услуг, исходя из различных возможностей туристов в приобретении туристических продуктов.

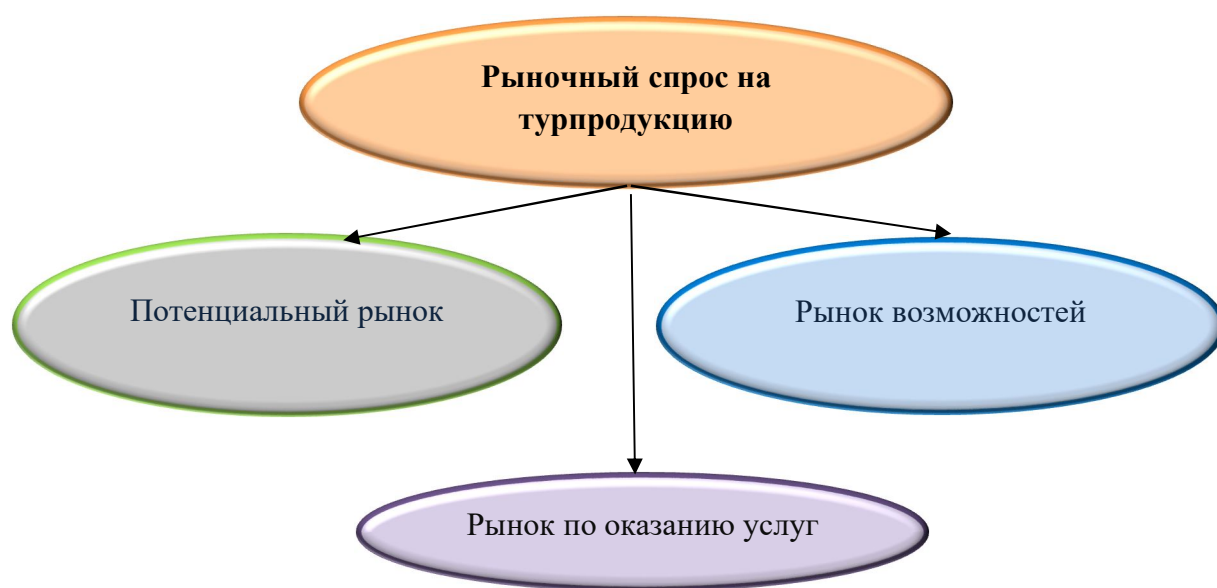


Рис. 1. Рыночный спрос на туристическую продукцию²⁴

Исходя из актуальности и необходимости темы исследования, в работе представлены более усовершенствованные разновидности диверсификации туристического рынка в условиях инновационной экономики.



²⁴ Разработан на основе исследований автора

Рис. 2. Основные виды диверсификации туристического рынка²⁵

Для анализа вопроса трудоустройства в сфере туризма необходимо учитывать показатели общей численности работающего населения (I_{ka}), специалистов в сфере туризма, окончивших техникумы (профессиональные колледжи) (K_{xkm}) и специалистов в сфере туризма с высшим образованием (O_{tm}).



Рис.3. Сравнительный анализ уровня занятости в сфере туризма в Самаркандской области за 2013-2023 гг.²⁶.

В ходе анализа нам предстоит подсчитать, насколько сильно факторы повлияли на уровень занятости. Для этого, прежде всего, необходимо определить долю населения, занятого в сфере туризма, в общей численности занятого населения. Для этого рекомендуется использовать следующую формулу:

$$T_{ibbd} = \frac{T_{ba}}{I_{ja}}$$

Здесь: T_{ibbd} – уровень занятости населения в сфере туризма (Q);

T_{ba} – население, занятое в сфере туризма;

I_{ja} – общая численность трудоспособного населения.

Используя эту формулу, мы можем определить факторы, влияющие на уровень занятости в сфере туризма. К таким факторам относятся:

количество занятых в туристическом секторе, соответствующее новым рабочим местам, созданным в результате диверсификации туристического сектора (A);

степень соответствия новым рабочим местам, созданным за счет диверсификации данной сферы, для высокообразованных кадров в сфере туризма (B);

²⁵ Разработан на основе исследований автора

²⁶ Разработан на основе исследований автора

уровень соответствия населения со средним образованием новым рабочим местам, созданным в результате диверсификации данного сектора (V);

количество занятых в сфере туризма в общей численности работающего населения (G).

Связь между этими факторами и уровнем занятости населения в сфере туризма, являющимся показателем результата, выражается следующей формулой:

$$Q = A * B * V * G$$

Если обратить внимание на тенденцию изменения доли иностранных туристов, посетивших Самаркандскую область в период 2010-2023 годов, то в период 2020-2021 годов после пандемии доля показателя имела тенденцию к снижению. В 2023 году по сравнению с 2021 годом достигнута тенденция роста на 26,5%.



Рис.4. Динамика доли иностранных туристов, посещающих Самаркандскую область²⁷

Обобщая вышесказанное, можно убедиться в том, что возможности в любом регионе нашей страны, особенно в нашей области многочисленны и огромны. Используя их, можно получить ряд дополнительных ресурсов для социально-экономического развития регионов.

Во второй главе работы рассмотрена «Диверсификация туристического рынка и анализ факторов, влияющих на развитие туристического рынка». В данной главе определена роль туристических услуг на туристическом рынке, социально-экономическое содержание и характер их видов и функций, основные сегменты туристского рынка, возникшие в результате диверсификации туристского рынка и социально-экономического

²⁷ Разработан на основе исследований автора

развития, отмечены экономические факторы, влияющие на него, а также туризм в условиях инновационной экономики, особенности развития инфраструктуры. Представлены выводы по главе о диверсификации туристического рынка.

Туристический рынок активно участвует в обмене туристическими продуктами и услугами, а также во взаимоотношениях с туристами и владельцами турпродуктов. При этом они участвуют в обменной стадии экономики. И, наконец, туристический рынок активно участвует в потреблении различных товаров и услуг. Их потребление осуществляется только в том случае, если они реализуются через туристический рынок. Эти аспекты туристического рынка определяют его участие и место в расширенном воспроизводстве.



Рис. 5. Роль туристских услуг на туристическом рынке²⁸

Иностранные туристы, посетившие Узбекистан в январе-декабре 2023 года, преследовали различные цели. На диаграмме ниже видно, что за январь-декабрь 2023 года Узбекистан посетили 16,8 тыс. иностранных туристов с образовательными целями, 61,3 тыс. человек с медицинскими целями, 70,4 тыс. человек с коммерческими целями, 143,5 тыс. человек посетили с целью командировки, 773,3 тыс. человек с целью отдыха и 5561,1 тыс. человек с целью посещения родственников.



