

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
DSc.03/30.12.2020.I.16.02 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI

SANGINOV ZAFAR ABDUGANIYEVICH

**KICHIK TADBIRKORLIK SUBYEKTLARINING TASHQI SAVDO
FAOLIYATDAGI ISHTIROKI SAMARADORLIGINI OSHIRISH**

08.00.15 – Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Toshkent – 2024 yil

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
dissertatsiyasi avtoreferati mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)
по экономическим наукам**

**Contents of dissertation the abstract Doctor of Philosophy (PhD)
in economics sciences**

Sanginov Zafar Abduganiyevich

Kichik tadbirkorlik subyektlarining tashqi savdo faoliyatdagi ishtiroki samaradorligini oshirish..... 3

Сангинов Зафар Абдуганиевич

Повышение эффективности участия субъектов малого предпринимательства в внешнеторговой деятельности29

Sanginov Zafar Abduganievich

Increasing the efficiency of participation of small businesses in foreign trade activities55

E'lon qilingan ishlar ro'uxati

Список опубликованных работ

List of published works.....60

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
DSc.03/30.12.2020.I.16.02 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI

SANGINOV ZAFAR ABDUGANIYEVICH

**KICHIK TADBIRKORLIK SUBYEKTLARINING TASHQI SAVDO
FAOLIYATDAGI ISHTIROKI SAMARADORLIGINI OSHIRISH**

08.00.15 – Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Toshkent – 2024 yil

Falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi Oliy attestatsiya komissiyasida B2023.4.PhD/Iqt3640 raqam bilan ro'yhatga olingan.

Dissertatsiya Toshkent davlat iqtisodiyot universitetida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume)) Ilmiy kengash veb-sahifasida (www.tsue.uz) hamda «Ziyonet» axborot-ta'lim portalida (www.ziyonet.uz) joylashtirilgan.

| | |
|----------------------------|--|
| Ilmiy rahbar: | Gafurov Ubaydullo Vaxabovich iqtisodiyot fanlari doktori, professor |
| Rasmiy opponentlar: | Tursunov Bobir Ortiqmirzayevich iqtisodiyot fanlari doktori, professor Abdullayev Axror Jaxbarovich iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent |
| Yetakchi tashkilot: | Namangan muhandislik-texnologiya instituti |

Dissertatsiya himoyasi Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi DSc.03/30.12.2020.I.16.02 raqamli ilmiy kengashning 2024 yil «___»_____ soat _____ dagi majlisida bo'lib o'tadi. Manzil: 100066, Toshkent shahri, Islom Karimov ko'chasi, 49-uy. Tel.: (99871) 239-28-72; faks: (99871) 233-60-01; e-mail: info@tsue.uz

Dissertatsiya bilan Toshkent davlat iqtisodiyot universitetining kutubxonada tanishish mumkin (_____ raqami bilan ro'yxatga olingan). Manzil: 100066, Toshkent shahri, Islom Karimov ko'chasi, 49-uy. Tel.: (99871) 239-28-72; faks: (99871) 239-28-72; e-mail: info@tsue.uz

Dissertatsiya avtoreferati 2024 yil «___»_____ kuni tarqatildi.

(2024 yil «___»_____ dagi _____ - raqamli reyestr bayonnomasi).

G.Q. Abduraxmanova

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash raisi, i.f.d., professor

O.Dj. Djurabayev

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash ilmiy kotibi, i.f.d., dotsent

R.X. Karlibayeva

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash qoshidagi ilmiy seminar raisi, i.f.d., professor

KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasining annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Jahon iqtisodiyotida global raqobatning keskinlashuvi sharoitida milliy iqtisodiyot salohiyatidan samarali foydalanish ko'p jihatdan kichik biznes subyektlarini rivojlantirishga e'tiborni kuchaytirmoqda. Buning natijasida keyingi yillarda rivojlangan mamlakatlarda kichik biznesning tashqi savdo faoliyatidagi ishtirokining faollashuviga olib kelmoqda. "Ekspertlarning bahosiga ko'ra, sanoat eksportida kichik va o'rta korxonalarining ulushi Germaniya va Niderlandiyada 40% atrofida, Italiyada taxminan 22-24%, AQSH va Yaponiyada 14-16%ni tashkil etadi. Agar ularning yirik firmalar eksport qiluvchi tayyor mahsulotlarning komplektatsiyasidagi ishtirokini hisobga olinsa, u holda ularning ulushi Italiyada 65%, Fransiyada 55%, Yaponiyada 45%ga qadar ortadi"¹. Global raqobatning kuchayishi sharoitida kichik tadbirkorlik subyektlarining tashqi savdo faoliyatidagi ishtiroki samaradorligini oshirish dolzarb muammolardan biri sifatida qaralmoqda.

Jahonda globallashtirish hamda xalqaro darajadagi raqobat sharoitida kichik biznes subyektlarining tashqi savdo faoliyatidagi ishtirokini kengaytirish borasida ilmiy izlanishlar olib borilmoqda. Milliy raqobatbardoshlikni ta'minlashda kichik biznesning tashqi savdo faoliyatidagi ishtirokini kengaytirishning innovatsion yondashuvlarini ishlab chiqish, tashqi savdo faoliyatini infratuzilmasining samarali tizimini hamda tashqi savdo faoliyatiga ixtisoslashuvni rag'batlantiruvchi qulay muhit yaratish, tashqi savdo operatsiyalarini raqamli platformalarga o'tkazish, kichik biznes subyektlarining tashqi savdo faoliyatini rag'batlantiruvchi iqtisodiy mexanizmlarni yo'lga qo'yish, kichik korxonalarining tashqi savdo faoliyatidagi ishtirokini davlat tomonidan qo'llab-quvvatlashning ta'sirchan mexanizmlarini yaratish bu borada amalga oshirilayotgan tadqiqotlarning ustuvor yo'nalishlaridan hisoblanadi.

Yangi O'zbekistonda yetakchi tarmoqlarni modernizatsiyalash hamda milliy iqtisodiyotning raqobatbardoshligini ta'minlashda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik imkoniyatlaridan keng foydalanishga e'tibor qaratilmoqda. Bunda kichik biznes subyektlarining tashqi savdodagi ishtirokini kengaytirish muhim yo'nalishlardan biri sifatida qaralmoqda. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Oliy Majlis va O'zbekiston xalqiga Murojaatnomasida bu borada "Yangi O'zbekiston – raqobatbardosh mahsulotlar yurti" dasturi o'z samarasini bermoqda. Bir yilning o'zida 2 mingga yaqin tadbirkorlar ilk bor tashqi bozorlarga chiqdi. Kelgusi yilda ham eksport qiluvchilarga transport va boshqa xarajatlarini kompensatsiya qilish davom ettiriladi. Yevropa bozorlariga tekstil, elektr texnikasi, charm-poyabzal va boshqa tayyor mahsulotlar eksportini kamida 2 barobar oshiramiz. Mahsulotlar eksporti bo'yicha hozirgi 9 ta bosqichdan iborat bojxona rasmiylashtiruvi 3 barobar qisqaradi. Jahon savdo tashkilotiga a'zo bo'lish bo'yicha asosiy muzokaralarni yakunlab, ichki qonunchilikni moslashtirish, yangi

¹ Кузнецова Е.В., Морковина С.С. Экспортно – ориентированное малое предпринимательство: проблемы и направления их решения. - <https://scienceforum.ru/2015/article/2015008941?ysclid=1wnd2sdpfr442327106>

standartlarni joriy etish ishlarini jadallashtiramiz”² deb belgilab berildi. Mazkur vazifalarning samarali amalga oshirilishida kichik tadbirkorlik subyektlarining tashqi savdo faoliyatdagi ishtiroki samaradorligini baholash uslubini takomillashtirish, kichik tadbirkorlik subyektlariga eksport imkoniyatlarini elektron xarita ko‘rinishida taqdim etish, tovar va xizmatlarning ahamiyati va murakkablik darajasidan kelib chiqqan holda eksport jarayonini davlat tomonidan tashkil qilib berish amaliyotini yo‘lga qo‘yish, mahsulot yoki xizmatlarni sifati, tannarxi va boshqa raqobatbardoshlik ko‘rsatkichlari jihatidan muntazam tahlili natijalarini mahalliy ishlab chiqaruvchilarga yetkazish hamda tashqi savdo faoliyati samaradorligini oshirish chora-tadbirlarni belgilab berish xizmatini yo‘lga qo‘yish, O‘zbekistonda kichik tadbirkorlik subyektlarining eksport hajmi dinamikasining uzoq muddatli prognoz ko‘rsatkichlarini ishlab chiqish masalalari tadqiqiga yo‘naltirilgan ilmiy tadqiqotlarning dolzarbligini namoyon etadi.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 10-noyabrdagi PF-193-son “Kichik va o‘rta biznesni moliyaviy qo‘llab-quvvatlash tizimini takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”, 2022-yil 6-apreldagi PF-97-son “Tashqi savdo faoliyati ishtirokchilarini qo‘llab-quvvatlashning qo‘shimcha chora-tadbirlari to‘g‘risida”, 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-son «2022-2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning Taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida», 2020-yil 18-avgustdagi PF-6042-son «Respublikada eksport va investisiya salohiyatini yanada rivojlantirishga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida», 2020-yil 21-oktyabrdagi PF-6091-son «Eksport faoliyatini moliyaviy qo‘llab-quvvatlashni yanada kengaytirish chora-tadbirlari to‘g‘risida», 2018-yil 29-noyabrdagi PF-5587-son “Mahalliy ishlab chiqaruvchilarning eksport salohiyatini yanada rag‘batlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi farmonlari, 2024-yil 14-martdagi PQ-126-son “Tashqi savdo va hududiy sanoatni rivojlantirishda tadbirkorlar birlashmalarining rolini yanada oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”, 2023-yil 14-sentyabrdagi PQ-306-son “Kichik biznesni rivojlantirishni moliyaviy va institusional qo‘llab-quvvatlash chora-tadbirlari to‘g‘risida”, 2021-yil 14-yanvardagi PQ-4949-son “2021-yilda O‘zbekiston Respublikasining eksport salohiyatini amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”, 2021-yil 13-iyuldagi PQ-5184-son “Eksport faoliyatini moliyaviy qo‘llab-quvvatlashni yanada kuchaytirish to‘g‘risida”, 2020-yil 7-maydagi PQ-4707-son “Eksport faoliyatini yanada qo‘llab-quvvatlash chora-tadbirlari to‘g‘risida”, 2019-yil 24-maydagi PQ-4337-son “Eksport faoliyatini moliyalashtirish va sug‘urta himoyasi mexanizmlarini kengaytirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi qarorlari, Vazirlar Mahkamasining 2024-yil 20-yanvardagi VMQ-37-son “Kichik biznesni uzluksiz qo‘llab-quvvatlash” kompleks dasturini amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”, 2020-yil 8-iyuldagi VMQ-429-son “Bojxona ma‘muriyatchiligi va tartib-taomillarini yanada soddalashtirish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”, 2019-yil 6-maydagi VMQ-373-son “O‘zbekiston Respublikasi Investisiyalar va tashqi savdo vazirligi huzuridagi Eksportni rag‘batlantirish agentligi faoliyatini tashkil etish to‘g‘risida”gi qarorlari hamda

² Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлис ва Ўзбекистон халқига Мурожаатномаси. 2022 йил 20 декабрь. - <https://president.uz/uz/lists/view/5774>

mazkur faoliyatga tegishli boshqa me'yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishga ushbu dissertatsiya tadqiqoti muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga bog'liqligi. Mazkur dissertatsiya tadqiqoti respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining I. «Demokratik va huquqiy jamiyatni ma'naviy-ahloqiy va madaniy rivojlantirish, innovasion iqtisodiyotni shakllantirish» ustuvor yo'nalishiga muvofiq bajarilgan.

Muammoning o'rganilganlik darajasi. Kichik biznes faoliyatining turli jihatlarini xorijiy mamlakatlarning ko'plab olimlari, jumladan, Anikina V.V., Gryaznova A.G., Borodina Ye.A., Krasnov D.A., Lapusta M.G., Salina O.V., Starostin Yu.L., Xait M.M. va boshqalar tomonidan tadqiq etilgan³. Kichik biznesni tashqi iqtisodiy faoliyat, jumladan, tashqi savdo faoliyatidagi ishtirokining o'ziga xos xususiyatlari Alyoxina O.V., Yermilov I.S., Poroshin Yu.B., Ivanov S.V., Petrov A.A., Kuznesova Ye.V., Morkovina S.S., Kuzmenko N.I., Mixalkova I.G., Kuchukov R.R., Nureyev R.M., Samigullin E.V., Siverskaya Ya.V., Shaligina N.P., Teplov A.A., Fomina I.V., Sharapov K.V., Shved A.V., Shut P.A., Shyerbakova N.A. va boshqa qator xorijlik iqtisodchi va mutaxassislarning ilmiy ishlarida tadqiq etilgan⁴.

O'zbekistonda tashqi iqtisodiy faoliyat, shu jumladan, tashqi savdoni rivojlantirish masalalari Abdullayev A.M., Asqarov N.I., A'zam S.E., Zufarova N.A., Isadjanov A.A., Karriyeva Ya.K., Mamadjanova T.A., Mingishov L.O'., Nazarova R.R., Otajonov N.M., Sirajiddinov N., Qodirov X.T. va boshqa olimlar

³ Аникина В.В. Малый бизнес в условиях глобализации: проблемы и перспективы развития. - М.: Экономика, 2020.; Грязнова А.Г., Бородина, Е.А. Экономические механизмы поддержки малого предпринимательства в России. - СПб.: Питер, 2019.; Краснов Д.А. Государственная поддержка малого бизнеса в России и за рубежом. - М.: Юрайт, 2018.; Лапуста М.Г. Предпринимательство. - Учебник для вузов. - М.: ИНФРА-М, 2017.; Салина О.В. Развитие малого предпринимательства в условиях цифровой экономики. - М.: Альпина Паблишер, 2021.; Старостин Ю.Л. Малое предпринимательство. - Учеб.пособие. - М.: ИНФРА-М, 1997.; Хайт М.М. Развитие малого бизнеса на основе реструктуризации крупных предприятий // Вестн. Моск. ун-та. - Сер. 6; Экономика. - 2006. - №4. - С. 32-43.

⁴ Алёхина О.В., Ермилов И.С., Порошин Ю.Б. Развитие малых предприятий в сфере международного бизнеса. // Экономика и управление народным хозяйством. - С.35.; Иванов С.В., Петров А.А. Факторы успешного выхода малых предприятий на международные рынки. // Вестник международной торговли, 2021, № 2, с. 45-56.; Кузнецова Е.В., Морковина С.С. Экспортно – ориентированное малое предпринимательство: проблемы и направления их решения. - <https://scienceforum.ru>; Кузьменко Н.И., Михалькова И.Г. Роль малого бизнеса России во внешнеэкономической деятельности. // Экономинфо. 2018. Т.15. № 1. - С.81.; Кучуков Р.Р. Малый и средний бизнес: проблемы, тенденции, перспективы и стратегии выхода на международный рынок // Small and medium business: problems, tendencies, prospects and strategies of the exit to the international market. - <https://core.ac.uk>; Нуреев Р.М. Внешнеэкономическая деятельность: теория и практика. - М.: Дашков и К, 2020.; Самигуллин Э.В. Коэффициент эффективности внешней торговли // Вестник науки и творчества. 2016. №4 (4). URL: <https://cyberleninka.ru>; Сиверская Я.В., Шалыгина Н.П. Внешнеторговая деятельность, как составная часть внешнеэкономической деятельности России. - <https://core.ac.uk/download/pdf/151228053.pdf>; Теплов А.А. Инновационные стратегии развития малых предприятий на международных рынках. // Журнал инновационной экономики, 2020, № 4, с. 102-114.; Фомина И.В. Малое предпринимательство: стратегия и тактика внешнеэкономической деятельности. - СПб.: СпецЛит, 2019.; Шарапов К.В. Методы повышения конкурентоспособности малых предприятий в международной торговле. // Экономический анализ: теория и практика, 2018, № 6, с. 89-98.; Швед А.В. Эффективность внешней торговли: подходы к статистической оценке. Вопросы статистики. 2020;27(4):88-96.; Шуть П.А. Особенности и проблемы экспортной деятельности малого и среднего бизнеса в России. // Сибирский торгово-экономический журнал, №2 (20), 2015. - С.112.; Щербакова Н.А. Малый бизнес и внешнеэкономическая деятельность: вызовы и решения. - М.: Финансы и статистика, 2021.

tomonidan o'rganilgan⁵. Kichik biznes sohasining rivojlanishi hamda uning tashqi iqtisodiy faoliyatdagi ishtiroki masalalari Bakiyeva I.A., Zakirov F.Sh., Ibragimov F.A., Ibragimova M.M., Rasulmammedov A.D., Sultanova G.K., Yuldashev D.T., G'afurov U.V. va boshqalarning ilmiy tadqiqotlarida o'rganilgan⁶.

Yuqorida qayd etib o'tilgan olim va mutaxassislarining tadqiqotlarida ilgari surilgan ilmiy g'oya va xulosalarning ahamiyatini e'tirof etgan holda, hozirgi sharoitda kichik biznes subyektlarining tashqi savdo faoliyatidagi ishtiroki samaradorligini oshirishning ilmiy-uslubiy asoslarini tadqiq etishni taqozo etuvchi jihatlarining mavjudligi mazkur dissertatsiya ishining dolzarbligini belgilab beradi.

Dissertatsiya mavzusining dissertatsiya bajarilgan oliy ta'lim muassasasining ilmiy-tadqiqot ishlari bilan bog'liqligi. Dissertatsiya tadqiqoti Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti ilmiy-tadqiqot ishlari rejasiga muvofiq FM-1 «O'zbekistonda makroiqtisodiy barqarorlikni ta'minlash va ijtimoiy-iqtisodiy

⁵ Абдуллаев А.М. Проблемы внешнеэкономической деятельности // “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. № 3, март, 2012.; Асқаров Н.И. Ўзбекистон Республикасида ташқи савдо ва божхона соҳаларини уйғун бошқаришнинг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштириш. 08.00.13-Менежмент. И.ф.д. илмий даражасини олиш учун дисс. автореф. Т., 2016.; Аъзам С.Э. Ташқи савдонини эркинлаштириш шароитида Ўзбекистон саноат сиёсати трансформацияси. 08.00.09 - Жаҳон иқтисодиёти. И.ф.д. илмий даражасини олиш учун дисс. автореф. Т., 2018.; Зуфарова Н.А. Модернизация внешнеторговой политики Республики Узбекистан в условиях устойчивости экономики. 08.00.09 - Мировая экономика. Университет мировой экономики и дипломатии. Автореф. дисс. д.э.н., Т., 2013.; Исаджанов А.А. Развитие внешнеэкономической деятельности Республики Узбекистан в условиях перехода к рыночным отношениям. 08.00.03 – Экономика промышленности. Институт экономики АН РУз. Автореф. дисс. д.э.н., Т., 2002.; Кариева Я.К. Логистические транспортные проблемы эффективного использования международных коридоров для выхода Узбекистана на мировой рынок. Ташкентский государственный технический университет. Автореф. дисс. д.э.н., Т., 2004.; Мамаджанова Т.А. Мева-сабзавот маҳсулотлари экспортини ривожлантиришнинг маркетинг стратегиясини такомиллаштириш. 08.00.11–Маркетинг. И.ф.ф.д. илмий даражасини олиш учун дисс. автореф. – Т., 2019.; Мингишов Л.Ў. Ўзбекистоннинг экспорт рақобатбардошлигини оширишнинг асосий йўналишлари. 08.00.09 - Жаҳон иқтисодиёти. И.ф.ф.д. илмий даражасини олиш учун дисс. автореф. – Т., 2019.; Назарова Р.Р. Управление внешнеэкономической деятельностью в Узбекистане на основе инновационного развития в условиях глобализации. 08.00.13 – Менеджмент. Ташкентский государственный экономический университет. Автореф. дисс. д.э.н. Т., 2012.; Отажонов Н.М. Внешняя торговля Узбекистана и пути повышения её эффективности в период перехода к рыночной экономике. 08.00.01 - Экономическая теория. Национальный университет Узбекистана. Автореф. дисс. к.э.н., Т., 2004.; Сиражиддинов Н. Теоретико-методологические аспекты повышения эффективности внешней торговли Узбекистана. 08.00.09 - Мировая экономика. Университет мировой экономики и дипломатии. Автореф. дисс. д.э.н. Т., 2005.; Қодиров Х.Т. Тикув-трикотаж корхоналари экспорт салоҳиятини халқаро маркетинг стратегиялари асосида ошириш, 08.00.11 – Маркетинг. И.ф.ф.д. илмий даражасини олиш учун дисс. автореф. – Т., 2019.

⁶ Бакиева И.А. Ўзбекистон енгил саноатида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш. Дис. ... икт. фан. номз. - Т., 2012.; Закиров Ф.Ш. Развитие внешнеэкономической деятельности малого бизнеса в условиях либерализации экономики. Ташкентский государственный технический университет. Автореф. дисс. к.э.н. Т., 2005.; Ибрагимов Ф.А. Кичик бизнес субъектларининг экспорт фаолиятини такомиллаштириш. 08.00.15 – Тадбиркорлик ва кичик бизнес иқтисодиёти. Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати. – Т., 2022, 14-б.; Ибрагимова М.М. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятининг таркибий ўзгаришлар асосида самарадорлигини ошириш (Наманган вилояти мисолида). Автореф. ... икт. фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD). – Т., 2018.; Расулмухаммедов А.Д. Ташқи иқтисодий фаолиятни бошқаришнинг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштириш (кичик корхоналар мисолида). И.ф.н. илмий даражасини олиш учун диссертацияси. – Т., 2002. – 150 б.; Султанова Г.К. Стимулирование развития внешнеэкономической деятельности субъектов малого бизнеса в Узбекистане. 08.00.09 – Мировая экономика и международные экономические отношения. Автореферат дисс. на соиск. учен. степ. канд. экон. наук. Т., 2007.; Юлдашев Д.Т. Оилавий тадбиркорликни ривожлантиришнинг иқтисодий механизмини такомиллаштириш. Автореф. ... икт. фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD). – Т., 2019; Гафуров У.В. Кичик бизнесни давлат томонидан тартибга солишнинг иқтисодий механизмларини такомиллаштириш. Монография. – Тошкент: Молия, 2016. – 208 б.

rivojlanishni prognozlashning ilmiy-metodik asoslari va usullarini takomillashtirish» yoʻnalishi doirasida bajarilgan.

