

92 65
К-49

БИРЖА

СЛОВАРЬ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

САЛЬДО

ВЕКСЕЛЬ

БРОКЕР

БИЗНЕС

ВАУЧЕР

ДЕМПИНГ

ОФЕРТА

АКЦИИ

МАРКЕТИНГ

МАКЛЕР

ДИВИДЕНД

ОПЦИОН

ТАНТЬЕМА



Информационно-внедренческий центр
«Маркетинг»

Автор-составитель В. А. КАЛАШНИКОВ

СЛОВАРЬ
РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ



Москва 1993

Книга представляет собой толковый словарь биржевых, коммерческих, экономических, финансовых, юридических, технических и других терминов, используемых в современной практике отечественного и зарубежного предпринимательства.

Для хозяйственных руководителей, предпринимателей, коммерсантов, бизнесменов, а также широкого круга читателей, интересующихся вопросами рыночной экономики.

19495

АНДЖИИ КИТАБХОНАДИ

ISBN 5-86980-013-7

С 0601000000-13
Б 64 (03)-93 — инф. письмо

© Информационно-внедренческий центр «Маркетинг»

Переход нашей экономики к рыночным основам, расширение внешнеэкономических связей во многом определяют необходимость появления и освоения новых, непривычных для нас терминов и понятий. Наш язык рынка за последние несколько лет значительно расширился и обогатился, включив в себя широкую гамму различных слов, словосочетаний, выражений из области экономики, политики, юриспруденции, идеологии, культуры. При этом среди экономических терминов и понятий особую значимость и распространение приобрел словарь, отражающий процесс становления и выработки новой стратегии и тактики управления и хозяйствования. О том уже говорит большое количество новых слов из области маркетинга, менеджмента, биржевого, банковского и финансового обслуживания, внешнеэкономической деятельности.

В предлагаемом вниманию читателей «Словаре рыночной экономики» даются основные, наиболее часто употребляемые и нуждающиеся в толковании термины и понятия рыночной экономики. Словарь-справочник подготовлен на основе многих ранее опубликованных информационно-справочных и нормативных материалов.

А

АБОЛИЦИЯ — отмена закона, решения; упразднение должности.

АВАЛЬ — поручительство по платежам, сделанное третьим лицом в виде гарантийной записи.

АВАНС — деньги или другие ценности, выдаваемые вперед в счет заработка или платежей.

АВАНТАЖ — выгода, польза; благоприятное положение.

АВИЗО — банковское извещение, посылаемое одним контрагентом другому об изменениях в состоянии взаимных расчетов или о переводе денег, посылаемых товаров.

АВИСТА — надпись на векселе или каком-либо другом документе денежных расчетов, подтверждающая, что оплата этого документа должна быть произведена по его предъявлению.

АВТАРКИЯ — экономическая политика обособления страны с целью создания замкнутой, самообеспечивающейся экономики.

АВТОРСКИЙ НАДЗОР — контроль автора проекта за строительством и приемкой в эксплуатацию объ-

екта в целях обеспечения соответствия инженерно-технических решений и технико-экономических показателей введенного в эксплуатацию объекта показателям и решениям, предусмотренным проектом.

АВТОРСКОЕ ПРАВО — гражданское право, регулирующее отношения, связанные с созданием и использованием произведений науки, литературы, искусства. Охраняется как в уголовном, так и в гражданском порядке. Регулируется национальным правом и международными конвенциями по охране авторских прав.

АВУАРЫ — 1) активы (денежные средства, чеки, векселя, переводы, аккредитивы), которыми производятся платежи и погашаются обязательства; 2) текущие счета в банках-корреспондентах для хранения и осуществления платежей и иных поручений в валюте.

АГЕНТ — посредник, юридическое или физическое лицо, совершающее периодические действия (закрывающее сделки) за счет и в интересах другого лица (принципала).

АДМИНИСТРАТИВНО - КОМАНДНАЯ СИСТЕМА — режим власти, основанный на бюрократических методах руководства, на прямом командовании нижестоящими организациями.

АЖИО — 1) термин, используемый при повышении валютного курса и означающий приплату к установленному курсу валюты или нарицательной цене акций; 2) термин, применяемый при характеристике инфляции, используется для сравнения ценности металлических и бумажных денег по номиналу.

АКВИЗИТОР — агент страховых организаций.

АКВИЗИТОРСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ФИРМЫ — способность стимулировать и удерживать спрос на производимые и реализуемые фирмой товары.

АККОРДНАЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА — одна из форм заработной платы, при которой (на основе договора) оплачивается вся (или отдельная) работа (например, в строительстве).

АККРЕДИТИВ — денежный документ, удостоверяющий право лица, на имя которого он выдан, получить в кредитном учреждении указанную в нем сумму.

АКТ — 1) официальный документ; 2) юридический акт, издающийся государственным органом, должностным лицом в пределах их компетенции (закон, указ, постановление и т.д.).

АКТ КОММЕРЧЕСКИЙ — 1) официальный документ, запись, протокол; 2) документ, который составляется при обнаружении в пункте назначения недостачи, повреждения или порчи груза и служит основанием для предъявления получателем груза претензии о возмещении убытков.

АКТ РЕВИЗИИ — официальный документ, фиксирующий результаты проверки хозяйственно-финансовой деятельности предприятий, организаций, учреждений или должностных лиц за определенный период.

АКТИВ — часть бухгалтерского баланса, отражающая все принадлежащие предприятию, организации ма-

териальные ценности, денежные средства, долговые требования (на конкретную дату).

АКТИВНЫЙ СЧЕТ (БУХГАЛТЕРСКИЙ) — отражение наличия и движения товарно-материальных ценностей и финансовых средств, принадлежащих данному юридическому лицу (предприятию, фирме). Различают активные имущественные счета, на которых фиксируются наличие (на начало года) и движение товарно-материальных ценностей, и активные расчетные счета, отражающие наличие и движение задолженности других предприятий, организаций и отдельных лиц данному юридическому лицу.

АКТИВЫ БАНКА — часть баланса банка, в которой отражаются краткосрочные и долгосрочные кредиты и другие направления размещения аккумулируемых банками средств, включающих задолженность банку со стороны клиентов по ссудам, кассовую и валютную наличность в банке и др.

АКЦЕПТ — согласие покупателя оплатить счет, вексель.

АКЦЕПТАНТ — лицо, взявшее на себя обязательство уплатить по предъявленному счету, векселю.

АКЦЕПТАЦИОННЫЙ СРОК — время, к которому должен быть оплачен предъявленный к платежу вексель.

АКЦИЗ — вид косвенного налога на товары массового потребления (вино, табак, сахар и др.). Уплачивается государству производителем или продавцами товаров. Акциз включается в цену товара (в тариф за услуги).

АКЦИИ — ценные бумаги, удостоверяющие о внесении известного пая в капитал акционерного общества и дающие право на получение части прибыли в виде дивиденда.

АКЦИИ «БЕЗГОЛОСЫЕ» — акции, которые не дают владельцу права голоса на общих собраниях акционеров.

АКЦИИ ИМЕННЫЕ — акции, в которых указано имя их владельца; для передачи их другому владельцу

требуется разрешение правления акционерной компании.

АКЦИИ НА ПРЕДЪЯВИТЕЛЯ — акции без указания имени владельца.

АКЦИИ ОДНОГОЛОСЫЕ — акции, которые дают их владельцам право одного голоса на общем собрании членов акционерного общества.

АКЦИИ ПЛЮРАЛЬНЫЕ (МНОГОГОЛОСЫЕ) — акции, дающие право на несколько голосов на общем собрании акционеров.

АКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ — акции, не дающие права их владельцам на участие в управлении предприятием; распространяются среди предприятий, организаций, банков; средство мобилизации дополнительных финансовых ресурсов.

АКЦИИ ПРИВИЛЕГИРОВАННЫЕ — акции, держатели которых обладают преимуществом перед держателями простых акций при распределении дивидендов и имущества акционерного общества в случае его ликвидации. Обычно не дают права голоса, но приносят фиксированные дивиденды, чем схожи с облигациями.

АКЦИИ ПРОСТЫЕ — акции, по которым размер дивиденда заранее не фиксируется и не гарантируется, а определяется общим собранием акционеров по итогам хозяйственной деятельности акционерного общества за истекший год. Вместе с тем они дают их владельцам право на участие в управлении этим обществом исходя из принципа: одна акция — один голос.

АКЦИИ С НАРИЦАТЕЛЬНОЙ СТОИМОСТЬЮ — акции, на лицевой стороне которых указана их стоимость.

АКЦИИ ТРУДОВОГО КОЛЛЕКТИВА — акции, не дающие их держателям права на участие в управлении предприятием; распространяются только на своем предприятии и только среди членов трудового коллектива; средство мобилизации дополнительных финансовых ресурсов.

АКЦИИ УЧРЕДИТЕЛЬСКИЕ — акции, распространяемые среди учредителей акционерной компании, дающие им некоторые преимущественные

права. Держатели их имеют дополнительное количество голосов на общих собраниях акционеров, пользуются первоочередным правом на получение акций в случае их дополнительного выпуска. На долю владельцев учредительских акций обычно приходится наибольшая часть прибыли.

АКЦИОНЕР — член акционерного общества, вступивший в него посредством приобретения акций.

АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО — предприятие, основанное в результате объединения имущества, капитала собственников путем продажи ценных бумаг (акций, облигаций).

АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО ЗАКРЫТОЕ — общество, акции которого распределяются только среди учредителей и не поступают в свободную продажу.

АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО ОТКРЫТОГО ТИПА — объединение нескольких граждан и (или) юридических лиц с целью совместной хозяйственной деятельности. Имущество этого общества формируется за счет продажи акций в форме открытой подписки, полученных доходов и других законных источников. Является юридическим лицом, имеет собственное название с указанием его организационно-правовой формы.

АКЦИОНЕРНЫЕ ОБЩЕСТВА СМЕШАННЫЕ — см.: Смешанные акционерные общества.

АКЦИОНЕРНЫЙ КАПИТАЛ — общая сумма выпущенных акционерным обществом акций.

АЛЛОНЖ — дополнительный лист, прикрепляемый к векселю, на котором ставится поручительская запись — аваль.

АЛЬПАРИ — соответствие биржевого, рыночного курса ценных бумаг или валюты их номиналу (паритету).

АЛЬТЕРНАТИВА — возможность осуществления или необходимость выбора одного из вариантов, условий, нередко резко противоположных друг другу.

АЛЬЯНС — союз, объединение (напр., государств, организаций) на основе договорных обязательств.

АМАНКО — недостаток, недочет.
АМБАЛАЖ — расход на покупку товаров.

АМБИВАЛЕНТНЫЙ — неоднозначный, двойственный, колеблющийся.

АМОРТИЗАЦИОННЫЕ ОТЧИСЛЕНИЯ — денежное выражение стоимости износа основных фондов. Используются на их полное возмещение, капитальный ремонт и модернизацию (частичное восстановление).

АМОРТИЗАЦИОННЫЙ СРОК — срок полного погашения стоимости средств производства за счет амортизационных отчислений; служит для расчета нормы амортизации.

АМОРТИЗАЦИОННЫЙ ФОНД — денежные средства, предназначенные для простого и расширенного производства основных фондов. Обслуживает одновременно процесс возмещения износа основных фондов и процесс их расширенного воспроизводства.

АМПЛИАЦИЯ — копия с расписки о принятии денег.

АНАЛИЗ МОТИВАЦИОННЫЙ — относительно новое и перспективное направление маркетинговых исследований, поиск причин и условий, определяющих поведение потребителя на рынке и лежащих прежде всего в плоскости социальной психологии.

АНАЛИТИЧЕСКИЕ СЧЕТА — счета, в которых детально отражаются объекты бухгалтерского учета.

АНАЛИТИЧЕСКИЙ УЧЕТ — система бухгалтерского учета, дающая детальные сведения о движении хозяйственных средств. В отличие от синтетического учета ведется не только в стоимостных, но и в натуральных показателях.

АНДЕРАЙТАНГ (ПОДПИСКА) — приобретение ценных бумаг новых выпусков с целью продажи.

АНТИМОНОПОЛЬНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО — комплекс правовых актов в странах с рыночной экономикой, направленных на поддержание конкурентной среды, противодействуя монополизму и недобросовестной конкуренции.

АРБИТРАЖ — 1) способ разрешения споров путем обращения сторон к арбитрам (третьейским судьям); 2) ведомственный или судебный орган, разрешающий споры между сторонами (предприятиями, организациями).

АРБИТРАЖНЫЕ СДЕЛКИ — операции, имеющие целью получение дохода от перепродажи товаров (контрактов) по более выгодным ценам.

АРЕНДА — договор, согласно которому собственник (арендодатель) предоставляет тому или иному субъекту (арендатору — предприятию, объединению, семье, отдельному лицу) свое имущество во временное и частичное распоряжение за определенную плату.

АРЕНДНЫЙ ПОДРЯД — одна из наиболее эффективных форм хозяйственного расчета, основанная на распределении дохода. Основа его — договор имущественного найма, по которому арендодатель (ведомство, местный Совет, колхоз и др.) предоставляет арендатору (предприятию, цеху, отдельному лицу, семье, коллективу и др.) во временное пользование за арендную плату производственные помещения, оборудование, транспортные средства, объекты социального быта, землю, рабочий и продуктивный скот и другие средства производства.

АРЕСТ ИМУЩЕСТВА — описание имущества и объявление запрета распоряжаться им; применяется при исполнении судебных решений как мера по обеспечению иска.

АРЕСТ НА ВКЛАД — приостановка операций по выдаче денег со счета вкладчика. Может быть наложен только по постановлению судов и органов предварительного следствия и дознания.

АРТИКУЛ — тип изделия, товара, его цифровое или буквенное обозначение.

АССИГНОВАТЬ — выделить, предназначить денежные средства для какой-либо цели.

АССОРТИМЕНТ ПРОДУКЦИИ — состав продукции по видам, типам, сортам, размерам, маркам, арти-

кулам и т.п. Правильное установление ассортимента продукции имеет целью наилучшее удовлетворение потребностей народного хозяйства и населения и недопущение выпуска изделий, не пользующихся спросом потребителей.

АССОЦИАЦИЯ — объединение организаций или лиц для достижения общей, хозяйственной, политической, научной или какой-либо другой цели.

АУДИТОРСКАЯ СЛУЖБА — аудит — финансовый контроль за деятельностью предприятий, фирм, организаций в форме независимых ревизий бухгалтерской отчетности, осуществляемый по желанию клиента; консультирует клиентов по вопросам менеджмента и налогообложения.

АУКЦИОН — продажа с публичных торгов некоторых товаров (пушнина, табака, чая и др.) отдельными партиями; при этом товары или их образцы выставляются в заранее установленное время и назначенном месте и приобретаются лицом, предложившим за них наиболее высокую цену.

АУТРАЙТ — простая срочная валютная сделка, предусматривающая платежи по курсу «форвард» в согласованные сторонами сроки.

АУТСАЙДЕР — брокер, не являющийся членом биржи; может получить временное, целевое разрешение на работу в торговом зале, взяв обязательство соблюдать известные правила работы на бирже.

Б

БАЗА — экономические данные, используемые в качестве основы сравнения.

БАЗИС — разница между ценой товара, проданного с условием поставки в определенные сроки, и ценой того же товара, проданного с условием незамедлительной поставки за наличные.

БАЗИСНАЯ ВАЛЮТА — валюта, по отношению к которой котируются другие валюты в данной стране или финансовом центре, напр., доллар США или фунт стерлингов.

БАЗИСНЫЙ СОРТ — сорт товара, рассматриваемый в контракте в качестве стандартного.

БАЛАНС — система показателей, характеризующих активы, пассивы и акционерный капитал фирмы, компании за тот или иной период времени (квартал, год).

БАЛАНС БУХГАЛТЕРСКИЙ — сводная ведомость, отражающая в денежном выражении состояние средств предприятия как по их составу и размещению, так и по их источникам, целевому назначению и срокам возврата.

БАЛАНС ПЛАТЕЖНЫЙ — систематизированная регистрация расчетов одного предприятия с другими за определенный период по торговым сделкам, оказанию услуг. Различают платежный баланс активный — когда сумма поступивших платежей превышает произведенные и пассивный — в противном случае.

БАЛАНСОВАЯ ПРИБЫЛЬ — общая сумма прибыли по всем видам производственной и непроизводственной деятельности, отражаемая в балансе доходов и расходов предприятия.

БАЛАНСОВАЯ СТОИМОСТЬ — оценка основных фондов и оборотных средств (в денежном выражении) в бухгалтерском балансе.

БАЛАНСОВЫЙ СЧЕТ — реальные денежные средства на счете.

БАНДОКРАТИЯ — привилегированная прослойка мафии, находящаяся у власти и пользующаяся поддержкой верхов.

БАНК — кредитно-финансовое учреждение, которое сосредоточивает временно свободные денежные средства и представляет их в виде кредитов (займов, ссуд) предприятиям или отдельным лицам, регулирует денежное обращение в стране.

БАНК АКЦИОНЕРНЫЙ — кредитно-финансовое учреждение, созданное по принципу акционерного

общества для мобилизации денежных средств предприятий, организаций, граждан и финансирования конкретных программ.

БАНК ДАННЫХ — совокупность информации, сконцентрированной в определенном месте и предназначенной для коллективного пользования.

БАНК ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА И СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ — учрежден в 1987 г.; осуществляет финансирование и кредитование капитальных вложений, расчеты в отраслях непродовольственной сферы, жилищно-коммунальном хозяйстве, торговле, кооперативной и индивидуальной трудовой деятельности и т.д. С июля 1990 г. — Банк социального развития.

БАНК ИНВЕСТИЦИОННЫЙ — учреждение, которое занимается финансированием и долгосрочным кредитованием различных отраслей хозяйства.

БАНК КОММЕРЧЕСКИЙ — см.: Коммерческий банк.

БАНК-КОРРЕСПОНДЕНТ — банк, выполняющий на основе корреспондентского договора поручения другого банка по платежам и расчетам. Банки-корреспонденты договариваются, по каким счетам будут производиться взаимные расчеты, обмениваются образцами подписей должностных лиц, тарифами комиссионного вознаграждения.

БАНК СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЙ — кредитное учреждение для привлечения денежных сбережений и свободных денежных средств населения, а также для предоставления населению кредитов и осуществления расчетных операций.

БАНК ЦЕНТРАЛЬНЫЙ — основное звено кредитно-денежной системы. Наделен правом монопольной эмиссии платежных средств, регулирования денежного обращения, кредита, валютного курса, хранения официальных золото-валютных резервов.

БАНК ЭМИССИОННЫЙ — финансовое учреждение, осуществляющее выпуск банкнот.

БАНКНОТЫ — банковские билеты; денежные знаки, выпускаемые в обращение центральными эмиссионными банками. В настоящее время — основной вид бумажных денег.

БАНКОВСКАЯ ГАРАНТИЯ — поручительство банка-гаранта за своего клиента, означающее, что банк берет на себя обязательство в случае неуплаты клиентом причитающихся с него платежей произвести платеж за свой счет.

БАНКОВСКИЕ РЕСУРСЫ — средства, находящиеся в распоряжении банков и используемые ими для кредитования и других активных операций.

БАНКОВСКИЙ АКЦЕПТ — согласие банка на оплату платежных документов; оформляется в виде соответствующей надписи банка-акцептанта.

БАНКОВСКИЙ ДЕПОЗИТ — деньги, помещенные на хранение в банк от имени его клиентов.

БАНКОВСКИЙ КРЕДИТ — основная форма кредита, когда денежные средства во временное пользование предоставляются банками.

БАНКОВСКИЙ ПРОЦЕНТ — 1) плата, взимаемая банками за пользование денежной ссудой; 2) плата, осуществляемая банками за хранение вкладов и предоставление займов.

БАНКРОТСТВО — установленная судом неспособность должника платить по своим долговым обязательствам. После официального объявления банкротства должник теряет право на самостоятельное управление и распоряжение своим имуществом.

БАРТЕР — прямой товарообмен, сделка между контрагентами экспортно-импортных соглашений; осуществляется без проведения денежных расчетов; оплата поставляемых товаров производится в товарной форме.

БЕЗВАЛЮТНЫЙ ОБМЕН — обмен товарами, услугами и другими плодами экономической, научной, культурной деятельности между государствами без расходования иностранной валюты.