Рис. 1. Иностранные туристы, посетившие Республику Узбекистан в 2023 году (январь-декабрь 2023 г.)²⁹

Если сравнивать с соответствующим периодом 2022 года, то в 2023 году количество иностранных туристов, посещающих родственников, увеличилось на 19,4%, деловых поездок – на 71,3%, образовательных визитов – на 91,5%,

²⁸ Разработан на основе исследований автора

²⁹ Разработан на основе исследований автора

развлекательных визитов – на 91,5%, а показатель посещений с медицинскими целями увеличился в 3,4 раза. Среди них только посещения с коммерческими целями сократилось на 12,5%.

В результате исследования, проведенного в целях реализации программы устойчивого развития туризма, была разработана «модель 3Т-FI», направленная на улучшение рекламных услуг и продвижения, диверсификацию объектов на территории Самаркандской области. В результате рекламы и диверсификации туристической сферы в этом направлении создана возможность повышения уровня занятости населения.

Содержание «модели 3Т-FI» заключается в следующем. Оно включает продвижение (Т), инициативность (Т), предпринимательство (Т). В результате их сочетания пользователи (F) и потребители (I) получают выгоду от этих возможностей (I). Взаимосвязь этих элементов показана на рисунке ниже (рис. 6).

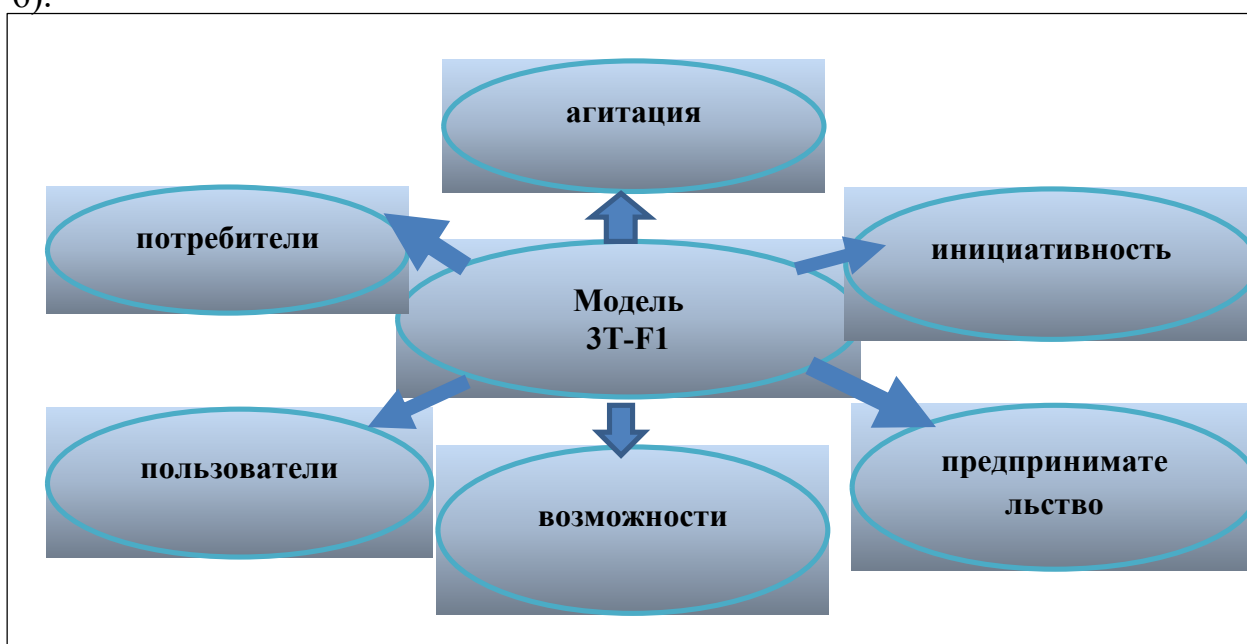


Рис. 6. Взаимосвязь элементов «модели 3Т-FI»³⁰

В диссертации в качестве одного из основных направлений совершенствования организационно-экономических механизмов диверсификации туристского рынка предложены рекомендации по совершенствованию туристской инфраструктуры в результате диверсификации путем добавления гастрономического и ремесленного туризма к пастбищному туризму в рамках экологического туризма для развития внутреннего и въездного туризма в сельской местности. Это показано на рисунке ниже (рис. 7).

³⁰ Разработан на основе исследований автора

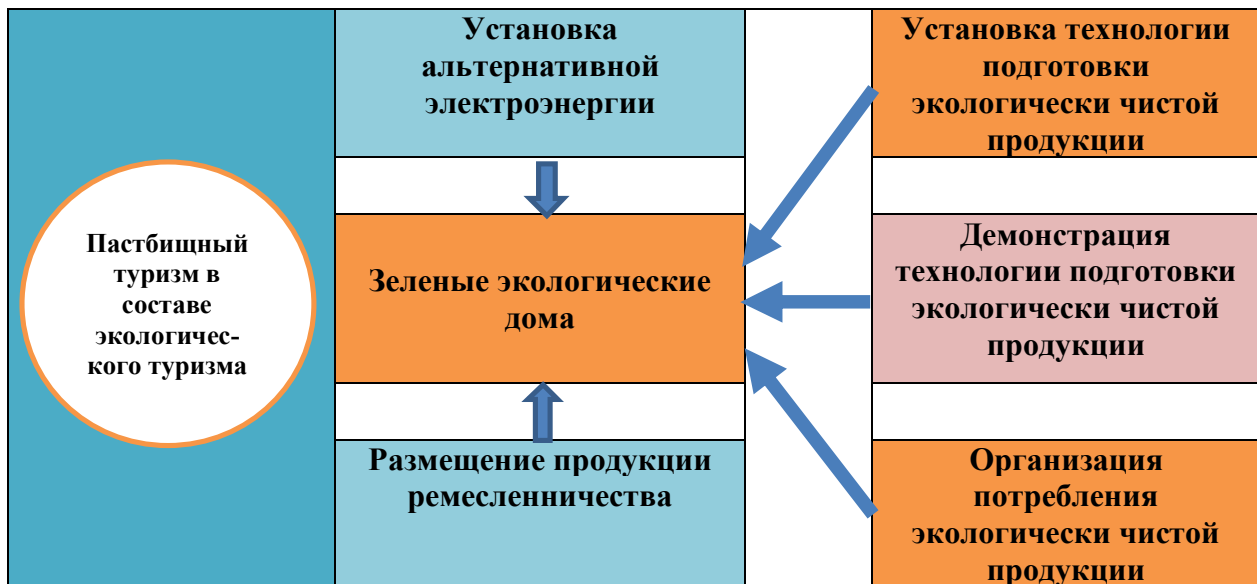


Рис.7. Модель диверсификации путем добавления гастрономического и ремесленного туризма к пастбищному туризму в рамках экологического туризма³¹.

На основе модели, представленной на этом рисунке, раскрываются возможности диверсификации туризма. В частности, помимо гастрономического и ремесленного туризма в экологических зонах Ургутского района рекомендован также рекреационный туризм, религиозный туризм, туризм исторических археологических памятников, Ургутского базара и ремесленных центров.