Tadqiqotning maqsadi kichik tadbirkorlik subyektlarining tashqi savdo faoliyatdagi ishtiroki samaradorligini oshirish boʻyicha ilmiy-uslubiy taklif va tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari:

global raqobatning kuchayib borishi sharoitida kichik biznes subyektlari tashqi savdo faoliyatining ahamiyati va asosiy tamoyillarini ilmiy jihatdan asoslash;

kichik biznes subyektlari tashqi savdo faoliyatining iqtisodiyotda amalga oshirilayotgan tarkibiy oʻzgarishlar va tub islohotlar bilan bogʻliqligi jihatidan oʻziga xos xususiyatlarini ochib berish;

kichik biznes subyektlari tashqi savdo salohiyatidan foydalanish darajasi va samaradorligini baholashning uslubiy asoslarini ishlab chiqish;

bozor islohotlari sharoitida kichik biznes subyektlari tashqi savdo faoliyatining rivojlanish tendensiyalarini oʻrganish;

iqtisodiy faoliyat turlari boʻyicha hududlar kichik biznes subyektlari tashqi savdo salohiyatidan foydalanish darajasini baholash;

iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida kichik biznes subyektlari tashqi savdo faoliyatini kengaytirishning asosiy yoʻnalishlarini ilmiy jihatdan asoslash;

kichik biznes subyektlari tashqi savdo faoliyatini infratuzilmaviy qoʻllab-quvvatlash tizimini xorijiy tajribalar asosida takomillashtirish boʻyicha takliflar ishlab chiqish.

Tadqiqotning obyekti sifatida Oʻzbekistondagi kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlarining tashqi savdo faoliyati olingan.

Tadqiqotning predmeti boʻlib kichik biznes subyektlari tashqi savdo faoliyatini kengaytirish jarayonida vujudga keluvchi iqtisodiy munosabatlar hisoblanadi.

Tadqiqotning usullari. Dissertatsiyada ilmiy abstraksiyalash, analiz va sintez, induksiya va deduksiya, monografik bayon usuli, iqtisodiy-statistik tahlil, statistik maʼlumotlarni taqqoslash va guruhlash, ekspert baholash, ekonometrik modellashtirish va boshqa usullardan foydalanilgan.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

eksport jarayonlarini tartibga soluvchi va qoʻllab-quvvatlovchi tashkilot va idoralar ishtirokida kichik tadbirkorlik subyektlariga eksport imkoniyatlarini maʼlumotlari doimiy va davriy tarzda yangilanib turuvchi, on-layn rejimda ishlovchi, mobil aloqa vositalarida maxsus ilova orqali foydalanish mumkin boʻlgan elektron xarita koʻrinishida tashkil etish taklifi asoslangan;

ayrim toifadagi tovar va xizmatlarni eksport qiluvchi tadbirkorlarni qoʻllab-quvvatlash, ularda dastlabki tajriba va koʻnikmalarni hosil qilish maqsadida tovar va xizmatlarning ahamiyati va murakkablik darajasidan kelib chiqqan holda eksport jarayonini davlat tomonidan tashkil qilib berish amaliyotini yoʻlga qoʻyish taklifi asoslangan;

hududlardagi tadbirkorlik faoliyatini qoʻllab-quvvatlovchi tashkilot va muassasalar tomonidan yuqori talabga egaligi sababli ishlab chiqarish maqsadga muvofiq boʻlgan mahsulot yoki xizmatlarni sifati, tannarxi va boshqa

raqobatbardoshlik ko'rsatkichlari jihatidan muntazam tahlili natijalarini mahalliy ishlab chiqaruvchilarga yetkazish hamda tashqi savdo faoliyati samaradorligini oshirish chora-tadbirlarni belgilab berish xizmatini yo'lga qo'yish taklifi asoslangan;

O'zbekistonda kichik tadbirkorlik subyektlarining tashqi savdo faoliyati samaradorligiga ta'sir ko'rsatuvchi omillarning optimistik va pessmistik ssyenariy bo'yicha rivojlanishidan kelib chiqqan holda eksport hajmi dinamikasining 2030 yilga qadar prognoz ko'rsatkichlari ishlab chiqilgan.

Tadqiqotning amaliy natijasi quyidagilardan iborat:

ilmiy manbalar tadqiqi asosida kichik biznes subyektlari tashqi savdo faoliyatining o'ziga xos xususiyatlari ochib berilgan;

kichik biznes subyektlari tashqi savdo faoliyatiga ta'sir ko'rsatuvchi omillar aniqlangan va guruhlangan;

kichik biznes subyektlari tashqi savdo salohiyatidan foydalanish darajasini baholashning uslubiy asoslari o'rganilgan hamda bu borada muallif yondashuvini ishlab chiqish orqali takomillashtirilgan;

kichik biznes subyektlari iqtisodiy faoliyatining mamlakat bo'yicha faoliyat umumiy ko'rsatkichidagi solishtirma salmog'ini hisoblash usullari taklif etilgan;

O'zbekistonda hududlar kichik biznes subyektlari tashqi savdo salohiyatidan iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha foydalanish darajasi baholangan;

kichik biznes subyektlari tashqi savdo faoliyatini infratuzilmaviy qo'llab-quvvatlash tizimini xorijiy tajribalar asosida takomillashtirish bo'yicha takliflar ishlab chiqilgan.

Tadqiqot natijalarning ishonchliligi unda qo'llanilgan yondashuv va usullarning xorijiy va milliy olim va mutaxassislarining mazkur muammoga nisbatan nazariy-uslubiy yondashuv va qarashlariga muvofiqligi, ma'lumotlarning rasmiy manbalardan, jumladan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligi, O'zbekiston Respublikasi investisiyalar, sanoat va savdo vazirligi, Iqtisodiyot va moliya vazirligi, Savdo-sanoat palatasining statistik ma'lumotlari va davriy hisobotlaridan olingani, tegishli xulosa va takliflarning mutasaddi tashkilotlar tomonidan amaliyotga joriy qilingani bilan belgilanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati unda ilgari surilgan asosiy taklif va tavsiyalardan kichik biznes subyektlari eksport faoliyatini takomillashtirishga oid tadqiqotlarning ilmiy-uslubiy apparatini ishlab chiqish, mavzuga oid ilmiy-tadqiqotlarni amalga oshirishning uslubiy asoslarini takomillashtirishda foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarning amaliy ahamiyati ishlab chiqilgan takliflar va amaliy tavsiyalardan kichik biznes subyektlari tashqi savdo faoliyatini me'yoriy-tashkiliy jihatdan tartibga solish, tarmoq va hududiy dasturlarni takomillashtirish, sohani yanada rivojlantirish bo'yicha kompleks chora-tadbirlar majmuini ishlab chiqishda foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. Kichik tadbirkorlik subyektlarining tashqi savdo faoliyatidagi ishtiroki samaradorligini oshirish bo'yicha ishlab chiqilgan ilmiy-uslubiy taklif va tavsiyalar asosida:

eksport jarayonlarini tartibga soluvchi va qo'llab-quvvatlovchi tashkilot va idoralar ishtirokida kichik tadbirkorlik subyektlariga eksport imkoniyatlarini ma'lumotlari doimiy va davriy tarzda yangilanib turuvchi, on-layn rejimda ishlovchi, mobil aloqa vositalarida maxsus ilova orqali foydalanish mumkin bo'lgan elektron xarita ko'rinishida tashkil etish taklifi O'zbekiston Respublikasi investisiyalar, sanoat va savdo vazirligi tomonidan amaliyotga joriy etilgan (O'zbekiston Respublikasi investisiyalar, sanoat va savdo vazirligining 2024-yil 4-iyundagi 02-21-01056-son ma'lumotnomasi). Mazkur taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida mamlakatimiz hududlari bo'yicha faoliyat yuritayotgan kichik biznes korxonalarining eksport faoliyatidagi ishtirokini yanada oshirish imkoniyatlari va yo'nalishlarini aniqlash imkoni yaratilgan;

ayrim toifadagi tovar va xizmatlarni eksport qiluvchi tadbirkorlarni qo'llab-quvvatlash, ularda dastlabki tajriba va ko'nikmalarni hosil qilish maqsadida tovar va xizmatlarning ahamiyati va murakkablik darajasidan kelib chiqqan holda eksport jarayonini davlat tomonidan tashkil qilib berish amaliyotini yo'lga qo'yish taklifi O'zbekiston Respublikasi investisiyalar, sanoat va savdo vazirligi tomonidan amaliyotga joriy etilgan (O'zbekiston Respublikasi investisiyalar, sanoat va savdo vazirligining 2024-yil 4-iyundagi 02-21-01056-son ma'lumotnomasi). Mazkur taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida mamlakatimiz hududlari bo'yicha faoliyat yuritayotgan kichik biznes korxonalarining eksport faoliyatidagi ishtirokini yanada oshirish imkoniyatlari va yo'nalishlarini aniqlash imkoni yaratilgan;

hududlardagi tadbirkorlik faoliyatini qo'llab-quvvatlovchi tashkilot va muassasalar tomonidan yuqori talabga egaligi sababli ishlab chiqarish maqsadga muvofiq bo'lgan mahsulot yoki xizmatlarni sifati, tannarxi va boshqa raqobatbardoshlik ko'rsatkichlari jihatidan muntazam tahlili natijalarini mahalliy ishlab chiqaruvchilarga yetkazish hamda tashqi savdo faoliyati samaradorligini oshirish chora-tadbirlarni belgilab berish xizmatini yo'lga qo'yish taklifi O'zbekiston Respublikasi investisiyalar, sanoat va savdo vazirligi tomonidan amaliyotga joriy etilgan (O'zbekiston Respublikasi investisiyalar, sanoat va savdo vazirligining 2024-yil 4-iyundagi 02-21-01056-son ma'lumotnomasi). Mazkur taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida kichik korxonalarining eksport faoliyati samaradorligini ta'minlashda asosiy jarayonlari kesimidagi holatni alohida baholash hamda bu boradagi yuqori ko'rsatkichlarga erishilgan korxonalar tajribasini umumlashtirish asosida eksport faoliyatini yanada takomillashtirish yo'llarini aniqlash imkoni yaratilgan;

O'zbekistonda kichik tadbirkorlik subyektlarining tashqi savdo faoliyati samaradorligiga ta'sir ko'rsatuvchi omillarning optimistik va pessimistik senariy bo'yicha rivojlanishidan kelib chiqqan holda eksport hajmi dinamikasining 2030 yilga qadar ishlab chiqilgan prognoz ko'rsatkichlari O'zbekiston Respublikasi investisiyalar, sanoat va savdo vazirligi tomonidan amaliyotga joriy etilgan (O'zbekiston Respublikasi investisiyalar, sanoat va savdo vazirligining 2024-yil 4-iyundagi 02-21-01056-son ma'lumotnomasi). Mazkur taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida kichik tadbirkorlik subyektlari tashqi savdo faoliyati uzoq istiqboldagi ko'rsatkichlarining o'zaro muvofiqligini ta'minlash imkoni yaratilgan.

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Tadqiqot natijalari 3 ta xalqaro va 2 ta respublika ilmiy-amaliy anjumanlarida ma'ruza qilingan va muhokamadan o'tkazilgan.

Tadqiqot natijalarining e'lon qilinishi. Dissertatsiya mavzusi bo'yicha jami 8 ta ilmiy ish, shu jumladan, O'zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasining doktorlik dissertatsiyalari asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan ilmiy nashrlarda 3 ta maqola, jumladan, 2 tasi respublika va 1 tasi xorijiy jurnallarda nashr etilgan.

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya tarkibi kirish, uchta bob, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati va ilovalardan iborat. Dissertatsiya hajmi 150 betni tashkil etgan.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Dissertatsiyaning kirish qismida o'tkazilgan tadqiqotlarning dolzarbligi va zarurati asoslangan, respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga mosligi ko'rsatib o'tilgan, muammoning o'rganilganlik darajasi va dissertatsiya bajarilgan oliy ta'lim muassasasining ilmiy-tadqiqot ishlari bilan bog'liqligi bayon etilgan, tadqiqotning maqsadi va vazifalari hamda obykti, predmeti va usullariga tavsif berilgan, tadqiqotning ilmiy yangiligi va amaliy natijalari yoritilgan, tadqiqot natijalarining ishonchliligi va joriy qilinishi izohlab berilgan, tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi, e'lon qilinganligi, tuzilishi va hajmi to'g'risida ma'lumotlar keltirilgan.

Dissertatsiyaning **“Kichik tadbirkorlik subyektlarining tashqi savdo faoliyatdagi ishtirokining ilmiy-uslubiy asoslari”** deb nomlangan birinchi bobida tashqi savdo faoliyatning mazmuni va xo'jalik yuritish miqyoslari bilan bog'liq jihatlari, kichik tadbirkorlik subyektlarining tashqi savdo faoliyatdagi ishtiroki asosiy tamoyillari va o'ziga xos xususiyatlari, mazkur jarayon samaradorligini baholashning uslubiy masalalari tadqiq etilgan.

Tashqi savdo faoliyati o'z mazmuniga ko'ra tashqi iqtisodiy faoliyatning uzviy qismi hamda nisbatan salmoqli sohasi hisoblanadi. Tashqi savdoga oid ilmiy-uslubiy manbalar tahlili shuni ko'rsatadiki, mazkur faoliyatni kengaytirishda iqtisodiyotdagi xo'jalik yurituvchi subyektlarning tavsifi, jumladan, iqtisodiy faolligi, tashkiliy-huquqiy shakli, mulkchilik shakli, ko'lami va boshqa jihatlari muhim rol o'ynaydi. Dissertatsiya ishida tashqi savdo faoliyati va xo'jalik yuritish ko'lami (miqyosi) o'rtasidagi o'zaro bog'liqlikka alohida e'tibor qaratilgan.

Tarixan tashqi savdo faoliyati asosan yirik xo'jalik yuritish miqyoslariga ega subyektlari imkoniyat doiralarida amal qilgan bo'lib, u kichik tadbirkorlik subyektlari uchun ko'plab sabablarga ko'ra imkoniyat doirasidan tashqarida bo'lib kelgan. Faqatgina taraqqiyotning nisbatan keyingi bosqichlaridagi ijtimoiy-iqtisodiy, texnik-texnologik sohalardagi ahamiyatli siljishlar tufayli mazkur holat mazmunida o'zgarishlar ro'y bera boshladi.

“Jahondagi kichik biznesning yanada rivojlanishi istiqboliga ko'ra, XXI asrning boshiga kelib, biznes yuritish shart-sharoitlarida quyidagi muhim o'zgarishlar kuzatilmoqda:

1) barqaror rivojlanish biznesni muvaffaqiyatli rivojlantirishning zarur shartiga aylanadi;

2) an'anaviy tushunishdagi bandlik asta-sekin yo'qolib boradi (mehnat bozorida yangi shart sifatida frilanserlar, shartnoma asosida ishlovchilar, mutaxassislar, qisman bandlarning vaqtinchalik ishlari maydonga chiqib, bu tadbirkorlar nuqtai nazaridan biznesning samaradorligi, jo'shqinligi va moslashuvchanligini oshiradi);

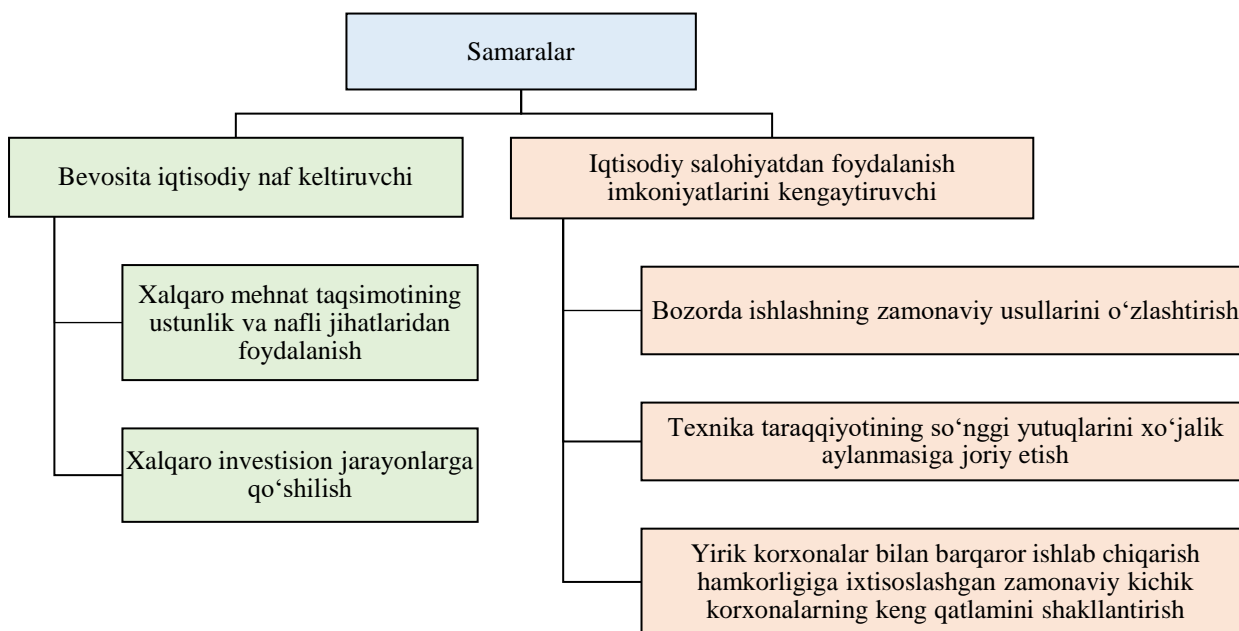
3) o'z kichik/o'rta biznesini boshlash oson va arzon bo'lib qoladi;

4) yirik va kichik biznesning hamkorligi kuchayadi;

5) kichik va o'rta tadbirkorlikning o'rtacha ko'lami qisqaradi.

Yuqorida keltirib o'tilgan holatlar, o'z navbatida, turli darajada kichik biznesning tashqi savdodagi ishtirokiga ta'sir ko'rsatadi⁷. Buning natijasida, tashqi savdo faoliyatini tashkil etishda davlat yoki yirik kompaniyalar monopoliyasining samaradorligi va mutlaq ustunligi o'rniga kichik ko'lamdagi xo'jalik yuritish subyektlarining ham faol ishtirokiga asoslangan "aralash" tizimga o'tish jarayonlari kuchaymoqda.

Kichik tadbirkorlik subyektlarining tashqi iqtisodiy faoliyatdagi ishtirokini bevosita iqtisodiy naf keltiruvchi va mazkur sohaning iqtisodiy salohiyatidan foydalanish imkoniyatlarini kengaytiruvchi samaralarga ajratish mumkin (1-rasm).



1-rasm. Kichik tadbirkorlik subyektlarining tashqi iqtisodiy faoliyatdagi ishtirokidan olinadigan samaralar⁸.

Hozirda jahonning rivojlangan mamlakatlarida kichik biznes subyektlari faoliyatidan iqtisodiyotdagi barqarorlikni ta'minlash, uning tarkibiy tuzilishini takomillashtirish, ijtimoiy siyosatni amalga oshirish, xususan, aholi bandligi va

⁷ Кучуков Р.Р. Малый и средний бизнес: проблемы, тенденции, перспективы и стратегии выхода на международный рынок // Small and medium business: problems, tendencies, prospects and strategies of the exit to the international market. - https://core.ac.uk/display/287382436?utm_source=pdf&utm_medium=banner&utm_campaign=pdf-decoration-v1

⁸ Muallif ishlanmalari asosida tuzilgan.

daromadlari darajasini oshirish kabi makrodarajadagi muammolarni hal etishda o'ziga xos va samarali vosita sifatida foydalanib kelinmoqda. Ayni paytda, mamlakatning tashqi savdo faoliyatini kengaytirishda ham mazkur soha ma'lum ustunlik va afzalliklarga ega.

Kichik xo'jalik yurituvchi subyektlarda tashqi savdo faoliyatning afzalliklari qatorida quyidagilarni ko'rsatib o'tish mumkin:

kichik biznes subyektlari faoliyatidagi tezkorlik, xususan, bozorning o'zgaruvchan kon'yunkturasiga tez moslasha olish xususiyatidan tashqi bozorlarda ham muvaffaqiyatli foydalanish imkoniyati;

xorijiy mamlakatlardagi yirik bo'lmagan iqtisodiy hamkorlar uchun o'zaro manfaatli, qulay va ishonchli hamkor sifatida namoyon bo'lishi;

iqtisodiy resurslardan samarali foydalanishi natijasida ishlab chiqarish xarajatlarining nisbatan past bo'lgan mahsulot va xizmatlarni taqdim etish imkoniyati;

tashqi savdo faoliyatdagi yirik korxonalar uchun iqtisodiy jihatdan kam manfaatli bo'lgan soha yoki jarayonlarda muvaffaqiyatli faoliyat ko'rsatish va h.k.

Kichik tadbirkorlik subyektlarining tashqi savdo faoliyatdagi ishtirokining ilmiy-uslubiy asoslarini tadqiq etishda mazkur jarayonlar samaradorligini baholashning uslubiy masalalarini ko'rib chiqish muhim hisoblanadi. Bunda, eng avvalo, baholash yoki tahlil maqsadidan kelib chiqqan holda quyidagi ilmiy faraz (gipoteza)ni ilgari surish mumkin: hududlardagi kichik biznes subyektlarining turli ko'rsatkichlar orqali ifodalanuvchi iqtisodiy salohiyati ularning tashqi savdo faoliyatdagi ishtiroki uchun tegishli darajadagi shart-sharoitni (zamin) yaratadi. Agar har bir hududdagi kichik biznes tashqi savdo faoliyatining tegishli darajadagi iqtisodiy samaradorligi ta'minlangan bo'lsa, u holda kichik tadbirkorlik subyektlari iqtisodiy faoliyati rivojlanganlik darajasi hamda tashqi savdo faoliyatidagi ishtiroki darajasi o'zaro muvofiq bo'ladi.

Ushbu ilmiy faraz (gipoteza)dan kelib chiqqan holda, mazkur tadqiqot doirasida kichik tadbirkorlik subyektlari iqtisodiy faoliyati rivojlanganlik darajasi va tashqi savdo faoliyatidagi ishtiroki darajasiga muvofiqligini baholashning mualliflik uslubi ishlab chiqilgan (2-rasm).

