

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIIY TA‘LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI**

NAMANGAN DAVLAT UNIVERSITETI

MENEJMENT KAFEDRASI

**5610300-Turizm (faoliyat yo‘nalishlari bo‘yicha) ta‘lim
yo‘nalishi bitiruvchilarining yakuniy davlat
attestatsiya sinovi**

DASTURI

2023/2024 o‘quv yili

Tuzuvchilar:
D. Baymirzayev

Namangan davlat universiteti Menejment kafedrasini mudiri, PhD.

X. Yoqubjonova

Namangan davlat universiteti Menejment kafedrasini dotsenti, PhD.

N. Urunov

Namangan davlat universiteti Menejment kafedrasini katta o'qituvchisi, i.f.n.

G'. G'aniyev

Namangan davlat universiteti Menejment kafedrasini dotsenti v.b.

Taqrizchilar:

O. Aripov

Namangan muhandislik-qurilish instituti "Iqtisodiyot" kafedrasini professori, i.f.d.

Z. Abdulkakimov

Namangan muhandislik-texnologiya instituti dotsenti, PhD.

5610300-Turizm (faoliyat yo'nalishlari bo'yicha) ta'lim yo'nalishi bitiruvchilarining Yakuniy davlat attestatsiya sinovi dasturi Menejment kafedrasining 2024 yil « 16 » 02 dagi 7 - sonli majlisida muhokama qilingan hamda tasdiqqa tavsiya etilgan.

Kafedra mudiri



D. Baymirzayev

5610300-Turizm (faoliyat yo'nalishlari bo'yicha) ta'lim yo'nalishi bitiruvchilarining yakuniy davlat attestatsiya sinovi dasturi Yashil iqtisodiyot va barqaror biznes kafedrasining 2024 yil « 17 » 02 dagi 7 - sonli majlisida muhokama qilingan hamda tasdiqqa tavsiya etilgan.

Kafedra mudiri



B. Urinov

5610300-Turizm (faoliyat yo'nalishlari bo'yicha) ta'lim yo'nalishi bitiruvchilarining Yakuniy davlat attestatsiya sinovi dasturi Namangan davlat universiteti Kengashining 2024 yil « 18 » mart dagi 9 - sonli majlisida muhokama qilinib, tasdiqlangan.

Kengash kotibi



A.To'xtaboyev

I. UMUMIY QOIDALAR

1. 5610300-Turizm (faoliyat yo'nalishlari bo'yicha) ta'lim yo'nalishi bitiruvchilarining yakuniy davlat attestatsiya sinovi dasturi (keyingi o'rinlarda – **Dastur**) O'zbekiston Respublikasi Oliy va o'rta maxsus ta'lim vazirining 2009-yil 22- maydagi 160-sonli buyrug'i bilan tasdiqlangan "O'zbekiston Respublikasi oliy ta'lim muassasalari bitiruvchilarining yakuniy davlat attestatsiyasi to'g'risida"gi Nizom, 2020-yil 14-avgustdagi 418-sonli buyrug'i bilan tasdiqlangan "5610300-Turizm (faoliyat yo'nalishlari bo'yicha) bakalavriat ta'lim yo'nalishining malaka talablari" (keyingi o'rinlarda – **Malaka talablar**) hamda № B 5610300-18 tartib raqami bilan ro'yxatga olingan o'quv rejasining (keyingi o'rinlarda – **O'quv rejas**) umumkasbiy va ixtisoslik fanlari o'quv dasturlari asosida tuzildi.

2. Yakuniy davlat attestatsiyasi sinovi (keyingi o'rinlarda – **Attestatsiya sinovi**) O'zbekiston Respublikasining oliy ta'limga oid qonun hujjatlarida belgilangan tartibga ko'ra, bitiruvchilarning Yakuniy davlat attestatsiyasi sinovlaridan biri hisoblanib, unda ta'lim yo'nalishi xususiyati, iqtidori va xohishiga ko'ra bitiruv malakaviy ishi yozish istagini bildirmagan, o'quv rejasidagi ta'lim dasturlarini to'liq o'zlashtirgan bitiruvchi kurs talabalari ishtirok etishlari shart.