Третья глава исследования посвящена **«Пути совершенствования организационно-экономических механизмов диверсификации туристского рынка в условиях инновационной экономики»**. В данной главе рассмотрены организационно-экономические механизмы диверсификации туристического рынка и их взаимозависимость, проведен анализ факторов, влияющих на диверсификацию инфраструктуры туристического рынка и эффективность туристических фирм, а также перспективные направления диверсификации туристического рынка в условиях инновационной экономики.

Для диверсификации туристического рынка и совершенствования его организационно-экономических механизмов желательно сначала разработать механизм, направленный на диверсификацию туристического рынка. Механизмы, используемые при диверсификации туристического рынка, имеют свои особенности с точки зрения разнообразия. Эти особенности проявляются в различных их направлениях: экономическом, социальном, политическом, духовно-образовательном. Их взаимосвязь показана на рисунке ниже (рис. 8).

³¹ Разработан на основе исследований автора



Рис.8. Механизмы диверсификации туристического рынка³²

Также наблюдаются некоторые недостатки диверсификации. К ним относятся: необходимость иметь масштабную территорию для достижения успеха в диверсификации; отсутствие у работников достаточных знаний и навыков для эффективного управления процессом производства нового вида продукции; достаточные инвестиции в новые технологии; и, наконец, поскольку процесс диверсификации представляет собой главным образом стратегию роста, требуется некоторое время, чтобы получить выгоды. Поэтому целесообразно воспользоваться услугами независимых экспертов для оценки возможностей компании и потенциальных рисков, а также готовности к диверсификации. Можно диагностировать положительные и отрицательные стороны диверсификации туристического рынка. Потому что во всех происходящих событиях и процессах, наряду с положительными моментами, видны и отрицательные стороны. Диверсификация туристического рынка не является исключением из этого закономерности. Это можно увидеть в таблице ниже (табл. 2).

Следует отметить, что под процессом диверсификации не понимают замену одного вида услуг другим видом услуг. Например, полное удаление определенного вида услуг, предоставляемых туристической фирмой или гостиницей, и внедрение на его месте нового вида услуг не означает диверсификации.

Таблица 2

Положительные и отрицательные стороны диверсификации туристического рынка³³

Положительные стороны диверсификации	Отрицательные стороны диверсификации
Способность предприятия сохранить финансовую устойчивость в условиях кризиса	Возникновение некоторых проблем при планировании и финансировании различных мероприятий

³² Разработан на основе исследований автора

³³ Разработан на основе исследований автора

Положительные стороны диверсификации	Отрицательные стороны диверсификации
Создание возможностей эффективного распределения имеющихся средств для инвестирования в новые виды деятельности.	Неспособность адекватно управлять несвязанными направлениями бизнеса.
Появление возможностей, связанных с предложением новых видов расширенных услуг.	Возникновение различного вида убытков в результате осуществления инвестиций в деятельность убыточных предприятий и, как следствие, снижение прибыли предприятия.
Появление возможности взыскания долгов с различных предприятий и организаций, возникновение трудностей в централизации работы.	Процессы и расчеты между различными направлениями бизнеса

Если туристическая фирма или гостиница расположена в городской местности, открывает свой филиал в сельской местности и формирует туристические услуги исходя из спроса, это свидетельствует о введении диверсификации.

В результате исследования был усовершенствован механизм принятия соответствующих управленческих решений на основе расчета и анализа влияния 5 факторов, функционально взаимосвязанных с эффективностью туристических фирм, предоставляющих туристические услуги на определенной территории посредством диверсификации туристического рынка.

Исследования показали, что взаимно функциональными факторами, влияющими на изменение эффективности туристических услуг (W) диверсификации туристического рынка, являются следующие:

- Общая выручка на прибывших туристов (K);
- доля въездных туристов во внутреннем туризме (R);
- количество внутренних туристов на одну туристическую фирму, участвующей на внутреннем рынке (S);
- доля туристических фирм на внутреннем рынке в туристических фирмах, участвующих на внешнем рынке (B);
- доля туристических фирм, участвующих на внешнем рынке, во всех туристических фирмах (U).

Рекомендуем использовать следующую мультипликативную модель для выражения взаимозависимости этих факторов с показателем результата:

$$W = K * R * S * B * U$$

Для разработки соответствующих мер по повышению эффективности туристических услуг и принятия управленческих решений необходимо определение влияния этих факторов на изменение эффективности туристических фирм, предоставляющих туристические услуги. Для этого удалось определить абсолютное и относительное влияние факторов на изменение результата с помощью метода экономического анализа способом цепной подстановки.

Таблица 3

Факторный анализ эффективности туристических фирм, предоставляющих туристические услуги³⁴

³⁴ Разработан на основе исследований автора

Показатели	2020 Базис- ный год	2021 Отчет- ный год	откло- нение (+;-)	Цепная подстановка					Влия- ние факто- ров
				1	2	3	4	5	
1. Общий доход от прибывающих туристов (К), млн. сум	1,16	1,03	-0,13	1,03	1,03	1,03	1,03	1,03	-62, 0
2. Доля въездных туристов во внутреннем туризме (R), %	0,96	1,64	+0,68	0,96	1,64	1,64	1,64	1,64	+350,26
3. Соотношение внутренних туристов к одной туристической компании, участвующей на внутреннем рынке (S), чел.	793,8	909,6	+115,8	793,8	793,8	909,6	909,6	909,6	+123,24
4. Доля туристических фирм, работающих на внутреннем рынке в общем числе туристических фирм, участвующих на внешнем рынке. (B), %	1,75	0,85	-0,9	1,75	1,75	1,75	0,85	0,85	-498
5. Доля туристических фирм, участвующих на внешнем рынке в общем числе туристических фирм (U), %	0,36	0,54	+0,18	0,36	0,36	0,36	0,36	0,54	+235,3
6. Эффективность туристических фирм, предоставляющих туристические услуги (W), млн. сум	556,9	705,3	+148,4	494,5	844,76	968	470	705,3	X

Исследование показало, что все показатели туризма в Самаркандской области постепенно развиваются. Но эти показатели неравномерно развиваются. В какой-то степени на это повлияла и пандемия. В частности: по сравнению с 2015 годом количество туристических фирм и организаций в 2023 году увеличилось на 146,5%, гостиниц и других средств размещения – на 125,9%, количество мест в гостиницах – на 151,2%, количество размещенных посетителей – на 198,1%, доходы от туристической деятельности на 940,1%, и мы видим, что выручка от гостиничной деятельности увеличились на 980,3 %.

Одним из основных показателей развития туристической сферы являются доходы от туристической деятельности. Видно, что этот показатель самыми высокими темпами увеличился на 940,1% в Самаркандской области в течение 2015-2023 годах. Это отражено в таблице ниже (табл. 4).