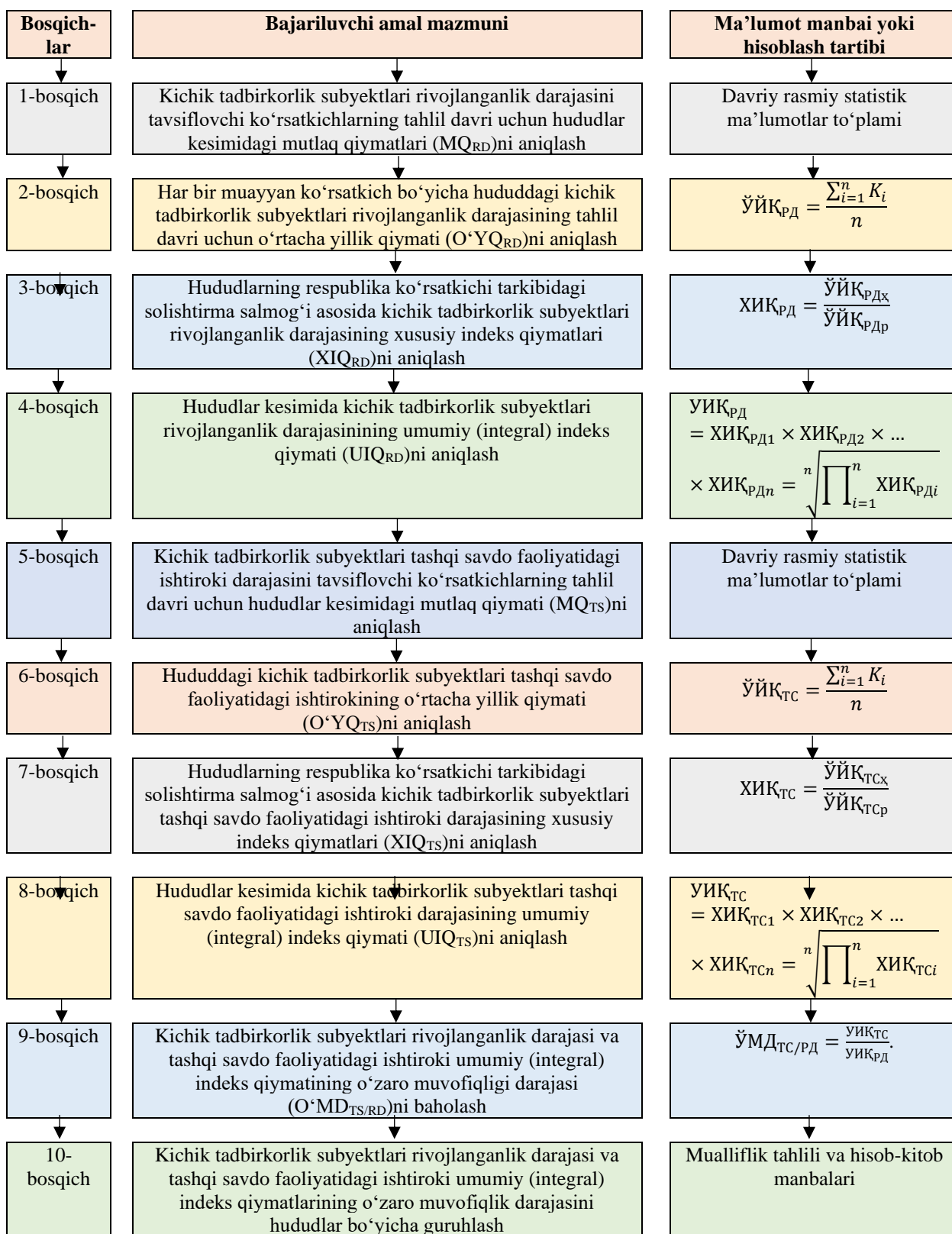
2-rasmda ifodalangan kichik tadbirkorlik subyektlari iqtisodiy faoliyati rivojlanganlik darajasi va tashqi savdo faoliyatidagi ishtiroki darajasiga muvofiqligini baholash uslubini amallar mazmuniga ko'ra shartli ravishda quyidagi 4 ta blokka ajratish mumkin:

1-blok (1-4-bosqichlar) – hududlar kesimida kichik tadbirkorlik subyektlari rivojlanganlik darajasini baholash;

2-blok (5-8-bosqichlar) – hududlar kesimida kichik tadbirkorlik subyektlari tashqi savdo faoliyatidagi ishtiroki darajasini baholash;

3-blok (9-bosqich) – hududlar kesimida kichik tadbirkorlik subyektlari iqtisodiy faoliyati rivojlanganlik darajasining tashqi savdo faoliyatidagi ishtiroki darajasiga muvofiqligini taqqoslash;

4-blok (10-bosqich) – hududlar kesimida kichik tadbirkorlik subyektlari iqtisodiy faoliyati rivojlanganlik darajasining tashqi savdo faoliyatidagi ishtiroki darajasiga muvofiqligini darajasini guruhlash.

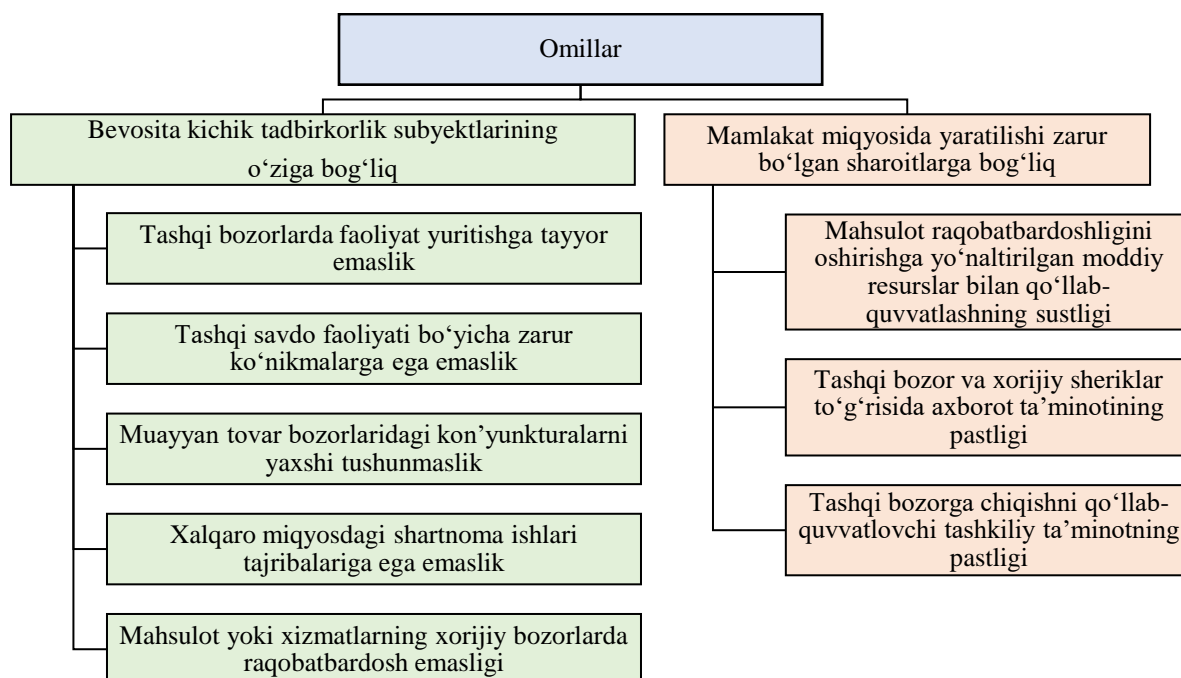


2-rasm. Kichik tadbirkorlik subyektlari iqtisodiy faoliyati rivojlanganlik darajasi va tashqi savdo faoliyatidagi ishtiroki darajasiga muvofiqligini baholash uslubi⁹.

⁹ Muallif ishlanmalari asosida tuzilgan.

Dissertatsiyaning “O‘zbekistonda kichik tadbirkorlik subyektlari tashqi savdo faoliyatdagi ishtirokining samaradorligi holati” deb nomlangan ikkinchi bobida O‘zbekistonda kichik tadbirkorlik subyektlari tashqi savdo faoliyatining tashkiliy-iqtisodiy asoslari, ularning tashqi savdo faoliyatdagi ishtirokidagi asosiy tendensiyalar, kichik tadbirkorlik subyektlarining tashqi savdo faoliyatdagi ishtiroki samaradorligini oshirishda xorijiy tajribalardan foydalanish masalalari tadqiq etilgan.

O‘zbekistonning tashqi savdo aylanmasi 2018-yil boshiga 33429,9 mln. AQSH doll.ni tashkil etgan bo‘lsa, 2022-yilga kelib 50061,5 mln. AQSH doll.ni tashkil etgan, ya’ni deyarli 1,5 marta ortgan. Lekin ushbu o‘shishni to‘liq ijobiy tavsifda deb hisoblab bo‘lmaydi. Sababi, mazkur o‘shishning salmoqli qismi import hisobiga ro‘y bergan. Agar tahlil davrida mamlakatimiz eksporti deyarli 138 foizga o‘sgan bo‘lsa, import hajmi 158,3 foizga o‘sgan. Natijada tahlil davrida savdo balansi saldosi - 5448,5 mln. AQSH doll.dan -11474,0 mln. AQSH doll.ga qadar ko‘paygan.



3-rasm. O‘zbekistonda kichik tadbirkorlik subyektlari tashqi savdo faoliyatdagi ishtiroki samaradorligiga to‘sqinlik qiluvchi omillar¹⁰.

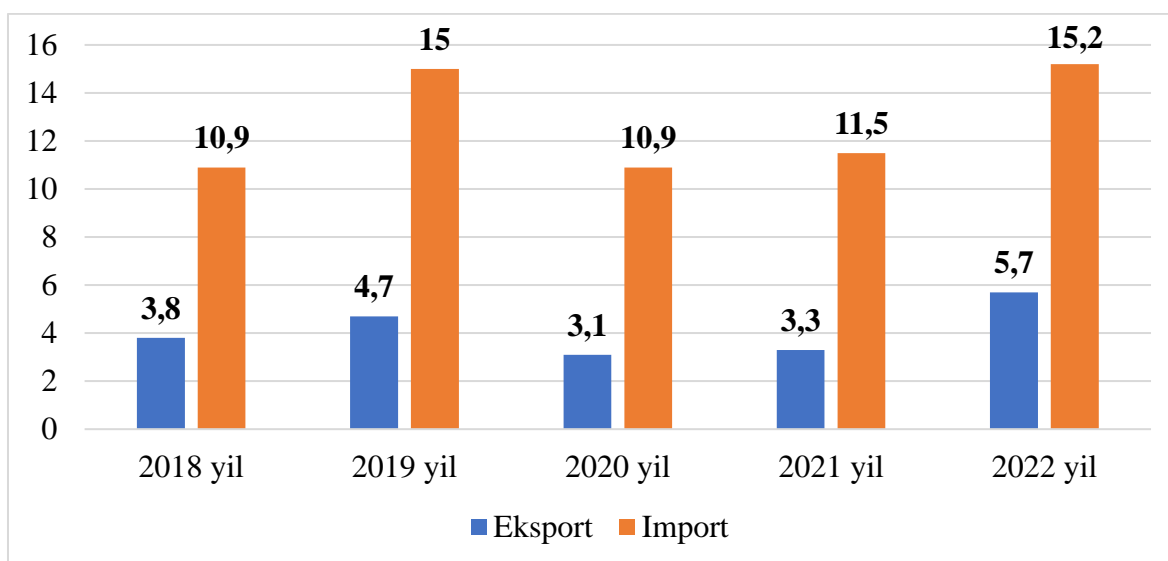
O‘zbekiston tashqi savdo faoliyatida kichik tadbirkorlikning ishtiroki ham muhim o‘rin tutadi. Mamlakatda kichik tadbirkorlik subyektlari tashqi savdo faoliyatining tashkiliy-iqtisodiy asoslarini takomillashtirishda tashqi iqtisodiy faoliyatini tartibga soluvchi bir qator idora va tashkilotlar, jumladan, O‘zbekiston Respublikasi Investisiyalar, sanoat va savdo vazirligi, Davlat bojxona qo‘mitasi, Davlat veterinariya xizmati, «O‘zboshdavkarantin» o‘simliklar karantini bo‘yicha davlat inspeksiyasi, O‘zbekiston standartlashtirish, metrologiya va

¹⁰ Muallif tomonidan quyidagi manba asosida tuzilgan: Абдуллаев А.М. Проблемы внешнеэкономической деятельности // “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. № 3, март, 2012 йил.

sertifikatlashtirish agentligi («O‘zstandart» agentligi), Davlat sanitar-epidemiologiya nazorati organlari, «O‘zbekekspertiza» OAJ, Savdo-sanoat palatasi va boshqalarni qayd etish mumkin.

Tahlillar asosida kichik tadbirkorlik subyektlari tashqi savdo faoliyatdagi ishtiroki samaradorligiga to‘sqinlik qiluvchi omillarni ikki guruhga – bevosita kichik tadbirkorlik subyektlarining o‘ziga bog‘liq hamda mamlakat miqyosida yaratilishi zarur bo‘lgan sharoitlarga bog‘liq omillarga ajratish mumkin (3-rasm).

O‘zbekiston tashqi savdo faoliyatida kichik tadbirkorlik subyektlarining ishtirokini, eng avvalo, mamlakatdagi kichik tadbirkorlik subyektlarining eksport va import hajmi orqali baholanadi (4-rasm).



4-rasm. O‘zbekistonda kichik tadbirkorlik subyektlarining eksport va import hajmi, mlrd. AQSH doll.¹¹

Diagramma ma’lumotlaridan ko‘rinadiki, kichik tadbirkorlik subyektlarining eksport hajmi 2018-yilda 3,8 mlrd. doll.ni tashkil etgan bo‘lsa, 2022-yilga kelib 5,7 mlrd. doll.ga yetgan, ya’ni 1,5 baravar o‘sgan. Biroq, 2019 yilda boshlangan kovid pandemiyasi tufayli 2020-2021-yillarda tegishli ravishda 3,1 – 3,3 mlrd. doll. hajmiga qadar pasaygan. Kichik tadbirkorlik subyektlarining import hajmi dinamikasida keskin tebranishlar kuzatiladi. Agar bu ko‘rsatkich 2018 yildagi 10,9 mlrd. doll.dan 2019-yilda 15 mlrd. doll.ga qadar keskin oshgan bo‘lsa, 2020 va 2021-yillarda tegishli ravishda 10,9 va 11,5 mlrd. doll.ga qadar pasayib, 2022-yilda yana 15,2 mlrd. doll.ga o‘sgan. Bu bir tomondan, sohadagi import hajmining o‘zgarishi bilan bog‘liq bo‘lsa, boshqa tomondan, mamlakatdagi iqtisodiy faollikning o‘zgarishi sababli umumiy import hajmidagi o‘zgarishlar ta’sirida vujudga kelgan. Bu esa kichik tadbirkorlik subyektlari tashqi savdo faoliyatining turli omillarga o‘ta ta’sirchanligini ko‘rsatadi.

¹¹ Muallif tomonidan quyidagi manba asosida tuzilgan: Ўзбекистон Республикасининг ижтимоий-иқтисодий ҳолати. Кичик тadbirkorлик. Т., 2023. - 264-б.

O‘zbekiston hududlarida bo‘yicha kichik tadbirkorlik subyektlari iqtisodiy faoliyati rivojlanganligining ular tashqi savdo faoliyatidagi ishtiroki bilan bog‘liqligi va muvofiqligi darajasini baholash uchun 1-rasmda ifodalangan uslubiy amallarni ketma-ket bajarib chiqiladi.

Eng avvalo, hududlar kesimida kichik tadbirkorlik subyektlari rivojlanganlik darajasini tavsiflovchi ko‘rsatkichlarning 2018-2022 yillar mobaynidagi mutlaq qiymati (MQ_{RD})ni aniqlab olinadi. Buning uchun O‘zbekiston Respublikasining statistika portalida joylashtirilgan statistik ma’lumotlar tarkibidagi quyidagi kichik tadbirkorlik subyektlari rivojlanganlik darajasini tavsiflovchi ko‘rsatkichlardan foydalanishni tavsiya etiladi: asosiy kapitalga kiritilgan investisiyalari hajmi (KI); chakana savdo aylanmasi hajmi (CHS); ishlab chiqarilgan sanoat mahsulotlari (xizmatlari) hajmi (SM); ko‘rsatilgan xizmatlar hajmi (XH); qurilish ishlari hajmi (QI); yo‘lovchi aylanmasi hajmi (YA); yo‘lovchi tashish hajmi (YT); yuk aylanmasi hajmi (YUA); yuk tashish hajmi (YUT); qishloq, o‘rmon va baliq xo‘jaligi mahsulotlarini (xizmatlarini) ishlab chiqarish hajmi (QX).

Ushbu o‘zaro muvofiqligini baholash natijalari to‘g‘risida aniq va yaqqol tasavvur hosil qilish uchun hududlarda mazkur ko‘rsatkichning ta’sir darajalarini ifodalovchi guruhlashni amalga oshirish maqsadga muvofiq (1-jadval).

1-jadval

Kichik tadbirkorlik subyektlari rivojlanganlik darajasi va tashqi savdo faoliyatidagi ishtiroki umumiy (integral) indeks qiymatlarining o‘zaro muvofiqlik darajasining hududlar bo‘yicha guruhlari¹²

| Daraja | Miqdoriy chegarasi | Hududlar guruhi |
|--------|----------------------------------|--|
| Yuqori | $1 \leq O'MD_{TS/RD}$ | Toshkent shahri (1,66), Sirdaryo viloyati (1,19), Toshkent viloyati (1,1) |
| O‘rta | $0,5 \leq O'MD_{TS/RD} \leq 1$ | Namangan viloyati (0,75), Farg‘ona viloyati (0,72), Samarqand viloyati (0,67), Jizzax viloyati (0,64), Andijon viloyati (0,57), Navoiy viloyati (0,55) |
| Past | $0,1 \leq O'MD_{TS/RD} \leq 0,5$ | Xorazm viloyati (0,46), Surxondaryo viloyati (0,45), Buxoro viloyati (0,44), Qoraqalpog‘iston Respublikasi (0,4), Qashqadaryo viloyati (0,33) |

Jadval ma’lumotlaridan ko‘rinadiki, Xorazm, Surxondaryo, Buxoro, Qashqadaryo viloyatlari va Qoraqalpog‘iston Respublikasi kichik tadbirkorlik subyektlarining tashqi savdodagi ishtirokini kengaytirish chora-tadbirlarini ishlab chiqish maqsadga muvofiq hisoblanadi.

Kichik tadbirkorlik subyektlari tashqi savdo faoliyatidagi ishtiroki samaradorligini baholashda tashqi savdo aylanmasi tarkibiy tuzilishiga ko‘ra modellarining ta’sirini inobatga olish muhim hisoblanadi. Shunga ko‘ra, mamlakatdagi 7 ta kichik tadbirkorlik subyektlari (“Uychi Parranda” MCHJ, “Gauch” MCHJ, “Ajab etiketka” MCHJ, “Plus Promotion” MCHJ, “Fashion Star”

¹² Muallif tomonidan tuzilgan.

MCHJ, “Best hair products” MCHJ, “Medicover” MCHJ) misolida monografik tadqiqotlar o‘tkazilib, ular asosida eksport yoki importga ixtisoslashuv nisbatlari bo‘yicha turli kombinatsiyadagi korxonalar modellari aniqlandi.

Kichik tadbirkorlik subyektlarining tashqi savdo faoliyatdagi ishtiroki samaradorligini oshirishda rivojlangan mamlakatlarning xorijiy tajribalaridan foydalanish muhim o‘rin tutadi. Dissertatsiyada AQSH, Ispaniya, Fransiya, Germaniya, Niderlandiya, Italiya, Yaponiya, Rossiya, Xitoy mamlakatlarining xorijiy tajribalarini tadqiq etish asosida ulardan O‘zbekistonda foydalanish bo‘yicha qator takliflar ishlab chiqildi. Ushbu tajribalar hamda ulardan kelib chiquvchi taklif va tavsiyalarning amaliyotga joriy etilishi O‘zbekistonda kichik tadbirkorlik subyektlarining tashqi savdo faoliyatdagi ishtiroki samaradorligini oshirishda o‘zining ijobiy ta‘sirini ko‘rsatadi.

Dissertatsiyaning **“O‘zbekistonda kichik tadbirkorlik subyektlarining tashqi savdo faoliyatdagi ishtiroki samaradorligini oshirish yo‘nalishlari”** deb nomlangan uchinchi bobida kichik tadbirkorlik subyektlarining tashqi savdo faoliyatdagi ishtirokini rag‘batlantiruvchi mexanizmlarni takomillashtirish, ularning tashqi savdo faoliyati infratuzilmasini rivojlantirish hamda tashqi savdo faoliyatdagi ishtiroki samaradorligini oshirish istiqbollari tadqiq etilgan.

Kichik tadbirkorlik subyektlarining tashqi savdo faoliyatdagi ishtirokini rag‘batlantiruvchi mexanizmlarni takomillashtirish masalalarini tarkiban ikki qism, ya‘ni eksport va import faoliyati nuqtai nazaridan tadqiq etish maqsadga muvofiq. Mazkur masalalarni tadqiq etishda jahon va mahalliy darajadagi tadbirkorlarning faoliyat tajribasini o‘rganish, tahlil qilish va umumlashtirish asosida aniqlangan quyidagi muammoli jihatlar yo‘nalishlarini ko‘rsatib o‘tish mumkin:

1) ko‘p hollarda yukni tashish xarajatlari eksport qilinayotgan tovarlar qiymatining salmoqli qismini tashkil etishi;

2) ombor quvvatlarining past darajasi; kichik biznes subyektlarining zarur sifatdagi omborxonalar inshootlarini qurishga imkonining yetmasligi;

3) tovarlarni omborga joylashtirish uchun zarur bo‘lgan zamonaviy ko‘rinishdagi omborlarni ijaraga olish imkonini yo‘qligi;

4) omborlarning yetishmasligi xorijdan tovarlarning kichik partiyalarda yoki buyurtma asosida keltirilishi oqibatida qo‘shimcha xarajatlarga olib kelishi;

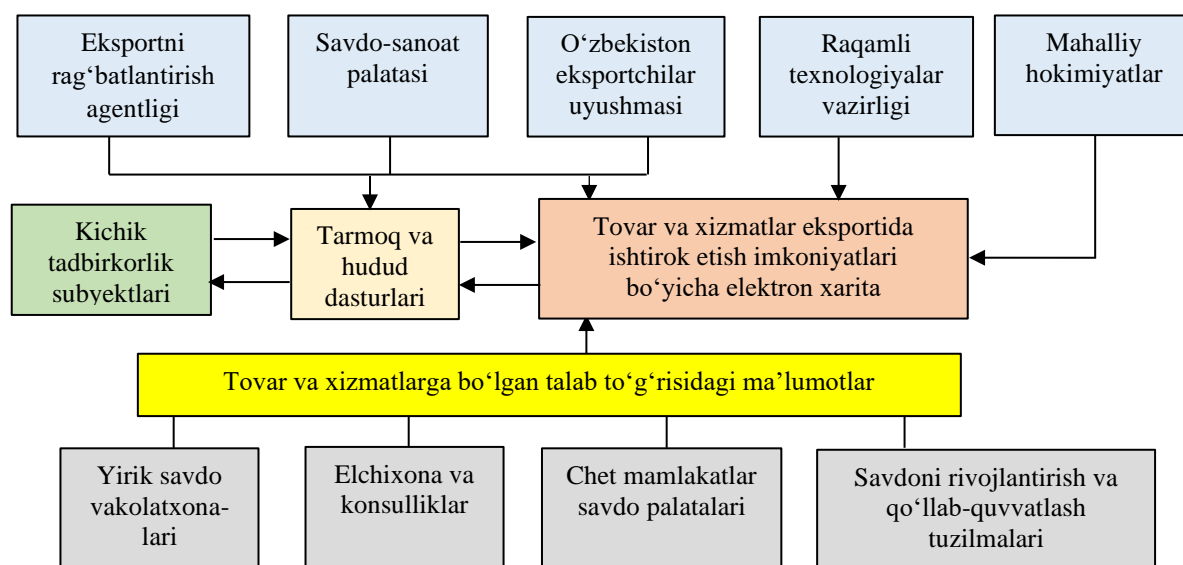
5) bojxona ro‘yxatidan o‘tish murakkab bo‘lib, tovarlarni mamlakat chegarasidan eksport yoki import qilishda vositachilar xizmatidan foydalanishga to‘g‘ri kelishi;

6) kichik biznes subyektlari uchun xorijdan mol yetkazib beruvchilar yoki iste‘molchilarni qidirishning katta xarajat talab etishi;

7) kichik biznes subyektlarida eksport bo‘yicha tajribaning yetishmasligi ko‘zda tutilmagan xarajatlarga olib kelishi: ko‘plab vositachilarning aralashuvi, tashqi savdo faoliyatini olib borish jarayonida risklarning paydo bo‘lishi. Bunga sabab bo‘lib kichik korxonalar tarkibida tashqi savdo faoliyati bo‘yicha malakali

mutaxassislar – logistlar, muzokara olib boruvchi mutaxassislar, yuristlar, menejerlar va boshqalarning mavjud bo‘lmasligi hisoblanadi.