БЕЗРАБОТИЦА — социальное явление, присущее обществу, когда часть экономически активного населения не может применить свою рабочую силу, становится резервной армией труда.

БЕСПЛАТНАЯ ЛИЦЕНЗИЯ — лицензия на использование «ноу-хау» без патента на изобретение.

БЕСПРЕДЕЛ — нечто, не имеющее предела, возникающее в результате хаотического, неуправляемого состояния в общественной жизни.

БЕССА — понижение курса ценных бумаг.

БЕССПОРНОЕ СПИСАНИЕ СРЕДСТВ — способ взыскания средств со счета в кредитном учреждении без согласия его владельца.

БЕССРОЧНОЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО — обязательство векселедателя, которому требование может быть предъявлено в любое время.

БИЗНЕС — любой вид предпринимательской деятельности, приносящий доход; экономическая деятельность, дающая прибыль.

БИРЖА — особая, наиболее развитая форма регулярно функционирующего рынка ценных бумаг и товаров; учреждение, контролирующее и регулирующее процесс купли-продажи.

БИРЖА ВАЛЮТНАЯ — специальное учреждение, где осуществляется купля-продажа иностранной валюты, проводятся валютные аукционы. Один из основных элементов рыночной экономики.

БИРЖА ПУБЛИЧНАЯ — учреждаемая государством биржа, на которой могут заключать сделки как члены биржи, так и предприниматели, не являющиеся ее членами.

БИРЖА ТОВАРНАЯ — организация, действующая на основе самокупальности для оказания посреднических услуг по заключению торговых сделок (по образцам товаров), упорядочения товарной торговли, сбора и опубликования сведений о ценах, состоянии производства и факторах, оказывающих влияние на цены. Предмет сделок для товарной биржи — товар и контракты (договоры) на всю поставку.

БИРЖА ТРУДА — учреждение, осуществляющее посредничество между работниками и предпринимателями при совершении сделки купли-продажи рабочей силы, регистрирующее безработных.

БИРЖА ФОНДОВАЯ — организованный и регулярно функционирующий рынок по купле-продаже ценных бумаг. Основные функции фондовой биржи — мобилизация временно свободных денежных средств через продажу ценных бумаг; установление рыночной стоимости ценных бумаг; перелив капитала между компаниями, отраслями и сферами. Обслуживает в основном так называемый вторичный рынок ценных бумаг, на котором обращаются ранее выпущенные бумаги (на первичном рынке ценных бумаг идет продажа новых бумаг после их эмиссии).

БИРЖЕВАЯ ПОШЛИНА — плата, взимаемая биржевым комитетом с членов и посетителей биржи за право совершения биржевых сделок.

БИРЖЕВАЯ СВОДКА — документ, в котором сообщаются данные о сделках, зарегистрированных на бирже.

БИРЖЕВАЯ СПЕКУЛЯЦИЯ — совершение на бирже сделок с целью получения прибыли на разнице между курсами (или ценами) покупки и продажи.

БИРЖЕВАЯ ЦЕНА — цена на товары и услуги, реализуемые в порядке биржевой торговли, на основе соотношения спроса и предложения.

БИРЖЕВОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО — свод законов, регулирующих торговлю на бирже и направленных на предотвращение манипуляций ценами, защиту интересов мелких собственников.

БИРЖЕВОЙ БУМ — резкое, кратковременное повышение цен на товары и курса ценных бумаг. Как правило, вызывается искусственно с целью извлечения прибыли за счет возникающей разницы в ценах. Результатом его является обогащение одних за счет разорения или обеднения других.

БИРЖЕВОЙ БЮЛЛЕТЕНЬ — периодический орган биржи, публикующий курсы ценных бумаг и цены товаров.

БИРЖЕВОЙ КОМИТЕТ — постоянный орган биржи, ведающий ее делами.

БИРЖЕВОЙ ОБОРОТ — объем сделок с ценными бумагами или товарами, совершенных за определенный период на бирже.

БИРЖЕВЫЕ ТОВАРЫ — товары, полностью или частично продаваемые через биржу.

БИЧ — аббревиатура от словосочетания «бывший интеллигентный человек».

БЛОКИРОВАННЫЙ СЧЕТ — банковский счет, по которому выплата не может быть произведена свободно по требованию владельца счета в связи с нарушением им правил бизнеса.

БОМЖ — аббревиатура от словосочетания «без определенного места жительства». Лицо без постоянного места жительства, не имеющее прописки.

БОНИФИКАЦИЯ — обусловленная в договоре надбавка к цене товара, если его качество окажется выше; обратная бонификация — скидка с цены поставленного товара, если его качество ниже обусловленного договором.

БОНУС — комиссионное вознаграждение за оказанные услуги при купле-продаже товара.

БОНЫ — кратковременные долговые обязательства, выпускаемые государством, отдельными учреждениями и организациями; бумажно-денежные знаки мелкого достоинства, временно выпускаемые в оборот в качестве разменных денег.

БОРДЕРО — подробная опись реализованных ценных бумаг (акций, облигаций, векселей и др.), составленная банком на имя лица, которое поручило совершать указанную в описи операцию с его ценными бумагами.

БРАК — товар, по своему качеству не отвечающий требуемым условиям.

БРОКЕР — торговый посредник (юридическое или физическое лицо) при заключении сделок между покупателями и продавцами; действует по поручению и за счет клиентов, получая от них вознаграждение (брокеридж, куртаж). Брокеры специализируются по определенным видам товаров или услуг (например, фрахтование судов, страхование, торговля пушниной и т.д.).

БУМ — ускоренный рост производства, цен и других экономических показателей; оживление вокруг какого-либо мероприятия; сенсация, шумиха.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ — отражение хозяйственных процессов, их результатов и использованных ресурсов в денежной форме. Хозяйственные операции в течение месяца отражаются в системе бухгалтерских счетов, перечень которых регламентирован инструкциями. Счета делятся на активные и пассивные. В активных счетах отражаются операции по поступлению и расходованию средств, в пассивных счетах регистрируются операции, вызывающие увеличение и уменьшение финансовых источников. Различают синтетические и детализирующие их аналитические счета. Все хозяйственные операции фиксируются в счетах с использованием способа двойной записи: сумма операций показывается одновременно в дебете одного синтетического (соответствующего крупной группе средств предприятия) счета и в кредите другого. По состоянию на конец месяца определяется saldo всех бухгалтерских счетов. Сумма saldo активных синтетических счетов и сумма saldo пассивных синтетических счетов должны совпадать.

«БЫК» — 1) специалист, играющий на повышение цен на бирже и в данный момент скупающий у своих контрагентов акции; 2) любой (спекулянт или хеджер), кто полагает, что цены возрастут.

БЮДЖЕТ — роспись, смета денежных доходов и расходов государства, предприятия, учреждения на определенный период; совокупность до-

ходов и расходов лица, семьи за то или иное время.

БЮДЖЕТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ — форма безвозмездного представления денежных средств на развитие народного хозяйства, на общественные, социально-культурные мероприятия, оборону и др. из государственного бюджета.

БЮДЖЕТНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ — учреждения непроизводственной сферы (социально-культурные, органы государственной власти, суды и др.), получающие все необходимые средства из государственного бюджета.

БЮДЖЕТНЫЙ ГОД — период, равный 12 месяцам, в течение которого осуществляется исполнение государственного бюджета.

БЮДЖЕТНЫЙ ДЕФИЦИТ — превышение расходов бюджета над его доходами. Причины бюджетного дефицита — большие потери в экономике, неэффективность запланированных мероприятий, военные расходы и пр. Основные источники покрытия бюджетного дефицита — рост цен, привлечение средств населения через займы и т.п.

В

ВАЛОВАЯ ПРОДУКЦИЯ — объем продукции, произведенный предприятием для отпуска на сторону (другим предприятиям, в торговлю и т. д.) или для дальнейшего использования в своем производстве.

ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ (ВВП) — макроэкономический показатель статистики народного хозяйства, исчисляемый как совокупная стоимость конечной продукции, отраслей материального производства и сферы услуг.

ВАЛОВОЙ ДОХОД — обобщающий показатель конечных результатов производственно-хозяйственной деятельности предприятия, разность между валовой продукцией и мате-

риальными затратами на ее производство и реализацию. В масштабе народного хозяйства в целом соответствует национальному доходу страны.

ВАЛОВОЙ ОБЩЕСТВЕННЫЙ ПРОДУКТ — стоимость материальных благ, созданных обществом за определенный период (обычно за год), выраженная в деньгах.

ВАЛЬВАЦИЯ — определение ценности, стоимости иностранной валюты в национальной денежной единице.

ВАЛЮТА — денежная единица страны; денежные знаки иностранных государств; кредитные средства обращения и платежа, выраженные в иностранных денежных единицах (векселя, чеки и т. д.) и используемые в международных расчетах. Различают свободно конвертируемую, частично конвертируемую, замкнутую валюты.

ВАЛЮТА ЗАМКНУТАЯ (НЕКОНВЕРТИРУЕМАЯ) — используется в пределах одной страны (напр., валюта развивающихся стран).

ВАЛЮТА ИНОСТРАННАЯ — денежные знаки, кредитные средства обращения и платежа иностранных государств, используемые в международных расчетах.

ВАЛЮТА КОНВЕРТИРУЕМАЯ — см.: Конвертируемая валюта.

ВАЛЮТНАЯ СИСТЕМА — совокупность денежно-кредитных отношений, сложившихся на основе интернационализации хозяйственной жизни и развития мирового рынка и закрепленных в международных договорных и государственно-правовых нормах. Различают мировую, международные (региональные) и национальные валютные системы.

ВАЛЮТНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО — совокупность правовых норм, регулирующих порядок совершения сделок с валютными ценностями внутри страны и за рубежом.

ВАЛЮТНЫЕ ОПЕРАЦИИ — операции, связанные с переходом права собственности на валютные ценности; с использованием иностранной валюты как средства платежа; с вывозом

и пересылкой из страны за границу валютных ценностей и др. Подразделяются на текущие операции, связанные с куплей-продажей валютных ценностей, товаров и услуг и др., и операции, связанные с движением капитала (инвестиции, кредиты и т. д.).

ВАЛЮТНЫЕ РЕЗЕРВЫ — централизованные запасы золота и иностранной валюты в центральных банках и валютно-финансовых органах страны.

ВАЛЮТНЫЕ ЦЕННОСТИ — иностранная валюта; ценные бумаги; драгоценные металлы; природные драгоценные камни.

ВАЛЮТНЫЙ АУКЦИОН — способ продажи и покупки иностранной конвертируемой валюты по договорным ценам (или свободному обменному курсу) с учетом спроса и предложения.

ВАЛЮТНЫЙ КУРС — цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежной единице другой. Установление валютного курса (котировка) осуществляется банками.

ВАРРАНТ — документ, выдаваемый владельцу товара при сдаче его на склад.

ВАУЧЕРЫ — именные приватизационные чеки, выпускаемые с той целью, чтобы в приватизации могло участвовать большее число граждан. Сами по себе не дают права владения конкретной собственностью, но могут быть обменены на акции приватизируемого предприятия или проданы.

ВЕКСЕЛЬ — письменное долговое обязательство строго установленной формы, удостоверяющее безусловное денежное обязательство векселедателя уплатить указанную сумму денег к определенному сроку владельцу векселя (векселедержателю). Различают простые, переводные, коммерческие, банковские, казначейские векселя.

ВЕКСЕЛЬ ПЕРЕВОДНОЙ — письменный приказ должника лицу, на которое выставлен вексель, выплатить определенную сумму предъявителю ценной бумаги. См.: Тратта.

ВЕКСЕЛЬ ПРОСТОЙ — выдается заемщиком на имя кредитора с указанием времени и места выдачи векселя, суммы и места платежа.

ВЕНЧУРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ — как правило, малое внедренческое предприятие, создаваемое в сфере бизнеса для апробации «рисковой» технологии (изобретений, полезных моделей и т. п.).

ВЕРИФИКАЦИЯ — проверка документов, расчетов и др.

ВЕС БРУТТО — вес товара вместе с тарой и упаковкой.

ВЕС НЕТТО — вес товара без тары и упаковки.

ВЗЯТКА — деньги, материальные ценности, услуги, предоставляемые взяточдателем любым путем и в любой форме должностному лицу за совершение (или несовершение) в интересах взяточдателя действий, входящих в компетенцию этого должностного лица.

ВИЗА — 1) надпись должностного лица на, каком-либо документе, удостоверяющая его и придающая ему силу; 2) отметка в паспорте о разрешении на въезд в данное государство или выезд из него.

ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА ПОКУПАТЕЛЯ (ВИЗИТКА) — документ (с фотографией), дающий право на приобретение товаров в магазинах на территории по месту прописки покупателя.

ВКЛАД — денежные средства населения, предприятий, организаций, внесенные в банк для хранения под определенный процент.

ВКЛАДЫ ДО ВОСТРЕБОВАНИЯ — вносимые в банки и другие кредитные учреждения сбережения без указания срока хранения.

ВКЛАДЫ НА ПРЕДЪЯВИТЕЛЯ — сбережения, вносимые в банки и другие кредитные учреждения без указания фамилии вносителя.

ВЛАДЕНИЕ — экономическое и юридическое понятие, означающее наделение правом самостоятельного хозяйствования и свободного распо-

ражения тем или иным имуществом; правомочия собеседника определяют только законом.

ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ — собственные ресурсы предприятий, объединений, организаций, выбывшие из хозяйственного оборота, но продолжающие числиться на бухгалтерском балансе.

ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ ОБОРОТ — сумма стоимостей экспорта и импорта страны за определенный период.

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИИ — хозяйственная деятельность, связанная с международным разделением труда, экспортом и импортом продукции, выходом предприятия на внешний рынок. Все предприятия, объединения, производственные кооперативы и другие организации СНГ, производящие продукцию, конкурентоспособную на внешнем рынке, имеют право на самостоятельные экспортно-импортные операции.

ВНЕШНИЕ ЗАЙМЫ — основная форма международного кредита.

ВНЕШНИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ — задолженность государства по непогашенным внешним займам и не выплаченным процентам по ним.

ВНУТРЕННИЙ РЫНОК — сфера товарного обмена, ограниченная территорией страны; совокупность экономических отношений товаропроизводителей по поводу реализации товаров.

ВНУТРИХОЗЯЙСТВЕННЫЕ РЕЗЕРВЫ — возможность увеличения выпуска продукции и снижения ее себестоимости, роста производительности труда, улучшения качества изделий в результате лучшего использования производственного потенциала.

ВОСПРОИЗВОДСТВО — производство, рассматриваемое не как отдельный акт, а как непрерывно повторяющийся процесс в неразрывной взаимосвязи с распределением, обменом и потреблением.

ВСТРЕЧНАЯ ТОРГОВЛЯ — внешнеторговые операции по встречным обязательствам (экспортеры покупа-

ют у импортеров товары на ту или иную часть стоимости экспорта и т. п.). Основные формы встречной торговли — бартерные сделки и комбинационные соглашения.

ВЫВОЗ КАПИТАЛА — экспорт капитала в другие страны государством и частными корпорациями; осуществляется как в форме предпринимательства, так и в виде ссуд.

ВЫМОГАТЕЛЬСТВО — действия с целью добиться от того или иного лица передачи имущества либо прав на него под угрозой насилия.

ВЫМЫВАНИЕ — резкое уменьшение объема, количества чего-либо (напр., дешевых товаров как нерентабельных для предприятия).

ВЫРУЧКА ОТ РЕАЛИЗАЦИИ — объем хозяйственной деятельности предприятия в денежном выражении; является источником возмещения затрат на производство и реализацию продукции, получения денежных накоплений.

ВЫСТАВКА — публичная демонстрация товаров, достижений в области промышленности, сельского хозяйства и других отраслях. Существуют постоянно действующие и ограниченные определенным периодом, специализированные и многопрофильные выставки. Основная цель — реклама продукции, а также изучение опыта, представляющего производственный и научный интерес.

Г

ГАЛОПИРУЮЩАЯ ИНФЛЯЦИЯ — все ускоряющееся обесценивание денежной единицы, быстрое падение ее покупательной способности.

ГАРАНТИЙНОЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО — документ, удостоверяющий, что поставленный товар соответствует условиям определенного контракта.

ГАРАНТИЙНОЕ ПИСЬМО — документ, излагающий характер и объем обязательств, которые получает поручитель по условиям контракта.

ГАРАНТИЙНЫЙ КАПИТАЛ — собственный капитал акционерных земельных банков, сберегательных банков, страховых обществ. Образуется из взносов, акционеров и пополняется затем отчислениями из прибыли.

ГАРАНТИЙНЫЙ КРЕДИТ — кредит, предоставляемый коммерческим банком или другой организацией хозяйствующему субъекту под поручительство государства или какого-либо банка. Гарантийные кредиты — форма поддержки малых и средних предприятий, имеют, как правило, долгосрочный характер; они также являются формой поддержки и создания заинтересованности в выполнении государственных заказов (контрактов).

ГАРАНТИЯ — особая форма поручительства, применяемая в основном при выдаче банком ссуд хозяйственным органам. Отличается от обычного поручительства тем, что в качестве гаранта может выступать вышестоящая организация, ответственность гаранта является дополнительной, а не солидарной с ответственностью основного должника, гарант всегда отвечает за исполнение обязательств в полном объеме и др.

ГАРАНТИЯ БАНКОВСКАЯ — поручительство банка-гаранта за поочередного клиента, за выполнение им денежных обязательств.

ГЕНЕРАЛЬНОЕ СОГЛАШЕНИЕ ПО ТАРИФАМ И ТОРГОВЛЕ (ГАТТ) — многостороннее международное соглашение о взаимном предоставлении тарифных льгот. Цели ГАТТ — постепенное устранение различных форм дискриминации в торговле, снижение таможенных тарифов, отмена количественных ограничений импорта, проведение других торгово-политических мероприятий на многосторонней основе.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПОДРЯДЧИК — один из основных участников инвестиционного процесса в строительстве, который на основании договора подряда, заключенного с заказчиком, полностью отвечает за осуществление строительства предусмотренных планом и титульным списком объектов

в соответствии с учрежденной проектно-сметной документацией и в плановый срок, обеспечение высокого качества проводимых строительных и монтажных работ и др. Имеет право поручать по договору выполнение отдельных видов и комплексов работ специализированным подрядным организациям, т. е. субподрядчикам.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПОСТАВЩИК — фирма или организация, выполняющая по подряدمу контракту обязательства по поставке оборудования и материалов. С согласия заказчика может привлекать на договорных началах в качестве субпоставщиков отечественные и иностранные фирмы.

ГЕРБОВЫЙ СБОР — плата, взимаемая с организаций и отдельных лиц при оформлении гражданско-правовых сделок, выдаче документов и т. д.; вид пошлины.

ГИПЕРИНФЛЯЦИЯ — исключительно быстрый рост товарных цен и денежной массы в обращении, сопровождающийся резким обесцениванием национальной валюты, расстройством платежного оборота и нарушением нормальных хозяйственных связей.

ГОНÓРАР — вознаграждение, выплачиваемое автору или его наследникам за использование (издание, публичное исполнение и т. д.) произведений науки, литературы, искусства.

«ГОРЯЧИЕ ДЕНЬГИ» — сверхнеобходимые для нормального функционирования процесса воспроизводства денежные капиталы. Возникают из-за недостатка или отсутствия товаров. Обращаются на международных денежных рынках в форме бесконтрольно перемещающихся больших масс спекулятивных краткосрочных капиталов, служат катализатором валютных кризисов и инфляции.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ НАЛОГОВАЯ ИНСПЕКЦИЯ (ГНИ) — служба, имеющая право проверять деятельность предприятия, его бухгалтерские документы, служебные помещения, личные жилища налогоплательщиков, факты получения доходов и т. д.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРИЕМКА (ГОСПРИЕМКА) — орган вневедомственного контроля качества продукции, выпускаемой предприятиями нашей страны. Существовал в 1986—1990 гг.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ РЕГИСТРАЦИЯ — учет финансовыми органами государственных, кооперативных, частных предприятий и предприятий общественных организаций с целью контроля за соответствием их закону при возникновении, реорганизации и прекращении деятельности.