На наш взгляд, достаточно определить перспективы развития туристической отрасли, исходя из динамики доходов от туристической деятельности. Для этого необходимо определить график динамики этих показателей.

Таблица 4

Динамика доходов от туризма в Самаркандской области в 2015-2023 гг.³⁵

№	Показатели	Годы								
		2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
1.	Доходы от туристической деятельности, млн. сум	5315,9	5984,7	6878,9	10101,9	19819,9	28263,4	23276,1	30729,6	49974,6
2.	Темпы роста, %	100,0	112,6	129,4	190,0	327,8	531,7	437,9	578,1	940,1

На основании графика темпов роста в результате анализа целесообразно определение прогнозных показателей данного показателя на 2024-2028 годы по полиномиальному уравнению. Для этого рекомендуется следующая таблица (Табл. 5).

Таблица 5

³⁵ Сведения Комитета туризма при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата

Прогнозные показатели доходов от туризма в Самаркандской области на 2024-2028 годы исходя из динамики 2015-2023 годов³⁶, %

годы	Расчеты по полиномиальному уравнению	R ²	Результат, %
2023	$y = 10,756x^2 + 11,194x + 79,725$	R ² = 0,9183	940,1
2024	$y = 10,756*9^2 + 11,194*9 + 79,725$	R ² = 0,9183	1211,4
2025	$y = 10,756*10^2 + 11,194*10 + 79,725$	R ² = 0,9183	1459,7
2026	$y = 10,756*11^2 + 11,194*x11 + 79,725$	R ² = 0,9183	1732,7
2027	$y = 10,756*12^2 + 11,194*12 + 79,725$	R ² = 0,9183	2030,6
2028	$y = 10,756*13^2 + 11,194*13 + 79,725$	R ² = 0,9183	2353,2

Аналитические результаты, представленные на основе приведенного графика, показывают, что объем доходов от туристических услуг в Самаркандской области растет в течение 2015-2020 годов, в связи с пандемией имеет незначительную тенденцию к снижению в 2021-2022 годах. В результате реформ, проводимых для ускоренного развития туристической отрасли в нашей стране, мы видим, что с 2023 года доходы от туристической деятельности снова повышаются.



Рис. 9. Прогноз на 2024-2028 годы на основе динамики доходов от туристической деятельности в Самаркандской области в 2015-2023 годах показатели, %³⁷

Согласно перспективным показателям на 2024-2028 годы, рассчитанным на основе динамики доходов от туристической деятельности в Самаркандской области в 2015-2023 годах, объем оказываемых туристических услуг в Самаркандской области резко увеличится, а ее рост в 2028 году по сравнению с 2023 годом составит 2353,2% или в 23,5 раза.

Видно, что за исследуемый период объем доходов от туризма в Самаркандской области увеличился, а также увеличилось количество дней пребывания гостей в нашей стране. Такая ситуация дает возможность повысить эффективность предоставляемых услуг в сфере туризма.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В диссертации сделаны ряд выводов и разработаны научно-практические рекомендации по результатам проведенных исследований по

³⁶ Разработан на основе исследований автора

³⁷ Авторская разработка на основе сведений Комитета туризма при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата

совершенствованию организационно-экономических механизмов диверсификации туристского рынка в условиях инновационной экономики.

1. В результате теоретического исследования социально-экономической сущности таких понятий, как «рынок», «туризм», «рынок туризма», «рынок туристических услуг», «диверсификация», «диверсификация рынка туризма», «туристский продукт» были усовершенствованы их определения. При этом были изучены определения, приведенные рядом отечественных и зарубежных ученых и автором разработаны более усовершенствованные определения этих терминов.

2. Также, исходя из точки зрения потребителей туристического рынка, были разработаны способы изучения туристического рынка с точки зрения разделения на виды: потенциального рынка, рынка возможностей и рынка услуг, а также типы, освещающие конкретные характеристики диверсификации туристического рынка.

3. В результате диверсификации туристического рынка в условиях инновационной экономики раскрыта методология эффективного использования инновационных технологий, способствующих развитию отрасли. Сопоставлены и изучены роль туристического рынка в экономике страны, его доля за рубежом и в ВВП нашей страны, а с точки зрения объективной необходимости диверсификации также были теоретически изучены вопросы дальнейшего повышения показателей эффективности туристических организаций и гостиницы.

4. приведена последовательность проведенных аналитических разработок на основе методологии оценки влияния факторов на результативный показатель уровня занятости в туризме, степень его взаимосвязи с изменением численности туристских компаний. При этом были подробно разъяснены особенности туристических услуг.

5. Приведен сравнительный анализ данных на примере Самаркандской области о мероприятиях и работах, реализованных в 2023 году по вопросу дальнейшего повышения туристического потенциала региона и на основе этих данных изучено влияние факторов.

6. В работе рассмотрены основные направления совершенствования организационно-экономических механизмов диверсификации туристического рынка. В результате диверсификации путем добавления к пастбищному туризму гастрономического и ремесленного туризма в рамках экологического туризма в сельской местности, который считается новым направлением в сфере, разработаны рекомендации по совершенствованию туристской инфраструктуры и представлено их практическое применение.

7. В результате исследования разработана методика увеличения количества туристов в результате диверсификации туристического рынка и определения их влияния на рост экономики региона, занятости населения и эффективность. При этом изменение уровня занятости населения в сфере туризма связано с занятостью населения в туризме, общей численности трудоспособного населения, специалистов, окончивших профессиональные колледжи в сфере туризма, и специалистов в сфере туризма с высшим

образованием на основе способов расчета влияния прямых факторов, а при оценке влияния факторов использовался один из простых-традиционных методов анализа – метод цепной подстановки.

8. В работе были расширены разновидности рекламы, которая является одним из организационно-экономических механизмов диверсификации туристического рынка, а также разработаны способы их использования. В целях обеспечения диверсификации местного туристического рынка была разработана «модель 3Т-ГІ», направленная на улучшение рекламных услуг и диверсификацию объектов Самаркандской области.

9. В результате диверсификации туристического рынка Самаркандской области были определены прогнозные показатели объема экспорта туристических услуг на 2024-2028 года на основе анализа динамических изменений доходов от туристической деятельности за 2015-2023 годы.

Практическое применение научных предложений и практических рекомендаций, выработанных в ходе исследования, позволит отрасли стать одной из ведущих отраслей экономики за счет совершенствования и повышения эффективности организационно-экономических механизмов диверсификации туристского рынка в условиях инновационной экономики.

**SCIENTIFIC COUNCIL FOR AWARDING SCIENTIFIC DEGREES
PhD.03/28.02.2022.I.18.01 UNDER SAMARKAND INSTITUTE OF
ECONOMICS AND SERVICE GRANTING SCIENTIFIC DEGREES
BASED ON FOR SINGLE DEFENCE**

SAMARKAND INSTITUTE OF ECONOMICS AND SERVICE

BERDIKULOVA IRODA RAYIMKULOVNA

**IMPROVING THE ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC
MECHANISMS FOR DIVERSIFICATION OF THE TOURIST MARKET**

08.00.17 – Tourism and hotel activities

ABSTRACT

of the dissertation of the doctor of philosophy (PhD) on economic sciences

Samarkand – 2024

The theme of the dissertation of Doctor of Philosophy (PhD) was registered under number B2018.3.PhD/Iqt679 at the Supreme Attestation Commission.