Eksport hamda savdo-vositachilik faoliyati bilan shug‘ullanish uchun maxsus tashkil etilgan kichik tadbirkorlik subyektlarining aksariyat qismida eksport qilish to‘g‘risida yetarli tasavvur ham bo‘lmaydi. Kichik tadbirkorlikning eksportni kengaytirishdagi ishtirokini ta‘minlashda muhim chora-tadbirlardan biri – mamlakat (hudud)dagi eksportni qo‘llab-quvvatlovchi tuzilmalar tomonidan xo‘jalik yurituvchi subyektning ko‘lami va tashkiliy-huquqiy shaklidan kelib chiqqan holda samarali eksport qilinishi mumkin bo‘lgan tovar (xizmat) turlari va ularning optimal miqdorlari, eksport geografiyasi va boshqa muhim parametrlari bo‘yicha amaliy-tavsiyaviy obyektlarni aniqlash hisoblanadi. Buni hozirda O‘zbekistonda eksport jarayonlarini tartibga soluvchi va qo‘llab-quvvatlovchi tashkilot va idoralar ishtirokida ma‘lumotlari doimiy va davriy tarzda yangilanib turuvchi, on-layn rejimda ishlovchi, mobil aloqa vositalarida maxsus ilova orqali foydalanish mumkin bo‘lgan elektron xarita ko‘rinishida tashkil etilishi maqsadga muvofiq hisoblanadi (5-rasm).



5-rasm. Kichik tadbirkorlik subyektlari uchun eksport imkoniyatlari to‘g‘risidagi ma‘lumotlarni taqdim etuvchi elektron xaritani ishlab chiqish chizmasi¹³.

Mazkur elektron xaritani yaratish va undan foydalanishning asosiy jarayon bosqichlarini quyidagi ketma-ketlikda ifodalash mumkin:

1) O‘zbekiston Respublikasi Investisiyalar, sanoat va savdo vazirligi huzuridagi Eksportni rag‘batlantirish agentligi tashabbusi asosida Raqamli texnologiyalar vazirligi bilan hamkorlikda elektron xaritaning texnik-tashkiliy asoslari ishlab chiqiladi;

¹³ Muallif ishlanmalari asosida tuzilgan.

2) elektron xaritaning ma'lumotlar bazasini shakllantiruvchi va undan foydalanuvchilar tarkibiga mamlakatimizda tadbirkorlarning eksport faoliyatini qo'llab-quvvatlash va rivojlantirishga mas'ul boshqa tashkilot va idoralar – Savdo-sanoat palatasi, O'zbekiston eksportchilar uyushmasi, mahalliy hokimiyatlar kiritiladi;

3) O'zbekiston Respublikasi Investisiyalar, sanoat va savdo vazirligi huzuridagi Eksportni rag'batlantirish agentligi, Savdo-sanoat palatasi tomonidan elchixonalar va konsulliklar, chet mamlakatlar savdo palatalari, savdoni rivojlantirish va qo'llab-quvvatlash tuzilmalari, yirik savdo vakolatxonalari bilan kelishuv va bitimlar imzolaydilar hamda ularni Tovar va xizmatlar eksportida ishtirok etish imkoniyatlari bo'yicha elektron xarita platformasiga ulaydilar;

4) imzolangan kelishuv va bitimlar asosida elchixonalar va konsulliklar, chet mamlakatlar savdo palatalari, savdoni rivojlantirish va qo'llab-quvvatlash tuzilmalari, yirik savdo vakolatxonalari o'zlari faoliyat yuritayotgan mamlakatdagi muayyan turdagi tovarlar va xizmatlarga bo'lgan talab to'g'risidagi ma'lumotlarni muntazam ravishda elektron platformaga joylab boradilar;

5) elektron xarita bazasida vujudga kelgan tovar va xizmatlarga bo'lgan talab O'zbekiston Respublikasi Investisiyalar, sanoat va savdo vazirligi huzuridagi Eksportni rag'batlantirish agentligi, Savdo-sanoat palatasi, O'zbekiston eksportchilar uyushmasi, mahalliy hokimiyatlar vakillari ishtirokidagi ishchi guruh tomonidan o'rganilib, tarmoq va hudud kesimida eksportda ishtirok etish imkoniyatlari baholanadi;

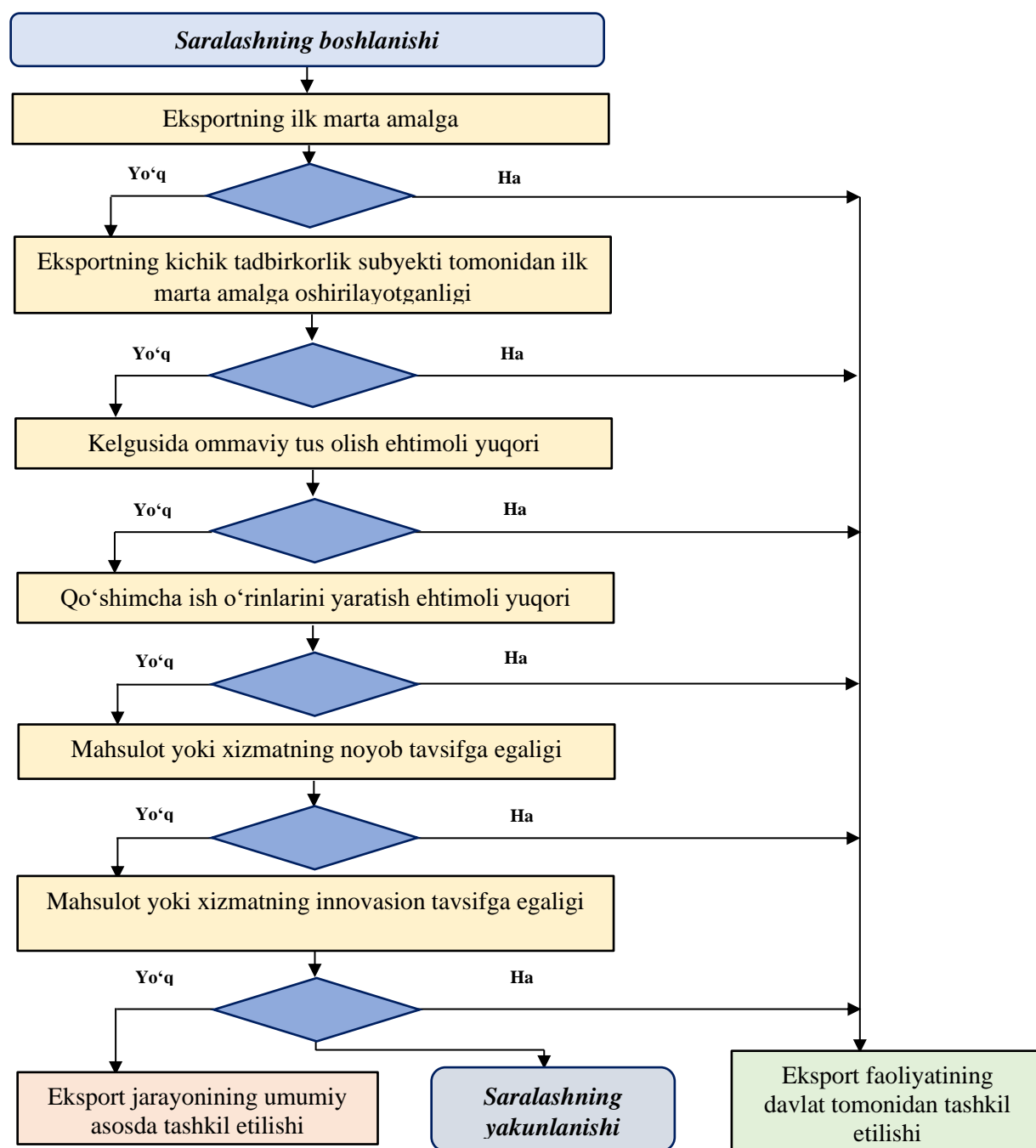
6) kichik tadbirkorlik subyektlarining mazkur eksport jarayonlarida ishtirok etish talab va shartlari jihatidan muvofiqligi hamda ularni amalga oshirish bo'yicha tavsiyaviy dastur ishlab chiqiladi.

Kichik tadbirkorlik subyektlarining tashqi savdo faoliyatidagi ishtirokiga oid muammolardan yana biri – bu ularda tajriba yetishmasligi oqibatida dastlabki urinishlardagi muvaffaqiyatsizlik hisoblanadi. Shunga ko'ra, ayrim toifadagi tovar va xizmatlarni eksport qiluvchi tadbirkorlarni qo'llab-quvvatlash, ularda dastlabki tajriba va ko'nikmalarni hosil qilish maqsadida tovar va xizmatlarning ahamiyati va murakkablik darajasidan kelib chiqqan holda eksport jarayonini davlat tomonidan (zarur hollarda bir necha marotabagacha) tashkil qilib berish amaliyotini yo'lga qo'yish maqsadga muvofiq.

Yuqoridagi shartlardan biriga mos kelgan mahsulot yoki xizmat turini eksport qilayotgan kichik tadbirkorlik subyektlariga davlat tomonidan dastlabki eksport jarayonlarini tashkil etishda bevosita yordam berish maqsadga muvofiq hisoblanadi. Mazkur turdagi yordamni olish imkoniga ega bo'lgan kichik tadbirkorlik subyektlarini saralab olish algoritmini quyidagi chizma orqali ifodalash mumkin (6-rasm).

Kichik tadbirkorlik subyektlarining tashqi savdo faoliyatidagi ishtirokini rag'batlantiruvchi mexanizmlarni takomillashtirishda taklif etish mumkin bo'lgan

yana bir yoʻnalish – oʻzaro oʻxshash tovar va xizmatlarni eksport qilishda hamkorlik (kooperatsiya) aloqalarini oʻrnatish hisoblanadi.



6-rasm. Dastlabki eksport jarayonlarini tashkil etishda davlat tomonidan bevosita yordam berilishi mumkin boʻlgan kichik tadbirkorlik subyektlarini saralab olish algoritmi¹⁴.

Kichik biznesining tashqi savdo faoliyatidagi ishtirokini kengaytirishda tovarlarni bojxona rasmiylashtiruvini amalga oshiriluvchi bojxona rejimlari turlarini kichik biznes subyektlari faoliyat xususiyatlari, ayniqsa, ularning faoliyat koʻlamining kichikligi, tashqi iqtisodiy faoliyatning barcha taomillarini tashkil etish

¹⁴ Muallif ishlanmalari asosida tuzilgan.

yoki amalga oshirish uchun imkoniyatlarning yetarli emasligini hisobga olgan holda soddalashtirilgan shakllarini joriy etish maqsadga muvofiq hisoblanadi.

Hududlardagi kichik biznes faoliyatini tartibga soluvchi va qo'llab-quvvatlovchi idora va tashkilotlar – Savdo-sanoat palatasi, Iqtisodiyot va moliya vazirligining hududiy boshqarmalari, mahalliy hokimiyatlar va boshqalar tomonidan tegishli ishlar amalga oshirilishi lozim. Shulardan biri – mahalliy bozorda ishlab chiqarilayotgan yoki yaqin istiqbolda ishlab chiqarish rejalashtirilayotgan hamda yuqori talabga egaligi sababli ishlab chiqarish maqsadga muvofiq bo'lgan mahsulot yoki xizmatlarni sifati, tannarxi va boshqa raqobatbardoshlik ko'rsatkichlari jihatidan doimiy tahlilini yo'lga qo'yish, bu boradagi o'zgarishlarni mahalliy ishlab chiqaruvchilarga o'z vaqtida yetkazib borish, tashqi savdo faoliyatida yuqori natijalarga erishish uchun amalga oshirilishi lozim bo'lgan chora-tadbirlarni belgilab berishni yo'lga qo'yilishi zarur.

Shu bilan bir qatorda kichik biznes subyektlarining import faoliyatdagi ishtirokini tartibga soluvchi mexanizmlarni takomillashtirishga ham e'tibor qaratish lozim. Kichik biznes subyektlariga tovar va xizmatlar importini ma'muriy yo'l bilan cheklab bo'lmaydi. Tajribalar shuni ko'rsatadiki, import jarayonlarini to'g'ridan-to'g'ri cheklash mamlakatda pinhona iqtisodiy faoliyat ko'lamining kengayishiga, jinoyatchilik, jumladan, korrupsiyaning rivojlanishiga olib kelishi mumkin. Shunga ko'ra, kichik biznes subyektlariga tovar va xizmatlar importini faqat iqtisodiy jihatdan tartibga solish maqsadga muvofiq hisoblanadi.

Kichik tadbirkorlik subyektlarining tashqi savdo faoliyati infratuzilmasining muhim obyektlaridan biri – xorijiy hamkorlar bilan axborot almashuv tizimi hisoblanadi. Tadqiqot davomida O'zbekistonda faoliyat yuritayotgan 345 ta kichik biznes subyektlari o'rtasida xorijiy xaridor va iste'molchilarga mahsulot to'g'risida ma'lumot yetkazishning samarali vositalaridan foydalanish borasida mualliflik ijtimoiy so'rovi o'tkazildi (2-jadval).

Jadval ma'lumotlaridan ko'rinadiki, kichik biznes subyektlari tomonidan xorijiy xaridor va iste'molchilarga mahsulot to'g'risida ma'lumot yetkazishning eng keng tarqalgan vosita – ommaviy axborot vositalari orqali mahsulotni reklama qilish hisoblanadi (jami so'ralganlarning 21 foizi). Keyingi o'rinda savdo-sotiq, eksportga aloqador veb-saytlarda mahsulot haqida ma'lumotlar joylashtirish yuqori salmoqqa (16 foiz) ega bo'lgan.

O‘zbekistondagi kichik biznes subyektlari tomonidan xorijiy xaridor va iste’molchilarga mahsulot to‘g‘risida ma’lumot yetkazishning samarali vositalaridan foydalanish¹⁵

| Foydalanilgan vosita | Foydalanganlar | |
|--|----------------|-------------|
| | Soni, birlik | Salmog‘i, % |
| Savdo-sotiq, eksportga aloqador veb-saytlarda mahsulot haqida ma’lumotlar joylashtirish | 55 | 16 |
| Xalqaro ko‘rgazma va yarmarkalarda ishtirok etish | 38 | 11 |
| Aloqa vositalari orqali tijorat takliflarini tarqatish | 52 | 15 |
| Ommaviy axborot vositalari orqali mahsulotni reklama qilish | 72 | 21 |
| Korxonaning xususiy veb-saytini yaratish | 21 | 6 |
| Elektron e‘lonlar peshtaxtalar va elektron savdo platformalariga mahsulot haqida ma’lumotlarni joylashtirish | 31 | 9 |
| Xorijiy hamkorlar bilan telefon qo‘ng‘iroqlarini amalga oshirish | 41 | 12 |
| Xorijiy tenderlarda ishtirok etish | 35 | 10 |
| Jami so‘rovda ishtirok etganlar | 345 | 100 |

So‘ralganlarning 15 foizi aloqa vositalari orqali tijorat takliflarini tarqatishni, 12 foizi esa xorijiy hamkorlar bilan telefon qo‘ng‘iroqlarini amalga oshirishni afzal ko‘radilar. 11 foiz kichik biznes subyektlari xalqaro ko‘rgazma va yarmarkalarda ishtirok etish vositasidan foydalanadilar. So‘ralganlarning atigi 10 foizi xorijiy tenderlarda ishtirok etsa, 9 foizi elektron e‘lonlar peshtaxtalar va elektron savdo platformalariga mahsulot haqida ma’lumotlarni joylashtiradilar. Kichik biznes subyektlari tomonidan korxonaning xususiy veb-saytini yaratish eng kam, so‘ralganlarning 6 foizi foydalanayotgan vositalardan hisoblanadi.

Tashqi savdo operatsiyalarining samaradorligini oshirish vazifasi ko‘p qirrali bo‘lib, u korxonalar aktivlaridan, uning mablag‘laridan foydalanish samaradorligi, investisiya jarayonlarini amalga oshirish, yuqori sifatli mahsulotlarga erishish va boshqa jarayonlarga bog‘liq. Tashqi iqtisodiy operatsiyalarning samaradorligi asosan ularni rejalashtirish va o‘tkazishga dastlabki tayyorgarlik bosqichida belgilanadi va moliyaviy tahlil orqali baholanadi.

Tahlil kichik biznesdagi quyidagi ko‘rsatkichlar bo‘yicha amalga oshirildi: mutlaq qiymat ifodasida qishloq, o‘rmon va baliq xo‘jaligi (mlrd.so‘m), xizmatlar (mlrd.so‘m), yuk tashish (mln.tonna), yuk aylanmasi (mln.tonna-km), yo‘lovchi tashish (mln.yo‘lovchi), yo‘lovchi aylanmasi (mln.pass.km), sanoat (mlrd.so‘m), qurilish (mlrd.so‘m) va bandlik (ming kishi).

Kichik tadbirkorlik subyektlarining tashqi savdo faoliyatiga ta’sir ko‘rsatuvchi omillarni aniqlash maqsadida korrelyasiya-regressiya tahlili amalga oshirildi (3-jadval).

¹⁵ Muallif ishlanmalari asosida tuzilgan.

Multiple regression metrics¹⁶

| Source | SS | df | MS | Number of obs | = | 22 |
|----------|------------|----|------------|---------------|---|--------|
| | | | | F(2, 19) | = | 88.84 |
| Model | 4.00875784 | 2 | 2.00437892 | Prob > F | = | 0.0000 |
| Residual | .428689515 | 19 | .022562606 | R-squared | = | 0.9034 |
| | | | | Adj R-squared | = | 0.8932 |
| Total | 4.43744735 | 21 | .211307017 | Root MSE | = | .15021 |

| y | Coef. | Std. Err. | t | P> t | [95% Conf. Interval] | |
|-------|----------|-----------|-------|-------|----------------------|----------|
| x5 | .7290715 | .3460039 | 2.11 | 0.049 | .004877 | 1.453266 |
| x8 | .3225221 | .0953646 | 3.38 | 0.003 | .1229216 | .5221226 |
| _cons | -.572346 | .9054882 | -0.63 | 0.535 | -2.467555 | 1.322863 |

$$Y = -0,57 + 0,729 \cdot X_5 + 0,32 \cdot X_8 \quad (1)$$

Boshqa omillar o'zgarmagan holatda, kichik biznes subyektlari tomonidan yo'lovchi tashish hajmi 1 birlikka oshishi kichik biznes subyektlari tomonidan amalga oshirilgan qurilish ishlari hajmini 1 birlikka oshishi kichik biznes subyektlari tomonidan eksport hajmini 0,72 birlikka oshishiga, kichik biznes subyektlari tomonidan amalga oshirilgan qurilish ishlari hajmini 1 birlikka oshishi kichik biznes subyektlari tomonidan eksport hajmini 0,32 birlikka oshishiga xizmat qilar ekan. Tadqiqotni davom ettirgan holda omillar variatsiyalari asosida ko'p omilli regressiya modeli tuzildi:

$$Y = -2,18 - 1,31 \cdot X_4 + 2,99 \cdot X_5 \quad (2)$$

Boshqa omillar o'zgarmagan holatda, kichik biznes subyektlari tomonidan tashilgan yuk aylanmasi hajmi 1 birlikka oshishi kichik biznes subyektlari tomonidan amalga oshirilgan yo'lovchi tashish xizmat hajmini 1 birlikka oshishi kichik biznes subyektlari tomonidan eksport hajmini 2,99 birlikka oshishiga xizmat qilar ekan.

Tahlillar asosida 2030-yilgacha O'zbekistonda kichik tadbirkorlik subyektlarining tashqi savdo faoliyati samaradorligi prognozi amalga oshirildi (4-jadval).

2030 yilgacha O'zbekistonda kichik tadbirkorlik subyektlarining tashqi savdo faoliyati samaradorligi prognoz qiymatlari

| Ko'rsatkichlar | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Eksport, mln. AQSH doll. | 4782,8 | 4985,3 | 5187,9 | 5390,4 | 5592,9 | 5795,4 | 5997,9 |
| Import, mln. AQSH doll. | 13336,8 | 13949,6 | 14562,3 | 15175,1 | 15787,8 | 16400,6 | 17013,4 |
| TSF samaradorligi (pessimistik) | 0,359 | 0,357 | 0,356 | 0,355 | 0,354 | 0,353 | 0,353 |
| TSF samaradorligi (inersion) | 0,419 | 0,419 | 0,418 | 0,418 | 0,417 | 0,417 | 0,416 |

¹⁶ Muallif ishlanmalari asosida tuzilgan.

Prognoz ko'rsatkichlari ko'rsatadiki, 2030-yilgacha O'zbekistonda kichik tadbirkorlik subyektlarining eksport hajmlari prognoz qiymatlari optimistik va pessmistik senariy bo'yicha rivojlanishi mumkin. Ikkala holatda ham 2030-yilgacha O'zbekistonda kichik tadbirkorlik subyektlarining eksport hajmlari barqaror oshib boradi.