ГОСУДАРСТВЕННО-КООПЕРАТИВНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ — организация, созданная на договорной основе в результате объединения собственности государственного и кооперативного предприятий.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ — в Российской Федерации учреждается органами управления России, входящих в ее состав республик, автономных образований, краев, областей, уполномоченными управлять государственным имуществом. Образуется за счет бюджетных ассигнований и находится в собственности России, автономий, краев, областей. Государство и его органы не несут ответственности по обязательствам государственных предприятий, а те не отвечают по обязательствам государства и его органов. Является юридическим лицом.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ — форма целенаправленного воздействия государства через систему экономических и административных методов с целью обеспечения или поддержания тех или иных экономических процессов, их изменений или связей.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ СОЦИАЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ — основная форма социального обеспечения с целью создания необходимых условий для воспроизводства рабочей силы.

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАЙМЫ — кредиты, получаемые или предоставляемые государством. Облигации го-

сударственных займов размещаются по подписке среди населения, продаются через банки.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ — основной финансовый план образования и использования общегосударственного фонда денежных средств. Обеспечивает финансовыми ресурсами потребности народного хозяйства, содержание органов государственного управления, науки, культуры, просвещения, затраты на оборону страны и т. д.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ — общая сумма задолженности государства по кредитным операциям. Возникает вследствие превышения государственных расходов над совокупной величиной доходов (бюджета).

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЗАКАЗ — договор между государством и предприятиями о поставке определенного количества продукции в конкретные сроки для удовлетворения первоочередных общественных потребностей страны.

ГОФ-МАКЛЕР — старший маклер на товарной или фондовой бирже; избирается на определенный срок из числа биржевых маклеров.

ГРАТИФИКАЦИЯ — денежная награда, поощрение. В торговом обороте — стимулирование выполнения брокерами, агентами и другими участниками торгового оборота лежащих на них обязанностей.

ГРИФ — 1) печать, штампель с образцом подписи или каким-либо другим текстом, а также оттиск такой печати или штампеля на документе; 2) надпись на документе или издании, определяющая порядок пользования им.

ГРОССБУХ — главная книга в бухгалтерии, дающая сводку счетов и приходно-расходных операций.

ГУМАНИТАРНАЯ ПОМОЩЬ — безвозмездная помощь продуктами, медикаментами и пр. населению, пострадавшему от стихийных бедствий, гражданских войн и т. д., по линии зарубежных правительственных и неправительственных организаций, частных лиц.

Д

ДАМНИФИКАЦИЯ — понесение убытков, ущерба в имуществе.

ДАМНО — 1) потеря на курсе ценных бумаг при их продаже ниже нарицательной стоимости (номинальной цены); 2) особая плата, взимаемая банком с клиентов за принятие к учету иногородних векселей на инкассо.

ДВИЖИМОСТЬ (ДВИЖИМОЕ ИМУЩЕСТВО) — один из видов имущества, к которому относится все, кроме земли и того, что непосредственно связано с ней (здания, сооружения и т. п.).

ДВОЙНОЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ — обложение налогом прибыли иностранного участника в совместном предприятии при ее переводе за границу и обложение этой прибыли налогом в стране иностранного участника.

ДЕБЕТ — левая строка бухгалтерских счетов в приходно-расходных книгах; в счетах актива представляет приходную часть, куда заносятся все поступления по данному счету; в счетах пассива — расходную часть, где группируются все расходы по счету.

ДЕБИТОР — предприятие или частное лицо, имеющее задолженность.

ДЕВАЛЬВАЦИЯ — официальное обесценивание национальной валюты, снижение ее курса по отношению к иностранным валютам или международным счетным денежным единицам (ранее — к золоту).

ДЕВИЗЫ — платежные документы (чеки, аккредитивы и т. д.) в иностранной валюте, используемые в расчетах между странами.

ДЕЗАВУИРОВАНИЕ — объявление о несогласии с действиями своего доверенного лица или о лишении его права действовать в дальнейшем от имени доверителя (государства, фирмы и т. д.).

ДЕКЛАРАЦИЯ — официальное заявление, документ, провозглашающие какие-то положения или содержащие определенную информацию (налоговая, таможенная, политическая декларация).

ДЕКЛАРАЦИЯ О ДОХОДАХ — официальный документ, представляемый гражданами в Государственную налоговую инспекцию, о фактических доходах от предпринимательской деятельности, о полученных суммах гонорара и других доходах, подлежащих налогообложению.

ДЕКОРТ — скидка с цены товара за досрочную его оплату или несоответствие условиям сделки качества и количества товара.

ДЕКУВЕР — разница между оценкой имущества и страховой суммой.

ДЕМАРКЕТИНГ — маркетинг в условиях, когда спрос на товары превышает уровень производственных мощностей и товарные ресурсы пользуются чрезмерным спросом.

ДЕМОНОПОЛИЗАЦИЯ — отмена государственной или иной монополии одного производителя товаров и услуг, диктующего потребителям свои условия.

ДЕМПИНГ — продажа товаров на рынках других стран по ценам ниже уровня, нормального для этих стран. Один из видов ограничительной деловой практики, в отдельных случаях может квалифицироваться как недобросовестная практика.

ДЕНЕЖНАЯ ЕДИНИЦА — в законодательном порядке установленный денежный знак, служащий для соизмерения и выражения цен всех товаров (рубль, доллар и т. д.).

ДЕНЕЖНАЯ ИЛЛЮЗИЯ — ориентация получателей денежных доходов на номинальную величину их доходов без учета изменения покупательной способности денег.

ДЕНЕЖНАЯ РЕФОРМА — полное или частичное изменение денежной системы, замена одной денежной системы другой или одних денежных знаков другими.

ДЕНЕЖНАЯ СИСТЕМА — исторически сложившаяся в каждой стране и закрепленная национальным законодательством форма организации денежного обращения. Включает следующие элементы: денежная единица; масштаб цен; виды денежных знаков;

порядок их эмиссии; государственный аппарат, регулирующий денежное обращение.

ДЕНЕЖНЫЕ ЗНАКИ — представители определенного количества золота или серебра, заменяющие в обращении золотые или серебряные деньги. В качестве денежных знаков выступают неполноценные монеты (из никеля, меди и т. п.), бумажные деньги и банковские билеты.

ДЕНОМИНАЦИЯ — осуществляемые государством укрупнение своей денежной единицы, замена денег с целью сбалансирования их массы и покупательной способности.

ДЕНЬГИ — особый товар, выполняющий роль всеобщего эквивалента при обмене товаров. Выражают общественно необходимый труд и общественные отношения между людьми.

ДЕПОЗИТ — вклад, хранящийся в банке. Различают срочные депозиты, бессрочные депозиты, депозиты, вклады на текущие счета.

ДЕПОНИРОВАТЬ — отдать на хранение, делать взнос, вклад (депонт).

ДЕПОРТ — биржевая сделка на определенный срок. Заключается на фондовой бирже с целью игры на понижение курса ценных бумаг.

«ДЕРЕВЯННЫЕ» РУБЛИ — советские неконвертируемые деньги, вследствие инфляции быстро обесценивающиеся.

ДЕФИЦИТ — превышение расходов над доходами; недостаток, нехватка чего-либо.

ДЕФИЦИТ БЮДЖЕТА — см.: *Бюджетный дефицит.*

ДЕФЛЯЦИЯ — в противовес инфляции — сдерживание обесценения денег. Сокращение денежной массы обычно проводится путем частичного изъятия государством избыточных знаков из обращения.

«ДЖЕНТЛЬМЕНСКОЕ СОГЛАШЕНИЕ» — в хозяйственной практике договор между предприятиями (в устной форме). Договаривающиеся

стороны придерживаются условий соглашения в силу взаимных интересов.

ДЖОББЕР — посредник на фондовой бирже. В отличие от брокера покупает и продает акции за свой счет. Доход джоббера складывается из курсовой разницы продаваемых и покупаемых акций и других ценных бумаг.

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ — расширение номенклатуры продукции, производимой данной фирмой, качественно новое явление в экономике развитых стран.

ДИВИДЕНД — часть общей суммы чистой прибыли акционерного общества, распределяемая между акционерами в соответствии с имеющимися у них акциями.

ДИЛЕР — лицо или фирма, занимающиеся перепродажей товаров, чаще всего от своего имени и за свой счет.

ДИРЕКТ-МЕЙЛ — реклама товаров и услуг посредством почтовой рассылки по конкретным адресам; один из простых и доходных способов выхода на рынок.

ДИСКОНТ — учет векселя; учетный процент; скидка с цены товара.

ДИСКОНТНАЯ ПОЛИТИКА — повышение или понижение учетных ставок, осуществляемые эмиссионными банками с целью воздействия на спрос и предложение ссудных капиталов, состояние платежного баланса и валютные курсы.

ДИСТРИБЬЮТОР — оптовая фирма, оказывающая маркетинговые и посреднические услуги, получающая прибыль за счет разницы закупочной и продажной цен товаров. В отличие от джоббера — достаточно крупное предприятие, имеет склады для хранения закупленной продукции, действует на основе длительных контрактов с промышленными фирмами.

ДИСЦИПЛИНА ДОГОВОРНАЯ — полное и своевременное исполнение договоров, всех предусмотренных в них обязательств сторон. Ее соблюдение — необходимое условие сба-

лансированности экономики, нормального функционирования народного хозяйства, ритмичной работы партнеров.

ДИСЦИПЛИНА ПЛАТЕЖНАЯ — своевременное перечисление в установленные сроки суммы платежей за поставленную (отгруженную) продукцию, а также своевременное и полное погашение обязательств перед бюджетом по налоговым платежам.

ДИФФЕРЕНТ — разница в цене на товар при заказе и получении его.

ДОВЕРЕННОСТЬ — односторонняя сделка, при помощи которой определяются полномочия представителя, выражается воля доверителя на деятельность от его имени. Существуют разовые, специальные и общие (генеральные) доверенности.

ДОГОВОР — соглашение сторон об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей (заем, купля-продажа, подряд и др.).

ДОГОВОР КУПЛИ-ПРОДАЖИ — договор, по которому продавец обязуется передать имущество в собственность покупателя, а тот — принять имущество и уплатить за него.

ДОГОВОР ПОДРЯДА — см.: *Подряд*.

ДОГОВОР ПОРУЧЕНИЯ — договор, согласно которому одна сторона (поверенный) обязуется совершить от имени и за счет другой стороны (доверителя) определенные юридические действия (с уплатой поверенному вознаграждения).

ДОГОВОР ПОСТАВКИ — договор, согласно которому поставщик обязуется в обусловленные сроки, не совпадающие с моментом заключения договора, передать товар в собственность покупателю, а тот обязуется принять товар и уплатить за него определенную денежную сумму.

ДОГОВОР СТРАХОВАНИЯ — соглашение между страхователем и страховщиком, регламентирующее их взаимные обязательства в соответствии с условиями данного страхования.

ДОГОВОРНАЯ ЦЕНА — цена, устанавливаемая по договоренности между производителем (продавцом) и потребителем (покупателем) продукции.

ДОЛГОВОЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО — документ, выдаваемый заемщиком кредитору при получении ссуды.

ДОСЬЕ — комплект документов, материалов, относящихся к какому-либо делу; папки с такими документами.

ДОТАЦИЯ — 1) форма регулирования доходов или расходов, когда плановые затраты предприятия и организации превышают полученные доходы; 2) доплата, материальная помощь.

ДОХОД ПРЕДПРИЯТИЯ — часть денежной выручки предприятия (после возмещения материальных затрат — покупки сырья и т. д.).

ДОХОДЫ ПЕРВИЧНЫЕ — доходы, образуемые в сфере материального производства, в процессе создания национального дохода.

ДУБЛИКАТ — второй экземпляр документа, имеющий одинаковую с подлинником юридическую силу. Выдается в случае утери документа.

Е

ЕВРОДОЛЛАР — временно свободные денежные средства в долларах США, помещенные организациями и частными лицами различных стран в банках за пределами США и используемые последними для кредитных операций. Евродоллары — это не наличные деньги, а банковские счета в американских долларах.

ЕВРОПЕЙСКАЯ ВАЛЮТНАЯ ЕДИНИЦА — региональная международная счетная денежная единица, которая используется странами — членами Европейской валютной системы. Появление ее (1979 г.) вызвано развитием западноевропейской валютной интеграции и стремлением стран — участниц ЕЭС противопоставить го-

сподству доллара европейскую коллективную валюту.

ЕВРОПЕЙСКИЙ ДОМ — то же, что Общеввропейский (общий, европейский) дом — идея создания совета экономической безопасности, включающего в себя страны Западной и Восточной Европы и предусматривающего проведение совместной («европейской») внешней политики.

ЕВРОРЫНОК — международный рынок ссудных капиталов, на котором финансовые, кредитные, торговые и пр. операции осуществляются в евро-валютах.

ЕДИНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО — рынок со свободным перемещением товаров и капитала на основе соглашения между суверенными государствами, входившими ранее в СССР.

ЕМКОСТЬ РЫНКА — возможный годовой объем продаж определенного вида товара при сложившемся среднем уровне цен; зависит от степени освоения рынка конкурентами, спроса, уровня цен, изменения экономической конъюнктуры.

Ж

«**ЖЕЛТАЯ ПРЕССА**» — антипатриотическая, лживая печать, падкая на сенсационные, часто — непроверенные факты.

ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ТОВАРА — определенный период времени, в течение которого товар пользуется спросом на рынке и обеспечивает достижение целей продавца. Подразделяется на пять фаз: разработка, выход на рынок, рост, зрелость — насыщение рынка и старение. На каждом этапе (фазе) товар следует по-разному рекламировать, продавать и менять на него цену.

ЖИЛИЩНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ КООПЕРАТИВ (ЖСК) — кооператив, созданный гражданами для строительства и эксплуатации за свой счет благоустроенных жилых домов. Деятельность ЖСК регулируется ус-

тавом и поощряется государством, которое предоставляет ему различные льготы, с тем чтобы привлечь средства самих граждан, нуждающихся в улучшении жилищных условий.

ЖИЛСОЦБАНК — см.: *Банк жилищно-коммунального хозяйства и социального развития.*

ЖИРАНТ — лицо, которое делает на обороте векселя передаточную надпись; то же, что и индоссант.

ЖИРАТ — лицо, на которое передается вексель; то же, что и индоссат.

ЖИРО — передаточная подпись на чеке, векселе; вид безналичных расчетов.

ЖЮРИ — группа консультантов-специалистов, назначаемая правлением компании для окончательной оценки и заключения о ситуации на рынке.

З

ЗАВЕЩАНИЕ — письменное (или устное) распоряжение гражданина относительно своего имущества на случай смерти, сделанное в установленном законом порядке.

ЗАДАТОК — денежная сумма, выдаваемая одной из договаривающихся сторон в счет причитающихся с нее по договору платежей другой стороне в доказательство заключения договора и в обеспечение его исполнения.

ЗАЕМ — добровольная передача во временное пользование денежных средств, материальных ценностей с уплаты процентов.

ЗАЙМЫ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ — см.: *Государственные займы.*

ЗАКЛАДНАЯ — ценная бумага, полученная от должника под залог имущества при выдаче ссуды и дающая кредитору право реализации данного имущества с торгов при неуплате в обусловленный срок денежного обязательства. Должна быть нотариально заверена.

ЗАКОН РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «О ПРЕДПРИЯТИЯХ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» (от 25 декабря 1990 г.) — определяет общие правовые, экономические и социальные основы предпринимательства в условиях многообразия форм собственности, устанавливает организационно-правовые формы предприятий в России.

ЗАКОН СТОИМОСТИ — см.: *Стоимости закон.*

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО АНТИМОНОПОЛЬНОЕ — см.: *Антимонопольное законодательство.*

ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО — см.: *Акционерное общество закрытое.*

ЗАКРЫТЫЕ ТОРГИ — международные торги, к участию в которых в индивидуальном порядке приглашается ограниченное количество крупных фирм.

ЗАКУПОЧНЫЕ ЦЕНЫ — цены, по которым государство приобретает сельскохозяйственную продукцию у сельскохозяйственных предприятий, объединений и населения в счет продналога или госзаказа.

ЗАЛОГ — форма гарантии выполнения денежного обязательства. Один из видов залога — ипотека.

ЗАНЯТОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ — степень участия трудоспособного населения в общественном труде. В новых условиях хозяйствования особую важность приобретает эффективная занятость, необходимое условие которой — формирование рынка труда, сбалансированность спроса и предложения рабочей силы.

ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА — основная часть фонда жизненных средств работников, форма материального вознаграждения за труд. Различают зарплату номинальную, выраженную в денежной форме, и реальную как сумму благ и услуг, которые можно приобрести при данном уровне розничных цен.

ЗАСТОЙ — условно называемое состояние советского общества в 70-е — начале 80-х годов, характери-

зовавшееся ярко выраженным использованием административно-командных методов управления во всех сферах общественной жизни, снижением темпов экономического и социального развития, производственной и трудовой дисциплины, уровня благосостояния народа. См.: *Стагнация.*

ЗАЧЕТ — погашение в пределах равных сумм взаимных платежных обязательств двух или нескольких юридических или физических лиц.

ЗАЩИТА СОЦИАЛЬНАЯ — совокупность правовых, экономических, социальных гарантий, закрепленных законом и обеспечивающих каждому члену общества право на достойный человек уровень жизни.

ЗАЯВКА — изъяснение намерения получить определенный товар. Как правило, оформляется в письменной форме лицу, которое обеспечивает выполнение заявки.

ЗЕМЕЛЬНАЯ РЕНТА — доход, не связанный с предпринимательской деятельностью, представляющий собой часть прибавочного продукта, создаваемого производителями, хозяйствующими на земле. Регулярно присваивается собственником земли. Выступает как форма экономической реализации собственности на землю (и ее природные ресурсы).

ЗЕМЕЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ — исторически определенная общественная форма присвоения земли как предмета природы, выражающая производственные отношения между людьми по поводу земли как естественного условия и главного средства производства в сельском и лесном хозяйствах.

ЗЕМЕЛЬНОЕ ПРАВО — отрасль права, регулирующая земельные отношения (отношения землепользования, землеустройство и др.).

ЗНАК СТОИМОСТИ — см.: *Денежные знаки.*

ЗОЛОТОЙ ЗАПАС — централизованный резерв в слитках и монетах, находящийся в распоряжении финансовых органов государства или международных валютно-кредитных ор-

ганизаций. Хранится как страховой фонд для получения при необходимости международных платежных средств — иностранной валюты — путем продажи металла на рынках золота и др.

ЗОЛОТОЙ ПАРИТЕТ — соотношение денежных единиц разных стран по их официальному золотому содержанию.

ЗОНА СВОБОДНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА — территория в пределах государства, где осуществляется совместное предпринимательство и действует комплекс особых экономических условий для стимулирования деловой активности и привлечения иностранного капитала с целью повышения эффективности инвестиций и производства.

ЗОНА СОВМЕСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА — часть национально-государственной территории, на которой осуществляется совместное предпринимательство в различных формах согласно принятому законодательству. В этих зонах вводятся особые льготные таможенные, арендные, налоговые, валютные, визовые, трудовые режимы, что создает привлекательные условия для инвестирования иностранного капитала. Разновидность таких зон — зона свободного предпринимательства.

«ЗОНТИК ЦЕН» — поддержание цен на определенном уровне, установленном в данной отрасли торговли или производства лидирующей фирмой.

И

ИЗДЕРЖКИ МАРКЕТИНГА — совокупные затраты фирмы, предприятия на анализ рыночных возможностей, разработку маркетинговых мероприятий, претворение их в жизнь и проведение маркетингового контроля.

ИЗДЕРЖКИ ОБРАЩЕНИЯ — расходы, связанные со сбытом и приобретением товаров. Различают дополнительные (связанные с продолжени-

ем процесса производства в сфере обращения) и чистые (непосредственно связанные с куплей-продажей товара) издержки.

ИЗДЕРЖКИ ПОТРЕБЛЕНИЯ — затраты времени (в денежной форме), связанные с приобретением товаров населением. Различают необходимые (в условиях нормальной организации торговли) и излишние (обусловленные плохой работой торговли и промышленности) издержки потребления.

ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА — совокупные затраты, связанные с производством продукции, оказанием производственных услуг. В бухгалтерской и статистической отчетности отражаются в виде себестоимости.

ИЗДЕРЖКИ ХРАНЕНИЯ — совокупные затраты, связанные с хранением товаров (в период их размещения в местах хранения, до момента отгрузки покупателям); составная часть издержек производства и обращения.