3. Attestatsiya sinovini topshirishga o'quv reja va fan dasturlarini to'liq tugatgan va o'quv rejasida nazarda tutilgan barcha sinovlardan muvaffaqiyatli o'tgan talabalarga ruxsat beriladi.

4. Attestatsiya sinovi O'quv rejasining umumkasbiy va ixtisoslik fanlarining barchasini qamrab oladi hamda sinov topshiriqlari ushbu fanlar o'quv dasturlari asosida tuziladi.

5. Attestatsiya sinovi fanlar mazmuniga qo'yiladigan talablar bilan bir qatorda, talaba tayyorgarligining Malaka talablarida bitiruvchiga qo'yiladigan umumiy talablarga javob bera olish darajasini aniqlashga yo'naltiriladi.

II. ATTESTATSIYA SINOVI SHAKLI VA MUDDATI

6. 2022/2023 o'quv yilida 5610300-Turizm (faoliyat yo'nalishlari bo'yicha) ta'lim yo'nalishi bitiruvchilarining Attestatsiya sinovi – yozma shaklda o'tkaziladi.

7. Dastur Universitet Kengashi tomonidan tasdiqlangan sanadan boshlab, o'quv yili yakuniga qadar Attestatsiya sinovi shaklini o'zgartirish mumkin emas.

8. Attestatsiya sinovi universitet o'quv jarayoni grafigiga asosan, o'quv ishlari prorektori tomonidan tasdiqlangan muddatlarda o'tkaziladi va kamida bir oy oldin talabalarga yetkaziladi.

III. ATTESTATSIYA SINOVI SAVOLNOMASI

9. Attestatsiya sinovi savolnomasi ta'lim yo'nalishi Malaka talablarining bakalavrlarning tayyorgarlik darajasiga;
kasbiy faoliyatga;
umumkasbiy va ixtisoslik fanlariga qo'yilgan talablarni qamrab oladi.

10. Attestatsiya sinovi savolnomasi ta'lim yo'nalishi O'quv rejasida keltirilgan quyidagi umumkasbiy va ixtisoslik fanlar dasturlari asosida shakllantirildi:

**“Iqtisodiyot nazariyasi” fanidan
Yakuniy Davlat Attestasiyasi yozma ish savollari**

1. Iqtisodiyot tushunchasi.
2. Iqtisodiy faoliyatning mazmuni.
3. Takror ishlab chiqarish fazalari.
4. Ehtiyojlarning mazmuni va ularning turkumlanishi.
5. Iqtisodiy resurslarning mazmuni va turkumlanishi.
6. Iqtisodiyotga oid bilimlarning shakllanishi va rivojlanishi.
7. Iqtisodiyot nazariyasining fan sifatida shakllanishidagi asosiy oqimlar.
8. Iqtisodiyot nazariyasi fanining predmeti.
9. Iqtisodiyot nazariyasi fanining vazifalari.
10. Iqtisodiy qonunlar va kategoriyalar.
11. Mulkchilik munosabatlarining iqtisodiy mazmuni.
12. Mulk ob'ekti va sub'ekti.
13. Mulkchilikning iqtisodiy va huquqiy jihatlari.
14. Mulk shakllarining tasniflanishi.
15. Iqtisodiyotni isloh qilishda mulkchilikning o'rni.
16. Mulkchilik shakllarini o'zgartirish usullari.
17. Ishlab chiqarish jarayonining mazmuni va uning iqtisodiy asoslari.
18. Tovar va uning xususiyatlari.
19. Tovar qiymatining miqdori.
20. Pulning kelib chiqishi va mazmuni.
21. Pulning asosiy vazifalari.
22. Bozorning mazmuni va belgilari.
22. Bozor mexanizmi.
23. Bozorning vazifalari.
24. Bozorning turkumlanishi.
25. Bozor infratuzilmasi.
26. Bozor iqtisodiyotiga o'tishning milliy modellari.
27. Bozor iqtisodiyotiga o'tishning “o'zbek modeli”, uning tamoyillari va xususiyatlari.
28. Iqtisodiy islohotlarning mazmuni.
29. 2017-2021 yillarda O'zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo'nalishi bo'yicha “Harakatlar strategiyasi”ning mazmuni va yo'nalishlari.
30. Talab tushunchasi. Talab qonuni. Taklif tushunchasi. Taklif qonuni. Bozor muvozanati.
31. Biznes va tadbirkorlik faoliyatining mazmuni.
32. Tadbirkorlik faoliyatining rivojlanish shart-sharoitlari.
33. Izlanish, innovatsiya va kengaytirish.
34. Tadbirkorlar va boshqa ixtirochilarning ahamiyati.
35. Tadbirkorlik faoliyatining shakllari.