XULOSA

1. Kichik tadbirkorlik subyektlarining tashqi iqtisodiy faoliyatdagi ishtirokini bevosita iqtisodiy naf keltiruvchi va mazkur sohaning iqtisodiy salohiyatidan foydalanish imkoniyatlarini kengaytiruvchi samaralarga ajratish mumkin.

2. Kichik xo'jalik yurituvchi subyektlarda tashqi savdo faoliyatning afzalliklari qatorida tezkorlik, xususan, bozorning o'zgaruvchan kon'yunkturasiga tez moslasha olish, yirik bo'lmagan iqtisodiy hamkorlar uchun o'zaro manfaatli, qulay va ishonchli hamkor sifatida namoyon bo'lish, ishlab chiqarish xarajatlarining nisbatan past bo'lgan mahsulot va xizmatlarni taqdim etish, yirik korxonalar uchun iqtisodiy jihatdan kam manfaatli bo'lgan soha yoki jarayonlarda muvaffaqiyatli faoliyat ko'rsatish kabilarni keltirish mumkin.

3. Kichik tadbirkorlik subyektlarining tashqi savdo faoliyatdagi ishtiroki samaradorligini baholashning uslubiy masalalarini ko'rib chiqishda, quyidagi ilmiy faraz (gipoteza)ni ilgari surish mumkin: hududlardagi kichik biznes subyektlarining turli ko'rsatkichlar orqali ifodalanuvchi iqtisodiy salohiyati ularning tashqi savdo faoliyatdagi ishtiroki uchun tegishli darajadagi shart-sharoitni (zamin) yaratadi. Agar har bir hududdagi kichik biznes tashqi savdo faoliyatining tegishli darajadagi iqtisodiy samaradorligi ta'minlangan bo'lsa, u holda kichik tadbirkorlik subyektlari iqtisodiy faoliyati rivojlanganlik darajasi hamda tashqi savdo faoliyatidagi ishtiroki darajasi o'zaro muvofiq bo'ladi.

4. Jahon va mahalliy darajadagi tadbirkorlarning faoliyat tajribasini o'rganish, tahlil qilish va umumlashtirish asosida kichik biznes subyektlarining tashqi savdo faoliyatidagi ishtiroki samaradorligini pasaytiruvchi quyidagi muammolar aniqlandi: yukni tashish xarajatlari eksport qilinayotgan tovarlar qiymatining salmoqli qismini tashkil etishi;

ombor quvvatlarining past darajasi; zarur sifatdagi omborxonalar inshootlarini qurishga imkonining yetmasligi; tovarlarni omborga joylashtirish uchun zarur bo'lgan zamonaviy ko'rinishdagi omborlarni ijaraga olish imkoni yo'qligi; omborlarning yetishmasligi xoriждан tovarlarning kichik partiyalarda yoki buyurtma asosida keltirilishi oqibatida qo'shimcha xarajatlarga olib kelishi; bojxona ro'yxatidan o'tish murakkab bo'lib, tovarlarni mamlakat chegarasidan eksport yoki import qilishda vositachilar xizmatidan foydalanishga to'g'ri kelishi; xoriждан mol yetkazib beruvchilar yoki iste'molchilarni qidirishning katta xarajat talab etishi.

5. O'zbekistonda eksport jarayonlarini tartibga soluvchi va qo'llab-quvvatlovchi tashkilot va idoralar ishtirokida ma'lumotlari doimiy va davriy tarzda yangilanib turuvchi, on-layn rejimda ishlovchi, mobil aloqa vositalarida maxsus ilova orqali foydalanish mumkin bo'lgan elektron xarita ko'rinishida tashkil etilishi maqsadga muvofiq.

6. Ayrim toifadagi tovar va xizmatlarni eksport qiluvchi tadbirkorlarni qo'llab-quvvatlash, ularda dastlabki tajriba va ko'nikmalarni hosil qilish maqsadida tovar va xizmatlarning ahamiyati va murakkablik darajasidan kelib chiqqan holda eksport jarayonini davlat tomonidan (zarur hollarda bir necha marotabagacha) tashkil qilib berish amaliyotini yo'lga qo'yish maqsadga muvofiq bo'lib, mazkur turdagi

yordamni olish imkoniga ega bo'lgan kichik tadbirkorlik subyektlarini saralab olish algoritmidan foydalanish muhim hisoblanadi.

7. Mahalliy bozorda ishlab chiqarilayotgan yoki yaqin istiqbolda ishlab chiqarish rejalashtirilayotgan hamda yuqori talabga egaligi sababli ishlab chiqarish maqsadga muvofiq bo'lgan mahsulot yoki xizmatlarni sifati, tannarxi va boshqa raqobatbardoshlik ko'rsatkichlari jihatidan doimiy tahlilini yo'lga qo'yish, bu boradagi o'zgarishlarni mahalliy ishlab chiqaruvchilarga o'z vaqtida yetkazib borish, tashqi savdo faoliyatida yuqori natijalarga erishish uchun amalga oshirilishi lozim bo'lgan chora-tadbirlarni belgilab berishni yo'lga qo'yilishi zarur.

8. Boshqa omillar o'zgarmagan holatda, kichik biznes subyektlari tomonidan yo'lovchi tashish hajmi 1 birlikka oshishi ularning eksport hajmini 0,72 birlikka oshishiga, qurilish ishlari hajmini 1 birlikka oshishi eksport hajmini 0,32 birlikka oshishiga, tashilgan yuk aylanmasi hajmi 1 birlikka oshishi eksport hajmini 1,31 birlikka kamayishiga, yo'lovchi tashish xizmat hajmini 1 birlikka oshishi eksport hajmini 2,99 birlikka oshishiga, ko'rsatilgan xizmatlar hajmi 1 birlikka oshishi eksport hajmini 0,30 birlikka kamayishiga, ishlab chiqarilgan sanoat mahsulotlari hajmini 1 birlikka oshishi eksport hajmini 0,91 birlikka oshishiga xizmat qilar ekan.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.03/30.12.2020.I.16.02 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ ТАШКЕНТСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ
ЭКОНОМИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

САНГИНОВ ЗАФАР АБДУГАНИЕВИЧ

**ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УЧАСТИЯ СУБЪЕКТОВ
МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ВО ВНЕШНЕТОРГОВОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

08.00.15 – Экономика предпринимательства и малого бизнеса

**АВТОРЕФЕРАТ
на соискание ученой степени доктора философии (PhD)
по экономическим наукам**

Ташкент – 2024 год

Тема диссертации доктора философии (PhD) зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией за номером В2023.4.PhD/Iqt3640.

Диссертация выполнена в Ташкентском государственном экономическом университете.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекском, русском, английском (резюме)) размещён на веб-сайте Научного совета (www.tsue.uz) и на Информационно-научном портале «ZiyoNet» (www.ziyo.net).

Научный руководитель:

Гафуров Убайдулло Вахабович
доктор экономических наук, профессор

Официальные оппоненты:

Турсунов Бобир Ортикмирзаевич
доктор экономических наук, профессор

Абдуллаев Ахрор Жахбарович
доктор философии по экономическим наукам (PhD),
доцент

Ведущая организация:

Наманганский инженерно-технологический институт

Защита диссертации состоится «__» _____ 2024 года в __ часов на заседании Научного совета DSc.03/30.12.2020.I.16.02 по присуждению ученых степеней при Ташкентском государственном экономическом университете. Адрес: 100066, г.Ташкент, ул. Ислама Каримова, 49, Тел: (99871) 239-28-72, факс: (99871) 233-60-01; e-mail: info@tsue.uz

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Ташкентского государственного экономического университета (зарегистрирован под номером ____). Адрес: 100066, г.Ташкент, ул. Ислама Каримова, 49. Тел.: (99871) 239-28-72; факс: (99871) 239-28-72; e-mail: info@tsue.uz

Автореферат диссертации разослан «__» _____ 2024 года.

(реестр протокола рассылки № ____ от «__» _____ 2024 года.).

Г.К. Абдурахманова

Председатель научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

О.Дж. Джурабаев

Секретарь научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., доцент

Р.Х. Карлибаева

Председатель научного семинара при научном совете по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. В условиях обострения глобальной конкуренции в мировой экономике эффективное использование потенциала национальной экономики во многом усиливает акцент на развитии субъектов малого предпринимательства. Результатом этого является активизация участия малого бизнеса во внешнеторговой деятельности в развитых странах в последующие годы. «По экспертным оценкам, доля малых и средних предприятий в промышленном экспорте Германии и Нидерландов составляет около 40%, Италии – около 22-24%, США и Японии – 14-16%. Если учесть их участие в комплектации готовой продукции, экспортируемой крупными фирмами, то их доля увеличится до 65% в Италии, 55% во Франции, 45% в Японии»¹. В условиях усиления глобальной конкуренции повышение эффективности участия субъектов малого предпринимательства во внешнеторговой деятельности рассматривается как одна из актуальных проблем.

В мире в условиях глобализации и конкуренции на международном уровне проводятся научные исследования, посвященные расширению участия субъектов малого предпринимательства во внешнеторговой деятельности. Разработка инновационных подходов к расширению участия малого бизнеса во внешнеэкономической деятельности при обеспечении национальной конкурентоспособности, создание благоприятных условий, способствующих развитию совершенствование инфраструктуры внешнеторговой деятельности, а также специализации в области внешнеэкономической деятельности, перевод внешнеторговых операций на цифровые платформы, реализация экономических механизмов стимулирования внешнеэкономической деятельности субъектов малого бизнеса, создание действенных механизмов государственной поддержки участия малых предприятий во внешнеторговой деятельности является одним из приоритетных направлений исследований, проводимых в этой области.

В Новом Узбекистане отдельное внимание уделяется модернизации ведущих отраслей и широкому использованию возможностей малого бизнеса и частного предпринимательства для обеспечения конкурентоспособности национальной экономики. При этом расширение участия субъектов малого бизнеса во внешней торговле рассматривается как одно из важных направлений. В связи с этим в послании Президента Республики Узбекистан Олий Мажлису и народу Узбекистана изложено: «Стартовавшая в этом году программа «Новый Узбекистан – страна конкурентоспособной продукции» приносит свои плоды. За один год около 2 тысяч предпринимателей впервые вышли на зарубежные рынки. В следующем году практика компенсации экспортерам транспортных и прочих расходов будет продолжена. Мы как минимум вдвое увеличим поставки текстиля, электротехники, кожевенно-

¹ Кузнецова Е.В., Морковина С.С. Экспортно – ориентированное малое предпринимательство: проблемы и направления их решения. - <https://scienceforum.ru/2015/article/2015008941?ysclid=1wnd2sdpfr442327106>

обувной и другой готовой продукции на европейские рынки. В 3 раза будет сокращена действующая в настоящее время 9-этапная процедура таможенного оформления при экспорте продукции. После завершения основных переговоров о вступлении во Всемирную торговую организацию мы ускорим работу по гармонизации внутреннего законодательства и внедрению новых стандартов.²» В целях эффективной реализации этих задач актуальными направлениями научных исследований являются совершенствование методики оценки эффективности участия субъектов малого предпринимательства во внешнеэкономической деятельности, предоставление экспортных возможностей субъектам малого предпринимательства в виде электронной карты, налаживание практики организации процесса экспорта государством с учетом важности и уровня сложности товаров и услуг, доведение результатов регулярного анализа качества, себестоимости, а также других показателей конкурентоспособности продукции и услуг до отечественных производителей и установление мер по повышению эффективности внешнеэкономической деятельности, изучение вопросов разработки долгосрочных прогнозных показателей динамики объемов экспорта субъектов малого предпринимательства в Узбекистане.

Данное диссертационное исследование в определенной степени служит реализации задач, поставленных в указах и постановлениях Президента Республики Узбекистан от 10 ноября 2023 года № УП-193 «О мерах по совершенствованию системы финансовой поддержки малого и среднего бизнеса», от 6 апреля 2022 года № УП-97 «О дополнительных мерах по поддержке участников внешнеэкономической деятельности», от 28 января 2022 года № УП-60 «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022–2026 годы», от 18 августа 2020 года № УП-6042 «О дополнительных мерах по дальнейшему развитию экспортного и инвестиционного потенциала республики», от 21 октября 2020 года № УП-6091 «О мерах по дальнейшему расширению финансовой поддержки экспортной деятельности», от 29 ноября 2018 года № УП-5587 «О мерах по дальнейшему стимулированию экспортного потенциала отечественных производителей», от 14 марта 2024 года № ПП-126 «О мерах по дальнейшему повышению роли объединений предпринимателей в развитии внешней торговли и региональной промышленности», от 14 сентября 2023 года № ПП-306 «О мерах финансовой и институциональной поддержки развития малого бизнеса», от 14 января 2021 года № ПП-306 «О мерах финансовой и институциональной поддержки развития малого бизнеса», от 14 января 2021 года № ПП-4949 «О мерах по реализации экспортного потенциала Республики Узбекистан на 2021 год», от 13 июля 2021 года № ПП-5184 «О дальнейшем усилении финансовой поддержки экспортной деятельности», от 7 мая 2020 года № ПП-4707 «О мерах по дальнейшей поддержке экспортной деятельности», от 24 мая 2019 года № ПП-4337 «О мерах по расширению механизмов финансирования и страховой защиты экспортной деятельности», постановлениях Кабинета Министров Республики Узбекистан от 20 января

² Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису и народу Узбекистана

2024 года № 37 «О мерах по реализации комплексной программы «Непрерывная поддержка малого бизнеса», от 8 июля 2020 года № 429 «О дополнительных мерах по дальнейшему упрощению таможенного администрирования и процедур», от 6 мая 2019 года № 373 «Об организации деятельности агентства продвижения экспорта при Министерстве инвестиций и внешней торговли Республики Узбекистан», а также в других нормативно-правовых актах, связанных с этой деятельностью.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данное диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологии республики «II. Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Различным аспектам деятельности малого бизнеса уделяли внимание многие ученые из зарубежных стран, в том числе Аникина В.В., Грязнова А.Г., Бородина Е.А., Краснов Д.А., Лапуста М.Г., Салина О.В., Старостин Ю.Л., Хаит М.М. и др.³. Особенности участия субъектов малого предпринимательства во внешнеэкономической деятельности, в том числе во внешнеторговой деятельности, исследованы в научных работах ряда других зарубежных экономистов и экспертов, как Алёхина О.В., Ермилов И.С., Порошин Ю.Б., Иванов С.В., Петров А.А., Кузнецова Е.В., Морковина С.С., Кузьменко Н.И., Михалькова И.Г., Кучуков Р.Р., Нуреев Р.М., Самигуллин Э.В., Сиверская Я.В., Шальгина Н.П., Теплов А.А., Фомина И.В., Шарапов К.В., Швед А.В., Шуть П.А., Щербакова Н.А. и др.⁴

³ Аникина В.В. Малый бизнес в условиях глобализации: проблемы и перспективы развития. - М.: Экономика, 2020.; Грязнова А.Г., Бородина, Е.А. Экономические механизмы поддержки малого предпринимательства в России. - СПб.: Питер, 2019.; Краснов Д.А. Государственная поддержка малого бизнеса в России и за рубежом. - М.: Юрайт, 2018.; Лапуста М.Г. Предпринимательство. - Учебник для вузов. – М.: ИНФРА-М, 2017.; Салина О.В. Развитие малого предпринимательства в условиях цифровой экономики. - М.: Альпина Паблишер, 2021.; Старостин Ю.Л. Малое предпринимательство. - Учеб.пособие. – М.: ИНФРА-М, 1997.; Хаит М.М. Развитие малого бизнеса на основе реструктуризации крупных предприятий // Вестн. Моск. ун-та. – Сер. 6; Экономика. – 2006. – №4. – С. 32-43.

⁴ Алёхина О.В., Ермилов И.С., Порошин Ю.Б. Развитие малых предприятий в сфере международного бизнеса. // Экономика и управление народным хозяйством. – С.35.; Иванов С.В., Петров А.А. Факторы успешного выхода малых предприятий на международные рынки. // Вестник международной торговли, 2021, № 2, с. 45-56.; Кузнецова Е.В., Морковина С.С. Экспортно – ориентированное малое предпринимательство: проблемы и направления их решения. - <https://scienceforum.ru>; Кузьменко Н.И., Михалькова И.Г. Роль малого бизнеса России во внешнеторговой деятельности. // Экономинфо. 2018. Т.15. № 1. – С.81.; Кучуков Р.Р. Малый и средний бизнес: проблемы, тенденции, перспективы и стратегии выхода на международный рынок // Small and medium business: problems, tendencies, prospects and strategies of the exit to the international market. - <https://core.ac.uk>; Нуреев Р.М. Внешнеэкономическая деятельность: теория и практика. - М.: Дашков и К, 2020.; Самигуллин Э.В. Коэффициент эффективности внешней торговли // Вестник науки и творчества. 2016. №4 (4). URL: <https://cyberleninka.ru>; Сиверская Я.В., Шальгина Н.П. Внешнеторговая деятельность, как составная часть внешнеэкономической деятельности России. - <https://core.ac.uk/download/pdf/151228053.pdf>; Теплов А.А. Инновационные стратегии развития малых предприятий на международных рынках. // Журнал инновационной экономики, 2020, № 4, с. 102-114.; Фомина И.В. Малое предпринимательство: стратегия и тактика внешнеэкономической деятельности. - СПб.: СпецЛит, 2019.; Шарапов К.В. Методы повышения конкурентоспособности малых предприятий в международной торговле. // Экономический анализ: теория и практика, 2018, № 6, с. 89-98.; Швед А.В. Эффективность внешней торговли: подходы к статистической оценке. Вопросы статистики. 2020;27(4):88-96.; Шуть П.А. Особенности и проблемы экспортной

Вопросы развития внешнеэкономической деятельности в Узбекистане, включая внешнюю торговлю, изучены такими отечественными учеными, как Абдуллаев А.М., Аскарлов Н.И., Аъзам С.Э., Зуфарова Н.А., Исаджанов А.А., Карриева Я.К., Мамаджанова Т.А., Мингишов Л.У., Назарова Р.Р., Отажонов Н.М., Сираджиддинов Н., Кадыров Х.Т. и др.⁵ Вопросы развития сферы малого бизнеса и его участия во внешнеэкономической деятельности изучены в научных исследованиях Бакиевой И.А., Закирова Ф.Ш., Ибрагимова Ф.А., Ибрагимовой М.М., Расулмухаммедова А.Д., Султановой Г.К., Юлдашева Д.Т., Гафурова У.В. и др.⁶

Признавая важность научных идей и выводов, выдвинутых в исследованиях вышеупомянутых ученых и специалистов, наличие аспектов,

деятельности малого и среднего бизнеса в России. // Сибирский торгово-экономический журнал, №2 (20), 2015. – С.112.; Щербакова Н.А. Малый бизнес и внешнеэкономическая деятельность: вызовы и решения. - М.: Финансы и статистика, 2021.

⁵ Абдуллаев А.М. Проблемы внешнеэкономической деятельности // “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. № 3, март, 2012.; Аскарлов Н.И. Ўзбекистон Республикасида ташқи савдо ва божхона соҳаларини уйғун бошқаришнинг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштириш. 08.00.13-Менежмент. И.ф.д. илмий даражасини олиш учун дисс. автореф. Т., 2016.; Аъзам С.Э. Ташқи савдонини эркинлаштириш шароитида Ўзбекистон саноат сийёсати трансформацияси. 08.00.09 - Жаҳон иқтисодиёти. И.ф.д. илмий даражасини олиш учун дисс. автореф. Т., 2018.; Зуфарова Н.А. Модернизация внешнеторговой политики Республики Узбекистан в условиях устойчивости экономики. 08.00.09 - Мировая экономика. Университет мировой экономики и дипломатии. Автореф. дисс. д.э.н., Т., 2013.; Исаджанов А.А. Развитие внешнеэкономической деятельности Республики Узбекистан в условиях перехода к рыночным отношениям. 08.00.03 – Экономика промышленности. Институт экономики АН РУз. Автореф. дисс. д.э.н., Т., 2002.; Карриева Я.К. Логистические транспортные проблемы эффективного использования международных коридоров для выхода Узбекистана на мировой рынок. Ташкентский государственный технический университет. Автореф. дисс. д.э.н., Т., 2004.; Мамаджанова Т.А. Мева-сабзавот маҳсулотлари экспортини ривожлантиришнинг маркетинг стратегиясини такомиллаштириш. 08.00.11–Маркетинг. И.ф.ф.д. илмий даражасини олиш учун дисс. автореф. – Т., 2019.; Мингишов Л.Ў. Ўзбекистоннинг экспорт рақобатбардошлигини оширишнинг асосий йўналишлари. 08.00.09 - Жаҳон иқтисодиёти. И.ф.ф.д. илмий даражасини олиш учун дисс. автореф. – Т., 2019.; Назарова Р.Р. Управление внешнеэкономической деятельностью в Узбекистане на основе инновационного развития в условиях глобализации. 08.00.13 – Менеджмент. Ташкентский государственный экономический университет. Автореф. дисс. д.э.н. Т., 2012.; Отажонов Н.М. Внешняя торговля Узбекистана и пути повышения её эффективности в период перехода к рыночной экономике. 08.00.01 - Экономическая теория. Национальный университет Узбекистана. Автореф. дисс. к.э.н., Т., 2004.; Сираджиддинов Н. Теоретико-методологические аспекты повышения эффективности внешней торговли Узбекистана. 08.00.09 - Мировая экономика. Университет мировой экономики и дипломатии. Автореф. дисс. д.э.н. Т., 2005.; Қодиров Х.Т. Тикув-трикотаж корхоналари экспорт салоҳиятини халқаро маркетинг стратегиялари асосида ошириш, 08.00.11 – Маркетинг. И.ф.ф.д. илмий даражасини олиш учун дисс. автореф. – Т., 2019.

⁶ Бакиева И.А. Ўзбекистон енгил саноатида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш. Дис. ... иқт. фан. номз. - Т., 2012.; Закиров Ф.Ш. Развитие внешнеэкономической деятельности малого бизнеса в условиях либерализации экономики. Ташкентский государственный технический университет. Автореф. дисс. к.э.н. Т., 2005.; Ибрагимов Ф.А. Кичик бизнес субъектларининг экспорт фаолиятини такомиллаштириш. 08.00.15 – Тадбиркорлик ва кичик бизнес иқтисодиёти. Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати. – Т., 2022, 14-б.; Ибрагимова М.М. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятининг таркибий ўзгаришлар асосида самарадорлигини ошириш (Наманган вилояти мисолида). Автореф. ... иқт. фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD). – Т., 2018.; Расулмухаммедов А.Д. Ташқи иқтисодий фаолиятни бошқаришнинг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштириш (кичик корхоналар мисолида). И.ф.н. илмий даражасини олиш учун диссертацияси. – Т., 2002. – 150 б.; Султанова Г.К. Стимулирование развития внешнеэкономической деятельности субъектов малого бизнеса в Узбекистане. 08.00.09 – Мировая экономика и международные экономические отношения. Автореферат дисс. на соиск. учен. степ. канд. экон. наук. Т., 2007.; Юлдашев Д.Т. Оилавий тадбиркорликни ривожлантиришнинг иқтисодий механизмини такомиллаштириш. Автореф. ... иқт. фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD). – Т., 2019; Гафуров У.В. Кичик бизнесни давлат томонидан тартибга солишнинг иқтисодий механизмларини такомиллаштириш. Монография. – Тошкент: Молия, 2016. – 208 б.