The dissertation was completed at the Samarkand Institute of Economics and Service.

The abstract of the dissertation in three languages (Uzbek, Russian and English (summary)) is posted on the website of the Scientific Council (www.sies.uz) and the information and educational portal "ZiyoNet" (www.ziyo.net).

Scientific supervisor:	Pardayev Mamayunus Karshibayevich Doctor of economics, professor
Official opponents:	Tukhliyev Iskandar Suyunovich Doctor of economics, professor Aliyeva Mahbuba Tuychiyevna Doctor of economics, professor
Leading organization:	Samarkand state university named after Sharof Rashidov

The defense of dissertation will take place on "____" _____ 2024 at ____ o'clock at a meeting of the Scientific Council PhD.03/28.02.2022.I.18.01 at the Samarkand Institute of Economics and Service. Address: 140100, Samarkand, Amir Temur str., 9. Tel: (998 66) 233-19-84; Fax: (998 66) 231-12-53, e-mail: sies_info@edu.uz.

A typescript variant of the doctoral thesis is available at the Informational-resource center of Samarkand Institute of Economics and Service (registered under №____). Address: 140100, Samarkand, Amir Temur str., 9. Tel: (998 66) 233-19-84; Fax: (998 66) 231-12-53, e-mail: sies_info@edu.uz.

The abstract of doctoral thesis was circulated on "____" _____, 2024.
(Protocol of register №. _____ from "____" _____ 2024)

M.E.Pulatov

Chairman of the one-time Scientific Council based on the Scientific Council for the awarding of scientific degrees, doctor of economics, professor

Sh.O.Kuvandikov

Scientific secretary the one-time Scientific Council based on the Scientific Council for the awarding of scientific degrees, doctor of economics, docent

M.M.Mukhammedov

Chairman of a Scientific Seminar at a one-time Scientific Council based on the Scientific Council for the award of scientific degrees, doctor of economics, professor

INTRODUCTION (annotation of PhD thesis)

The purpose of the study is to develop proposals and recommendations for improving organizational and economic mechanisms for diversifying the tourism market in the context of the transition to an innovative economy.

The object of the research are travel companies, hotel facilities and other entities of the tourism market infrastructure operating in the Samarkand region.

The scientific novelty of the research is:

proposals have been developed to improve the tourism infrastructure as a result of diversification by adding gastronomic and craft tourism to pastoral tourism as part of ecotourism in rural areas;

the mechanisms for making management decisions have been improved as a result of calculating and analyzing the influence of five factors functionally related to the effectiveness of travel companies providing travel services;

a “3T-FI model” has been developed, aimed at improving advertising promotion services and diversifying objects in the Samarkand region;

strategic directions for the development of tourism services and their forecast indicators for 2024-2028 have been developed as a result of diversification of the tourism market.

Implementation of research results. Based on the scientific results obtained on improving the organizational and economic mechanisms of diversification of the tourism market:

proposals for improving the tourism infrastructure as a result of diversification by adding gastronomic and craft tourism to pasture tourism within the framework of ecological tourism in rural areas were used in the “Program of measures for the accelerated development of the tourism potential of the city of Samarkand and the Samarkand region in 2017-2019”, developed on the basis of the Resolution Cabinet of Ministers dated June 30, 2017, No. 450. (Reference of the khokimiyat of the Samarkand region dated October 2, 2018, No. 06-06/1780 and Reference of the Tourism Committee under the Ministry of Ecology, Environmental Protection and Climate Change of the Republic of Uzbekistan dated February 2, 2024, No. 03-9/118). The introduction of this proposal as one of the directions for improving the organizational and economic mechanisms for diversifying the tourism market in rural areas through the introduction of ecotourism and pasture tourism for domestic and incoming tourists by creating the appropriate infrastructure and preparing the technology of national dishes, demonstrating the preparation of dishes in an open field, using the capabilities of the national gastronomic and craft tourism, tourists can acquire skills in national crafts such as hand-made carpet weaving, gauze weaving, making painted patterns, making national costumes, wood carving, embroidery, jewelry making, making jewelry from precious metals;

proposals for improving the mechanisms for making management decisions as a result of calculating and analyzing the influence of five factors functionally related to the effectiveness of travel companies providing tourism services were used in the “Program of measures for the accelerated development of the tourism potential of the city of Samarkand and the Samarkand region in 2017-2019”, developed at based on the Resolution of the Cabinet of Ministers of June 30, 2017 No. 450. (Reference

of the khokimiyat of the Samarkand region dated October 2, 2018, No. 06-06/1780 and Reference of the Tourism Committee under the Ministry of Ecology, Environmental Protection and Climate Change of the Republic of Uzbekistan dated February 2, 2024, No. 03-9/118). The application of this recommendation in practice creates the opportunity to identify internal opportunities for diversification of the tourism market and develop measures for their effective use;

recommendations for the use of the “3T-FI model” aimed at improving advertising promotion services and diversifying objects in the Samarkand region were used in the “Program of measures for the accelerated development of the tourism potential of the city of Samarkand and the Samarkand region in 2017-2019”, developed on the basis of the Resolution of the Cabinet of Ministers dated June 30, 2017 for No. 450. (Reference of the khokimiyat of the Samarkand region dated October 2, 2018, No. 06-06/1780 and Reference of the Tourism Committee under the Ministry of Ecology, Environmental Protection and Climate Change of the Republic of Uzbekistan dated February 2, 2024, No. 03-9/118). Directly for each district of the Samarkand region, the development of videos has begun, which separately reflect all the internal tourism potentials in them, as well as all the internal potentials of the region that can attract the attention of tourists;

strategic directions for the development of tourism services and their forecast indicators for 2024-2028 as a result of diversification of the tourism market have been determined for implementation by the Committee on Tourism under the Ministry of Ecology, Environmental Protection and Climate Change of the Republic of Uzbekistan (Reference No. 03-9/118 dated February 2 2024).

The structure and scope of the dissertation. The dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion, a list of references and appendices. The total volume of the work was 144 pages.