36. Xufyona iqtisodiyot.
37. Agrobiznes va uning turlari.
38. Iqtisodiy xarajatlar.
39. Korxonada ishlab chiqarish xarajatlari.
40. Foyda va rentabellik.
41. Raqobatning mohiyati, vazifalari va turlari.
42. Raqobatlashish usullari va raqobat kurashining zamonaviy shakllari.
43. Monopoliyaning mohiyati va uning vujudga kelishi sabablari.
44. Monopoliyalarning turlari.
45. Narxning mazmuni. Narxga ta'sir etuvchi omillar. Narx turlari
46. Asosiy makroiqtisodiy ko'rsatkichlar.
47. Iqtisodiy faoliyatni baholash.
48. Yalpi milliy mahsulot va yalpi ichki mahsulot.
49. Uy xo'jaliklarining iste'mol sarflari. Investitsion sarflar.
50. Yalpi milliy hisoblashga daromadlar bo'yicha yondashuv.
51. Milliy hisoblar tizimi.
52. Sof milliy mahsulot, milliy daromad va shaxsiy daromad.
53. Iqtisodiy o'sishning omillari.
54. Iqtisodiy o'sish nazariyalari, kontseptsiya va modellari.
55. Iqtisodiy o'sishning keynscha va neokeynscha modellari.
56. Moliyaning mazmuni.
57. Moliyaviy munosabatlar ob'ekti va sub'ekti.
58. Moliyaning vazifalari.
59. Moliya tizimi va uning bo'g'inlari.
60. Davlat byudjeti va uning moliyaviy resurslarini shakllantirishdagi ahamiyati.
61. Soliq-byudjet siyosati.
62. Byudjet taqchilligi va davlat qarzlari, ularning iqtisodiyotga ta'siri.
63. Moliyaviy siyosatning amal qilishi. Soliqlarning o'sishi.
64. Soliq solish tamoyillari.
65. Soliq imtiyozlari.
66. Soliq yukining taqsimlanishi.
67. Pul agregatlari.
68. Pul muomalasi qonunlari.
69. Pul bozorida talab va taklif.
70. Pul taklifi va uning multiplikatori.
71. Kreditning mohiyati, vazifalari va turlari.
72. Kredit resurslarining manbalari.
73. Kredit berish tamoyillari.
74. Kredit-pul tazimini davlat tomonidan tartibga solish.
75. Tijorat banklarning mazmuni. Bank tizimi.
76. Markaziy bank va uning vazifalari.
77. Tijorat banklari va ularning vazifalari.
78. Bank operatsiyalari va bank foydasining hosil bulishi.
79. Iste'mol fondi va iste'mol sarflari.
80. Foiz stavkasi – investitsion munosabatlar sifatida.

81. Iste'mol va jamg'arma hajmiga ta'sir etuvchi omillar.
82. Jamg'arma va investitsiya o'rtasidagi nisbat.
83. Investitsiyalarning mazmuni.
84. Investitsiyaning vazifalari.
85. Investitsiya manbalari va tuzilishi. Investitsiyaning turlari.
86. Ishchi kuchi va uning bandligi.
87. Mehnat bozori. Ishsizlik va uning turlari.
88. A.Ouken qonuni. Ishsizlik va inflyatsiyaning o'zaro bog'liqligi.
89. Iqtisodiyotni tartibga solishning mohiyati va zarurligi.
90. Iqtisodiyotni tartibga solishning klassik, monetaristik, keynscha nazariyalari.
91. Davlat aralashuvi.
92. Iqtisodiyotni davlat tomonidan tartibga solishning maqsadi.
93. Davlatning iqtisodiy o'rni va vazifalari.
94. Fan-texnika taraqqiyoti, tarkibiy, ijtimoiy va mintaqaviy siyosatni amalga oshirishda davlatning o'rni.
95. Lorents egri chizigi. Ditsel va Jini koeffitsientlari.
96. Aholi daromadlari, ularning turlari va shakllanish manbalari.
97. Ish haqi va uning shakllari.
98. Nominal va real daromad.
99. Turmush darajasi va sifati.
100. Turmush darajasi ko'rsatkichlari.