ИМЕННЫЕ АКЦИИ — см.: *Акции именные.*

ИМИДЖ — образ товара, предприятия, фирмы; целенаправленно формируемое представление о престиже фирмы, качестве изготавливаемых ею товаров и оказываемых услуг, призванное оказать эмоционально-психологическое воздействие; одно из средств пропаганды, рекламы.

ИМПОРТ — ввоз в ту или иную страну товаров иностранного производства из страны-производителя или из страны-посредника.

ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ — периодическая проверка соблюдения финансовой дисциплины — наличия и состояния материальных ценностей, а также ведения складского хозяйства.

ИНВЕСТИЦИЯ — имущественные или интеллектуальные ценности, вложенные в объекты предпринимательской и иной деятельности, приносящей доход и способствующей достижению социального эффекта.

ИНВЕСТОР — вкладчик; лицо, организация, государство, осуществившие инвестицию.

ИНДЕКСАЦИЯ — 1) установление, введение индекса, цифрового показателя, выражающего в процентах последовательные изменения какого-либо экономического фактора (объема, цен, внешней торговли и др.); 2) пересмотр размера зарплаты и пенсий в связи с изменением цен.

ИНДЕКСАЦИЯ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ — полное или частичное возмещение потерь в доходах в результате роста цен на товары и услуги; одна из форм социальной защищенности граждан.

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ТРУДОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ (ИТД) — общественно полезная деятельность граждан по производству товаров и оказанию платных услуг населению, не связанная с их трудовыми отношениями с государственными, кооперативными и другими общественными предприятиями, учреждениями, организациями и гражданами, а также с внутриколхозными трудовыми отношениями. Осуществляется в процессе производства и реализации товаров, оказания платных бытовых и социально-культурных услуг. ИТД основывается на личном труде граждан и членов их семей, исключает применение наемного труда.

ИНДОССАМЕНТ — см.: Жиро.

ИНДОССАНТ — см.: Жирант.

ИНДОССАТ — см.: Жират.

ИНЖИНИРИНГ — инженерно-консультационные услуги, обособленные в самостоятельную сферу коммерческой деятельности. Такие услуги делаются на две группы: услуги, связанные с подготовкой производственного процесса, и услуги по обеспечению нормального хода процесса производства и реализации продукции.

ИНКАССО — банковская операция, заключающаяся в получении банком денег по различным расчетным документам (векселям, чекам и др.) от предприятий за отгруженные в их адрес товары.

ИННОВАЦИЯ — новое явление, новшество в рамках какой-либо системы.

ИНТЕГРАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАПИТАЛИСТИЧЕСКАЯ — качественно новый этап интернационализации хозяйственной жизни, предполагающий сближение и взаимоприспособление отдельных национальных хозяйств.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ — интеллектуальные ценности, идеи, принадлежность которых тому или иному автору юридически закреплена.

ИНТЕНСИФИКАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА — развитие общественно-го производства с помощью достижений научно-технического прогресса, более эффективных средств производства, более совершенной технологии, средств производства, организации труда.

ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ЖИЗНИ — процесс формирования хозяйственных связей между экономикой разных стран на основе международной специализации и разделения труда.

ИНФЛЯЦИЯ — обесценение бумажных денег в результате их выпуска в обращение в размерах, значительно превышающих потребности товарооборота.

ИНФРАСТРУКТУРА — комплекс отраслей хозяйства, обеспечивающих процесс и условия воспроизводства; включает в себя транспорт, торговлю, связь, материально-техническое снабжение, науку, образование, охрану окружающей среды и др.

ИПОТЕКА — залог недвижимости (земли, домов и пр.), целью которого является получение ссуды.

ИСК — заявление в судебном или арбитражном порядке о разрешении какого-нибудь гражданского спора, защите своего нарушенного права.

ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА — элемент маркетинга, создающий информационную основу для разработки стратегии и тактики конкурентной борьбы на рынке.

К

КАДАСТР — опись и оценка объектов, подлежащих налоговому обложению.

КАЗНА — совокупность ценностей, денежных и других средств государства; государственное имущество.

КАЗНАЧЕЙСКИЕ БИЛЕТЫ — разменные бумажные деньги, выпускаемые государством, а также краткосрочные обязательства, находящиеся в обращении.

КАЛЬКУЛЯЦИЯ — метод бухгалтерского учета, определенный порядок расчета себестоимости единицы продукции, работ, услуг по установленным статьям расходов в денежном выражении.

КАПИТАЛ — стоимость, приносящая прибавочную стоимость; делится на постоянный (стоимость средств производства) и переменный (стоимость рабочей силы), а по способу переноса своей стоимости на товар — на основной и оборотный капитал.

КАПИТАЛЬНЫЕ ВЛОЖЕНИЯ — затраты материальных, трудовых и денежных ресурсов, направляемых на восстановление и прирост основных фондов.

КАРТ-БЛАНШ — неограниченные полномочия, которые дает доверитель своему поверенному для осуществления конкретных операций, действий от его имени.

КАРТЕЛЬ — форма объединения, основывающегося на согласении о регулировании вопросов производства и сбыта товаров, найма рабочей силы и др. Предприятия, входящие в картель, сохраняют свою производственную и коммерческую самостоятельность, чем отличаются от синдикатов, когда при создании единого аппарата по сбыту продукции ликвидируется коммерческая самостоятельность участников, и трестов, поглощающих хозяйственную самостоятельность трестированных предприятий.

КАРТОТЕКА — систематизированное собрание платежных документов.

КАРТОЧКИ — талонный блок — специальный бланк с отрезными талонами, дающими право на приобретение некоторых нормированных продуктов, винных изделий и промышленных товаров по государственной цене. Ср.: *Визитная карточка покупателя*.

КАРТОЧНАЯ СИСТЕМА (КАРТОЧНО-ТАЛОННАЯ СИСТЕМА) — система распределения и продажи по талонам и карточкам нормированных государством продовольственных и промышленных товаров.

КАССОВАЯ ДИСЦИПЛИНА — выполнение предприятиями, организациями, учреждениями правил совершения приходных и расходных операций с наличными деньгами.

КАССОВАЯ КНИГА — форма для отражения движения наличных денег в кассе, учитывающая все поступления и выдачи денег.

КАТАЛОГ — составленный в определенном порядке перечень товаров и услуг.

КАТАСТРОЙКА — термин, характеризующий результат по преобразованию общественного строя в СССР, начатому в 1985 г. (введен в обращение автором одноименного произведения А. Зиновьевым).

КВАЗИДЕНЬГИ — срочные вклады в коммерческих банках. В отличие от депозитов приносят своим владельцам проценты, но не дают права на чековое распоряжение (см.: *Чек*).

КВАЗИРЫНОК — рынок, не базирующийся на подлинных рыночных законах и отношениях.

КВОТА — 1) количественно установленная абсолютная или относительная величина (в торговле — способ установления количественных ограничений, например, товара, разрешенного к экспорту или импорту); 2) доля участника картеля в общем объеме сбыта.

КЛИЕНТ — постоянный покупатель, заказчик; лицо, пользующееся услугами адвоката, нотариуса и т. д.

КЛИРИНГ — система безналичных расчетов за товары, ценные бумаги и услуги, основанная на зачете взаим-

ных требований и обязательств; напр., межбанковский клиринг — расчеты между банками путем зачета взаимных денежных требований юридических лиц данной стороны; международный валютный клиринг — расчеты во внешнеэкономических и других формах экономических отношений между государствами.

КОДЕКС — 1) систематизирующий какую-либо область права единый законодательный акт; 2) совокупность правил, норм, убеждений.

КОЛЛЕКТИВНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ — одна из форм общественной собственности на средства производства и иное имущество. Существует в разных видах: собственность кооперативов, акционерных обществ, совместных предприятий.

КОМИССИОНЕР — юридическое или физическое лицо — посредник, оказывающий услуги по поручению комитента в соответствии с заключенным соглашением. Доходом комиссионера является комиссионное вознаграждение (бонус), получаемое от комитента.

КОМИССИОННОЕ ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ (КОМИССИЯ) — плата посреднику за организацию сделки, кредита и т. д.

КОМИССИОННЫЕ ОПЕРАЦИИ — коммерческие операции, при которых одна сторона (комитент) поручает другой стороне (комиссионеру) совершить сделку от своего имени, но за счет комитента.

КОМИТЕНТ — юридическое или физическое лицо, поручающее комиссионеру куплю-продажу товара в рамках комиссионного соглашения.

КОММЕРСАНТ — лицо, занимающееся торговыми операциями, преимущественно в крупных размерах; предприниматель.

КОММЕРЦИЯ — торговля, торговые операции.

КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА — охраняемое законодательством в условиях рыночных отношений право на засекречивание производственных, торговых и финансовых операций и доку-

ментации; ограничивает доступ государственных агентов к статистическим материалам, которыми располагают частные фирмы и организации.

КОММЕРЧЕСКИЙ БАНК — банк, который предоставляет кредиты промышленным, торговым и другим предприятиям, главным образом за счет привлеченных в виде вкладов (депозитов) денежных средств; осуществляет коммерческие операции: денежные переводы, операции по аккредитивам и др.

КОММЕРЧЕСКИЙ КРЕДИТ — кредит, предоставляемый продавцами покупателям в товарной форме в виде отсрочки платежа за проданные товары; широко используется во внутренней и международной торговле.

КОММЕРЧЕСКИЙ РИСК — предпринимательская активность, связанная с возможностью материального ущерба. Важнейшим условием его смягчения и нейтрализации в случае определенных обстоятельств является страхование коммерческого риска.

КОММИВОЯЖЕР — разъездной представитель торговой фирмы, предлагающий покупателям товары имеющимся у него образцам.

КОМПАНИЯ — объединение, товарищество, фирма.

КОМПАЬОН — совладелец предприятия или учреждения.

КОМПЕНСАЦИЯ — возмещение (полное или частичное) государством определенных денежных сумм, полученных от населения в результате повышения цен на товары и услуги.

КОНВЕРГЕНЦИЯ — сближение в сторону слияния, устойчивого равновесия и развития. Конвергенция спроса — сближение различных сегментов рынка в соответствии с характером спроса.

КОНВЕРСИЯ — 1) переход на выпуск новой продукции, перепрофилирование производства; 2) процесс перевода милитаризованной экономики на выпуск продукции гражданского назначения.

КОНВЕРТИРУЕМАЯ ВАЛЮТА (СВОБОДНО КОНВЕРТИРУЕМАЯ ВАЛЮТА — СКВ) — валюта, которая свободно обменивается на любую другую валюту или золото; см.: *Валюта*.

КОНДИЦИЯ — стандарт, норма, качество, которым должен отвечать товар.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТОВАРА — способность товара обеспечить коммерческий успех в условиях конкуренции.

КОНКУРЕНЦИЯ — состязательность на рынке. Различают конкуренцию в открытую (с практикой обмена информацией о товарах и ценах), конкуренцию недобросовестную (с необъективной рекламой товаров) и др.

КОНОСАМЕНТ — документ, содержащий условия договора по морской перевозке груза, удостоверяющий принятие груза к перевозке.

КОНСЕНСУС — общее согласие, договоренность по спорным вопросам, ведущие к выработке единого решения.

КОНСОРЦИУМ — временное или постоянное образование, возникшее в результате соглашения между несколькими банками или промышленными предприятиями и объединениями для проведения определенных финансовых операций по размещению займов или акций либо осуществления единого проекта с целью получения прибыли. При этом все предприятия и объединения, входящие в консорциум, полностью сохраняют свою юридическую самостоятельность.

КОНСЮМЕРИЗМ — организованное движение граждан и государственных органов за расширение прав и влияние покупателей в их отношениях с продавцами.

КОНТРАГЕНТ — физическое или юридическое лицо, берущее на себя определенные обязательства в соответствии с заключенным контрактом.

КОНТРАКТ — договор купли-продажи товаров или услуг, предусматривающий переход прав собственности на товар от продавца к покупателю. Различают краткосрочные (в том числе на наличные, с немедленной поставкой) и долгосрочные (с поставкой отдельных партиями, в течение более двух лет) контракты.

КОНТРАКТ ТРУДОВОЙ — разновидность срочного трудового договора.

КОНТРОЛЛИНГ — важнейшая функция менеджмента — систематическая, на всех уровнях проверка выполнения поставленных задач и принятия мер для предотвращения отклонений от намеченных путей реализации поставленных целей.

КОНТРОЛЬНЫЙ ПАКЕТ АКЦИЙ — количество акций, дающее акционеру возможность полностью контролировать деятельность акционерного общества.

КОНФИДЕНЦИАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ — секретные сведения, связанные с производством и управлением деятельностью предприятия, не подлежащие разглашению.

КОНЦЕРН — форма объединения предприятий и организаций различных отраслей на основе общности интересов; является более «жесткой» по сравнению с другими формами объединения, поскольку часть прав членов концерна делегируется коллегияльному органу управления.

КОНЦЕССИЯ — договор на сдачу государством в эксплуатацию частным капиталом промышленных предприятий или участков земли с правом добычи полезных ископаемых и строительства различных сооружений.

КОНЪЮНКТУРА РЫНКА — состояние рынка, характеризующее соотношением спроса и предложения на товары и услуги динамикой цен, курсом ценных бумаг и др.

КООПЕРАТИВ — организационно оформленная общественная организация граждан, добровольно объеди-

нившихся для совместной экономической деятельности на основе находящихся в коллективной собственности имущества, общих средств, самостоятельности, самофинансирования, материальной заинтересованности членов. Основные виды кооперативов — производственные и потребительские.

КОПИРАЙТ (англ. copyright) — букв.: авторское право. В хозяйственно-правовой практике копирайтом называется знак ©, который ставится на издании перед фамилией автора или названием фирмы-изготовителя.

КОРПОРАЦИЯ — организация, созданная для защиты интересов ее участников; может служить формой профессионального объединения или государственного управления.

КОРРЕСПОНДЕНТСКИЙ СЧЕТ — счет, на котором отражаются расчеты, произведенные одним кредитным учреждением по поручению и за счет другого кредитного учреждения на основе заключенного корреспондентского договора.

КОРРУПЦИЯ — прямое использование должностным лицом прав, связанных с его должностью, в целях личного обогащения.

КОСВЕННЫЙ НАЛОГ — налог на товары и услуги, который устанавливается в виде надбавки к цене или товару.

КОТИРОВКА — установление курсов иностранных валют, ценных бумаг или цен товаров на бирже.

КОТИРОВКА ВАЛЮТЫ — см.: *Валютный курс.*

КРЕДИТ — временная передача денежной суммы, товаров и других ценностей другому лицу на условиях срочности, возврата и платы процента за пользование. Основные формы кредита — банковский и коммерческий.

КРЕДИТНАЯ КАРТОЧКА — именной денежный документ, удостоверяющий наличие в соответствующем учреждении счета владельца.

КРЕДИТНЫЙ РИСК — вероятность неоплаты задолженности по платежам и обязательствам в установленный срок.

КРЕДИТОСПОСОБНОСТЬ — совокупность реальных предпосылок для получения и возвращения кредита.

КРИМИНОГЕННАЯ ЗОНА — территория, сфера, характеризующаяся наиболее частым нарушением законов, большим числом преступлений.

КУЛИСЬЕ — неофициальный маклер, заключающий на бирже спекулятивные сделки.

КУПОН — 1) вспомогательная фондовая ценная бумага, дающая право на получение ежегодного дохода по основной ценной бумаге; 2) документ (талон), дающий право на приобретение тех или иных товаров в каком-либо учреждении, регионе.

КУПЮРА — денежный билет, акция, облигация или другая ценная бумага с обозначенной на ней нарицательной стоимостью.

КУРС — цена, по которой покупаются и продаются ценные бумаги (акции, облигации и др.).

КУРС АКЦИИ — в отличие от номинальной фактическая стоимость акции на рынке ценных бумаг (фондовой бирже).

КУРС ПЛАВАЮЩИЙ — условия, при которых курс валюты может колебаться, выходя за установленные международным соглашением рамки.

КУРС ЦЕННЫХ БУМАГ — цена, по которой покупаются и продаются ценные бумаги; зависит от соотношения спроса и предложения на тот или иной их вид.

КУРСОВАЯ РАЗНИЦА — возникает в результате изменения курса валюты и ценных бумаг.

КУРТАЖ — вознаграждение за посредничество, получаемое маклером при совершении сделок на бирже.

КУРТЬЕ — маклер, агент.

Л

ЛАГ — показатель, выражающий опережение или отставание во времени одного явления в сравнении с другим, связанным с ним явлением.

ЛАЖ — то же, что *Ажисо*.

ЛЕГИТИМАЦИЯ — признанная большинством членов какого-либо общества способность субъекта осуществлять властные функции; форма удостоверения личности гражданина там, где отсутствует паспортная система; в гражданском праве западных стран доказательство права гражданина на совершение какого-либо действия.

ЛЕКАЖ — потеря в весе или объеме товара вследствие его вытекания или просыпки из тары.

ЛИБЕРАЛИЗАЦИЯ ЦЕН — государственная политика ценообразования, направленная на освобождение цен из-под контроля центральных ведомств или значительное ослабление этого контроля.

ЛИЗИНГ — долгосрочная аренда машин и оборудования при сохранении права собственности за арендодателем, новая специфическая форма финансирования капиталовложений, альтернативная банковскому кредиту.

ЛИКВИДАЦИОННАЯ КОМИССИЯ — комиссия по ликвидации предприятия, образованная собственником имущества предприятия или уполномоченным им органом, совместно с трудовым коллективом. При банкротстве ликвидация предприятия осуществляется в соответствии с законодательством. Сообщение ликвидационной комиссии публикуется в официальной печати.

ЛИКВИДНОСТЬ — способность рынка поглотить определенное количество ценных бумаг при данном изменении цены на эти бумаги.

ЛИКВИДНЫЕ СРЕДСТВА — денежные средства и другие активы, дающие возможность их владельцу (корпорации, банку, государству) бесперебойно совершать платежи по текущим и кредитным обязательствам.

ЛИМИТ — предельная норма.

ЛИМИТЕД — термин, обозначающий ограниченную ответственность компании, товарищества, банка по обязательствам (в пределах акционерного или паевого капитала).

ЛИСТИНГ — допуск ценных бумаг на биржу; после регистрации на бирже можно проводить операции по их купле-продаже.

ЛИФО — метод бухгалтерского учета запасов по цене последней поступившей партии.

ЛИЦЕНЗИЯ — 1) во внешней торговле — специальное разрешение, выдаваемое государственными органами на осуществление внешнеторговых операций; 2) патентная лицензия — разрешение на использование изобретений и других результатов научных исследований и опытно-конструкторских разработок в течение определенного времени.

ЛОКАУТ — закрытие предприятия и массовое увольнение рабочих как средство борьбы с их требованиями.

ЛОКО — биржевая сделка купли-продажи иностранной валюты.

ЛОТ — 1) партия, серия; 2) единица измерения (особенно товаров) при сделках.

ЛОМБАРД — кредитное учреждение, занимающееся выдачей ссуд под залог движимого имущества.

ЛЬГОТЫ — отступления от общих правил, существующих законов в пользу тех или иных субъектов.

М

МАКЛЕР — посредник при заключении торговых или иных сделок на фондовых, товарных и валютных биржах (см.: *Брокер*).

МАКРОМАРКЕТИНГ — система управления деятельностью предприятий и организаций, основанная на принципах маркетинга. Включает дея-

тельность государственных органов в сфере рынка с использованием экономических рычагов и стимулов рынка (кредитная, налоговая и др. политика), деятельность некоммерческих организаций.

МАЛОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ — предприятие, ограниченное в размерах выпускаемой продукции, числе занятых и т. д.: в промышленности и строительстве — до 200 человек, в научной сфере — до 100 человек, в других производственных отраслях — до 50, в непромышленной сфере — до 25, в торговле — до 15 человек.

МАЛЫЙ БИЗНЕС — экономическая деятельность на малых и средних предприятиях, не входящих в монополистические объединения и приносящих определенную прибыль. В экономике выполняют подчиненную по отношению к монополиям роль.

МАНКИРОВАТЬ — небрежно относиться к делу.

МАНКО — недовес в товаре, недочет в кассе денег.

МАРЖА — при покупке ценных бумаг разница между ценой покупателя и ценой продавца.

МАРКА — 1) почтовый или гербовый знак оплаты за что-нибудь с обозначением цены; 2) торговый знак, клеймо на изделиях, товарах.