E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I bo'lim (I часть; part I)

1. Berdiqulova I.R. Turizmni rivojlantirishning innovatsion omillari va ularni amalga oshirish muammolari. // "Servis" ilmiy-amaliy jurnali. №1, 2017 y. 62-65 betlar. (08.00.00; №20)

2. Berdiqulova I.R. Turizm bozorini diversifikatsiya qilishning turistik xizmatlar samaradorligiga ta'sirini hisoblash yo'llari. // "Servis" ilmiy-amaliy jurnal, №3 2018 yil, 67-70 betlar. (08.00.00; №20)

3. Berdiqulova I.R. Samarqand viloyatining mavjud turistik salohiyati va sohani rivojlantirishning ustuvor vazifalari. // "Servis" ilmiy-amaliy jurnal, maxsus -2. 2020 yil, 76-81 betlar. (08.00.00; №20)

4. I.R.Berdikulova. Analysis and improvement of the organizational and economic mechanism for diversification of the tourist market. // International Journal of Research. e-ISSN: 2348-6848. p-ISSN: 2348-795X. Volume 07 Issue 07. July 2020. (08.00.00; №23)

5. Berdiqulova I.R. TOURIST THEORETICAL AND METHODOLOGICAL ANALYSIS OF THE EFFECTIVENESS OF ECONOMIC ACTIVITY. // Berlin Studies Transnational Journal of Science and Humanities Volume 1 Issue 1.1 Economical science ISSN 2749-0866. (pages: 344-352). (08.00.00; №12)

6. Berdiqulova I.R. Turizm komplekslarida moliyaviy natijalar ko'rsatkichlari tasnifi, tavsifiv va shakllanish xususiyatlari. // Servis ilmiy amaliy jurnal. 2022 yil №3 son. 185-188 betlar. (08.00.00; №20)

7. Berdiqulova I.R. IMPROVING THE ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISMS FOR DIVERSIFYING THE TOURISM MARK. // International Journal of Advanced Research in ISSN: 2278-6236 Management and Social Sciences Impact Factor: 7.624. Vol. 11 | No. 1 | January 2022 www.garph.co.uk.6-13-p. (08.00.00; №23)

8. Бердикулова И.Р. Самарқанд вилоятида туризм соҳасини асосий драйвер тармоққа айлантиришнинг механизмлари. // Бизнес-эксперт журналы, 1-2-сон, 2024 йил, 62-65б. (08.00.00; №3)

9. Бердикулова И.Р. Туризм бозори диверсификацияси моделлари. Iqtisodiy taraqqiyot va tahlil ilmiy-elektron jurnal, 3-son mart 2024 yil. 230-235-bb. (08.00.00; №15)

10. Berdiqulova I.R. Turistik xizmatlarining o'ziga xos xususiyatlari va marketing tadqiqotlari. //yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot ilmiy-elektron jurnal, 4-son aprel. 819-822 bb. 2024 yil. (08.00.00; №16)

11. Berdiqulova I.R. Ways to develop the tourism potential of the samarkand region and expand opportunities. International Journal of Engineering Mathematics: Theory and Application (Online) 1687-6156 <http://iejemta.com/> VOLUME 6 ISSUE 1. 2024.50-57 pp. (08.00.00; №16)

II bo‘lim (II часть; part II)

12. Berdiqulova I.R., Pardayev M.Q., Usmanova F.K. Turistik resurslarni tahlil qilish va baholash. // “Turistik resurslarni tahlil qilish va baholash” fanidan “Bilaman. Bilishni hohlayman. Bilib oldim.” metodini qo‘llab dars o‘tish bo‘yicha uslubiy ko‘rsatma. Samarqand, SamISI, 2008. -12b.

13. Berdiqulova I.R. Turizm va uni rivojlantirish. // “Samarqand” gazetasi 26 aprel 2008 yil.

14. Berdiqulova I.R., Xoliqulov A.N. O‘zbekistonning turizm salohiyatidan samarali foydalanish. // O‘zbekiston iqtisodiy axborotnomasi, 2009 yil 2 soni, 64-73 betlar.

15. Бердикулова И.Р. Туристические услуги как объект рынка услуг. // Экономика и финансы, 2010 йил апрел, №4, 15-17 стр.

16. Berdiqulova I.R., Irisov A. Mehmonxona xizmat bozorida narx siyosati. // Buxgalteriya hisobi, tahlil, audit va iqtisodiyotning dolzarb muammolari. Respublika an’anaviy ilmiy-amaliy konferensiyasi. (1-qism). 2011 yil 15-16 iyun. 210-212 betlar.

17. Berdiqulova I.R. Bandlik darajasi va unga ta’sir etuvchi omillar tahlili. // Buxgalteriya hisobi, tahlil, audit va iqtisodiyotning dolzarb muammolari. Respublika an’anaviy ilmiy-amaliy konferensiyasi. (1-qism). 2011 yil 15-16 iyun. 219-222 betlar

18. Berdiqulova I.R., Xudayberganov D. Tovarlar va xizmatlar bozori samaradorligini oshirish masalalari. // Samarqand 2011, Uslubiy qo‘llanma.

19. Berdiqulova I.R. O‘zbekistonda turizm bozorini rovojlantirish muammolari va ularning o‘ziga xos xususiyatlari. // Servis ilmiy ommabop jurnali, 2012 y № 1.

20. Berdiqulova I.R. Bozor tizimida turizm bozori va uning o‘ziga xos xususiyatlari. // «Servis» ilmiy-amaliy jurnali №1 2013 yil 72-78 betlar

21. Berdiqulova I.R., Sobirov Q.X. Davolash turizmini faol dam olish yo‘li bilan tashkil qilish. // «Servis» ilmiy-ommabop jurnali №3 2013 yil 56-61 betlar.

22. Berdiqulova I.R., Pardayev M.Q. Turizm bozorida marketing tadqiqoti statistik tahlili fanining nazariy masalalari. // “Servis” ilmiy-amaliy jurnali №1 2013 yil 72-78 betlar

23. Berdiqulova I.R. Development of tourism in the Samarkand region. O‘zbekiston iqtisodiy axborot-nomasi. 3-4 sonlar 2014 yil, 155-bet.

24. Berdiqulova I.R., Abdukarimov I.T. Источники информации для анализа инвестиции в условиях модернизации экономики. // «Iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida xizmat ko‘rsatish sohasi samaradorligini oshirish va innovatsion faoliyatni takomillash-tirish muammolari» mavzusidagi respublika an’anaviy ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallari. 1-qism, 2014 yil 21-22 fevral.

25. Berdiqulova I.R. Iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida bozor tushunchasi, uning ijtimoiy-iqtisodiy mazmuni va ta’rifi. «Iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida xizmat ko‘rsatish sohasi samaradorligini oshirish va innovatsion faoliyatni takomillashtirish muammolari» mavzusidagi respublika an’anaviy ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallari. 3-qism, 2014 yil 21-22 fevral

26. Berdiqulova I.R., Istamkulov Sh. Анализ показателей эффективности деятельности гостиничного хозяйства. // «Iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida xizmat ko'rsatish sohasi samaradorligini oshirish va innovatsion faoliyatni takomillashtirish muammolari» mavzusidagi respublika an'anaviy ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallari. 3-qism, 2014 yil 21-22 fevral

27. Berdiqulova I.R. Bozorning turlari va unda turizm bozorining o'rni. // «Iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida xizmat ko'rsatish sohasi samaradorligini oshirish va innovatsion faoliyatni takomillashtirish muammolari» mavzusidagi respublika an'anaviy ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallari. 3-qism, 2014 yil 21-22 fevral.