диктующих необходимость исследования научно-методических основ повышения эффективности участия субъектов малого предпринимательства во внешнеторговой деятельности в современных условиях, определяет актуальность данной диссертационной работы.

Связь диссертационного исследования с планами научно-исследовательских работ высшего образовательного учреждения, где выполнена диссертация. Диссертационное исследование выполнено в соответствии с планом научно-исследовательской работы Ташкентского государственного экономического университета в рамках программы ФМ-1 «Научно-методологические основы и методы обеспечения макроэкономической стабильности и прогнозирования социально-экономического развития Узбекистана».

Цель исследования заключается в разработке научно-методических предложений и рекомендаций по повышению эффективности участия субъектов малого предпринимательства во внешнеэкономической деятельности.

Задачи исследования:

научное обоснование важностей и основных принципов внешнеторговой деятельности субъектов малого бизнеса в условиях усиления глобальной конкуренции;

раскрытие особенностей внешнеторговой деятельности субъектов малого бизнеса с точки зрения их связи со структурными изменениями и радикальными реформами, проводимыми в экономике;

разработка методологических основ оценки уровня и эффективности использования внешнеторгового потенциала субъектов малого предпринимательства;

изучение тенденций развития внешнеторговой деятельности субъектов малого бизнеса в условиях рыночных реформ;

оценка уровня использования внешнеторгового потенциала субъектов малого бизнеса в регионах по видам экономической деятельности;

научное обоснование основных направлений расширения внешнеторговой деятельности субъектов малого бизнеса в условиях модернизации экономики;

разработка предложений по совершенствованию системы инфраструктурной поддержки внешнеторговой деятельности субъектов малого бизнеса на основе зарубежного опыта.

В качестве **объекта исследования** выбрана внешнеторговая деятельность малого бизнеса и субъектов частного предпринимательства в Узбекистане.

Предметом исследования выступают экономические отношения, возникающие в процессе расширения внешнеторговой деятельности субъектов малого предпринимательства.

Методы исследования. В диссертации использовались научное абстрагирование, анализ и синтез, индукция и дедукция, метод

монографического изложения, экономико-статистический анализ, сравнение и группировка статистических данных, экспертная оценка, эконометрическое моделирование и другие методы.

Научная новизна исследований заключается в следующем:

обосновано предложения организации электронной карты работающих в режиме онлайн, по средствам специального мобильного приложения с постоянно и периодически обновляемыми данными экспортного потенциала при участии организаций и ведомств, поддерживающие процесс экспорта;

обосновано предложение по налаживанию практики организации процесса экспорта государством, исходя из важности и уровня сложности товаров и услуг, с целью поддержки предпринимателей, экспортирующих определенные категории товаров и услуг, а также формирования первоначального опыта и навыков работы с ними;

обосновано предложение по созданию службы по установлению мер целью которого является доведение до местных производителей результатов регулярного анализа качества, себестоимости и других показателей конкурентоспособности продукции или услуг, целесообразных для производства, в связи с высоким спросом со стороны организаций и учреждений, поддерживающих предпринимательскую деятельность в регионах, и повышению их конкурентоспособности, а также эффективности внешнеторговой деятельности;

разработаны оптимистические и пессимистические прогнозные показатели динамики объема экспорта к 2030 году в Узбекистане, с учетом развития факторов, влияющих на эффективность внешнеторговой деятельности субъектов малого предпринимательства.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

раскрыта специфика внешнеторговой деятельности субъектов малого бизнеса на основе исследования научных источников;

выявлены и сгруппированы факторы, влияющие на внешнеторговую деятельность субъектов малого бизнеса;

изучены методологические основы оценки уровня использования внешнеторгового потенциала субъектов малого бизнеса, которая усовершенствована путем разработки авторского подхода;

предложены методы расчета сравнительного удельного веса экономической активности субъектов малого бизнеса в общем показателе деятельности по стране;

оценен уровень использования внешнеторгового потенциала субъектов малого бизнеса по видам экономической деятельности в регионах Узбекистана;

разработаны предложения по совершенствованию системы инфраструктурной поддержки внешнеторговой деятельности субъектов малого бизнеса на основе зарубежного опыта.

Достоверность результатов исследований определяется соответствием использованием подходов и методов теоретико-методологического подходов

и взглядов зарубежных, отечественных ученых, а также обосновывается специалистами по данной проблеме и данных полученные из официальных источников, в том числе статистические данные и периодические отчеты Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан, Министерства инвестиций, промышленности и торговли Республики Узбекистан, Министерства экономики и финансов, Торгово-промышленной палаты, а соответствующие выводы и предложения внедрены на практике.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования выражается тем, что основные выдвинутые предложения и рекомендации, могут быть использованы при разработке научно-методического аппарата исследований по совершенствованию экспортной деятельности субъектов малого бизнеса, при совершенствовании методологических основ реализации научных исследований по данной теме.

Практическая значимость результатов исследования выражается тем, что разработанные предложения и практические рекомендации могут быть использованы при разработке комплекса мер по нормативно-организационному регулированию внешнеторговой деятельности субъектов малого бизнеса, совершенствованию отраслевых и региональных программ, дальнейшему развитию отрасли.

Внедрение результатами исследований. На основе научно-методических предложений и рекомендаций, разработанных по повышению эффективности участия субъектов малого предпринимательства во внешнеторговой деятельности:

предложение по организации экспортных возможностей для субъектов малого предпринимательства в виде электронной карты, данные которой постоянно и периодически обновляются, которая работает в режиме онлайн, которой можно пользоваться через специальное приложение в мобильной связи, при участии организаций и ведомств, регулирующих и поддерживающих экспортные процессы внедрено на практике Министерством инвестиций, промышленности и торговли Республики Узбекистан (справка Министерства инвестиций, промышленности и торговли Республики Узбекистан от 4 июня 2024 года № 02-21-01056). В результате внедрения данного предложения появилась возможность определить возможности и направления дальнейшего расширения участия предприятий малого бизнеса, действующих на территории нашей страны, в экспортной деятельности;

предложение по налаживанию практики организации процесса экспорта государством, исходя из важности и уровня сложности товаров и услуг, с целью поддержки предпринимателей, экспортирующих определенные категории товаров и услуг, а также формирования первоначального опыта и навыков работы с ними, внедрено на практике Министерством инвестиций, промышленности и торговли Республики Узбекистан (справка Министерства инвестиций, промышленности и торговли Республики Узбекистан от 4 июня

2024 года № 02-21-01056). В результате внедрения данного предложения появилась возможность определить возможности и направления дальнейшего расширения участия предприятий малого бизнеса, действующих на территории нашей страны, в экспортной деятельности;

предложение по созданию службы по установлению мер по доведению до местных производителей результатов регулярного анализа качества, себестоимости и других показателей конкурентоспособности продукции или услуг, целесообразных для производства, в связи с высоким спросом со стороны организаций и учреждений, поддерживающих предпринимательскую деятельность в регионах, и повышению их конкурентоспособности, а также эффективности внешнеторговой деятельности внедрено на практике Министерством инвестиций, промышленности и торговли Республики Узбекистан (справка Министерства инвестиций, промышленности и торговли Республики Узбекистан от 4 июня 2024 года № 02-21-01056). В результате внедрения данного предложения появилась возможность отдельно оценить ситуацию в разрезе основных процессов малых предприятий по обеспечению эффективности экспортной деятельности, а также определить пути дальнейшего совершенствования экспортной деятельности на основе обобщения опыта предприятий с высоким уровнем эффективности в этом направлении;

прогнозные показатели динамики объема экспорта к 2030 году в Узбекистане, с учетом развития факторов, влияющих на эффективность внешнеторговой деятельности субъектов малого предпринимательства, по оптимистичному и пессимистичному сценарию внедрены на практике Министерством инвестиций, промышленности и торговли Республики Узбекистан (справка Министерства инвестиций, промышленности и торговли Республики Узбекистан от 4 июня 2024 года № 02-21-01056). В результате внедрения данного предложения появилась возможность обеспечить совместимость показателей внешнеторговой деятельности субъектов малого предпринимательства в долгосрочной перспективе.

Апробация результатов исследований. Результаты исследования доллаживались и обсуждались на 3 международных и 2 республиканских научно-практических конференциях.

Опубликованность результатов исследований. По теме диссертации опубликовано 8 научных работ, в том числе 3 статьи в научных изданиях, рекомендованных к публикации основных научных результатов диссертаций доктора философии Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан, в том числе 2 в республиканских и 1 в зарубежном журналах.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложения. Объем диссертации составляет 150 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обоснована актуальность и востребованность проведенного исследования, показано соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики, изложена степень изученности проблемы и связь диссертационного исследования с планами научно-исследовательских работ высшего образовательного учреждения, где выполнена диссертация, описана цель и задачи, объект, предмет и методы исследования, научная новизна и практическая значимость исследования, представлена информация об апробации, опубликованности результатов исследования, структуре и объеме диссертации.

В первой главе диссертации под названием **«Научно-методические основы участия субъектов малого предпринимательства во внешнеэкономической деятельности»** исследовано содержание внешнеторговой деятельности, аспекты, связанные с масштабами ведения хозяйствования, основные принципы и особенности участия субъектов малого предпринимательства во внешнеторговой деятельности, методологические вопросы оценки эффективности этого процесса.

По своему содержанию внешнеторговая деятельность является неотъемлемой частью внешнеэкономической деятельности, а также относительно значимой сферой. Анализ научно-методических источников по внешней торговле показывает, что описание хозяйствующих субъектов в экономике, включая экономическую активность, организационно-правовую форму, форму собственности, сферу применения и другие аспекты, играет важную роль в расширении данной деятельности. В диссертационной работе особое внимание уделено взаимосвязи между внешнеторговой деятельностью и масштабами ведения хозяйства.

Исторически сложилось так, что внешнеторговая деятельность осуществлялась в основном в пределах возможностей ее субъектов с крупными экономическими масштабами, что по многим причинам оставалось за пределами возможностей субъектов малого предпринимательства. Только благодаря значительным сдвигам в социально-экономической, технической и технологической сферах на относительно более поздних этапах развития начали происходить изменения в содержании такой ситуации.

«Согласно перспективе дальнейшего развития малого бизнеса в мире, к началу XXI века в условиях ведения бизнеса наблюдаются следующие существенные изменения:

1) устойчивое развитие становится необходимым условием успешного развития бизнеса;

2) занятость в традиционном понимании постепенно исчезает (в качестве новых условий на рынке труда выходят фрилансеры, работники на контрактной основе, специалисты, занятые неполный рабочий день, что повышает эффективность, энтузиазм и гибкость бизнеса с точки зрения предпринимателей);

3) начинание своего собственного малого/среднего бизнеса становится проще и дешевле;

4) расширение сотрудничества крупного и малого бизнеса;

5) сокращение среднего масштаба малого и среднего предпринимательства.

Указанные выше обстоятельства, в свою очередь, в определенной степени влияют на участие малого бизнеса во внешней торговле⁷. В результате усиливаются процессы перехода к «смешанной» системе, основанной на активном участии даже мелких хозяйствующих субъектов в организации внешнеторговой деятельности, вместо эффективности и абсолютного превосходства монополии государства или крупных компаний.

Участие субъектов малого предпринимательства во внешнеэкономической деятельности можно разделить на прямые экономические выгоды и расширение возможностей использования экономического потенциала данного сектора (рис. 1).

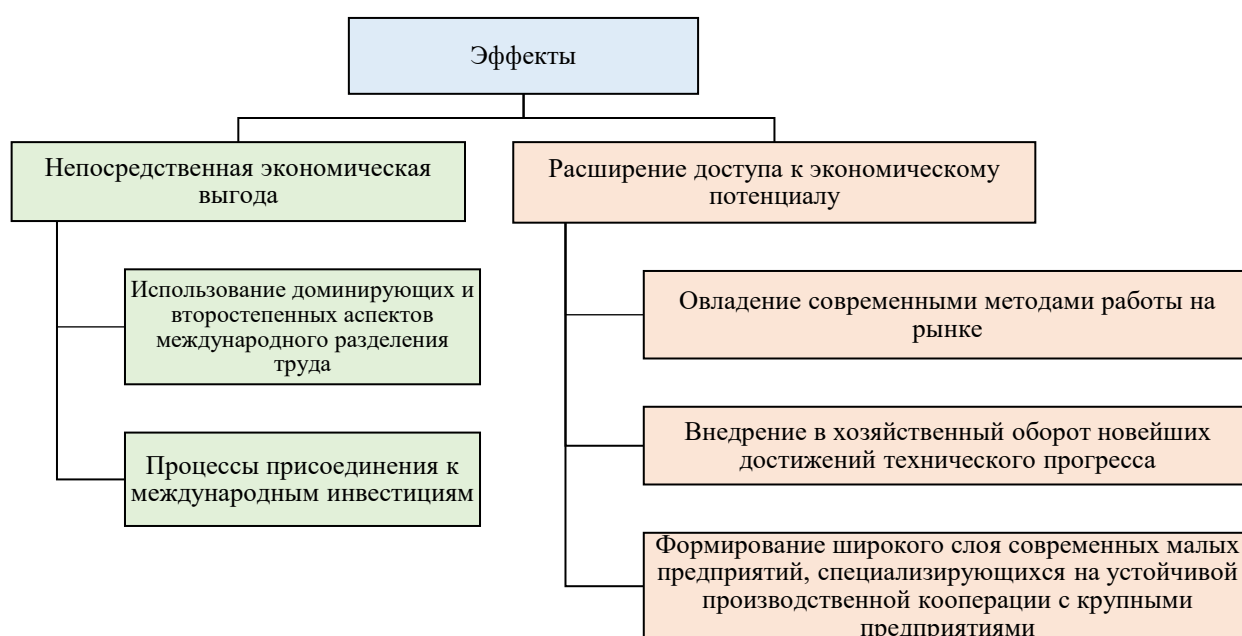


Рис.1. Эффекты, полученные от участия субъектов малого предпринимательства во внешнеэкономической деятельности⁸

В настоящее время деятельность субъектов малого бизнеса в развитых странах мира используется как уникальный и эффективный инструмент в решении задач на макроуровне, таких как обеспечение стабильности в экономике, совершенствование ее организационной структуры, реализация социальной политики, в частности, повышение уровня занятости и доходов населения. На данный момент, даже при расширении внешнеторговой деятельности страны, это направление имеет определенные преимущества.

⁷ Кучуков Р.Р. Малый и средний бизнес: проблемы, тенденции, перспективы и стратегии выхода на международный рынок // Small and medium business: problems, tendencies, prospects and strategies of the exit to the international market. - https://core.ac.uk/display/287382436?utm_source=pdf&utm_medium=banner&utm_campaign=pdf-decoration-v1

⁸ Составлено автором на основе разработок.

Среди преимуществ внешнеторговой деятельности субъектов малого предпринимательства можно отметить следующее:

оперативность в деятельности субъектов малого бизнеса, в частности, возможность успешного использования такой особенности, как способность быстро адаптироваться к изменяющейся конъюнктуре рынка на зарубежных рынках;

проявление в качестве взаимовыгодного, благоприятного и надежного партнера для некрупных экономических партнеров в зарубежных странах;

возможность предоставления продукции и услуг с относительно низкими издержками производства в результате эффективного использования экономических ресурсов;

успешное функционирование в отраслях или процессах, которые экономически менее выгодны для крупных предприятий в бизнесе и т.д.

При исследовании научно-методических основ участия субъектов малого предпринимательства во внешнеторговой деятельности важно учитывать методологические вопросы оценки эффективности этих процессов. В связи с этим можно, прежде всего, выдвинуть следующую научную гипотезу, исходя из цели оценки или анализа: экономический потенциал субъектов малого бизнеса в регионах, выраженный с помощью различных показателей, создает соответствующий уровень условий (фундамента) для их участия во внешнеторговой деятельности. Если экономическая эффективность внешнеторговой деятельности субъектов малого бизнеса в каждом регионе будет обеспечена на соответствующем уровне, то уровень развития экономической деятельности субъектов малого предпринимательства и уровень их участия во внешнеторговой деятельности будут взаимосогласованным.

Исходя из выше изложенной научной гипотезы, в рамках данного исследования разработана авторская методика оценки уровня развития экономической деятельности субъектов малого предпринимательства и соответствия уровню их участия во внешнеторговой деятельности (рис. 2).

Методику оценки уровня развития экономической деятельности субъектов малого предпринимательства и соответствия уровню их участия во внешнеторговой деятельности, приведенную на рис. 2, можно условно разделить на следующие 4 блока по содержанию действий:

Блок 1 (этапы 1-4) – оценка уровня развития субъектов малого предпринимательства в разрезе регионов;

Блок 2 (этапы 5-8) – оценка уровня участия субъектов малого предпринимательства во внешнеторговой деятельности в разрезе регионов;

Блок 3 (этап 9) – сопоставление уровню развития экономической деятельности субъектов малого предпринимательства со степенью их участия во внешнеторговой деятельности в разрезе регионов;

Блок 4 (этап 10) – группировка соответствия уровня развития экономической активности субъектов малого предпринимательства уровню их участия во внешнеторговой деятельности в разрезе территорий.

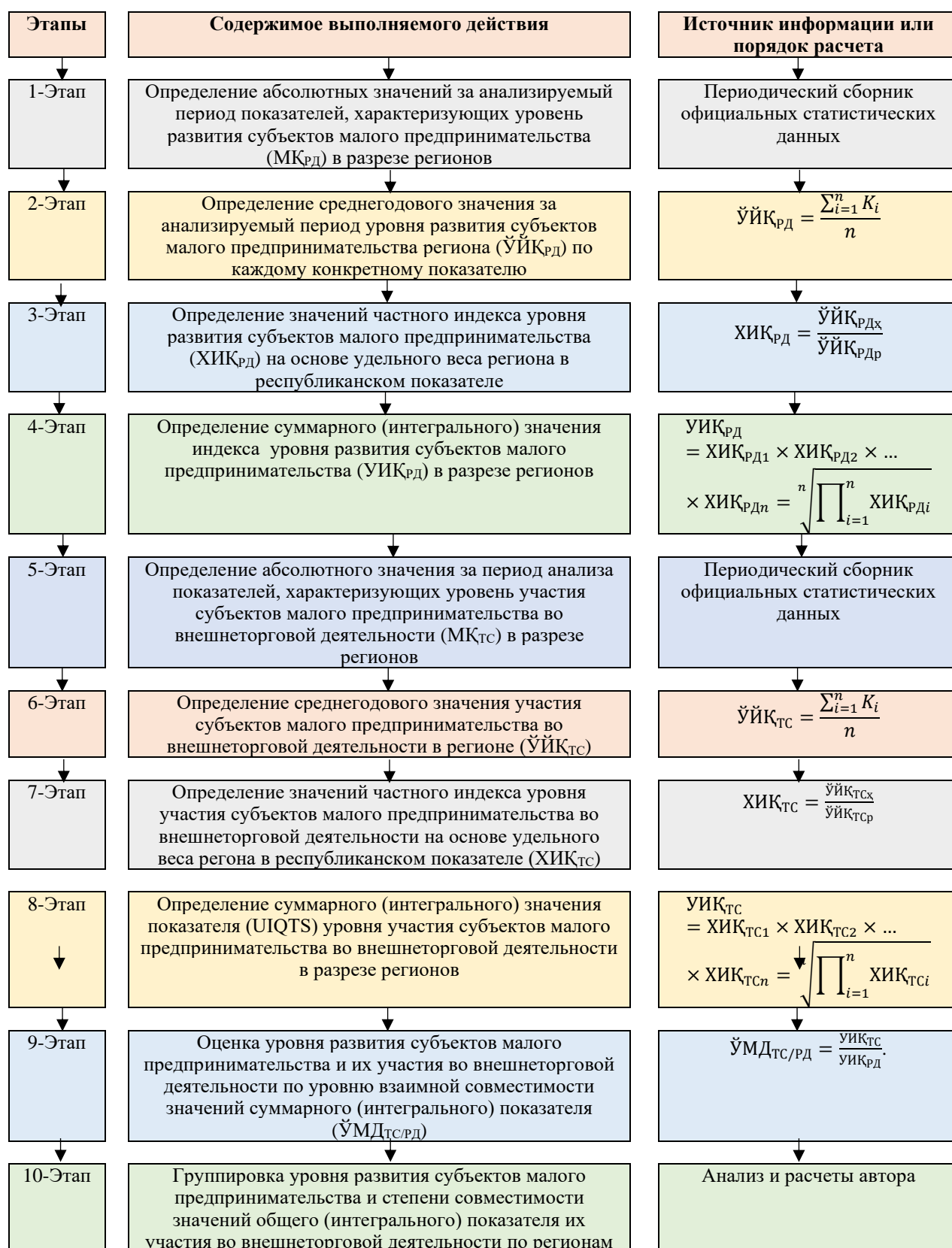


Рис.2. Методика оценки уровня развития экономической деятельности субъектов малого предпринимательства и соответствия уровню их участия во внешнеэкономической деятельности⁹

⁹ Составлено автором на основе разработок.

Во второй главе диссертации которая получила название «Состояние эффективности участия субъектов малого предпринимательства во внешнеторговой деятельности в Узбекистане» исследованы организационно-экономические основы внешнеторговой деятельности субъектов малого предпринимательства в Узбекистане», основные тенденции их участия во внешнеторговой деятельности, вопросы использования зарубежного опыта в повышении эффективности участия субъектов малого предпринимательства во внешнеторговой деятельности.

Внешнеторговый оборот Узбекистана в 2018 году составил 33429,9 млн.долл.США, тогда как по состоянию на 2022 год этот показатель составил 50061,5 млн.долл.США, то есть увеличился почти в 1,5 раза. Но этот рост нельзя считать полностью положительным. Причина в том, что значительная часть этого роста произошла за счет импорта. Если за анализируемый период экспорт нашей страны вырос почти на 138 процентов, то объем импорта вырос на 158,3 процента. В результате, за анализируемый период сальдо торгового баланса увеличилось с -5448,5 млн.долл.США. до -11474,0 млн. долл.США.