Mintaqaviy turizm resurslari fanidan
Yakuniy Davlat Attestatsiyasi yozma ish savollari

1. Mintaqaviy turizm va turistik resurslar fanining predmeti maqsad va vazifalari.
2. Mintaqaviy turizm va turistik resurslar fanining boshqa fanlar tizimida tutgan o'rni.
3. O'zbekiston mustaqillikga erishgach turizm sohasidagi amalga oshirilgan islohotlar.
4. Mintaqaviy turizm resurslarining iqtisodiy mazmuni hamda milliy iqtisodiyotda tutgan o'rni va ahamiyati.
5. Mintaqaviy turizm resurslarining ijtimoiy mazmuni va uning jamiyatdagi shakllanishi
6. Mintaqaviy turizm va turistik resurslarning milliy iqtisodiyot rivojlanishidagi o'rni.
7. O'zbekistonning ijtimoiy –iqtisodiy hayotida Mintaqaviy turizm resurslarining ahamiyati.
8. Mintaqaviy turizm ta'rifi va mohiyati.
9. Tabiiy va antropogen rekreatsiya resurslari.
10. Tabiat mintaqaviy turistik, geoturistik resurslar, madaniy, tarixiy.
11. Ijtimoiy-iqtisodiy turistik resurslar.Sarmoya resurslari.
12. Turistik axborot resurslari.
13. Tabiiy va infrastrukturali turistik resurslar.
14. Turizm industriyasi va turizm infratuzilmasi tushunchalarining mohiyati.

15. Mintaqalarda turizm infratuzilmasini takomillashtirish chora-tadbiri.
16. Yeyropa mamlakatlaridagi turistik markazlar. Shveysariya. Avstriya. Italiya . Germaniya.
17. Mintaqaviy turizmdan samarali foydalanishda ularni baholashni ahamiyati.
18. Turistik resurslarni baholash usullarining tasnifi.
19. Mintaqaviy turizm bozori haqida tushuncha.
20. Mintaqaviy turizmni o'ziga hos xususiyatlari.
21. Mintaqaviy turizm turlari, maqsadi va tarkibiy qismlari.
22. Mintaqaviy turizmni rivojlantirish bosqichlari.
23. Milliy, mintaqaviy va mahalliy darajalarda turizmni rivojlantirish rejalarini ishlab chiqish bosqichlari.
24. Qishloq turizmi tushunchasi.
25. Qishloq turizmini rivojlantirishning xorij tajribasi.
26. Agroturizm turlari.
27. Qishloq joylarida turizmni rivojlantirish imkoniyatlari.
28. Mintaqalarda agroturizmni rivojlantirishning o'ziga xos xususiyatlari.
29. Rekreatsiya resurslari tushunchasi.
30. Mintaqaviy rekreatsiya resurslariga boy joylari.
31. Rekreatsiya resurslaridan foydalanishning iqtisodiy xususiyatlari.
32. Noyob tabiat yodgorliklaridan foydalanish va muhofaza etish.
33. Turizm industriyasida moyillik tushunchasi.
34. Buyuk ipak yo'li davlatlari va loyiha.
35. Sayohat va turizm boshqaruv tuzilmasi.
36. Sayohat va turizm biznes muhiti.
37. Qozog'istonda turizm industriyasi raqobatbardoshligi.
38. Turkmaniston turizmi.
39. Marv: Qadimiy jannatning poytaxt vohasi.
40. Qirg'iziston turizmi.