МАРКЕТИНГ — система мероприятий по комплексному изучению рынка и возможности активного воздействия на покупательский спрос, по максимально возможному удовлетворению потребностей и запросов потребителей.

МАРКЕТИНГ МАССОВЫЙ — используется в области продажи однотипных товаров, для которых изначально предполагается широкий рынок сбыта (продукты питания, одежда и т. п.).

МАРКЕТИНГ ОТДЕЛЬНЫХ ЛИЦ — разновидность маркетинга, деятельность по созданию, поддержанию или изменению отношения к конкретным лицам (маркетинг знаменитостей, маркетинг политических кандидатов и самомаркетинг).

МАРКЕТИНГА ПРИНЦИПЫ — тщательный учет потребностей рынка; максимальное приспособление производства, ассортимента продукции, сбыта и торговли к требованиям рынка, структуре и динамике общественного спроса; активное воздействие на спрос, рынок и другие условия реализации товаров всеми доступными средствами.

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ — изучение не только рынка, а всего процесса маркетинга от поиска нового товара до его использования конечным потребителем.

МАФИЯ — 1) организованная преступность; 2) организованная группа лиц, пользующаяся в своей преступной деятельности связями с правоохранительными органами, государственными структурами.

«МЕДВЕДЬ» — спекулянт, играющий на понижение, провоцирующий понижение цен на бирже путем продажи имеющихся у него на руках акций (или контрактов), с тем чтобы через определенное время приобрести их по более низкой цене.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ТОРГИ — конкурсная форма размещения заказов на закупку на мировом рынке оборудования или привлечения подрядчиков для сооружения комплексных объектов и др.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВАЛЮТНЫЙ ФОНД (МВФ) — специализированное учреждение ООН для упорядочения валютно-финансовых отношений между странами, поддержания валютных курсов и оказания кредитной помощи.

МЕЛОН — сумма необычно высоких прибылей, предназначенных для распределения.

МЕНА — договор, по которому каждая из сторон обязуется передать в собственность другой стороне то или иное имущество без использования денег.

МЕНЕДЖЕР — специалист в сфере управления производством; управляющий компаниями, банками, финансовыми учреждениями, их структурными подразделениями.

МЕНЕДЖМЕНТ — 1) управление социальными системами — предприятиями, кооперативами, общественными организациями и др.; 2) совокупность принципов, методов, средств управления этими системами. Задачи менеджмента определяются потребителями, клиентами.

МЕНТАЛИТЕТ — унастроение, связанные с ним жизненные позиции, модель поведения, свидетельствующие о личной и социальной независимости субъекта.

МЕТА — условия сделки, распределение прибыли и убытков между ее участниками.

МИКРОМАРКЕТИНГ — маркетинг на уровне отдельного предприятия.

МИНИМАЛЬНЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬНЫЙ БЮДЖЕТ — бюджет, гарантирующий при свободных ценах удовлетворение первоочередных потребностей граждан.

МИРОВАЯ ЦЕНА — денежное выражение международной стоимости реализуемого на мировом рынке товара.

МИРОВОЙ РЫНОК — рынок, операции которого охватывают сферу обмена товаров (услуг) между странами.

МОНИТОРИНГ — систематическое сопоставление действительного положения фирмы, организации с желаемым.

МОНОПОЛИЯ — 1) сосредоточение в руках одного продавца предложений товаров и услуг на рынке, что позволяет предприятию-монополисту самостоятельно регулировать цены, качество, объемы сбыта продукции; 2) крупное предприятие, фирма, сосредоточивающие в своих руках большую часть производства и (или) продажу какого-либо товара с целью получения максимальной прибыли.

МОНОПОЛЬНАЯ ЦЕНА — специфический вид рыночной цены, устанавливаемый монополиями на уровне выше или ниже стоимости товара и обеспечивающий им получение сверхприбыли.

МОНОПОСОНИЯ — ситуация на рынке, когда одному покупателю противостоит большое количество продавцов (напр., при государственных закупках сельхозпродукции).

МОРАТОРИЙ — отсрочка выполнения внутренних и внешних долговых обязательств.

МУЛЬТИПЛИКАТОР — коэффициент, характеризующий связь между увеличением (уменьшением) инвестиций и изменением величины дохода.

МУНИЦИПАЛИЗАЦИЯ — передача имущества организаций, предприятий, учреждений в ведение муниципалитета.

МУНИЦИПАЛИТЕТ — выборный орган местного самоуправления.

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ — учрежденное местными Советами народных депутатов или органами местного самоуправления предприятие смешанной формы собственности, имущество которого образуется за счет ассигнований из средств соответствующего местного бюджета и (или) вкладов других таких же предприятий, полученных доходов. Находится в собственности района, города, органов местного самоуправления.

МЭР — глава исполнительной власти в городе, лице, возглавляющее орган местного (само)управления. Избирается населением или самим выборным органом.

МЭРИЯ — исполнительный орган муниципального самоуправления.

Н

НАЕМ — предоставление одной стороной (наймодателем) другой стороне (нанимателю) имущества во временное пользование за определенную плату.

НАКЛАДНАЯ — документ первичного учета по перевозке грузов.

НАКЛАДНЫЕ РАСХОДЫ — дополнительные к основным расходы на хозяйственное обслуживание производства и управления.

НАЛОГ НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ (НДС) — одна из форм косвенного налогообложения. Взимается с прироста стоимости товара на каждой стадии его производства и реализации.

НАЛОГ ПОДОХОДНЫЙ — см.: *Подходный налог.*

НАЛОГ С ОБОРОТА — форма мобилизации доходов в государственный бюджет. Регулирует рентабельность продукции различных отраслей в интересах укрепления хозяйственного расчета. Основной источник сбалансированности республиканских и местных бюджетов в нашей экономике.

НАЛОГ С ПРОДАЖ — устанавливался в 1991 г. для предприятий всех форм собственности в размере 5% суммы денежной выручки от реализации продукции, работ, услуг. Сумма налога с продаж не учитывается при определении величины себестоимости. С 1992 г. налог с продаж заменен налогом на добавленную стоимость и акцизом.

НАЛОГИ — обязательные платежи, взимаемые государством с юридических и физических лиц.

НАЛОГИ С НАСЕЛЕНИЯ — обязательные сборы, взимаемые государством в целях покрытия своих расходов (подходный, сельскохозяйственный и др.).

НАЛОГОВАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ — официальное заявление налогоплательщика о его доходах за истекший период и распространяющихся на них налоговых скидках и льготах.

НАЛОГОВАЯ ИНСПЕКЦИЯ — государственный орган, осуществляющий контроль за правильностью исчисления и уплаты налогов, практически реализующий государственную налоговую политику. Имеет право на всех без исключения предприятиях и

у всех граждан проверять денежную документацию, бухгалтерские отчеты и др., а также получать разъяснения, связанные с проверкой налоговых платежей. Уклонение от налогов — серьезное налоговое преступление. Поэтому методы финансового контроля включают не только финансовые, а и специальные методы, характерные для правоохранительных органов.

НАЛОГОВОЕ ПРАВО — юридические нормы, устанавливающие в той или иной стране виды налогов, порядок их взимания.

НАЛОГОВЫЕ ЛЬГОТЫ — освобождение (полное или частичное) от выполнения установленных обязательств по уплате налогов.

НАЛОГОВЫЕ САНКЦИИ — разного рода штрафы и пени за сокрытие прибыли, доходов; своевременно неуплаченные суммы налогов; отсутствие, нарушение или непредставление налоговым органам документов, необходимых для исчисления и уплаты налогов.

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ — система обязательных сборов, взимаемых государством с юридических лиц в целях формирования централизованного фонда денежных ресурсов, предназначенного для финансирования общегосударственных нужд.

НАРЯД — документ на выдачу товара, распоряжение о выполнении какой-либо работы.

НАЦЕНКА — надбавка к цене товара, необходимая для покрытия затрат на его реализацию и хранение и получение определенной прибыли.

НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС (НТП) — совершенствование производственного и технологического процесса, организации производства. С НТП неразрывно связаны автоматизация и комплексная механизация. Без него немислимы ни быстрый рост производительности труда, ни повышение жизненного уровня граждан. НТП — основное направление социально-экономической стратегии государства.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД — обобщающий показатель экономического развития страны. Создается в сфере производства. Его рост определяется двумя основными факторами: увеличением массы труда в сфере производства (ростом количества работающих) и ростом производительности труда. По использованию делится на фонды: потребления, накопления и резервный. Исчисляется в фактических ценах каждого года.

НЕГОЦИЯ — коммерческая сделка, торговля.

НЕДВИЖИМОЕ ИМУЩЕСТВО (НЕДВИЖИМОЕ ИМУЩЕСТВО) — земельные и другие естественные угодья, находящиеся в собственности физических и юридических лиц, а также всякое имущество, прикрепленное к земле и связанное с ней.

НЕЛИКВИДЫ — товарно-материальные ценности, излишние или ненужные предприятию, трудно реализуемые готовые изделия.

НЕОБХОДИМЫЙ ПРОДУКТ — часть общественного продукта, созданного работниками сферы материального производства, необходимая для нормального, при данных социально-экономических условиях воспроизводства рабочей силы. Трудящиеся получают необходимый продукт в виде зарплаты, выплат и льгот из общественных фондов потребления, доходов от личного подсобного и индивидуального хозяйства.

НЕУСТОЙКА — денежная сумма, которую по договору одна сторона (должник) обязана уплатить другой стороне (кредитору) в случае невыполнения взятого на себя обязательства. Может выражаться в форме штрафов, пени.

НОВАЦИЯ — соглашение сторон о замене заключенного ими другим обязательством.

НОВОЕ (ПОЛИТИЧЕСКОЕ) МЫШЛЕНИЕ — система взглядов на мировые реальности ядерно-космического века, основанная на приоритете общечеловеческих ценностей, отказе от идеологических стереотипов, на концепции всеобъемлющей международной безопасности.

«НОЖНИЦЫ ЦЕН» — явление характеризующее динамику цен на товары, продаваемые за определенный период, и отражающее разрыв между этими ценами.

НОМИНАЛ — стоимость, указанная на ценных бумагах, банкнотах монетах.

НОРМА ПРОЦЕНТА — норма в виде сложившегося на рынке отношения суммы годового дохода, получаемого на ссудный капитал, к сумме капитала, отданного в ссуду.

НОТИФИКАЦИЯ — уведомление выследержателя об опротестовании виданного векселя.

«НОУ-ХАУ» — научно-технические знания, секреты технологии производства, изобретений, позволяющие облегчить и ускорить освоение производства продукции, но не защищенные патентами и являющиеся объектами международных сделок.

НОЧЛЕЖНЫЙ ДОМ — дом общественного призрения, с постелями для спанья, где не имеющие пристанища лица (бомжи и т. п.) могут получить ночлег и одноразовое питание (бесплатно). Создается на средства, выделяемые муниципалитетами, спонсорами.

НУЛЛИФИКАЦИЯ — аннулирование, признание недостоверным какого-либо акта, закона.

O

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕНЕГ — совокупность материальных условий, способствующих стабилизации денежного обращения.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ КРЕДИТА — товарно-материальные ценности и затраты производства, служащие для кредитора залогом полного и своевременного возврата должником полученной ссуды (с процентами).

ОБЕСЦЕНЕНИЕ ДЕНЕГ — падение покупательной способности национальной денежной единицы по

ношению к товарам, золоту или иностранной валюте; является главной формой инфляции.

ОБЛИГАЦИЯ — ценная бумага, удостоверяющая факт внесения и право получения ее владельцем номинальной стоимости этой ценной бумаги в предусмотренный срок с уплатой фиксированного процента.

ОБЛИГО — сумма общей задолженности по векселям.

ОБОРОТ — время, в течение которого промышленный капитал проходит все стадии кругооборота.

ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА — денежные средства предприятия, используемые для создания производственных запасов, материалов, топлива, готовой продукции и др., т. е. на оборотные фонды и фонды обращения.

ОБОРОТНЫЕ ФОНДЫ — часть производственных фондов (сырье, топливо, корма и др.), которые потребляются целиком в каждом производственном цикле и переносят свою стоимость на создаваемый продукт сразу, изменяя при этом свою натуральную форму.

ОБРАЩЕНИЕ — характерная для товарного производства форма обмена продуктов труда, денег и иных объектов собственности путем купли-продажи.

ОБЩЕСТВО (ТОВАРИЩЕСТВО) С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ — вид акционерного общества. Имеет уставной фонд, образуемый только за счет вкладов учредителей. Несет ответственность по обязательствам в пределах своего имущества, а участники — в пределах своего вклада. Отличается от акционерного общества тем, что его капитал подразделяется на доли участия, однако акции отсутствуют. Является юридическим лицом.

ОГРАНИЧЕННАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ — ответственность, предусматривающая ограниченное возмещение убытков от хозяйственной деятельности предприятия суммой вложенного капитала.

ОЛИГАРХИЯ — политическое и экономическое господство, правление небольшой группы людей, а также сама такая группа, напр., финансовая олигархия.

ОЛИГОПОЛИЯ — ситуация на рынке, при которой небольшое число крупных продавцов противостоит массе относительно мелких покупателей.

ОЛИГОПСОНИЯ — ситуация на рынке, когда достаточно ограниченному числу покупателей противостоит большое количество продавцов (производителей); как и олигополия, диаметрально противоположна понятию монополии.

ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ — купля и продажа товаров или услуг партиями или большими количествами.

ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ — цены, по которым производственное предприятие или сбытовая организация реализуют свой товар. Используются в обороте между изготовителями продукции и оптовыми покупателями.

ОПЦИОН — 1) сделка с премией — особый вид биржевых операций с ограниченным риском (по сравнению с фьючерсом); 2) договорное обязательство купить или продать определенный вид ценностей или финансовых прав по установленной в момент заключения сделки цене в пределах согласованного периода времени.

ОРДЕР — документ на совершение определенных операций с денежными или товарно-материальными ценностями.

ОСТАТОЧНАЯ СТОИМОСТЬ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ — первоначальная или восстановительная стоимость основных фондов за вычетом износа.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ — ответственность за нарушение заключенных договоров, прав собственности других субъектов, загрязнение окружающей среды и т. д.

ОТКАЗ В РЕГИСТРАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ — возможен, когда нарушен установленный законом порядок создания предприятия, а также при несоответствии учредительных доку-

ментов требованиям законодательства. Может быть обжалован в судебном порядке.

ОТКАЗ ОТ АКЦЕПТА — документально выраженное несогласие плательщика на оплату предъявленных ему расчетных документов.

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО — см.: *Акционерное общество открытого типа.*

ОТКРЫТЫЕ ТОРГИ — международные торги, к участию в которых приглашаются все желающие (организации, фирмы и т. д.); позволяют обострить конкуренцию и с большей выгодой разместить заказы.

ОТКУП — прекращение обязательств по ранее проданному фьючерскому контракту путем обратной покупки.

ОТПУСКАТЬ ЦЕНЫ — прекращать контролировать, сдерживать рост цен путем государственного регулирования.

ОФЕРТА — направленное возможному покупателю предложение продавца о продаже партии товара на определенных условиях.

ОФИС — контора, канцелярия предприятия или организации.

П

ПАБЛИСИТИ — за рубежом: реклама, известность, популярность.

ПАИ — часть, доля участия в каком-либо кооперативном, акционерном обществе.

ПАЙЩИК — владелец пая — доли, вносимой отдельным участником в общее дело, например, в кооператив.

ПАНАМА — крупная афера с подкупом должностных лиц.

ПАРАФИРОВАНИЕ — предварительное подписание текста договора инициалами уполномоченных на то лиц.

ПАРИТЕТ — 1) равноправие сторон; 2) цена на ценную бумагу, эквивалентная номинальной стоимости.

ПАССИВ — часть бухгалтерского баланса, отражающая превышение расходов над доходами; дефицит платежного баланса.

ПАТЕНТ — документ, выдаваемый компетентным органом государства и удостоверяющий признание предложения изобретением, приоритет изобретения, авторского и исключительного права патентообладателя на изобретение.

ПАТЕРНАЛИЗМ — отеческое, покровительственное отношение к кому-либо чуждому в своем окружении. Как правило, этим термином обозначают отношение промышленного предприятия к хозяйственной организации к окружающей их социальной и природной среде.

ПЕНЯ — санкция за неуплату в срок или несвоевременное выполнение финансовых обязательств. Начисляется в процентах за каждый день просрочки платежа.

ПЕРЕВОДНОЙ ВЕКСЕЛЬ — см.: *Тратта.*

ПЕРЕСТРОЙКА — процесс коренного изменения норм и принципов руководства, экономики, общественного сознания, начатый в бывшем СССР в 1985 г. Декларированный курс на совершенствование и ускоренное развитие советского общества был поддержан народом. Основные требования перестройки: демократизация, гласность, ускорение социального и экономического прогресса; во внешней политике — утверждение всеобъемлющей системы международной безопасности.

ПЕРЕХОДНЫЙ ПЕРИОД — время после августовского путча 1991 г., ознаменовавшееся переходом к политике ускоренного развития рыночных отношений. Принципиальные основы этой политики: разгосударствление, развитие предпринимательства, экономический суверенитет республик бывшего Союза.

ПЕРФОРМЕР — акция, имеющая успех; обладая максимально возможным дивидендом, реализуется с наибольшей разницей между рыночной и номинальной ее стоимостью на фондовой бирже.

ПЛАНИРОВАНИЕ — система организаторской и экономической деятельности, направленной на сознательное поддержание пропорций, эффективное использование ресурсов.

ПЛАНОВО-РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА — организация хозяйственной жизни государства при совмещении планового и рыночного начал.

ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ — важнейший показатель финансового состояния предприятия, организации. Рассчитывается на конкретную дату как соотношение имеющихся источников покрытия финансовых обязательств с финансовыми обязательствами по наступившим срокам погашения.

ПЛАТЕЖНОЕ ПОРУЧЕНИЕ — расчетный документ, представляющий собой поручение предприятия, учреждения-плательщика обслуживающему его учреждению банка перечислить определенную сумму с его счета на счет получателя. Применяется при расчетах за товары и услуги, погашении кредиторской задолженности.

ПЛАТЕЖНОЕ ТРЕБОВАНИЕ — расчетный документ; применяется при акцептной форме расчетов и представляет собой требование получателя средств плательщику об уплате ему определенной суммы через банк.

ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС — см.: *Баланс платежный.*

ПОВЕРЕННЫЙ — лицо с полномочиями на совершение какого-либо действия; лицо, занимающееся ведением судебных дел.

ПОГАШЕНИЕ — 1) возврат взятому в кредит денежных сумм по особому графику; 2) выкуп ценных бумаг эмитентом в момент и по цене, которые предусмотрены условиями выкупа.

ПОДЛОГ ДОКУМЕНТОВ — по уголовному праву преступление, заключающееся в подделке подлинных или в составлении фальшивых документов.

ПОДОХОДНЫЙ НАЛОГ — основной вид прямых налогов, которым

облагается доход юридического или физического лица (зароботная плата, прибыль и т. д.).

ПОДРЯД — договор, по которому одна сторона (подрядчик) обязуется выполнить определенную работу по заданию другой стороны (заказчика) из ее или своих материалов, а заказчик обязуется выполнить работу **принять и оплатить.**

ПОДРЯДЧИК — организация или отдельные лица, обязующиеся по договору выполнить за определенную плату по заданию заказчика ту или иную работу.

ПОЛИПОЛИЯ — ситуация, при которой на рынке действует ограниченное число крупных продавцов, достаточное для поддержания конкуренции и соперничества.

ПОЛИС — документ о страховании, содержащий условия заключенного договора.

ПОЛНОЕ ТОВАРИЩЕСТВО — см.: *Товарищество полное.*

ПОПУЛИЗМ — политическая тактика, использующая в борьбе за власть лозунги, близкие нуждам народа, обещание радикального улучшения жизни; чрезмерное увлечение, спекуляция этими лозунгами, обещаниями.

ПОРТО-ФРАНКО — порт или приморская область, пользующиеся правом беспошлинного ввоза и вывоза товаров.

ПОРТФЕЛЬ ЗАКАЗОВ — совокупность заказов, полученных на определенную дату.

ПОРУЧИТЕЛЬСТВО — гарантия, в силу которой поручитель (гарант) обязуется перед кредитором за исполнение должником своего обязательства (полностью или в части).