28. Berdiqulova I.R., Pardayev M.Q., Pardayev O.M. Marketing tadqiqotida statistik tahlil. // Ma'ruzalar kursi. 1-qism Samarqand, SamISI, 2014. – 144 bet.

29. Berdiqulova I.R., Pardayev M.Q., Safarov F.A «Qiyosiy tahlil metodologiyasi (pedagogik texnologiya usullarini qo'llab dars o'tish bo'yicha uslubiy ko'rsatma)». // Samarqand: SamISI. – 2014. – 28 bet.

30. Berdiqulova I.R., Tagirova N., Uktamova S. Роль и значение маркетингового исследования при формировании и развития туристического рынка// “Иқтисодиёт ва халқимиз ҳаёт сифатини юксалтиришда хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришнинг долзарб муаммолари” мавзусидаги анъанавий республика илмий-амалий конференция материаллари. Samarqand, SamISI, 2015 yil, 20-21 fevral, 5-qism, 155-157 betlar.

31. Berdiqulova I.R., Latipov A. Роль и значение методов статистического исследования при изучении проблем формирования и развития туристического рынка. // “Иқтисодиёт ва халқимиз ҳаёт сифатини юксалтиришда хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришнинг долзарб муаммолари” мавзусидаги анъанавий республика илмий-амалий конференция материаллари. Samarqand, SamISI, 2015 yil, 20-21 fevral, 5-qism, 147-149 betlar.

32. Berdiqulova I.R., Pardayev M.Q., Rahimov X.A., Tagirova N. Mehmonxona xo'jaliklarida nomoddiy aktivlar samaradorligini ifodalovchi ko'rsatkichlar va ularni tahlil qilish yo'llari. //“Иқтисодиёт ва халқимиз ҳаёт сифатини юксалтиришда хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришнинг долзарб муаммолари” мавзусидаги анъанавий республика илмий-амалий конференция материаллари. Samarqand, SamISI, 2015 yil, 20-21 fevral, 5-qism, 242-246 betlar.

33. Berdiqulova I.R. Turizm bozori strategiyasini belgilashda SWOT tahlildan foydalanish imkoniyatlari. // “Servis” ilmiy-amaliy jurnali №2 2015 y. 137-143 betlar.

34. Berdiqulova I.R., Pardayev M.Q., Pardayev O.M. Marketing tadqiqotlarida statistik tahlilning nazariy asoslari. // Ma'ruza matni. Samarqand, SamISI, 2015. – 32 bet.

35. Berdiqulova I.R. Turistik firmalar xo'jalik faoliyati samaradorligiga ta'sir qiluvchi omillar va ular tahlilini takomillashtirish. // “Servis” ilmiy-amaliy jurnali №1-2 soni, 2016 y. 69-76 betlar.

36. Berdiqulova I.R., Abiyev J.N. Turizm xizmatlar bozorining shakllanishi va rivojlanishi hamda uning milliy iqtisodiyotda tutgan o‘rni. // “Servis” ilmiy-amaliy jurnali №3 soni, 2016 y. 57-64 betlar.

37. Berdiqulova I.R., Pardayev M.Q., G‘apporov A.Q. Turizm va turizmga oid boshqa tushunchalar: ular o‘rtasidagi bog‘liqlik va tafovutlar. // Xizmat ko‘rsatish sohasi: rivojlanish tendensiyasi va istiqbollari. Respublika an‘anaviy ilmiy-amaliy konferensiyasi. Samarqand 2016 y. IV-qism. 60-64 betlar.

38. Berdiqulova I.R., Pardayev M.Q. Turistik firmalar xo‘jalik faoliyati natijalarining omilli tahlilini takomillashtirish. // Xizmat ko‘rsatish sohasi: rivojlanish tendensiyasi va istiqbollari. Respublika an‘anaviy ilmiy-amaliy konferensiyasi. Samarqand 2016 y. I-qism. 163-166 betlar.

39. Berdiqulova I.R., Pardayev M.Q., Rahimov X.A. Korxonalar moliyaviy holatini tahlil qilish yo‘llari. // Uslubiy ko‘rsatma, Samarqand, SamISI, 2016.-80 bet.

40. Berdiqulova I.R., Pardayev M.Q. Korxonalarda marketing faoliyati tahlili. // Uslubiy ko‘rsatma. Samarqand, SamISI, 2016. 28 bet.

41. Berdiqulova I.R., Olimova Yu. Концентрация производства в туристической индустрии. // “Iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirish istiqbollari” mavzusidagi respublika an‘anaviy ilmiy-amaliy konferensiyasi. 2017 yil 24-25 fevral. VII-qism. 93-96 betlar.

42. Berdiqulova I.R. Туристическая инфраструктура Узбекистана. // “Iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirish istiqbollari” mavzusidagi respublika an‘anaviy ilmiy-amaliy konferensiyasi. 2017 yil 24-25 fevral. VII -qism. 131-135 betlar.

43. Berdiqulova I.R., Sharipova G. Mehmonxonalarda xodimlarni tanlash, joylashtirish va tayyorlash jarayonlarining o‘ziga xos shakl va usullari. // “Iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirish istiqbollari” mavzusidagi respublika an‘anaviy ilmiy-amaliy konferensiyasi. 2017 yil 24-25 fevral. VI-qism. 85-90 betlar.

44. Berdiqulova I.R., Xoliqulov A.N. Samarqand viloyatida turistik xizmatlarni rivojlantirishning istiqbollari. // “Servis” ilmiy-amaliy jurnal, №4, 2018 yil 57-60 betlar.

45. Berdiqulova I.R., Jabborov I. “Iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida turistik firmalar faoliyatini moliyaviy sog‘lomlashtirishning zarurligi va uning nazariy talqini”. // “Turizm xizmatlari va servisini rivojlantirishning xalqaro ilg‘or tajribasi va uni O‘zbekistonda qo‘llash masalalari” mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy anjumani. Samarqand, 2018 yil 25-28may. 2-qismi.

46. Berdiqulova I.R. Samarqand viloyatida turizmni rivojlantirishning ustuvor vazifalari. // “Ijtimoiy himoyaga muhtoj aholi qatlamlari turizmi rivojlanishining muammolari va istiqbollari” mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy anjuman Samarqand, 2018 yil 10-12 dekabr, 2-qism, 260-262 betlar.

47. Berdiqulova I.R., Xoliqulov A.N. Samarqand viloyatida turistik xizmatlarni rivojlantirish istiqbollari. // Servis ilmiy amaliy jurnal. 2018 yil №4 son. 55-68 betlar.