**“Turizm marketingi” fanidan
Yakuniy Davlat Attestasiyasi yozma ish savollari**

1. Turizm marketingning mohiyati va ahamiyati.
2. Turizm bozorining tuzilishi.
3. Xalqaro bozor va uni o'rganish.
4. Marketing muhiti: turistik firmalarning mikro va makro muhiti.
5. Marketing tadqiqotlari asosiy yo'nalishlari.
6. Iqtisodiyotni rivojlantirishda marketingning tutgan o'rni va ahamiyati.
7. Marketing tadqiqotlarining maqsad va vazifalari
8. Marketing muhiti tushunchasi.
9. Turistik korxonaning ichki marketing muhiti tahlili. Tashqi muhit.
10. Marketing xizmatlarini kuchli tuzilmasini tashkil etish.
11. Marketing xizmati vazifasini belgilash.
12. Marketing nazorati tizimi.
13. Iste'molchi xulq-atvori asoslari.

14. Iste'molchilar tomonidan ko'rsatilgan xizmat darajasi bo'yicha berilgan baholar.
15. Turistik korxonalarda iste'molchilar uchun axborot manbalari.
16. Marketing strategiyasini ishlab chiqish.
17. Turizmda reklama-axborot reja-dasturini tayyorlash.
18. Turizm sohasidagi xalqaro kelishuvlar.
19. Turizmda kechayotgan globallasuv jarayonlari
20. Turizm marketing konsepsiyasi.
21. Turizm marketingning mazmun va mohiyati.
22. Turistik korxonalarida marketing strategiyasi.
23. Turizm bo'yicha xalqaro hamkorlik.
24. Respublikaning xalqaro turizm bozoriga integratsiyalanishi.
25. Turizm bozori va uning tuzilishi.
26. Turistlarning ko'rgazma ob'yektlariga tashrifi.
27. Segmentlash: eng istiqbolli maqsadli bozorni tanlash.
28. Segmentlashga yondashuv va undan maqsad.
29. Segmentlarning mezonlari. Maqsadli bozorlarni aniqlash.
30. Turistik mahsulot va uning hayotiy davri.
31. Turistik mahsulotning ishlab chiqarilishi.
32. Turistik mahsulotni rejalashtirish.
33. Turistik mahsulotni loyihalashtirish.
34. Turistik xizmatlar sifatini takomillashtirishda marketing tadbirlarini amalga oshirish.
35. Marketing tadqiqotlari orqali turistik xizmatlar sifatini oshirish yo'llari.
36. Narh va talabning o'zaro aloqalari tahlili.
37. Iste'molchilarning narhga munosabatlarini o'rganish.
38. Raqobatchilarning narh xaqidagi takliflari.
39. Turmahsulot narhining tarkibiy tuzilishi.
40. Turistik faoliyat xarajatlari va daromadlari.
41. Turizm narh belgilash usullari.
42. Marketing kommunikatsiyalari.
43. Turizm reklama.
44. Turmahsulotni o'tkazish.
45. O'zbekiston turizm bozori.
46. Teskari kommunikatsiya.
47. Turistik xizmatlarni yaratuvchilari.
48. Kommunikatsiya yo'llari majmuasi.
49. Turistik bozorning tuzilishi.
50. Turizm bozori kon'yunkturasiga baho berish.
51. Turizm bozori sig'imini aniqlash.
52. Turizm bozorining sifat jihatidan tuzilishi.
53. Turizm bozori kon'yunkturasini o'rganish bosqichlari.
54. Ma'lumotlarni olish manbalari va to'plash jarayoni.
55. Axborot olish manbalarining guruxlari.
56. Ma'lumotlarni to'plash jarayonining vositalari va uslublari.
57. Anketa (so'rov varaqasi) vositasida tadqiqotlar o'tkazish.

58. Taqsimot kanallarining mohiyati va vazifalari.
59. Turoperatorlar va turagentlar turmahsulotni asosiy sotuvchilari.
60. Ta'minot kanallarini tashkil qilish.
61. Ta'minot kanallarining asosiy muqobil korinishlariga baho berish.
62. Ta'minot kanallarini boshqarish.
63. Samarali kommunikatsiya rivojlanishining bosqichlari.
64. Turmahsulot sotishni tashkil qilish.
65. Turmahsulot sotishni rag'batlantirish.
66. Turmahsulot sifati
67. Reklamaning turizm sohasida tutgan o'rni va roli.
68. Reklama vositalari va turlari.
69. Matbuotda reklama. Bevosita pochta reklamasi.
70. Kompyuterlashtirilgan reklama.