ПОРЯДОК УЧРЕЖДЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ — предприятие может быть учреждено: 1) по решению собственника имущества или трудового коллектива в соответствии с законом; 2) в результате выделения из состава действующего предприятия с сохранением за ним существующих

обязательств перед предприятием; 3) в результате принудительного разделения в соответствии с антимонопольным законодательством. Учредительные документы — устав предприятия, решение о его создании, договор учредителей. Предприятие считается учрежденным, имеющим права юридического лица с момента его государственной регистрации.

ПОСЕССОР — арендатор земельного участка.

ПОСОБИЕ ПО БЕЗРАБОТИЦЕ — денежная сумма, периодически выплачиваемая государством лицам, признанным безработными в установленном законом порядке; средство социальной защиты временно не занятого населения.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ ПАНЕЛЬ — эталонная группа потребителей, оценки которых используются для характеристики мнения покупателей.

ПОТРЕБИТЕЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ — способность вещи или услуги удовлетворять какие-либо потребности человека; создается частично природой, но в основном — трудом человека.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КРЕДИТ — предоставляется населению для приобретения товаров личного потребления.

ПОШЛИНА — денежный сбор, взимаемый за определенные виды услуг.

ПРАВО СОБСТВЕННОСТИ — одно из важнейших прав, признаваемое и охраняемое государством, согласно которому собственник владеет, пользуется и распоряжается принадлежащим ему имуществом по своему усмотрению. Однако осуществление этого права не должно нарушать права и интересы других граждан, наносить ущерб окружающей среде.

ПРАВОВОЕ ГОСУДАРСТВО — основная политическая организация общества, осуществляющая его управление с максимальной политическо-юридической защищенностью законных интересов, чести и достоинства личности, обеспеченностью прав и свобод граждан, их объединений.

ПРАВОВОЙ НИГИЛИЗМ — игнорирование существующих законов, неуважение к ним, нежелание подчиняться решениям органов власти.

ПРАВСПОСОБНОСТЬ — способность какого-либо субъекта (организации, отдельного лица) иметь имущественные и личные права и обязанности.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ — владелец предприятия, лицо, занимающееся какой-либо экономической деятельностью, приносящей ему доход; то же, что бизнесмен.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО — деятельность (торговля, банковское дело, менеджмент и т. д.), цель которой — умножение личного (частного) или коллективного достояния.

ПРЕДПРИЯТИЕ — самостоятельное производственное, хозяйственное учреждение; на основе использования своего имущества и средств производит и реализует товары, услуги.

ПРЕЗИДЕНТ (от лат. praesidens — сидящий впереди) — в большинстве цивилизованных государств выборный глава государства, учреждения, организации.

ПРЕЙСКУРАНТ — справочник цен на товары и услуги.

ПРЕМИЯ — сумма превышения продажной ценой облигации (или привилегированной акции) ее номинала.

ПРЕМИЯ (НА БИРЖЕ) — 1) величина, на которую одна цена выше другой; 2) сумма, уплачиваемая сверх чего-нибудь (цены и т. п.); 3) доплата к стоимости биржевого контракта за предоставление права купить или продать товаров (ценных бумаг) по фиксированным ценам. См: *Опцион*.

ПРЕТЕНЗИЯ — заявление кредитора, покупателя о нарушении их имущественных прав, недостатках в полученном ими товаре или услуге.

ПРЕФЕКТ — высший правительственный чиновник в той или иной крупной административно-территориальной единице; представитель центральной администрации в том или ином округе.

ПРЕФЕКТУРА — 1) аппарат управления административно-территориальными единицами, во главе которого стоит префект; 2) административно-территориальная единица.

ПРЕФЕРЕНЦИЯ — предоставление государством льгот и приоритетов тем или иным организациям, предприятиям в целях создания благоприятных условий для их деятельности.

ПРИБАВОЧНЫЙ ПРОДУКТ — часть общественного продукта, создаваемого в сфере производства его непосредственными производителями сверх необходимого продукта. Трудовые затраты на его производство называются прибавочным трудом.

ПРИБЫЛЬ — важнейший показатель деятельности предприятий и банков, часть доходов, остающихся после возмещения текущих затрат и процентов по краткосрочным кредитам банков. Различают балансовую, общую и чистую прибыль.

ПРИБЫЛЬ-БРУТТО — прибыль без вычета из нее суммы налога.

ПРИВАТИЗАЦИЯ — приобретение гражданами и их объединениями у государства в частную (коллективно-долевою) собственность предприятий, долей в уставном капитале акционерных обществ и товариществ, жилья, земли и других объектов государственной и муниципальной собственности; в контексте программы перехода к рыночной экономике приватизация рассматривается как главная форма демонтажа сверхцентрализованной, totally огосударственной экономики.

ПРИНЦИПАЛ — лицо, от имени и за счет которого действует агент, представитель.

ПРОГРЕССИВНОЕ ОБЛОЖЕНИЕ — система налогообложения, предусматривающая увеличение налоговых ставок по мере роста доходов налогоплательщика.

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ НАЛОГ — форма обязательного госзаказа на продажу государству определенной сельскохозяйственной продукции по твердым закупочным ценам.

ПРОЖИТОЧНЫЙ МИНИМУМ — показатель, характеризующий минимум средств, необходимых для поддержания жизнедеятельности человека, восстановления затраченной рабочей силы и продолжения человеческого рода.

ПРОЛОНГАЦИЯ ВЕКСЕЛЯ — отсрочка платежа по векселю в силу договоренности между векселедержателем и должником. Различают простую, квалифицированную и косвенную пролонгации.

ПРОМПТ — чартер, который заключается в срочном порядке.

ПРОМЫШЛЕННАЯ ТАЙНА — секреты, «ноу-хау», методы и способы управления маркетингом, изобретения и др.

ПРОМЫШЛЕННЫЙ КАПИТАЛ — капитал, авансированный для производства прибавочной стоимости и функционирующий в сфере материального производства.

ПРОПОРЦИОНАЛЬНОЕ ОБЛОЖЕНИЕ — система налогообложения, устанавливающая налоговые ставки в едином проценте к доходу налогоплательщика (независимо от его размера).

ПРОТЕКЦИОНИЗМ — экономическая политика государства, направленная на защиту производителей отечественных товаров от иностранных конкурентов посредством финансового поощрения.

ПРОТИВОЗАТРАТНЫЙ МЕХАНИЗМ — система финансово-экономических мер, направленных на уменьшение затрат при производстве продукции, выполнении работ или оказании услуг.

ПРОЦЕНТНАЯ СТАВКА — цена денежной ссуды, определяемая отношением суммы денег, выплачиваемых в единицу времени в качестве платы за ссуду, к величине ссуды. Выражается обычно в виде десятичной или натуральной дроби.

ПРЯМЫЕ НАЛОГИ — налоги, которые взимаются государством непосредственно с доходов или имущества налогоплательщика.

ПРЯМЫЕ РАСХОДЫ — затраты, непосредственно связанные с производством отдельных видов продукции, услуг и прямо относимые на их себестоимость.

ПРЯМЫЕ ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ СВЯЗИ — непосредственные производственные или непроизводственные связи между предприятиями и организациями.

ПУБЛИЧНАЯ ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ — включает в себя аудиторский отчет, баланс, отчет о прибылях и убытках и другую бухгалтерскую информацию, предоставление которой пользователям финансовой отчетности предусмотрено действующим законодательством.

ПУЛ — особый вид картелей, где прибыль всех участников поступает в общий фонд, а затем распределяется между ними согласно заранее условленной пропорции.

ПУНКТ — единица измерения минимального колебания цены на бирже.

Р

РАБАТ — скидка с цены товара при закупке его крупными партиями.

РАЗГОСУДАРСТВЛЕНИЕ — переход (передача) государственной собственности во владение отдельных собственников, коллективных или индивидуальных; см.: *Приватизация*.

РАНТЬЕ — лица, живущие на дивиденды с капитала.

РАССРОЧКА — уплата чего-либо по частям в несколько сроков.

РАСЧЕТНЫЙ СЧЕТ — счет предприятия, организации в банке для хранения временно свободных денежных средств и ведения текущих расчетов в наличной и безналичной формах.

РАСЧЕТЫ БЕЗНАЛИЧНЫЕ — расчеты, которые осуществляются путем перечисления сумм со счетов плательщика на счет получателя или пу-

тем зачета взаимных требований, без участия наличных денег. Осуществляются через кредитные учреждения. Виды расчетных документов: платежные требования, платежные поручения, чеки, аккредитивы.

РЕВАЛЬВАЦИЯ — повышение курса валюты. Выражается в увеличении официального золотого содержания валютного паритета денежной единицы по отношению к валютам других стран.

РЕВЕРС — обязательство выкупить данный в залог вексель.

РЕВИЗИЯ — 1) проверка, обследование хозяйственно-финансовой деятельности предприятий, организаций, учреждений или должностных лиц за определенный период; 2) пересмотр договоров; 3) пересмотр учения, теории, взглядов.

РЕГУЛИРУЕМЫЙ РЫНОК — сфера товарного обращения, основанная на рыночных отношениях и системе государственной регламентации. Термин широко использовался в конце 80-х годов в бывшем СССР.

РЕЖИМ НАИБОЛЬШЕГО БЛАГОПРИЯТСТВОВАНИЯ — право наиболее благоприятствуемой нации, условие, закрепленное в международных торговых соглашениях, предусматривающее предоставление договаривающимся государствами друг другу всех прав, преимуществ и льгот в отношении пошлин, налогов и сборов, которыми пользуется и (или) будет пользоваться любое третье государство. Один из главных принципов, положенных в основу Генерального соглашения о тарифах и торговле (ГАТТ).

РЕЗЕРВНЫЙ КАПИТАЛ (ФОНД) — часть собственных средств предприятия, акционерного общества и т. д., образуемая за счет отчислений от прибыли; используется для покрытия потерь от операционной деятельности, пополнения основного капитала, выплат дивидендов.

РЕЗЕРВЫ ПРОИЗВОДСТВА — реальные (оперативные и текущие) резервы, неиспользованные возможно-

сти предприятия по повышению эффективности производственно-хозяйственной деятельности. Таковы — перспективные и стратегические, локальные и народнохозяйственные и другие резервы предприятия.

РЕИНВЕСТИРОВАНИЕ — приобретение активов с целью получения дохода.

РЕЙТИНГ — относительная кредитоспособность заемщика или качество и надежность ценных бумаг, определяемые специальным агентством; показатель популярности личности.

РЕКВИЗИТ — совокупность формальных элементов в составе сделки или документа, отсутствие которых лишает сделку или документ юридической силы.

РЕКЛАМА — информация, призванная помочь производителю выгодно реализовать свои товары, услуги, а покупателю — с пользой приобрести их.

РЕКЛАМАЦИЯ — претензия потребителя, получателя товаров или услуг, составленная в форме акта. Содержит указания на нарушения продавцом условий договора, требование устранения указанных нарушений или возмещения причиненного ущерба.

РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО — фирма по оказанию рекламных услуг, услуг по планированию и осуществлению рекламных программ для своих клиентов.

РЕМАРКЕТИНГ — разновидность маркетинга, цель которого — оживить спрос на товары и услуги в случае его снижения, привести этот спрос в соответствие с возможностями производства.

РЕНТА — доход, получаемый с капитала, не связанного с предпринимательской деятельностью собственника.

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ — показатель эффективности хозяйственной деятельности, единовременных и текущих затрат за определенный период (обычно год).

РЕНТИНГ — краткосрочная аренда машин и оборудования без права их последующего приобретения арендатором. Арендная плата по рентингу выше, чем по лизингу.

РЕПОРТ — биржевая сделка с целью получения курсовой разницы.

РЕФАКЦИЯ — 1) скидка с оптовых цен или веса товаров, качество которых ниже предусмотренного договорами, стандартом или техническими условиями; 2) скидка с тарифа, предоставляемая грузоотправителю по особому соглашению при наличии большего количества груза.

РЕЦЕПИССА — предварительная расписка в получении товаров, доставляемых морским путем.

РЕЦИПИЕНТ — 1) получатель платежа или субсидий; 2) отдельное лицо или группа, которым адресована информация.

РИКРИЦИЯ — письменное поручение на прием или выдачу денег.

РИМЕССА — платежный документ (тратта, чек и т. д.) в международных расчетах.

РИСК — один из важнейших элементов предпринимательской деятельности; действие наудачу в надежде на положительный результат.

РИСК-ТЕЙКЕР — бизнесмен, склонный к риску, получающий удовольствие от переживаний, связанных с риском.

РИСКОВЫЙ КАПИТАЛ — рисковое (венчурное) финансирование, характерное для прогрессивных в техническом отношении отраслей экономики.

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ (РОЗНИЦА) — купля и продажа товаров поштучно или в небольших количествах.

РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ — цены, по которым товары продаются населению.

РОЙАЛТИ — периодические отчисления, компенсация продавцу (лицензиатору) за право пользования методом лицензионного соглашения.

РОКЕР — 1) неформальное молодежное объединение; 2) член неформального молодежного объединения, бросивший вызов обществу, нарушающий принятые правила и нормы поведения (разъезжает в ночное время по городу на мотоциклах и т. п.).

РОСТОВЩИК — лицо, представляющее накопленные им денежные суммы в виде ссуд под определенный процент.

РЫНОК — сфера товарного обращения, где формируются спрос, предложение и цена на товары. Функционирование рынка подчинено двум основным законам: закону стоимости и закону спроса и предложения.

РЫНОК ПОКУПАТЕЛЯ — ситуация на рынке, когда предложение превышает спрос.

РЫНОК ПРОДАВЦА — ситуация на рынке, когда спрос превышает предложение.

РЫНОК РЕАЛЬНОГО ТОВАРА — рынок, где торговля, в противоположность фьючерскому рынку, ведется реальным товаром.

РЫНОК ТРУДА — рынок, на котором происходит купля-продажа рабочей силы в соответствии со спросом и предложением на этот вид товара. Операции по купле-продаже рабочей силы осуществляют специальные биржи труда.

РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА — комплекс производства, обслуживающий рынок.

РЫНОЧНАЯ ЦЕНА — цена товара, образуемая стихийно в сфере обращения в зависимости от спроса и предложения. В России переход к свободным рыночным ценам — с января 1992 г.

РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА — организация, структура и состояние хозяйственной жизни, основанные на рыночных отношениях.

РЫНОЧНЫЕ ОТНОШЕНИЯ — экономические отношения, основанные на заинтересованности производителей в получении прибыли путем товарного обращения, т. е. обмена де-

нег на товар и товара на деньги. Для рыночных отношений характерны экономическая независимость товаропроизводителей, свободное ценообразование, конкуренция производителей и их ориентация на потребителя.

РЭКЕТ — организованное вымогательство с помощью шантажа, запугивания.

РЭКЕТИР — участник группы, занимающейся вымогательством.

С

САЛЬДО — разность между денежными поступлениями и расходами за определенный промежуток времени, между стоимостью экспорта и импорта; в бухгалтерии — разность итоговых сумм по дебету и кредиту, а также итоговых сумм актива и пассива.

САМООКУПАЕМОСТЬ — принцип ведения хозяйствования, согласно которому все свои расходы хозрасчетное предприятие возмещает за счет выручки от реализации своей продукции.

САМОФИНАНСИРОВАНИЕ — форма организации труда, при которой предприятие, организация не субсидируются государством, а организуют свою деятельность за счет своих доходов.

САНАЦИЯ — система мероприятий по улучшению финансового положения предприятий с целью предотвращения их банкротства или повышения конкурентоспособности.

САНКЦИЯ — мера воздействия, согласно правовым нормам, по отношению к нарушителям закона.

СБЕРЕГАТЕЛЬНАЯ КАССА — кредитное учреждение, служащее главным образом для привлечения денежных сбережений и свободных денежных средств граждан.

СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЙ БАНК — см.: *Банк сберегательный.*

СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЙ ВКЛАД — денежные средства, внесенные физическими лицами и находящиеся на хранении до востребования в банках и сберегательных кассах.

СВОБОДНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗОНА — см.: *Зона свободного предпринимательства.*

СВОБОДНО КОНВЕРТИРУЕМАЯ ВАЛЮТА — см.: *Конвертируемая валюта.*

СВОБОДНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО — осуществление любой экономической деятельности гражданами, организациями, предприятиями в рамках законов государства.

ДЕЛКА — действие, устанавливающее, изменяющее или прекращающее правоотношения юридических и физических лиц.

ДЕЛКА БИРЖЕВАЯ — сделка купли-продажи продукции, ценных бумаг, осуществляемая на бирже.

ДЕЛКА СПОТ — сделка, по которой товары продаются за наличные деньги и поставляются немедленно.

СЕБЕСТОИМОСТЬ — денежное выражение издержек производства, т. е. текущих расходов на производство и реализацию продукции, которые необходимо возместить в процессе кругооборота производственных фондов. В состав себестоимости входят лишь те расходы, которые имеют постоянный характер.

СЕРВИС — организованное обслуживание в сфере быта.

СЕРТИФИКАТЫ — различного рода удостоверения. В сфере финансово-кредитной деятельности в виде сертификатов выступают различные денежные суррогаты, как правило, в период резкого обесценения денег. Во внешнеэкономической практике сертификат — документ, выдаваемый компетентными органами и удостоверяющий качество товаров.

СИНДИКАТ — объединение предприятий с целью совместной организации коммерческой деятельности (снабжение и сбыт, ценообразование

и др.). Входящие в синдикат предприятия сохраняют хозяйственную и юридическую самостоятельность.

СИНТЕТИЧЕСКИЙ УЧЕТ — бухгалтерский учет хозяйственных средств, их источников и хозяйственных процессов. В финансово-кредитных учреждениях используется для учета и контроля за исполнением бюджета и кредитными операциями.

СИФ — условие в контрактах купли-продажи для определения обязанностей продавца и покупателя по доставке товара и установления цен; применяется при морской и речной транспортировке грузов в международной торговле. По этому условию продавец оплачивает перевозку (фракт) товара до пункта назначения и расходы по страхованию товара во время перевозки.

СКИДКА ТОРГОВАЯ — часть розничной цены товара, размер которой устанавливается таким образом, чтобы возместить расходы, а также получить достаточную прибыль при доведении товара до потребителя.

СКЛАД — производственный комплекс для погрузочно-разгрузочных операций, хранения и подготовки товаров к продаже.

СКОЛЬЗЯЩАЯ ЦЕНА — цена, устанавливаемая в торговых сделках на изделия с длительным сроком изготовления, рассчитываемая на основе принципа скольжения, позволяющего учитывать изменения в издержках производства, которые имели место за период времени, необходимый для изготовления этих изделий.

СМЕТА — общая стоимость объекта строительства по проекту.

СМЕТА РАСХОДОВ (ЗАТРАТ) — сумма предстоящих затрат на производство и реализацию продукции с учетом изменения остатков незавершенного производства и др. на определенный период.

СМЕШАННЫЕ АКЦИОНЕРНЫЕ ОБЩЕСТВА — акционерные общества с участием российских организаций за рубежом.

СМЕШАННЫЙ КРЕДИТ — метод кредитования, включающий как экспортные кредиты на обычных коммерческих условиях, так и льготные долгосрочные государственные кредиты из фондов помощи.

СОБСТВЕННОСТЬ — совокупность экономических отношений, которые обусловлены юридическим отношением людей к средствам производства и полученной с их помощью продукции.

СОВМЕСТНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ — предприятия, создаваемые на территории СНГ с участием отечественных и иностранных фирм.

СОВОКУПНЫЙ ОБЩЕСТВЕННЫЙ ПРОДУКТ — общая сумма материальных благ, созданная обществом за определенный период (обычно за год).

СПЕКУЛЯЦИЯ — купля-продажа различных товаров с целью извлечения доходов от разницы между покупной и продажной ценами. В известной мере способствует расширению емкости рынка.

СПЕЦИФИКАЦИЯ — 1) перечисление специфических особенностей чего-либо; 2) перечень предлагаемых или поставляемых товаров с указанием количества по каждому сорту, артикулу, марке и в необходимых случаях цен, качественных показателей.

СПОНСОР — организация, предприятие, отдельное лицо, вкладывающие свои средства в деятельность творческих коллективов и т. п. с целью получения прибыли, рекламы.

СПРАВОЧНАЯ ЦЕНА — цена на товары или ценные бумаги, по которым в тот или иной день сделок не заключалось; публикуется в биржевом бюллетене.

СПРОС — представленная на рынке потребность в товарах, обеспеченная деньгами (платежеспособный спрос).