48. Berdiqulova I.R., Pardayev M.Q. Marketing tadqiqotlarida statistik tahlil fani metodologiyasining tasnifi, ta’rifi va tavsifi. // “Iqtisodiyotni strategik rivojlantirish sharoitida xizmat ko’rsatish sohasini takomillashtirish yo’llari” mavzusidagi respublika an’anaviy ilmiy-amaliy konferensiyasi. Samarqand-2018 yil 17-19 fevral. (IV- qism). 109-115 betlar.

49. Berdiqulova I.R., Pardayev M.Q., G’apporov A.Q. Samarqand viloyatida turizmning shakllangan turlari va ulardan foydalanish imkoniyatlari. // “Innovatsion iqtisodiyotni shakllantirishda xizmat ko’rsatish sohasining o’rni va rolini oshirish muammolari” mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallari. 2019 yil 22-23 fevral.3 qism. 40-43 betlar.

50. Berdiqulova I.R. Turizm bozorini diversifikatsiya qilishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirishning asosiy yo’nalishlari. // “Innovatsion iqtisodiyotni shakllantirishda xizmat ko’rsatish sohasining o’rni va rolini oshirish muammolari” mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallari. 2019 yil 22-23 fevral.3 qism. 67-70 betlar.

51. Berdiqulova I.R., Pardayev M.Q., Xalilov S. Mamlakatimizda turizm – istiqbolli soha: bu qanday rivojlanadi? // “Innovatsion iqtisodiyotni shakllantirishda xizmat ko’rsatish sohasining o’rni va rolini oshirish muammolari” mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallari. 2019 yil 22-23 fevral.3 qism. 211-214 betlar.

52. Berdiqulova I.R., Pardayev M.Q., G’apporov A.Q. Samarqand viloyatining turizm salohiyati va ulardan samarali foydalanish imkoniyatlari. // “Innovatsion iqtisodiyotni shakllantirishda xizmat ko’rsatish sohasining o’rni va rolini oshirish muammolari” mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallari. 2019 yil 22-23 fevral.4- qism. 29-31 betlar.

53. Berdiqulova I.R., Pardayev M.Q. Marketing tadqiqotida statistik kuzatishning turlari va ularning qisqacha mazmuni. // “Innovatsion iqtisodiyotni shakllantirishda marketing tizimidan samarali foydalanish hamda unda xizmat ko’rsatish sohasining rolini oshirish muammolari” respublika ilmiy-amaliy anjuman materiallari. 2019 yil 10 iyun.83-86 betlar.

54. Berdiqulova I.R., Pardayev M.Q., Pradayeva I.M. Turizmni strategik rivojlantirishning muhim omillari. // “Innovatsion iqtisodiyotni shakllantirishda xizmat ko’rsatish sohasining o’rni va rolini oshirish muammolari” mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallari. 2019 yil 22-23 fevral.3 qism. 3-7 betlar.

55. Berdiqulova I.R. Анализ и совершенствование организационно-экономического механизма диверсификации туристического рынка Узбекистана.// “Innovatsion va raqamli iqtisodiyot sharoitida xizmat ko’rsatish sohasini rivojlantirish muammolari” xalqaro-ilmiy amaliy anjuman materiallari to’plami 2020 yil 21-22 fevral. 244-251 betlar.

56. Berdiqulova I.R. Iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida turizm xizmatlar bozoriga ta’sir qiluvchi asosiy omillar. // “Raqamli iqtisodiyot muhitida boshqaruv va servis faoliyatini rivojlantirish dolzarb masalalari” xalqaro ilmiy-amaliy anjuman. 2021 yil 23-24 aprel 3 qism. 99-103 betlar.

57. Berdiqulova I.R. Samarqand viloyati hududlarida turizm bozorini diversifikatsiya qilishning ahamiyati va zaruriyati. // “Xizmat ko‘rsatish sohasini innovatsion va raqamli iqtisodiyot sharoitida rivojlantirish muammolari” xalqaro-ilmiy amaliy anjuman materiallari to‘plami 2021 yil 19-20 fevral. 1-qism. 122-125 betlar.

58. Berdiqulova I.R. Pardayev M.Q. Mamlakatimizda turizmni rivojlantirish strategik yo‘nalishlari. // International CEO (Communication, Economics, Organization) Social Sciences Congress PROCEEDINGS E-BOOK 24-25 December 2021 CEOSSC 2021 – Ukraine. 549-554 betlar.

59. Berdiqulova I.R. Baxramov T. The role of financial analysis in the diversification of the tourism market and its necessity. // International Journal of Engineering Mathematics: Theory and Application (Online) 687-6156 <http://iejemta.com/> VOLUME 5 ISSUE 1. 33-37 r.

60. Berdiqulova I.R., Shakarboyev I. THE ROLE AND IMPORTANCE OF FINANCE AND FINANCIAL TECHNOLOGIES IN THE DIVERSIFICATION OF THE TOURISM MARKET IN UZBEKISTAN. // International Journal of Engineering Mathematics: Theory and Application (Online) 687-6156 <http://iejemta.com/> VOLUME 5 ISSUE 1. 38-47 r.

61. Berdiqulova I.R., Usmanov Sh. Математическое обоснование вычисления моды и медианы в статистике.// Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot jurnali, 2023-yil, oktyabr. № 10-son 379-390 – betlar.

62. Berdiqulova I.R., Berdikulov J. Turizm bozorini rivojlantirishda mehnat bozorining tutgan o‘rni va ahamiyati.// Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot jurnali, 2024-yil, aprel. № 4-son 872-876-betlar.

64. Бердикулова И.Р. Методы анализа и прогнозирования туристического рынка Узбекистана.//“ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОН: илмий тадқиқотлар” мавзусидаги республика кўп тармоқли илмий анжуман материаллари тўплами. Тошкент, 2024 йил май, 2-қисм, №64. 85-87-betlar.

65. Бердикулова И.Р. Особенности и значение диверсификации туристического рынка в Узбекистане. //“ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОН: илмий тадқиқотлар” мавзусидаги республика кўп тармоқли илмий анжуман материаллари тўплами. Тошкент, 2024 йил май, 2-қисм, №64. 87-89-betlar.

Avtoreferat Sharof Rashidov nomidagi Samarqand davlat universitetining
“Ilmiy axborotnoma” jurnali tahririyatida tahrirdan o‘tkazildi (12.07.2024-yil).

Bosmaxona tasdiqnomasi:



4268

2024-yil 13-iyulda bosishga ruxsat etildi:
Ofset bosma qog‘ozi. Qog‘oz bichimi 60x84_{1/16}.
“Times new roman” garniturasini. Ofset bosma usuli.
Hisob-nashriyot t.: 3,3. Shartli b.t. 2,7.
Adadi 100 nusxa. Buyurtma №13/07.

SamDCHTI tahrir-nashriyot bo‘limida chop etildi.
Manzil: 140104, Samarqand sh., Bo‘stonsaroy ko‘chasi, 93.