“Turizm iqtisodiyoti” fanidan Yakuniy Davlat Attestasiyasi yozma ish savollari

1. O'zbekistonda turizmni rivojlantirishning amaliy asoslari.
2. Iqtisodiyotni rivojlantirishda turizmning ta'sir doirasi.
3. Buyuk Ipak yo'li va unda turizmni rivojlantirishning ahamiyati.
4. Turizmni rivojlantirishda hukumat va xususiy sektorlarning roli.
5. Turizm iqtisodiyotining statistik ma'lumotlari.
6. Turistlarni O'zbekistonga jalb qilish muammolari.
7. Bozor iqtisodiyoti sharoitida turistik biznesni amalga oshirishni tashkil qilish.
8. Turistik mahsulot to'g'risida tushuncha.
9. Turistik mahsulotning hayotiy bosqichlari.
10. Turistik mahsulotning baholanishi.
11. Narx belgilashga ta'sir qiluvchi omillar.
12. Turizm sektorida narx farqliligi.
13. Turistik yo'nalishlarning asosiy tushunchalari va uni turkamlash.
14. Turlarni tashkil qilish bosqichlari
15. Mehmonxona xo'jaligining joylashuvi va uni turkumlash.
16. Mehmonxonalarda turistlarga xizmat ko'rsatish texnologiyalari tasnifi.
17. Mehmonxona xo'jaliklariga bo'lgan talab va takliflar.
18. Dunyo miqyosida restoran zanjirlarining rivojlanishi va ovqatlanish tarmoqlarining kengayishi.
19. Restoranlarda tannarxga ta'sir qiluvchi omillar.
20. Ovqat va ichimlik tannarxini hisoblash usullari.
21. Turistik transport sayohatini turkumlash.
22. Turistlarni havo yo'li, suv va temir yo'llari orqali transportda tashish qoidalari.
23. Turistlarni avtobuslarda tashish tasnifi va qoidalari.
24. Xalqaro yo'nalishlarda transport sayohatlarini tashkil qilish xususiyatlari.
25. Turistlar ekskursiya xizmati ko'rsatish asoslari.
26. Ekskursiyaning turizmga bog'liqligi.
27. Turistlarning ekskursiya qilishdan maqsadi.

28. Turizm marketing faoliyatlarining boshlanishi.
29. Turizm marketingining ta'rihi.
30. Mehmonxona xo'jaliklari marketingi.
31. Turizm marketingining zarurligi.
32. Turizm marketing xususiyatlari.
33. Turistik firma faoliyatini rivojlantirish asoslari.
34. Turistik firmada biznes reja loyihalari.
35. Turistik firmaning o'z oldiga qo'yadigan maqsad va vazifalari.
36. Marketing va moliyalashtirish rejalari tizimi.
37. Turizm investitsion loyihalarning guruhlariga bo'linishi,
38. Investitsiya manbalari va resurs imkoniyatlari,
39. Investitsiya loyihalarining tijoriy ahamiyati
40. Turizm litsenziya olish uchun taqdim qilinadigan hujjatlar va ularning mazmuni
41. Turizm faoliyati bilan shug'ullanuvchi turistik korxonalariga litsenziya berish tartiblari
42. Turfirmalarning litsenziyaga amal qilish shartlari
43. Turistik sug'urta va uning turlari,
44. Turizm sug'urta tushunchasi
45. Turistlar va turistik tashkilotlarni sug'urtalashning chet el tajribalari
46. Turistlarning sug'urta kompaniyalari bilan qiziqish sabablari.
47. Turistik korxonalarining turmahsulotlarni sotishdagi asosiy hamkorlik munosabatlari
48. Turizm agentlik shartnomalarini tuzish usullari
49. Turistik shartnomaning zaruriy shartlari.
50. O'zbekiston turizmiga soliq tizimining ta'siri