ССУДА — то же, что *Кредит*.

ССУДНЫЙ КАПИТАЛ — денежный капитал, предоставляемый собственником под определенный процент.

СТАГНАЦИЯ — состояние экономики, при котором застой или падение производства сочетаются с растущей инфляцией и безработицей.

СТАНДАРТ — 1) образец, эталон, модель, принимаемые за исходные для сопоставления с ними подобных объектов; 2) нормативно-технический документ, устанавливающий комплекс норм, правил, требований к объекту стандартизации.

СТАТУС — правовое положение лиц или организаций.

СТАТУТ — 1) устав, собрание правил; 2) название законодательных актов общенормативного характера (статутное право).

СТОИМОСТИ ЗАКОН — объективный закон развития товарного производства, согласно которому стоимость товара определяется затратами общественного (абстрактного) труда и товары обмениваются в соответствии с их общественной стоимостью, величина которой устанавливается на уровне общественно необходимых (а не индивидуальных) затрат труда.

СТОИМОСТЬ — овеществленный в товаре общественный труд, вещное выражение общественного (абстрактного) труда товаропроизводителей; специфическое общественное отношение между товаропроизводителями, возникающее в процессе обмена их товаров.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ТОВАРЫ — товары, экспорт которых запрещается, ограничивается или контролируется во избежание ущерба для национальной безопасности («ноу-хау», технология и т. д.).

СТРАХОВАНИЕ — система мер, направленных на полное или частичное возмещение ущерба от непредвиденных обстоятельств. Лица, пользующиеся услугами страховых организаций, периодически вносят этим организациям определенные суммы денег, соответствующие по размерам степени риска потери имущества.

СУБАРЕНДА — передача в аренду арендуемого кем-либо имущества.

СУБВЕНЦИЯ — фиксированный объем государственных средств, выдаваемых на безвозмездной основе для целевого финансирования расходов бюджетов национально-государственных и административно-территориальных организаций.

СУБСИДИЯ — пособие, преимущественно в денежной форме, которое государство за счет государственного бюджета предоставляет местным органам власти, юридическим и физическим лицам или другим государствам. Различают прямые и косвенные субсидии.

СУБСЧЕТ — подсобный счет между синтетическим и аналитическим счетами. Открывается в банках объединениям, предприятиям, хозяйственным организациям, имеющим нехозрасчетные предприятия в населенных пунктах, не входящих в район деятельности учреждения банка, где открыты основные счета.

СУПЕРМАРКЕТ — крупный магазин самообслуживания по торговле продовольственными и промышленными товарами повседневного спроса. В супермаркетах широко применяются новейшие формы торговли (самообслуживание, торговые автоматы, открытая выкладка товаров и т. д.).

СФЕРА УСЛУГ — система отраслей хозяйства, продукт (потребительная стоимость) которых выражается в предоставлении удобств.

СЧЕТ — документ на получение денег за выполненную работу.

СЧЕТ КОРРЕСПОНДЕНТСКИЙ — счет, открываемый банку в учреждениях центрального банка, а также в других банках. Осуществляет расчетные операции между клиентами, имеющими счета в различных банках.

СЧЕТ-ФАКТУРА — документ, которым оформлена торговая сделка; накладная, направляемая покупателю.

Т

ТАКСА — точно установленные расценки на товары и услуги.

ТАЛОНЫ — контрольные листки, обычно в блоке, выдаваемые по месту жительства для покупки по государственным ценам каких-либо лимитированных продуктов и товаров; ср.: *Карточки.*

ТАМОЖЕННАЯ ПОШЛИНА — денежный сбор (налог), взимаемый государством через таможенные учреждения с товаров, провозимых через его границу.

ТАМОЖЕННЫЙ СОЮЗ — соглашение группы стран о взаимной отмене таможенных тарифов и установлении единой тарифной политики по отношению к третьим странам.

ТАМОЖНЯ — государственное учреждение, контролирующее ввоз и вывоз всех товаров, провозимых через границу страны. Осуществляет проверку грузов, взимает установленные таможенные пошлины и сборы сверх таможенных пошлин (за сохранность, пломбирование и т. д.).

ТАНТЬЕМА — дополнительное вознаграждение в виде процента от прибыли, выплачиваемое директорам, высшим служащим акционерных обществ, страховых компаний.

ТАРА — 1) емкость для упаковки, хранения, транспортировки товаров. Различают тару жесткую (ящики, бутылки, бочки), полужесткую (корзины, картонные короба), мягкую (мешки, кули); 2) вес упаковки товара, а также средств перевозки (напр., товарного вагона).

ТАРИФЫ — система ставок, по которым взимается плата за услуги (таможенные, транспортные, коммунальные и др.).

ТВЕРДАЯ ВАЛЮТА — то же, что *Контвертируемая валюта.*

ТЕЗБАВРАЦИЯ (НАКОПЛЕНИЕ) — изъятие драгоценных металлов (в изделиях, слитках, ломе), монет и

банкнот из обращения с целью накопления в ожидании роста их стоимости или получения прибыли в будущем.

ТЕКУЩИЙ СЧЕТ — счет в банке для хранения денежных средств, а также для безналичных расчетов по различным платежам.

ТЕЛЕФАКС — аппарат, предназначенный для передачи на расстояние изображений с воспроизведением объекта в виде его копии — факсимиле; коммутируемая сеть факсимильной связи. См.: *Факс*.

ТЕНДЕР — особая форма выдачи заказов на поставку товаров и подрядов на выполнение определенных работ, которая предполагает привлечение предложений от нескольких поставщиков или подрядчиков с целью обеспечения наиболее выгодных коммерческих и других условий сделки для организаторов торгов.

«ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА» — подпольный, незаконный «черный рынок» товаров и услуг; не контролируемое обществом производство, распределение, обмен и потребление товарно-материальных ценностей и услуг.

ТОВАР — все, что может удовлетворить нужды и потребность и предлагается рынку с целью привлечения внимания, приобретения, использования или потребления, включая физические объекты, услуги, лица, места, идеи, организации.

ТОВАРИЩЕСТВО — объединение нескольких граждан и (или) юридических лиц для совместной хозяйственной деятельности на основе договора между ними.

ТОВАРИЩЕСТВО КОММАНДИТНОЕ — объединение лиц для предпринимательской деятельности, члены которого или полные товарищи, несущие по обязательствам товарищества неограниченную ответственность, или коммандитисты, несущие ответственность только своим вкладом. Представляют коммандитное товарищество и заключать от его имени сделки могут только полные товарищи.

ТОВАРИЩЕСТВО ПОЛНОЕ — объединение двух или более лиц для предпринимательской деятельности с целью получения прибыли; его члены лично участвуют в деятельности товарищества, и каждый несет полную ответственность по обязательствам товарищества как вложенным капиталом, так и своим имуществом.

ТОВАРИЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ — см.: *Общество (товарищество) с ограниченной ответственностью*.

ТОВАРИЩЕСТВО СМЕШАННОЕ — объединение, включающее действительных членов и членов-вкладчиков. Первые несут полную солидарную ответственность по обязательствам товарищества всем своим имуществом, вторые несут ответственность по обязательствам товарищества в пределах вкладов. Является юридическим лицом.

ТОВАРНАЯ ПРОДУКЦИЯ — экономический показатель, характеризующий результат деятельности предприятия (объединения) за определенный период времени. Выражает объем продукции, произведенной и готовой к реализации на стороне.

ТОВАРНЫЙ ЗНАК — допускаемое законом обозначение на товаре или его упаковке для выделения однородных товаров и их производителей; регистрируется государством.

ТОВАРЫ ДЛИТЕЛЬНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ — материальные изделия, которые выдерживают многократное использование (холодильник, автомашина, кухонные приборы, электротехника и т. д.).

ТОВАРЫ КРАТКОВРЕМЕННОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ — материальные изделия, полностью потребляемые за один или несколько циклов использования.

ТОВАРЫ ОСОБОГО СПРОСА — товары с уникальными характеристиками или отдельные марочные товары, ради приобретения которых значительная часть покупателей готова затратить дополнительные усилия.

ТОРГИ — специальные рынки, где предлагаемые к продаже партии товаров в отличие от биржи открыты для осмотра покупателей. Различают открытые, закрытые, переквалификационные торги.

ТОРГОВАЯ МАРКА — название, рисунок, эмблема, указывающие на производителя товаров и используемые как реклама. Должна быть официально зарегистрирована.

ТОРГОВАЯ СКИДКА — часть розничной цены, рассчитанная на возмещение издержек обращения и получение прибыли торговых организаций и предприятий.

ТОРГОВАЯ ФИРМА — предприятие, компания, организация, занимающиеся в основном операциями по купле-продаже товаров.

ТОРГОВОЕ СОГЛАШЕНИЕ — соглашение, регулирующее отдельные стороны экономических взаимоотношений, главным образом вопросы товарооборота и платежей. Заключается на основе действующих торговых договоров.

ТОРГОВОЕ ТОВАРИЩЕСТВО — юридическое лицо, специально предназначенное для осуществления предпринимательской деятельности. В зарубежной практике различают полное товарищество; коммандитное товарищество; компании.

ТОРГОВЫЙ ДОГОВОР — договор, определяющий важнейшие принципы экономических взаимоотношений между странами. Заключается на длительные сроки, подписывается правительствами стран и подлежит ратификации.

ТОРГОВЫЙ ДОМ — брокерская фирма, которая в основном занимается сделками с реальным товаром за собственный счет или за счет производителей, потребителей или других групп, занятых торговлей данным товаром.

ТОРГОВЫЙ КАПИТАЛ — обособившаяся часть промышленного капитала, функции которой — обслуживание процесса обращения (реализации) товаров.

ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ МОНОПОЛИИ (ТНМ) — крупнейшие монополистические компании мира, национальные по капиталу, но превратившиеся в международные по сфере своей деятельности.

ТРАНСПОРТНАЯ НАКЛАДНАЯ — документ, в котором дается описание товаров, перевозимых железнодорожным или автомобильным транспортом.

ТРАНСФЕРТ — 1) письменный перевод, приказ банка своему корреспонденту выдать указанному лицу определенную сумму денег; 2) перенос суммы с одного счета на другой; 3) перевод иностранной валюты из одной страны в другую и т. п.

ТРАССАНТ — лицо, выдающее переводной вексель (тратта).

ТРАССАТ — лицо, которому предложено оплатить переводной вексель.

ТРАТТА — переводной вексель, по которому обычно плательщиком выступает не выседелатель, а третье лицо, принимающее на себя с помощью акцепта безусловное обязательство платежа.

ТРЕЙДЕР — представитель брокера в торговой зоне биржи; принимает заказы от имени фирмы на продажу и покупку, выкрикивает различную информацию («продаю», «покупаю» и т. п.).

ТРЕСТ — форма объединения предприятий, при которой они теряют свою хозяйственную и юридическую самостоятельность и действуют по единому плану. Для треста характерна высокая степень централизации управления.

ТРЕТЕЙСКИЙ СУД — арбитраж для разрешения споров по гражданскому делу.

ТРУДОВОЙ ДОГОВОР — соглашение между трудящимся и предприятием или учреждением (в устной или письменной форме). Заключается на неопределенное время, на определенный срок, на время выполнения какой-либо конкретной работы.

ТРУДОВОЙ КОЛЛЕКТИВ ПРЕДПРИЯТИЯ — все лица, своим трудом участвующие в деятельности этого коллектива на основе трудового договора.

ТЯЖБА — 1) гражданское судебное дело; 2) спорное дело.

У

УБЫТКИ — превышение расходов над доходами в процессе производственно-хозяйственной деятельности.

УДЕЛЬНАЯ ЦЕНА — средняя цена товарной единицы или единицы потребительной стоимости; статистический показатель движения цен в международной торговле. Рассчитывается на основе экономической информации.

УДЕЛЬНЫЕ КАПИТАЛЬНЫЕ ВЛОЖЕНИЯ — размер капитальных вложений на единицу вводимой в действие производственной мощности или единицу прироста годового объема продукции.

УЛЬТИМО — последний день определенного периода (месяца, квартала, года), устанавливаемый в качестве срока исполнения сделки.

УПАКОВОЧНЫЙ ЛИСТ — товарный документ, где перечисляются все виды, сорта, ассортимент товаров, упакованных в одно товарное место (ящик, кипа, рулон и т. п.).

УРОВЕНЬ БЕЗРАБОТИЦЫ — показатель, определяющий отношение числа безработных к общему числу зарегистрированных работающих.

УРОВЕНЬ ЖИЗНИ — категория, характеризующая степень удовлетворения материальных и духовных потребностей человека, общества. Определяется количеством и качеством жизненных благ, используемых для удовлетворения потребностей.

УСЛУГИ — вид непроемственности предприятия или отдельного лица, служащей удовлетворению тех или иных потребностей субъекта (организации, человека).

УСТАВ — свод правил, положений, определяющий характер и порядок деятельности организаций, отдельных лиц.

УСТАВНОЙ КАПИТАЛ — сумма капитала, которую выделяют акционерные общества и различные предприятия для начала деятельности.

УЧЕТ ВЕКСЕЛЯ — покупка банком или специализированным кредитным учреждением векселей до истечения их срока.

УЧЕТНАЯ СТАВКА ПРОЦЕНТА — процентная ставка, которую банк взимает в свою пользу при учете (покупке) ценных бумаг (напр., векселя). Официальная учетная ставка процента, по которой принимает к учету векселя центральный банк, — важнейший элемент косвенного регулирования денежного и кредитного рынка в стране.

УЧЕТНЫЙ ПРОЦЕНТ — процент, взимаемый банком при учете векселей, т. е. при покупке их банком до наступления срока платежа.

УЧРЕДИТЕЛИ — группа юридических лиц (предприятий), учреждающих предприятие, хозяйственную ассоциацию, акционерное общество и т. д.

УЧРЕДИТЕЛЬСКАЯ ПРИБЫЛЬ — прибыль, которую получают учредители акционерного общества в виде разницы между суммой денежных средств, полученной от реализации выпущенных акций, и стоимостью капитала, реально вложенного ими в акционерное общество.

УЧРЕДИТЕЛЬНЫЕ АКЦИИ — акции, распределяемые среди учредителей акционерных компаний и дающие им определенные преимущественные права.

Ф

ФАКСИМИЛЬНАЯ СВЯЗЬ (ФАКС) — электрический способ передачи неподвижного изображения текста, фото и т. д. Осуществляется при помощи факсимильных аппаратов и каналов электросвязи. См.: *Телефакс*.

ФАКТУРА — счет, который выписывается продавцом на имя покупателя, удостоверяющий стоимость товара или услуг.

ФАЛЬСИФИКАЦИЯ — подделка товаров, продуктов и пр.; изменение с корыстной целью качества товаров в сторону ухудшения при сохранении внешнего вида.

ФЕРМА — сельскохозяйственное предприятие предпринимательского типа на собственной или арендованной земле (напр., семейная ферма, где хозяйство ведется преимущественно силами фермера и членов его семьи).

ФЕРМЕР — владелец сельскохозяйственного предприятия.

ФИДУЦИЯ — сделка, сговор, основанные на доверии.

ФИКС — точно определенная сумма вознаграждения.

ФИКСАЦИЯ — регистрация, отметка, заметка.

ФИНАЛЬНЫЙ ДИВИДЕНД — выплачивается компанией владельцу ценных бумаг в конце финансового года.

ФИНАНСОВАЯ ДИСЦИПЛИНА — порядок осуществления финансовой деятельности, обязательный для всех объединений, предприятий, организаций, должностных лиц.

ФИНАНСОВАЯ КОМПАНИЯ — кредитно-финансовое учреждение, специализирующееся на кредитовании отдельных отраслей, предоставлении определенных видов кредитов.

ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ — обеспеченность или необеспеченность предприятия необходимыми денежными ресурсами для осуществления нормальной хозяйственной деятельности и своевременного проведения денежных расчетов.

ФИНАНСОВЫЙ ВЕКСЕЛЬ — вексель, не обеспеченный товарами, выставляемый владельцем с целью учета в банке и получения капитала.

ФИНАНСЫ — экономические отношения в процессе образования и использования фондов денежных средств, опосредующих расширенное воспроизводство. Основные функции — распределительная, стимулирующая, контрольная. Игрют важнейшую роль в эффективном функционировании экономики.

ФИРМА — форма производственных объединений, включающих несколько предприятий, производящих однородную или смежную продукцию.

ФИРМЕННЫЙ ЗНАК (МАРКА) — символ (рисунок, цвет, знак), который идентифицирует продукт с его производителями и продавцом.

ФОб (СВОБОДЕН НА БОРТУ) — условие продажи, согласно которому в цену товара включаются его стоимость и расходы по его доставке и погрузке на борт судна.

ФОНД — материальные ценности, денежные средства, предназначенные для определенной цели.

ФОНДОЕМКОСТЬ — показатель, характеризующий отношение стоимости основных производственных фондов к стоимости валовой или товарной продукции, произведенной на предприятии в течение года.

ФОНДООТДАЧА — показатель, характеризующий объем валовой или товарной продукции в расчете на единицу (обычно на рубль) использованных основных и оборотных фондов.

ФОНДЫ ОБРАЩЕНИЯ — средства, функционирующие в сфере обращения; составная часть оборотных средств. Включают также средства снабженческих, бытовых и торговых организаций, запасы готовой продукции, денежные суммы в кассе предприятия, на его счете в банке и в расчетах.

ФОРВАРД-РЫНОК — рынок, на котором сделки улаживаются в течение длительного времени в отличие от стоп-рынка, где сделки улаживаются за несколько дней.

ФОРВАРДНАЯ СДЕЛКА — вид товарно-биржевой сделки, суть которой в том, что по данному соглашению товар должен быть поставлен не сразу, а в будущем, но с определением всех условий в процессе заключения каждой сделки.

ФРАНКО — условие продажи, по которому продавец обязуется доставить товар в определенное место за свой счет и на свой риск, причем в цену включены транспортные, страховые и таможенные расходы (напр., франко-вагон — условие, по которому продавец обязан получить вагон и погрузить в него проданный товар).

ФРАНШИЗА — условие страхового договора, которое предусматривает освобождение страховщика от возмещения убытков, не превышающих определенного резерва.

ФРАХТ — плата владельцу транспортных средств за предоставленные им услуги по перевозке грузов или пассажиров.

ФРЕНЧАЙЗИНГ — 1) специальная привилегия, предоставляемая правительством частному предприятию (напр., управление транспортом), за что последнее уплачивает налог; 2) форма маркетинга или распределения товаров, когда «родительская» компания предоставляет «дочерней» или индивидууму право делать бизнес в течение определенного периода и в определенном месте.

ФЬЮЧЕРС — 1) соглашение о поставках товара в будущем, в котором оговорены все условия поставок (качество, количество, цена, срок и т. д.); 2) контракт с определенным сроком поставки.

ФАКТОРИНГ — вид услуг, который торговая посредническая фирма оказывает своему клиенту на основе долгосрочного контракта (напр., покупка счетов за проданные товары, взыскание долгов и т. д.). Услуги оплачиваются в форме комиссионного вознаграждения.

Х

ХАЙРИНГ — среднесрочная аренда имущества (см.: *Лизинг*).

ХЕДЖЕР — любое предприятие, банк, фермер или другой хозяйствующий субъект, осуществляющие операции на фьючерской бирже, называемые хеджированием.

ХЕДЖИРОВАНИЕ — операции на биржах, позволяющие страховать от неблагоприятных изменений цен; дополнение обычной коммерческой деятельности промышленных предприятий и торговых фирм и т. д. сделками на фьючерской бирже.

ХОЗЯЙСТВЕННАЯ АССОЦИАЦИЯ — договорное объединение предприятий, создаваемое в целях совместного осуществления одной или нескольких производственно-хозяйственных функций. Участие в ней накладывает на предприятие менее жесткие, чем в концерне, ограничения. Участники этой ассоциации могут входить в другие договорные объединения предприятий без согласования с другими участниками.

ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ РАСЧЕТ (ХОЗРАСЧЕТ) — метод ведения хозяйства предприятия, основанный на самокупаемости (без помощи средств госбюджета, за счет собственных доходов предприятия и кредитов Госбанка).

ХОЛДИНГ-КОМПАНИЯ — компания, владеющая контрольным пакетом акций других компаний.

Ц

ЦЕДЕНТ — кредитор, уступающий свое право требования другому лицу.