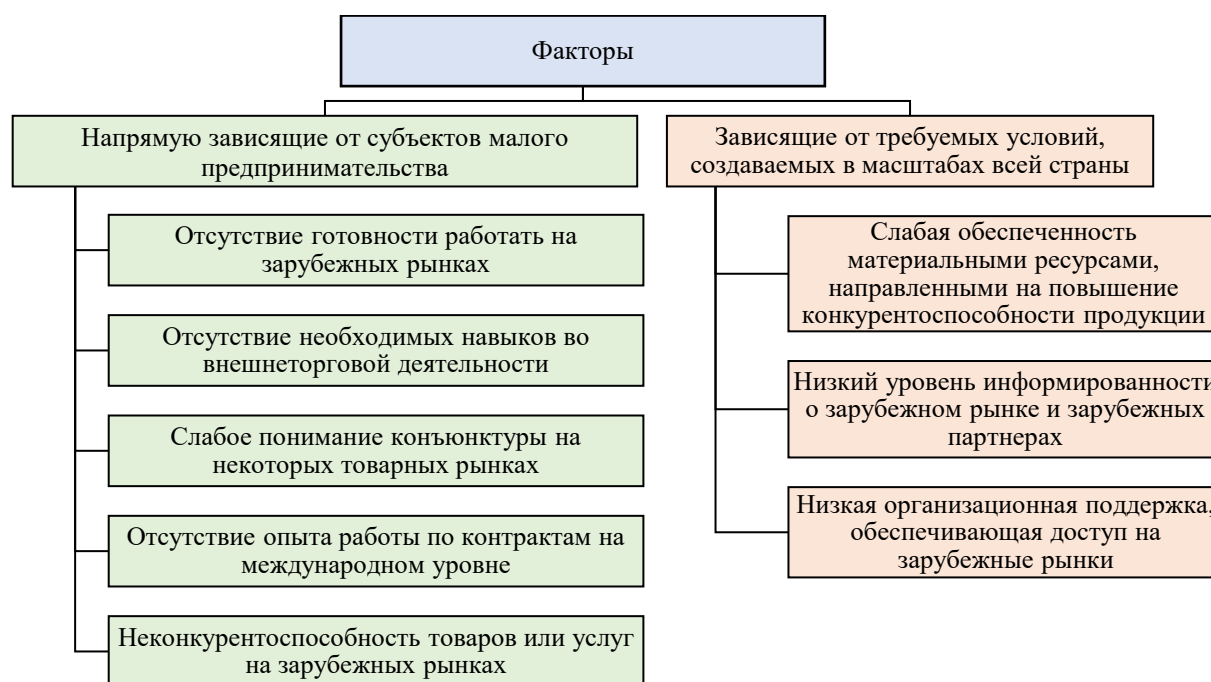


Рис.3. Факторы, препятствующие эффективному участию субъектов малого предпринимательства во внешнеторговой деятельности в Узбекистане¹⁰

Участие малого предпринимательства во внешнеторговой деятельности Узбекистана также играет важную роль. Ряд ведомств и организаций, регулирующих внешнеэкономическую деятельность, занимаются совершенствованием организационно-экономических основ внешнеторговой

¹⁰ Составлено автором на основе следующего источника: Абдуллаев А.М. Проблемы внешнеэкономической деятельности // “Экономика и инновационные технологии” научный электронный журнал, № 3, март, 2012 год.

деятельности субъектов малого предпринимательства в стране, к ним можно отнести Министерство инвестиций, промышленности и торговли Республики Узбекистан, Государственный таможенный комитет, Государственную ветеринарную службу, Государственную инспекцию по карантину растений «Узгоскарантин», Узбекское агентство по стандартизации, метрологии и сертификации (Агентство «Узстандарт»), ООО «Узбекэкспертиза», Торгово-промышленную палату и другие учреждения.

На основе проведенного анализа препятствующие факторы эффективного участия субъектов малого предпринимательства во внешней торговой деятельности, можно разделить на две группы – непосредственно связанные с самими субъектами малого предпринимательства и факторы, связанные с условиями, которые необходимо создать в национальном масштабе (рис. 3).

Участие субъектов малого предпринимательства во внешнеторговой деятельности Узбекистана оценивается, прежде всего, по объему экспорта и импорта субъектов малого предпринимательства в стране (рис. 4).

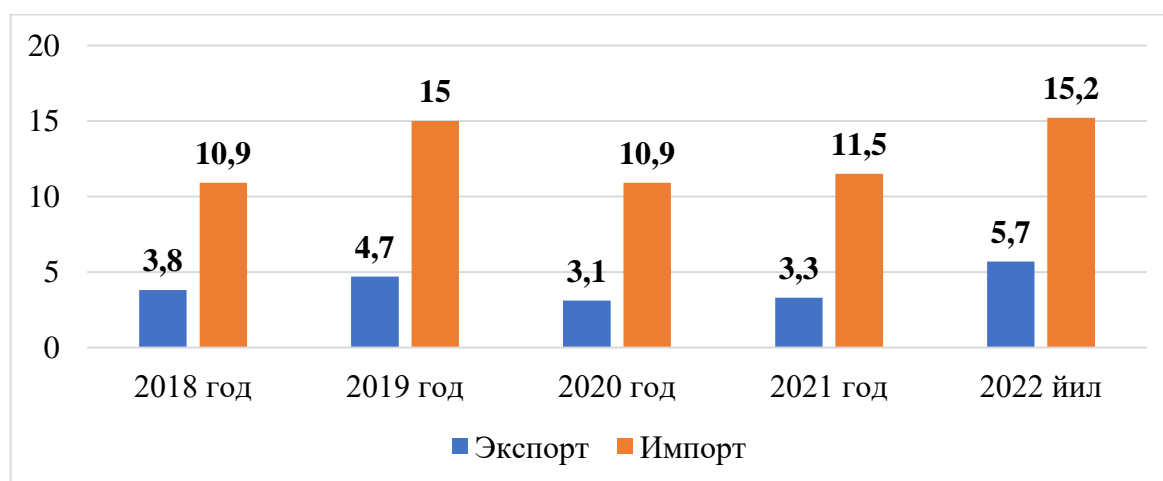


Рис.4. Объем экспорта и импорта субъектов малого предпринимательства в Узбекистане, млрд.долл.США¹¹

Из данных диаграммы видно, что объем экспорта субъектов малого предпринимательства в 2018 году составил 3,8 млрд.долл.США, тогда как по состоянию на 2022 год этот показатель достиг 5,7 млрд.долл. США, то есть вырос в 1,5 раза. Однако из-за пандемии Covid-19, начавшейся в 2019 году, в 2020-2021 годах этот показатель снизился до 3,1-3,3 млрд.долл.США соответственно. Наблюдаются резкие колебания в динамике объемов импорта субъектов малого предпринимательства. Если этот показатель увеличится с 10,9 млрд.долл.США в 2018 году до 15 млрд.долл.США в 2019 году, то в 2020 и 2021 годах он резко снизился до 10,9 и 11,5 млрд.долл.США соответственно, а в 2022 году вырос еще до 15,2 млрд.долл.США. Это связано, с одной стороны, с изменением объема импорта в отрасли, а с другой стороны, с

¹¹ Составлено автором на основе следующего источника: Ўзбекистон Республикасининг ижтимоий-иқтисодий ҳолати. Кичик тадбиркорлик. Т., 2023. - 264-б.

изменением объема общего импорта в связи с изменением экономической активности в стране. Это свидетельствует о том, что субъекты малого предпринимательства чрезвычайно восприимчивы к различным факторам внешнеторговой деятельности.

С целью оценки степени зависимости и соответствия развития экономической деятельности субъектов малого предпринимательства в регионах Узбекистана их участию во внешнеторговой деятельности последовательно выполняются методологические шаги, представленные на рис. 1.

Прежде всего, в разрезе регионов определяется абсолютное значение показателей, характеризующих уровень развития субъектов малого предпринимательства (МК_{рд}) за период 2018-2022 годов в разрезе регионов. Для этого в статистических данных, размещенных на статистическом портале Республики Узбекистан, рекомендуется использовать показатели, характеризующие уровень развития следующих субъектов малого предпринимательства: объем инвестиций в основной капитал (КИ); объем розничного товарооборота (ЧС); объем произведенной промышленной продукции (услуги) (СМ); объем предоставленных услуг (ХХ); объем строительных работ (КИ); объем пассажирооборота (ЙА); объем пассажирских перевозок (ЙТ); объем грузооборота (ЮА); объем грузоперевозок (ЮТ); объем производства сельскохозяйственной, лесной и рыбной продукции (услуг) (КХ).

Для того чтобы составить четкое представление о результатах этой оценки соответствия, целесообразно провести группировку по регионам, отражающую степень влияния данного показателя (таблица 1).

Таблица 1

Группы субъектов малого предпринимательства по уровню развития и уровню взаимного соответствия значений общего (интегрального) показателя их участия во внешнеторговой деятельности по регионам¹²

| Уровень | Количественный предел | Группа регионов |
|---------|---|--|
| Высокий | $1 \leq \checkmark \text{МД}_{\text{ТС/РД}}$ | Город Ташкент (1,66), Сырдарьинская область (1,19), Ташкентская область (1,1) |
| Средний | $0,5 \leq \checkmark \text{МД}_{\text{ТС/РД}} \leq 1$ | Наманганская область (0,75), Ферганская область (0,72), Самаркандская область (0,67), Джизакская область (0,64), Андижанская область (0,57), Навоийская область (0,55) |
| Низкий | $0,1 \leq \checkmark \text{МД}_{\text{ТС/РД}} \leq 0,5$ | Хорезмская область (0,46), Сурхандарьинская область (0,45), Бухарская область (0,44), Республика Каракалпакстан (0,4), Кашкадарьинская область (0,33) |

Данные таблицы показывают, что целесообразно разработать меры по расширению участия субъектов малого предпринимательства во внешней торговле в Хорезмской, Сурхандарьинской, Бухарской, Кашкадарьинской областях и Республике Каракалпакстан.

¹² Составлено автором.

При оценке эффективности участия субъектов малого предпринимательства во внешнеторговой деятельности важно учитывать влияние моделей согласно организационной структуры внешнеторгового оборота. Соответственно, проведены монографические исследования на примере 7 субъектов малого предпринимательства в стране (ООО «Uychi Parranda», ООО «Gauch», ООО «Ajab etiketka», ООО «Plus Promotion», ООО «Fashion Star», ООО «Best hair products», ООО «Medicover»), на основе которого были определены модели предприятий различных комбинаций в соотношении специализации их к экспорту или импорту.

Использование зарубежного опыта развитых стран играет важную роль в повышении эффективности участия субъектов малого предпринимательства во внешнеторговой деятельности. В диссертации разработан ряд предложений по их использованию в Узбекистане на основе исследования зарубежного опыта таких стран, как США, Испания, Франция, Германия, Нидерланды, Италия, Япония, Россия, Китай. Данный опыт, а также внедрение в практику предложений и рекомендаций, вытекающих из них, оказывают положительное влияние на повышение эффективности участия субъектов малого бизнеса во внешнеторговой деятельности в Узбекистане.

В третьей главе диссертации **«Направления повышения эффективности участия субъектов малого предпринимательства во внешнеторговой деятельности в Узбекистане»** исследованы перспективы совершенствования механизмов, стимулирующие участия субъектов малого предпринимательства во внешнеторговой деятельности, развития их инфраструктуры внешнеторговой деятельности и повышения эффективности их участия во внешнеторговой деятельности.

Целесообразно изучить вопросы совершенствования механизмов, стимулирующих участие субъектов малого предпринимательства во внешнеторговой деятельности, с точки зрения двух составляющих, а именно экспортной и импортной деятельности. При исследовании этих вопросов можно выделить следующие проблемные аспекты, выявленные на основе изучения, анализа и обобщения опыта деятельности предпринимателей мирового и местного уровней:

1) в большинстве случаев стоимость грузоперевозок составляет значительную часть стоимости экспортируемого товара;

2) низкий уровень загруженности складских помещений; неспособность субъектов малого предпринимательства построить складские помещения требуемого качества;

3) невозможность арендовать склады современного вида, которые необходимы для размещения товаров на складе;

4) нехватка складов приводит к дополнительным расходам из-за того, что товары из-за рубежа привозятся небольшими партиями или на заказ;

5) таможенное оформление усложняется, и приходится пользоваться услугами посредников при экспорте или импорте товаров на границах страны;

б) высокая стоимость поиска поставщиков или потребителей товаров за рубежом для субъектов малого предпринимательства;

7) отсутствие опыта экспорта у субъектов малого предпринимательства приводит к непредвиденным расходам: вмешательству множества посредников, возникновению рисков в процессе ведения внешнеторговой деятельности. Это связано с тем, что в структуре малого предприятия отсутствуют квалифицированные специалисты по внешнеэкономической деятельности – логисты, специалисты по ведению переговоров, юристы, менеджеры и т.д.

подавляющее большинство субъектов малого предпринимательства, специально созданных для осуществления экспортной, а также торговой и посреднической деятельности, не имеют достаточного представления об экспорте. Одной из важных мер по обеспечению участия малого предпринимательства в расширении экспорта является определение практических и рекомендуемых объектов по видам товаров (услуг) и их оптимальным количествам, географии экспорта и другим важным параметрам, которые могут эффективно экспортироваться структурами, поддерживающими экспорт в стране (регионе), исходя из масштаба и организационно-правовой формы хозяйствующего субъекта. В Узбекистане это целесообразно сделать уже в настоящее время в виде электронной карты, данные которой постоянно и периодически обновляются при участии организаций и ведомств, регулирующих и поддерживающих экспортные процессы в Узбекистане, работающих в режиме онлайн, которыми можно пользоваться через специальное приложение в мобильной связи (рис. 5).

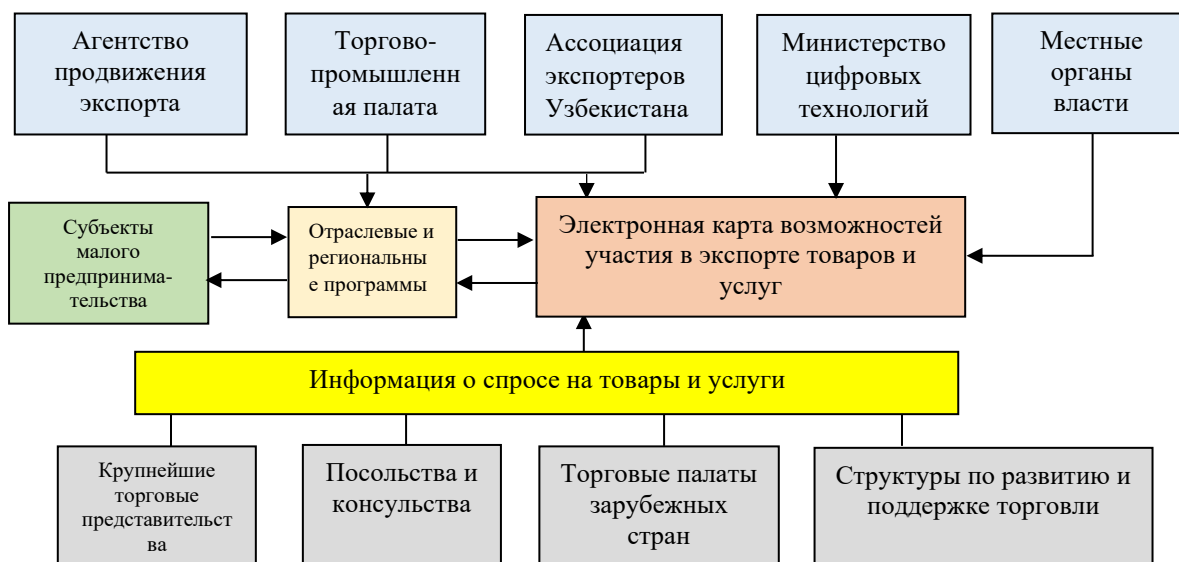


Рис.5. Схема разработки электронной карты, на которой представлена информация об экспортных возможностях субъектов малого предпринимательства¹³

Основные этапы процесса создания и использования этой электронной карты можно представить в следующей последовательности:

¹³ Составлено автором на основе разработок.

1) по инициативе Агентства продвижения экспорта при Министерстве инвестиций, промышленности и торговли Республики Узбекистан в сотрудничестве с Министерством цифровых технологий разрабатываются технические и организационные основы электронной карты;

2) в структуру базы данных электронной карты и ее пользователей входят другие организации и ведомства, ответственные за поддержку и развитие экспортной деятельности предпринимателей в стране - Торгово-промышленная палата, Ассоциация экспортеров Узбекистана, местные органы власти;

3) Агентство продвижения экспорта при Министерстве инвестиций, промышленности и торговли Республики Узбекистан, Торгово-промышленная палата заключают соглашения с посольствами и консульствами, Торгово-промышленными палатами зарубежных стран, структурами по развитию и поддержке торговли, крупными торговыми представительствами и подключают их к платформе электронной карты по возможностям участия в экспорте товаров и услуг;

4) на основании подписанных соглашений и договоренностей посольства и консульства, торгово-промышленные палаты зарубежных стран, структуры по развитию и поддержке торговли, крупные торговые представительства регулярно размещают на электронной платформе информацию о спросе на определенные виды товаров и услуг в стране, в которой они осуществляют свою деятельность;

5) спрос на товары и услуги, возникающий на основе электронной карты, изучается рабочей группой с участием Агентства продвижения экспорта при Министерстве инвестиций, промышленности и торговли Республики Узбекистан, Торгово-промышленной палаты, Ассоциации экспортеров Узбекистана, представителей местных органов власти, а также оцениваются возможности участия в экспорте в разрезе отраслей и регионов;

6) разрабатывается соответствие субъектов малого предпринимательства требованиям и условиям участия в этих экспортных процессах и рекомендательная программа по их внедрению.

Еще одной из проблем, связанных с участием субъектов малого предпринимательства во внешнеторговой деятельности, является неудача в первоначальных попытках из-за отсутствия опыта в этой области. Таким образом, целесообразно ввести в практику организации процесса экспорта со стороны государства (при необходимости нескольких раз,) в целях поддержки предпринимателей-экспортеров отдельных видов товаров и услуг, исходя из важности и сложности товаров и услуг для того, чтобы генерировать первоначальный опыт и навыки в них.

Целесообразно оказывать непосредственное содействие субъектам малого предпринимательства, экспортирующим товар или вид услуг, соответствующий одному из вышеуказанных условий, в организации государством предварительных экспортных процессов. Алгоритм сортировки

субъектов малого бизнеса, которые могут получить этот вид помощи, может быть представлен на следующем рисунке (рис. 6).

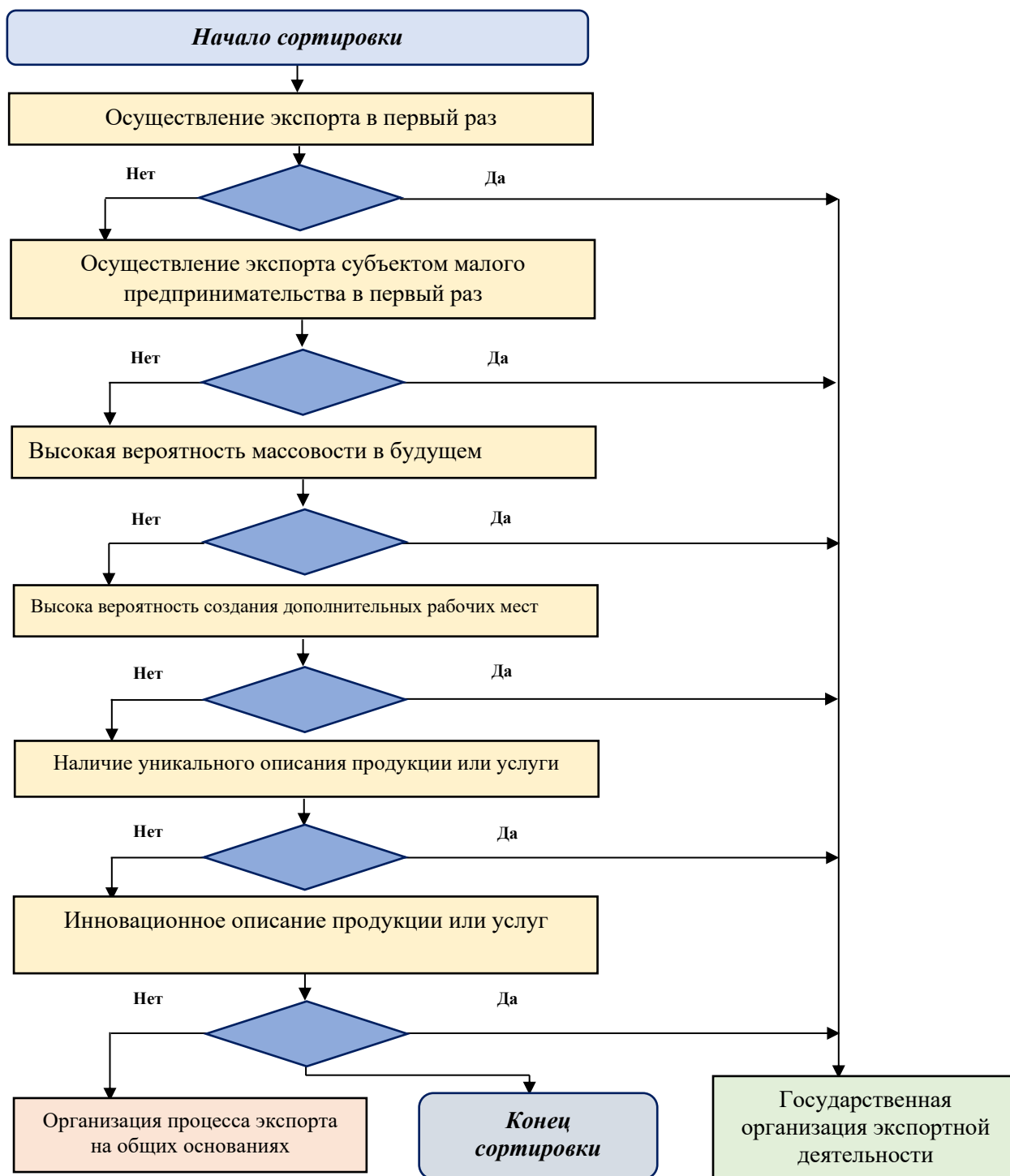


Рис.6. Алгоритм отбора субъектов малого предпринимательства, которым государство может оказать непосредственную помощь в организации предварительных экспортных процессов¹⁴

Еще одним направлением, которое может быть предложено в рамках совершенствования механизмов, стимулирующих участие субъектов малого

¹⁴ Составлено автором на основе разработок.

предпринимательства во внешнеторговой деятельности, является установление кооперационных отношений при экспорте аналогичных товаров и услуг.

При расширении участия малого бизнеса во внешнеторговой деятельности целесообразно вводить упрощенные формы таможенных режимов, при которых осуществляется таможенное оформление товаров, с учетом особенностей деятельности субъектов малого предпринимательства, особенно небольших масштабов их деятельности, недостаточных возможностей для организации или осуществления всех процедур внешнеэкономической деятельности.

Соответствующая работа должна быть проведена ведомствами и организациями, которые регулируют и поддерживают деятельность малого бизнеса в регионах - Торгово-промышленной палатой, территориальными управлениями Министерства экономики и финансов, местными органами власти и т.д. Одним из них является проведение постоянного анализа продукции или услуг, которые производятся на местном рынке или планируются к производству в ближайшем будущем, а также производство которых целесообразно в связи с высоким спросом, установление мер, которые должны быть приняты для обеспечения своевременного доведения изменений в этом отношении до отечественных производителей, достижения высоких результатов во внешнеторговой деятельности.

В качестве альтернативы, следует также обратить внимание на совершенствование механизмов, регулирующих участие субъектов малого бизнеса в импортной деятельности. Импорт товаров и услуг субъектам малого бизнеса не может быть ограничен административным путем. Опыт показывает, что прямое ограничение процессов импорта может привести к расширению масштабов теневой экономической деятельности в стране, развитию преступности, в том числе коррупции. Соответственно, целесообразно регулировать импорт товаров и услуг субъектам малого бизнеса только экономически.

Одним из важных объектов инфраструктуры внешнеторговой деятельности субъектов малого предпринимательства является система обмена информацией с зарубежными партнерами. В ходе исследования проведен авторский социальный опрос среди 345 субъектов малого бизнеса, действующих в Узбекистане, об использовании эффективных средств доведения информации о товаре до иностранных покупателей и потребителей (таблица 2).

Данные таблицы показывают, что наиболее распространенным способом доведения информации о продукте до иностранных покупателей и потребителей субъектами малого бизнеса является реклама продукта в средствах массовой информации (21% от общего числа респондентов). Далее следует торговля, где размещение информации о продукте на веб-сайтах, связанных с экспортом, пользуется большой популярностью (16%).

Таблица 2

Использование субъектами малого бизнеса Узбекистана эффективных средств доведения информации о товаре до иностранных покупателей и потребителей¹⁵

| Используемые средства | Лица, которые их использовали | |
|---|-------------------------------|------------|
| | Количество, ед. | Доля, % |
| Размещение информации о продукции на торговых, экспортных сайтах | 55 | 16 |
| Участие в международных выставках и ярмарках | 38 | 11 |
| Распространение коммерческих предложений с помощью средств коммуникации | 52 | 15 |
| Продвижение продукции через средства массовой информации | 72 | 21 |
| Создание собственного веб-сайта предприятия | 21 | 6 |
| Размещение информации о продукции на электронных досках объявлений и электронных торговых площадках | 31 | 9 |
| Проведение телефонных переговоров с зарубежными партнерами | 41 | 12 |
| Участие в зарубежных тендерах | 35 | 10 |
| Общее количество опрошенных | 345 | 100 |

Следует отметить что, 15% респондентов предпочитают распространять коммерческие предложения посредством коммуникаций, а 12% предпочитают делать телефонные звонки с зарубежными партнерами. Обосновано, что 11% субъектов малого предпринимательства пользуются участием в международных выставках и ярмарках. Только лишь 10% респондентов участвуют в зарубежных тендерах, 9% размещают информацию о товаре на электронных досках объявлений и электронных торговых площадках. Создание частного веб-сайта предприятия субъектами малого бизнеса является наименьшим, 6% респондентов отметили, что пользуются такими средствами.

Задача повышения эффективности внешнеторговых операций многогранна, она зависит от эффективности использования активов предприятия, его денежных средств, реализации инвестиционных процессов, достижения высокого качества выпускаемой продукции и других процессов. Эффективность внешнеэкономических операций во многом определяется на этапе предварительной подготовки к их планированию и проведению, а также оценивается с помощью финансового анализа.

Анализ проводился по следующим показателям малого бизнеса: сельское хозяйство, лесное хозяйство и рыбоводство в абсолютном выражении (млрд.сумов), услуги (млрд.сумов), грузоперевозки (млн.тонн), грузооборот (млн.тонно-км), пассажироперевозки (млн.пассажиров), пассажирооборот

¹⁵ Составлено автором на основе разработок.

(млн.пасс.км), промышленность (млрд.сумов), строительство (млрд.сумов) и занятость (тыс. человек).

С целью определения факторов, влияющих на внешнеторговую деятельность субъектов малого предпринимательства, проведен корреляционно-регрессионный анализ (таблица 3).

Таблица 3

Multiple regression metrics¹⁶

| Source | SS | df | MS | Number of obs | = | 22 |
|----------|------------|----|------------|---------------|---|--------|
| Model | 4.00875784 | 2 | 2.00437892 | F(2, 19) | = | 88.84 |
| Residual | .428689515 | 19 | .022562606 | Prob > F | = | 0.0000 |
| | | | | R-squared | = | 0.9034 |
| | | | | Adj R-squared | = | 0.8932 |
| Total | 4.43744735 | 21 | .211307017 | Root MSE | = | .15021 |

| y | Coef. | Std. Err. | t | P> t | [95% Conf. Interval] |
|-------|----------|-----------|-------|-------|----------------------|
| x5 | .7290715 | .3460039 | 2.11 | 0.049 | .004877 1.453266 |
| x8 | .3225221 | .0953646 | 3.38 | 0.003 | .1229216 .5221226 |
| _cons | -.572346 | .9054882 | -0.63 | 0.535 | -2.467555 1.322863 |

$$Y = -0,57 + 0,729 \cdot X_5 + 0,32 \cdot X_8 \quad (1)$$

В случае неизменчивости прочих факторов увеличение пассажироперевозки субъектами малого предпринимательства на 1 единицу служит увеличению объема экспорта субъекта малого предпринимательства на 0,72 единицы, увеличение объема строительных работ, выполняемых субъектами малого предпринимательства, на 1 единицу увеличивает объем экспорта субъекта малого предпринимательства на 0,32 единицы. Далее в исследовании построена многофакторная регрессионная модель, основанная на вариациях факторов:

$$Y = -2,18 - 1,31 \cdot X_4 + 2,99 \cdot X_5 \quad (2)$$

В случае неизменчивости прочих факторов, увеличение объема грузооборота, осуществляемого субъектами малого предпринимательства, на 1 единицу сократит объем экспорта субъекта малого предпринимательства на 1,31 единицы, в то время как увеличение объема услуг пассажироперевозок, осуществляемых субъектами малого предпринимательства, на 1 единицу увеличит объем экспорта субъектов малого бизнеса на 2,99 единицы.

На основе проведенного анализа составлен прогноз эффективности внешнеторговой деятельности субъектов малого предпринимательства в Узбекистане до 2030 года (таблица 4).

¹⁶ Составлено автором на основе разработок.

Таблица 4

Прогнозные показатели эффективности внешнеторговой деятельности субъектов малого предпринимательства Узбекистана до 2030 года

| Показатели | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|--------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Экспорт, млн. долл. США. | 4782,8 | 4985,3 | 5187,9 | 5390,4 | 5592,9 | 5795,4 | 5997,9 |
| Импорт, млн. долл. США. | 13336,8 | 13949,6 | 14562,3 | 15175,1 | 15787,8 | 16400,6 | 17013,4 |
| Эффективность ВЭД (пессимистический) | 0,359 | 0,357 | 0,356 | 0,355 | 0,354 | 0,353 | 0,353 |
| Эффективность ВЭД (инерционный) | 0,419 | 0,419 | 0,418 | 0,418 | 0,417 | 0,417 | 0,416 |

Данные прогноза показывают, что объемы экспорта субъектов малого предпринимательства в Узбекистане до 2030 года могут развиваться как по оптимистичному, так и по пессимистичному сценарию. В обоих случаях объемы экспорта субъектов малого предпринимательства в Узбекистане будут неуклонно увеличиваться до 2030 года.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. Участие субъектов малого предпринимательства во внешнеэкономической деятельности можно разделить на прямые экономические выгоды и расширение возможностей использования экономического потенциала данной отрасли.

2. Среди преимуществ внешнеторговой деятельности у субъектов малого предпринимательства можно назвать: оперативность, в частности, возможность быстро адаптироваться к изменяющейся конъюнктуре рынка, проявляться как взаимовыгодный, удобный и надежный партнер для некрупных экономических партнеров, предоставлять товары и услуги при относительно низкой себестоимости затрат, успешная деятельность в отраслях или процессах, которые менее экономически выгодны для крупных предприятий.

3. При рассмотрении методологических вопросов оценки эффективности участия субъектов малого предпринимательства во внешнеторговой деятельности можно выдвинуть следующую научную гипотезу: экономический потенциал субъектов малого предпринимательства в регионах, выраженный через различные показатели, создает соответствующий уровень условий (фундамент) для их участия во внешнеторговой деятельности. Если экономическая эффективность внешнеторговой деятельности субъектов малого предпринимательства в каждом регионе будет обеспечена на соответствующем уровне, то уровень развития экономической деятельности субъектов малого предпринимательства и уровень их участия во внешнеторговой деятельности будут согласованными.

4. На основе изучения, анализа и обобщения опыта деятельности предпринимателей мирового и местного уровней выявлены следующие проблемы, снижающие эффективность участия субъектов малого

предпринимательства во внешнеэкономической деятельности: стоимость грузоперевозок составляет значительную часть стоимости экспортируемых товаров; низкая вместимость склада; невозможность построить складские помещения требуемого качества; невозможность арендовать склады современного вида, необходимые для размещения товаров на складах; отсутствие складских помещений приводит к дополнительным расходам из-за ввоза товаров из-за рубежа небольшими партиями или на заказ; таможенное оформление усложняется, необходимо пользоваться услугами посредников при экспорте или импорте товаров.

5. С участием организаций и ведомств, регулирующих и поддерживающих экспортные процессы в Узбекистане, целесообразно организовать электронную карту, данные которой постоянно и периодически обновляются, работающая в режиме онлайн, которой можно пользоваться через специальное приложение в мобильной связи.

6. В целях поддержки предпринимателей, экспортирующих определенные категории товаров и услуг, получения начального опыта и навыков у них, целесообразно наладить практику организации процесса экспорта государством (при необходимости нескольких раз), исходя из уровня важности и сложности товаров и услуг, и очень важно использовать алгоритм сортировки субъектов малого предпринимательства, которые имеют возможность получить данный вид помощи.

7. Необходимо наладить постоянный анализ качества, себестоимости и и других показателей конкурентоспособности продукции или услуг, целесообразных к производству, которые планируются производить на местном рынке или в ближайшем будущем и которые пользуются высоким спросом, установить меры, которые следует осуществлять для обеспечения своевременного доведения до отечественных производителей происходящих изменений, достижения высоких результатов во внешнеэкономической деятельности.

8. В случае неизменности прочих факторов, увеличение пассажироперевозки субъектами малого предпринимательства на 1 единицу увеличивает объем их экспорта на 0,72 единицы, увеличение объема строительных работ на 1 единицу увеличивает объем экспорта на 0,32 единицы, увеличение грузооборота на 1 единицу уменьшает объем экспорта на 1,31 единицу, увеличение объема пассажироперевозок на 1 единицу увеличивает объем экспорта на 2,99 единицы, увеличение объема предоставляемых услуг приводит к сокращению объема экспорта на 0,30 единицы, увеличение объема произведенной промышленной продукции на 1 единицу увеличит объем экспорта на 0,91 единицы.

**SCIENTIFIC COUNCIL NO DSc.03/30.07.2020.I.16.02 AWARDING OF
THE SCIENTIFIC DEGREES AT THE TASHKENT STATE UNIVERSITY
OF ECONOMICS**

TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS

SANGINOV ZAFAR ABDUGANIEVICH

**INCREASING THE EFFICIENCY OF PARTICIPATION OF SMALL
BUSINESSES IN FOREIGN TRADE ACTIVITIES**

08.00.15-Entrepreneurship and small business economics

ABSTRACT
of the dissertation of the Doctor of Philosophy (PhD) on economic sciences

Tashkent – 2024

The theme of dissertation of Doctor of Philosophy (PhD) was registered under number B2023.4.PhD/Iqt3573 at the Supreme Attestation Commission.

The dissertation has been prepared at the Tashkent State University of Economics.

The abstract of dissertation is available in three languages (Uzbek, Russian, English (resume)) at the Scientific Council website (www.tsue.uz) and on the information and education portal «ZiyoNet» (www.ziyo.net).

Scientific supervisor: **Gafurov Ubaydullo Vaxabovich**
Doctor of Sciences in Economics, Professor

Official opponents: **Tursunov Bobir Ortiqmirzayevich**
Doctor of Sciences in Economics, Professor

Abdullayev Axror Jaxbarovich
Doctor of Philosophy (PhD) on Economic Sciences, Associate professor

Leading organization: **Namangan Institute of engineering and technology**

The defense of the dissertation will take place on ____ at “__” _____2024 at the meeting of the Scientific Council DSc.03/30.12.2020.I.16.02, at the Tashkent state university of economics. Address: 100066, Tashkent, Islam Karimov street 49. Phone (+99871) 239-28-66; Fax: (+99871) 239-01-49; e-mail: info@tsue.uz

The dissertation can be reviewed at the Information library the Tashkent state university of economics (registered under №____). Address: Address: 100066, Tashkent, Islam Karimov street 49. Phone: (+99871) 239-28-66; Fax: (+99871) 239-01-49; e-mail: info@tsue.uz

The abstract of the dissertation was distributed on «__» _____2024.
(mailing record № ____ on «__» _____2024).

G.K. Abdurakhmanova
Chairman of the Scientific Council for awarding of scientific degrees, Doctor of science in Economics, Professor

O.D. Djurabayev
Scientific Secretary of the Scientific Council for the awarding of academic degrees, Doctor of of science in Economics, Associate professor

R.Kh. Karlibaeva
Chairman of the Scientific Seminar at the Scientific Council for the awarding of academic degrees, Doctor of science in Economics, Professor

INTRODUCTION (abstract of the Doctor of Philosophy (PhD) dissertation)

The purpose of the research is to develop scientific and methodological proposals and recommendations to improve the efficiency of participation of small businesses in foreign economic activity.

The tasks of the research work are:

scientific substantiation of the importance and basic principles of foreign trade activities of small businesses in the context of increasing global competition;

revealing the features of foreign trade activities of small businesses from the point of view of their connection with structural changes and radical reforms carried out in the economy;

development of methodological foundations for assessing the level and efficiency of using the foreign trade potential of small businesses;

studying trends in the development of foreign trade activities of small businesses in the context of market reforms;

assessment of the level of use of foreign trade potential of small businesses in the regions by type of economic activity;

scientific substantiation of the main directions for expanding foreign trade activities of small businesses in the context of economic modernization;

development of proposals for improving the system of infrastructural support for foreign trade activities of small businesses based on foreign experience.

The object of the research is the foreign trade activities of small businesses and private enterprises in Uzbekistan.

The subject of the research is the economic relations that arise in the process of expanding foreign trade activities of small businesses.

The scientific novelty of the research work is as follows:

a proposal has been substantiated to organize export opportunities for small businesses in the form of an electronic card, the data of which is constantly and periodically updated, which works online, which can be used through a special application in mobile communications, with the participation of organizations and departments that regulate and support export processes;

a proposal has been substantiated to establish the practice of organizing the export process by the state, based on the importance and level of complexity of goods and services, in order to support entrepreneurs exporting certain categories of goods and services, as well as to develop initial experience and skills in working with them;

a proposal was justified to create a service to establish measures to communicate to local producers the results of regular analysis of the quality, cost and other indicators of the competitiveness of products or services appropriate for production, due to the high demand from organizations and institutions supporting business activities in the regions, and to increase their competitiveness, as well as the efficiency of foreign trade activities;

forecast indicators have been developed for the dynamics of export volumes by 2030 in Uzbekistan, taking into account the development of factors influencing the efficiency of foreign trade activities of small businesses, according to an optimistic and pessimistic scenario.

Scientific and practical significance of the research results. The scientific significance of the research results is expressed by the fact that the main proposals and recommendations put forward in it can be used in the development of a scientific and methodological apparatus for research to improve the export activities of small businesses, in improving the methodological foundations for the implementation of scientific research on this topic.

The practical significance of the research results is expressed by the fact that the developed proposals and practical recommendations can be used in developing a set of measures for the regulatory and organizational regulation of foreign trade activities of small businesses, improving industry and regional programs, and further development of the industry.

Implementation of research results. Based on scientific and methodological proposals and recommendations developed to improve the efficiency of participation of small businesses in foreign trade activities:

a proposal for organizing export opportunities for small businesses in the form of an electronic card, the data of which is constantly and periodically updated, which works online, which can be used through a special application in mobile communications, with the participation of organizations and departments regulating and supporting export processes, implemented on practice by the Ministry of Investment, Industry and Trade of the Republic of Uzbekistan (Reference No. 02-21-01056 dated June 4, 2024 from the Ministry of Investment, Industry and Trade of the Republic of Uzbekistan). As a result of the implementation of this proposal, it became possible to identify opportunities and directions for further expanding the participation of small businesses operating in our country in export activities;

the proposal to establish the practice of organizing the export process by the state, based on the importance and level of complexity of goods and services, in order to support entrepreneurs exporting certain categories of goods and services, as well as developing initial experience and skills in working with them, has been put into practice by the Ministry of Investment, Industry and Trade of the Republic of Uzbekistan (Reference No. 02-21-01056 dated June 4, 2024 from the Ministry of Investment, Industry and Trade of the Republic of Uzbekistan). As a result of the implementation of this proposal, it became possible to identify opportunities and directions for further expanding the participation of small businesses operating in our country in export activities;

the proposal to create a service to establish measures to communicate to local producers the results of regular analysis of quality, cost and other indicators of the competitiveness of products or services appropriate for production, due to high

demand from organizations and institutions supporting business activities in the regions, and to improve the competitiveness, as well as the efficiency of foreign trade activities, was put into practice by the Ministry of Investment, Industry and Trade of the Republic of Uzbekistan (Reference No. 02-21-01056 dated June 4, 2024 from the Ministry of Investment, Industry and Trade of the Republic of Uzbekistan). As a result of the implementation of this proposal, it became possible to separately assess the situation in terms of the main processes of small enterprises to ensure the efficiency of export activities, as well as to determine ways to further improve export activities based on generalizing the experience of enterprises with a high level of efficiency in this direction;

forecast indicators for the dynamics of export volumes by 2030 in Uzbekistan, taking into account the development of factors influencing the efficiency of foreign trade activities of small businesses, according to an optimistic and pessimistic scenario, have been put into practice by the Ministry of Investment, Industry and Trade of the Republic of Uzbekistan (Reference No. 02-21-01056 dated June 4, 2024 from the Ministry of Investment, Industry and Trade of the Republic of Uzbekistan). As a result of the implementation of this proposal, it became possible to ensure the compatibility of indicators of foreign trade activities of small businesses in the long term.

Approbation of research results. The results of the research were reported and discussed at 3 international and 2 national scientific and practical conferences.

Publication of research results. In total, 8 scientific works were published on the topic of the dissertation, including 3 articles, 2 of which are republicans and 1 international in scientific publications recommended for publication of the main scientific results of doctoral dissertations by the Higher Attestation Commission of the Republic of Uzbekistan.

Structure and volume of the dissertation. The dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion, a list of references and an appendix. The volume of the dissertation is 150 pages.

E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I бўлим (часть I; part I)

1. Sanginov Z.A. Prospects for Improving the Efficiency of Participation of Small Business Entities in Foreign Trade Activities. *Asian Journal of Technology & Management Research (AJTMR) ISSN: 2249 –0892 Special Issue–04, August-2023*

2. Сангинов З.А. Кичик бизнес субъектлари ташқи савдо фаолиятига таъсир кўрсатувчи омиллар // “Бизнес-Эксперт” журнали. Т., 2022. - №6. - 44-48-б.

3. Сангинов З.А. Ўзбекистонда кичик тадбиркорлик субъектлари ташқи савдо фаолияти самарадорлиги. Том 11, №5 (2023): “Экономика и инновационные технологии”. - <https://iqtisodiyot.tsue.uz/journal/index.php/iit/issue/view/12>

4. Сангинов З.А. Кичик бизнес субъектлари ташқи савдо фаолиятнинг устувор жиҳатлари // *Zamonaviy fan, ta'lim va ishlab chiqarish muammolarining innovatsion yechimlari. Ilmiy amaliy onlayn konferensiya.* - <http://conf.sciencebox.uz/>. – 120-122-б.

5. Сангинов З.А. Ташқи савдо фаолиятини ривожлантиришга таъсир кўрсатувчи омиллар // *Ta'lim va innovatsion tadqiqotlar. Ilmiy va ilmiy texnik onlayn konferensiya.* - <http://conf.sciencebox.uz/>. – 172-174-б.

6. Sanginov Z.A. (2023). EVALUATING THE PARTICIPATION OF SMALL ENTERPRISES IN FOREIGN TRADE ACTIVITY IN UZBEKISTAN. *Formation and Development of Pedagogical Creativity: International Scientific-Practical Conference (Belgium), 1*, 98–99. Retrieved from <https://openconference.us/index.php/pedagogy/article/view/977>

7. Sanginov Z.A. (2023). METHODOICAL ISSUES OF ASSESSING THE EFFECTIVENESS OF SMALL BUSINESS ENTITIES IN FOREIGN TRADE ACTIVITIES. *Formation and Development of Pedagogical Creativity: International Scientific-Practical Conference (Belgium), 1*, 100–101. Retrieved from <https://openconference.us/index.php/pedagogy/article/view/978>

II бўлим (часть II; part II)

8. Sanginov Z.A. Kichik biznes va tadbirkorlik sub'ektlarining eksport salohiyatini davlat tomonidan qo'llabquvvatlanishining o'ziga xos hususiyatlari. *Iqtisodiyotda uch spiralli innovatsiyalar tizimini shakllantirish: yangi yondashuvlar va rivojlanish istiqbollari: xalqaro ilmiy-amaliy anjuman materiallari to'plami.* – Namangan, 2024. – 411-414-b.

Bosishga ruxsat etildi: 21.06.2024-yil.
Bichimi 60x84^{1/16}, “Times New Roman”
garniturada raqamli bosma usulida bosildi.
Shartli bosma tabog‘i 3.8. Adadi: 100. Buyurtma: № 75.
Tel (99) 817 44 54.
Guvohnoma reestr № 219951
“PUBLISHING HIGH FUTURE” OK nashriyotida bosildi.
Toshkent sh., Uchtepa tumani, Ali qushchi ko‘chasi, 2A-uy.