ЦЕНА — денежное выражение стоимости товара, услуги.

ЦЕНА БРУТТО — цена без вычетов (напр., без учета комиссионных выплат).

ЦЕНА ДЕЙСТВИТЕЛЬНАЯ — цена, по которой фактически совершается сделка.

ЦЕНА ДОГОВОРНАЯ — см.: *Договорная цена.*

ЦЕНА КОТИРОВАЛЬНАЯ — фактическая типичная (или средняя) цена по биржевым сделкам за определенный период (биржевой день).

ЦЕНА ПОКУПАТЕЛЯ — наибольшая цена, которую покупатель готов уплатить в обусловленное время за ценную бумагу или товар.

ЦЕНА ПРОДАВЦА — наименьшая цена, по которой продавец согласен продавать в обусловленное время ценную бумагу или товар.

ЦЕНА СИФ — цена, включающая стоимость товара, его страхования и доставки.

ЦЕННЫЕ БУМАГИ — документы, которые удостоверяют право владения денежными, материальными и иными ценностями или право их займа. К ценным бумагам относятся: акции, облигации, казначейские обязательства государства, сберегательные сертификаты, векселя, сертификаты. Обладатели ценных бумаг могут иметь по ним доходы в виде дивидендов или процентов.

ЦЕННЫЕ БУМАГИ ИМЕННЫЕ — ценные бумаги, на которых указано имя владельца.

ЦЕННЫЕ БУМАГИ НА ПРЕДЪЯВИТЕЛЯ — ценные бумаги, на которых не указано имя владельца.

ЦЕНОВАЯ СКИДКА — метод снижения (корректировки) цены с учетом состояния рынка и условий контракта.

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ — процесс формирования цен на товары и системы цен в целом.

ЦЕНЫ ДЕМПИНГОВЫЕ — искусственно заниженные цены продажи товаров; применяются как средство борьбы с конкурентами для вытеснения их с рынка и увеличения объема собственных продаж.

ЦЕНЫ КОНТРАКТНЫЕ — зафиксированные в контракте цены продаваемой и покупаемой продукции; представляют наиболее достоверную информацию о ценах на рынке.

ЦЕНЫ МИРОВОГО РЫНКА — цены, распространенные в международной торговле, охватывающие значительную долю товарооборота; главный индикатор конъюнктуры внешнего рынка. Самый распространенный вид этих цен на товары широкого потребления — розничные цены, публикуемые в каталогах наиболее известных торговых и посреднических фирм.

ЦЕНЫ ОПТОВЫЕ — см.: *Оптовые цены.*

ЦЕНЫ РОЗНИЧНЫЕ — см.: *Розничные цены.*

ЦИРКУЛЯР — письменное распоряжение, содержащее определенные предписания подведомственным учреждениям или подчиненным должностным лицам.

Ч

ЧАРТЕР — 1) договорное соглашение между владельцем корабля и тем, кто его фрахтует, на аренду судна на определенный срок; 2) официальный государственный документ, дающий его владельцу право на занятие финансово-кредитной деятельностью в определенных областях.

ЧАРТЫ — графики цен, используемые для их учета и прогнозирования. Наиболее широко применяются спекулянтами.

ЧАСТИЧНО КОНВЕРТИРУЕМАЯ ВАЛЮТА — национальная валюта стран, где применяются валютные ограничения для резидентов и по определенным видам обменных операций.

ЧАСТНИК — тот, кто работает не на государственной службе, занимается частным бизнесом; частный собственник.

ЧЕК — документ, содержащий безусловный приказ владельца текущего

счета банку о выплате указанной в нем суммы определенному лицу или предьявителю.

«ЧЕРНЫЙ КУРС» — неофициальный курс обмена валюты, курс обмена валюты на «черном рынке».

«ЧЕРНЫЙ РЫНОК» — неофициальный, нелегальный рынок. Раньше существовал за счет поступлений через государственную торговлю, сейчас — через кооперативы, коммерческие магазины.

ЧЕРТА БЕДНОСТИ — признаваемый государством предельный уровень личного благосостояния, ниже которого человек не может поддерживать нормальное физическое существование.

ЧИСТАЯ ПРОДУКЦИЯ — важный экономический показатель, характеризующий результат деятельности предприятия (объединения) или отрасли в сфере материального производства. В отличие от валовой продукции или товарной продукции отражает лишь вновь созданную в обществе стоимость. Сумма чистой продукции предприятий и объединений в материальной сфере образует национальный доход страны.

ЧЛЕН БИРЖИ — юридическое или физическое лицо, имеющее в капитале биржи пай. Может заключать сделки на бирже, избирать и быть избранным в ее руководящие органы, участвовать в выработке правил биржевой торговли.

Ш

ШАНТАЖ — запугивание, угроза разглашения компрометирующих сведений (действительных или ложных) с какой-либо определенной целью.

ШИКАНЕР — недобросовестный торговец.

ШТРАФ — 1) административное или уголовное наказание в виде денежного взыскания, платежа за нарушение одной из сторон обязательств

по договору; 2) вид неустойки с целью укрепления договорной дисциплины и возмещения убытков потерпевшей стороне.

ШТРИХОВОЕ КОДИРОВАНИЕ ТОВАРА — кодирование потребительских свойств товара, принадлежности к определенной товарной группе, его качества с помощью штриховых меток; автоматическая идентификация.

Э

ЭКОНОМИКА — 1) совокупность производственных отношений исторически определенного способа производства, экономический базис общества; 2) народное хозяйство страны; 3) отрасль науки, которая изучает функциональные или отраслевые аспекты экономических отношений.

«ЭКОНОМИКС» — современное направление в экономической науке, согласно которому экономика управляется рынком, законом спроса и предложения и не нуждается во вмешательстве государства.

ЭКОНОМИСТ — специалист в области экономики, экономических наук.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ТРЕНИНГ — компьютеризованная деловая игра, позволяющая осуществлять оценочные расчеты эффективности управленческих действий.

ЭКСПОРТ — вывоз в ту или иную страну товаров отечественного производства.

ЭКСПОРТНЫЙ КРЕДИТ — предоставляется иностранным покупателям, банкам с целью финансирования продаж товаров и услуг; стимулирует экспорт.

ЭКСТЕНСИВНЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ — способ увеличения объемов производства за счет количественных факторов экономического роста: дополнительного привлечения рабочей силы, увеличения добычи сырья, ка-

питаловложений, строительства новых объектов, расширения посевных площадей.

ЭКЮ — европейская валютная единица. Создана в 1979 г. в рамках ЭЭС на основе межгосударственного соглашения о формировании Европейской валютной системы (ЕВС).

ЭЛАСТИЧНОСТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ — показатель, выражающий изменение совокупного предложения, происходящие в связи с ростом цен.

ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА — показатель изменения, в процентах, спроса на свободном рынке на данный товар при изменении его цены на один процент.

ЭМБАРГО — средство политического и экономического воздействия путем полного или частичного прекращения торгово-экономических связей одного государства с другим.

ЭМИССИОННЫЙ БАНК — см.: *Банк эмиссионный.*

ЭМИССИЯ ЦЕННЫХ БУМАГ — выпуск акций, облигаций, депозитных сертификатов и других долгосрочных и краткосрочных долговых обязательств.

ЭМИТЕНТ — учреждение или предприятие, производящее выпуск в обращение денег для обеспечения потребности налично-денежного обращения.

Ю

ЮРИДИЧЕСКОЕ ЛИЦО — организация, учреждение, предприятие, самостоятельно принимающие участие в гражданско-правовых и экономических отношениях, несущие полную экономическую ответственность.

ЮРИСДИКЦИЯ — круг полномочий судебного или административного органа по правовой оценке конкретных фактов и применению санкций, предусмотренных законом.

ЮРИСКОНСУЛЬТ — должностное лицо, занимающееся разрешением правовых вопросов на фирме, в учреждении и выступающее в качестве защитника интересов своей организации в судебных и иных инстанциях.

ЮРИСТ — специалист по юридическим вопросам, правовед.

ЮСТИЦИЯ — 1) правосудие; 2) система судебных учреждений; судебное ведомство.

Я

ЯЗЫК РЫНКА — словарный состав языка (понятия, термины, выражения), более или менее широко используемый в теории и практике рыночных отношений.

ЯРЛЫК — листок, этикетка с наименованием товара, торговым или фабричным клеймом, маркой, указанием количества, веса и т. п.; наименование кого-, чего-либо, намеренно подчеркивающее какую-то одну характеристику, доводя ее до крайности, в ущерб другим характеристикам.

ЯРМАРКА — регулярный рынок широкого значения, который организуется в определенном месте; место периодической торговли; сезонная распродажа товаров одного или многих видов. Возникла в Европе в раннее Средневековье. С начала XX в. широкое развитие получили международные ярмарки, где заключаются сделки в национальном и международном масштабах.

УВАЖАЕМЫЕ ГОСПОДА!

Информационно-внедренческий центр «Маркетинг» приступил к публикации «Библиотеки делового человека» и «Энциклопедии фермера», включающих в себя серию книг. Цель — помочь всем желающим овладеть искусством предпринимательского дела, эффективным ведением фермерского хозяйства.

Предлагаем книжные новинки (содержание и аннотации книг приводятся на следующих страницах):

1. Как преуспеть в бизнесе. Объем 220 стр., обложка цветная мягкая, цена 230 руб.

2. Где научиться искусству бизнеса. Объем 60 стр., обложка цветная мягкая, цена 80 руб.

3. Аксиомы делового письма. Объем 60 стр., обложка цветная мягкая, цена 90 руб.

4. Настольная книга хозяйственного руководителя, предпринимателя, коммерсанта, бизнесмена (издание второе, переработанное и дополненное). Объем 240 стр., обложка цветная мягкая, цена 250 руб.

5. Фермерские хозяйства: проекты, технологии, оборудование. Объем 320 стр., обложка цветная мягкая, цена 280 руб.

6. Как создать и умело вести фермерское хозяйство. Объем 320 стр., обложка цветная мягкая, цена 260 руб.

Книги высылаются по заявкам предприятий и граждан после предоплаты на р/счет № 468890 в коммерческом банке «Аспект» Северо-Восточного округа № 17 г. Москвы, МФО 201296, получатель — ИВЦ «Маркетинг».

Заявки с копией платежного поручения (с отметкой банка об оплате) или почтовой квитанцией (при оплате почтовым переводом) направлять по адресу: 129347, Москва, почтовое отделение И-347, ИВЦ «Маркетинг». Справки по московским телефонам: 182-01-58, 583-22-84 и 581-24-30.

В заявке не забудьте указать точный почтовый адрес получателя, конкретное лицо, службу получателя и контактный телефон. Книги высылаются почтой. Стоимость пересылки входит в цену издания. Книги можно приобрести и за наличный расчет.

Оптовым покупателям предоставляется скидка до 50% (в зависимости от объема закупаемой книжной продукции).

КАК ПРЕУСПЕТЬ В БИЗНЕСЕ

Кто бы вы ни были — преуспевающий со стажем бизнесмен или только начинающий, а может быть, лишь желающий открыть свое дело — вам будет интересна и необходима эта книга, составленная на основе мирового опыта предпринимательства и открывающая серию наших публикаций по вопросам менеджмента, маркетинга, большого и малого бизнеса.

Из нее вы узнаете о тайнах коммерции и организации выгодных сделок, почерпнете полезную информацию о том, как найти свое место на рынке, управлять людьми и развивать деловые способности, куда и как вкладывать деньги (и как их зарабатывать). Убеждены, книга станет вашим ценным советчиком в сложном мире современного бизнеса.

ГДЕ НАУЧИТЬСЯ ИСКУССТВУ БИЗНЕСА

В книге приведены адреса и телефоны московских обучающих центров, экономических вузов, колледжей и техникумов, специализирующихся в области бизнеса и рыночной экономики. Указаны основные направления обучения и учебные программы. Эта книга поможет выбрать, с учетом Ваших возможностей и желания, учебное заведение, где можно овладеть искусством бизнеса.

АКСИОМЫ ДЕЛОВОГО ПИСЬМА

Предлагаемая Вашему вниманию книга переиздавалась уже несколько раз общим тиражом более 500 тыс. экз. Однако и после этого автор продолжает получать письма из разных уголков страны с просьбой выслать эту книгу. Главная причина успеха — масса полезных советов по написанию делового письма. Как его составить? Как быстро и правильно сформулировать запрос, сделать предложение, обосновать претензию? Какие слова и обороты уместны при изложении просьбы, гарантии, отказа? Как упростить процесс подготовки делового письма, используя трафарет или просто аналог конкретного письма?

Ответы на эти и многие другие вопросы Вы сможете найти в данной книге. В ней приведены основные требования к составлению деловых писем и типовые конструкции писем самого различного содержания: письма-просьбы, договорные письма, письма-подтверждения, письма-напоминания, письма-извещения, письма-приглашения, гарантийные письма, информационные письма, коммерческие письма и т. д.

Предлагая эту книгу, мы убеждены, что она поможет Вам значительно сократить время на составление писем и повысить их действенность.

ФЕРМЕРСКИЕ ХОЗЯЙСТВА: ПРОЕКТЫ, ТЕХНОЛОГИИ, ОБОРУДОВАНИЕ

В каталоге собрано более 100 проектов фермерских хозяйств, семейных и индивидуальных ферм: свиноводческих, птицеводческих, зернового направления, мясных и др.

Кто заинтересуется собственной торговой лавкой, чайной, хлебопекарней, тоже найдет для себя хорошую информацию.

А если нужен проект жилого дома с надворными постройками — сможете выбрать и его.

В каталоге представлены также широкий набор машин и оборудования для фермерских хозяйств, адреса заводов-изготовителей.

КАК СОЗДАТЬ И УМЕЛО ВЕСТИ ФЕРМЕРСКОЕ ХОЗЯЙСТВО (СПРАВОЧНОЕ ПОСОБИЕ)

В пособии — экономические и правовые вопросы организации крестьянского (фермерского) хозяйства, основы агро- и зоотехники, использование органических и минеральных удобрений, защита растений и животных от болезней и вредителей.

Большое внимание уделено механизации сельскохозяйственного труда, характеристикам тракторов, автомобилей, техническому обслуживанию и ремонту, а также средствам теплоснабжения, освещения, создания микроклимата.

В приложении Вы найдете адреса фирм и организаций, которые помогут в организации фермерского дела.

НАСТОЛЬНАЯ КНИГА ХОЗЯЙСТВЕННОГО РУКОВОДИТЕЛЯ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ, КОММЕРСАНТА, БИЗНЕСМЕНА

СО Д Е Р Ж А Н И Е

ТОЛКОВЫЙ СЛОВАРЬ ДЕЛОВОГО ЧЕЛОВЕКА

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВНЕДРЕНИЮ КОНТРАКТНОЙ ФОРМЫ НАЙМА,
ОРГАНИЗАЦИИ И ОПЛАТЫ ТРУДА

Общие положения

Содержание подготовительной работы по внедрению контрактной формы найма, организации и оплаты труда

Порядок заключения контракта

Содержание контракта

Изменение и прекращение контракта

Приложение 1. Образец приказа руководителя предприятия о наделении руководящих работников предприятия правами по заключению и расторжению контрактов

Приложение 2. Образец приказа руководителя предприятия о приеме на работу по контракту

Приложение 3. Образец распоряжения руководящего работника предприятия о приеме на работу по контракту

Приложение 4. Образец дополнительного соглашения к контракту.

Приложение 5. Примерная форма контракта с руководителем предприятия

Приложение 6. Примерная форма контракта с начальником отдела

Приложение 7. Примерная форма контракта со специалистом предприятия

КОМПЛЕКТ ТИПОВЫХ ФОРМ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ДОГОВОРОВ ПО
РАЗЛИЧНЫМ СФЕРАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Купля-продажа, поручение, комиссия, различные услуги

Общие положения

Договор поставки

Договор купли-продажи товаров

Договор купли-продажи квартиры (жилого дома усадебного типа с надворными постройками)

Договор продажи имущества предприятий другим юридическим лицам

Договор по оказанию брокерских услуг

Договор поручения

Договор комиссии

Договор на посреднические услуги

Договор на информационно-справочное обслуживание

Договор об оказании юридических услуг

Договор о правовом обслуживании предприятий юридическими службами

Договор на рекламу продукции, услуг

Соглашение об участии в аукционе

Договор о совместной деятельности

Подряд, аренда, страхование

Договор на техническое обслуживание и ремонт техники

Договор подряда на производство работ по капитальному ремонту

Договор арендного подряда между предприятием и арендным коллективом

Договор на аренду нежилого помещения, строения

Договор найма (аренды) оборудования

Договор на создание научно-технической продукции

Договор подряда с временным трудовым (творческим) коллективом

Трудовое соглашение

- Договор о полной индивидуальной материальной ответственности
- Договор о коллективной материальной ответственности
- Договор личного страхования от несчастных случаев
- Договор страхования имущества предприятий и граждан

Банковская деятельность

- Договор на расчетное и кассовое обслуживание
- Кредитный договор
- Договор поручительства к кредитному договору
- Залоговое обязательство
- Договор о депозитном вкладе

Внешнеэкономическая деятельность

- Договор на декларирование товаров и иного имущества, перемещаемых через государственную границу
- Товарообменный (бартерный договор)
- Договор на закупку оборудования (иной продукции) по импорту
- Договор на поставку товаров для экспорта
- Агентский договор
- Договор комиссии по экспорту товаров (оборудования)
- Договор комиссии по импорту товаров (оборудования)

ФОРМЫ АКТОВ ПРИЕМКИ ПРОДУКЦИИ (ТОВАРОВ) ПО КОЛИЧЕСТВУ И КАЧЕСТВУ

- Акт приемки продукции (товаров) по качеству
- Акт приемки продукции (товаров) по количеству
- Акт приемки продукции (товаров) по количеству и качеству
- Форма удостоверения представителя поставщика, незаинтересованной организации, общественности при приемке продукции
- Акт отбора образцов (проб)

ФОРМЫ ПРЕТЕНЗИЙ

- Претензия об уплате неустойки за недопоставку (просрочку поставки) продукции
- Претензия об уплате стоимости недостачи (частичной утраты) груза
- Претензия об уплате стоимости недостающей продукции (товаров)
- Претензия о возмещении убытков и уплате штрафа за поставку недоброкачественной продукции (товаров)
- Претензия об уплате стоимости забракованной продукции, убытков и штрафа
- Претензия об уплате штрафа за просрочку возврата (невозврат) тары

ФОРМЫ ИСКОВЫХ ЗАЯВЛЕНИЙ

- Исковое заявление о взыскании неустойки за недопоставку (просрочку поставки) продукции (товара)
- Исковое заявление о взыскании штрафа и убытков за поставку некачественной продукции
- Исковое заявление о взыскании стоимости недостающей продукции (товара)
- Исковое заявление о взыскании стоимости недостачи груза
- Исковое заявление о взыскании штрафа и убытков за поставку недоброкачественной продукции (товаров)
- Исковое заявление о взыскании штрафа за просрочку возврата (невозврат) тары
- Заявление о расторжении договора поставки или изменении его условий

ИНФОРМАЦИОННО - ВНЕДРЕНЧЕСКИЙ ЦЕНТР „МАРКЕТИНГ“

Приглашает на очень выгодных условиях оптовых, мелкооптовых и частных распространителей книжной продукции для реализации деловой и бытовой литературы, пользующейся повышенным спросом.

Заключает на взаимовыгодных условиях договоры с авторами на издание оригинальных книг (в том числе зарубежных) по вопросам маркетинга, менеджмента, внешнеэкономической деятельности, бухгалтерского учета, финансов, банковской деятельности, рынка ценных бумаг и т. п.

С предложениями и вопросами обращаться по тел. 182-01-58, 583-22-84 и 581-24-30 или письменно по адресу: 129347 Москва, почтовое отделение И-347, ИВЦ «Маркетинг».

СЛОВАРЬ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Автор-составитель **В. А. Калашников**

Художник **М. А. Хавторин**

Технический редактор **Т. В. Морозова**

Корректор **Н. А. Неронова**

Подписано в печать 15.12.92.

Печать высокая.

Уч.-изд. л. 4,5.

Формат 60×84/16.

Усл. печ. л. 3,25.

Тираж 50000 экз.

Бумага писчая.

Усл. кр.-отт. 3,5.

Заказ 585.

141290, пос. Правдинский Московской обл., ул. Лесная, 60.