**“Menejmentga kirish” fanidan
Yakuniy Davlat Attestatsiyasi yozma ish savollari**

1. Menejmentning tarixiy shart-sharoitlari
2. Hozirgi zamon o'zbek menejmentining xususiyatlari
3. Menejmentni paydo bo'lishi
4. Mashinali ishlab chiqarishni rivojlanishi
5. Boshqaruvga kasbiy yondashuv zarurligi
6. Yirik korporatsiyalarni paydo bo'lishi va mulkni aktsiyadorlar o'rtasida jamlanishi
7. Menejmentning ilmiy maktablari
8. Boshqaruvning klassik yoki ma'muriy maktabi
9. Boshqaruvdagi insoniy munosabatlar maktabi
10. Ahloqiy fanlar yoki bixevioristik maktab
11. Boshqaruvda yondashuvlar
12. Menejmentning xorijiy modellari
13. Boshqaruv va menejment
14. Moliyaviy menejment
15. Innovatsion menejment
16. Savdo menejmenti

17. Boshqaruv (menejment)ning mohiyati va tizimi
18. Boshqaruv tizimining boshqaruvchi va boshqariluvchi tizimchalari
19. To'g'ridan to'g'ri va teskari aloqa
20. Menejment tizimining tuzilishi
21. Menejmentga nisbatan yondoshuvlar
22. Boshqaruv usullari
23. Menejment tamoyillari
24. Boshqaruvning iqtisodiy usullari
25. Boshqaruvning ma'muriy usullari
26. Boshqaruvning ijtimoiy-psixologik usullari
27. Mehnatni boshqarishning xarakteri
28. F. Teylorning mehnatni boshqarish usullari
29. Sanoatda bandlikning umumiy tamoyillari va mehnat munosabatlarini o'rnatish
30. D. Makgregorning "X" va "Y" nazariyasi
31. Mehnatni innovatsion boshqarish
32. Korporatsiyalarda "Sifat to'garaklari" ishchi guruhini tashkil etish.
33. Boshqaruv jarayoni
34. Boshqaruv vazifalari
35. A. Maslou bo'yicha ehtiyojlar ierarxiyasi
36. Boshqaruvda axborotlar va kommunikatsiyalar
37. Ishlab chiqarish va boshqaruv bosqichlari bo'yicha bo'linmalar ichidagi kommunikatsiyalar.
38. Shaxslararo kommunikatsiyalar
39. Bo'linmalar o'rtasidagi kommunikatsiyalar
40. Boshqaruv qarorlari va ularni bajarilishini tashkil qilish
41. Qarorni bajarish bo'yicha faoliyatni baholash.
42. Tashkilotlar tushunchasi va ularning tavsifi
43. Tashkilot ichki va tashqi muhitining omillari va o'zgaruvchanlari
44. Tashkilotlar faoliyatini turkumlashtirish
45. Tashkiliy tuzilmalarning turlari
46. Tashkilotning tashkiliy tuzilmasi
47. Mehnatni gorizontal va vertikal taqsimlanishi
48. To'g'ri chiziqli tuzilma
49. Boshqaruvning vazifaviy tuzilishi
50. To'g'ri chiziqli vazifaviy tuzilma
51. Boshqaruvning to'g'ri chiziqli - shtabli tuzilmasi
52. Boshqaruvning matritsa tuzilmasi
53. Divizional (yoki bo'limli) tashkiliy tuzilma
54. Mahsulotli tashkiliy tuzilma
55. Mintaqaviy tashkiliy tuzilma
56. Iste'molchiga qaratilgan tashkiliy tuzilma
57. Boshqaruvning kombinatsiyalashtirilgan tuzilmasi
58. Kornomalarning tashkiliy-xuquqiy shakllari
59. Boshqaruvning samaradorligi.
60. Menejer: tushunchasi, shaxsiy va ishga doir sifatlari, vazifalari

61. Korxonalar menejerlarining darajalari
62. Menejer va yetakchi
63. Vaziyatli yetakchilik modellari (F. Fiedler)
64. Xersey va Blanshlarining vaziyatli yetakchilik modeli
65. Xauz va Mitchellning “yo’l-maqсад” yetakchilik modeli
66. Vrum-Iettona-Yagolarning qarorlar qabul qilishning vaziyatli modeli
67. Yetakchilarni yangi kontseptsiyalari
68. Atributli (belgili) yetakchilik kontseptsiyasi
69. Xarizmatik yetakchilik kontseptsiyasi
70. Tubdan o’zgartiruvchi yetakchi kontseptsiyasi
71. Menejerning uslubi
72. Menejerning imidji
73. Ishbilarmonlik etikasi
74. Boshqaruv mehnati: ta’rifi, xususiyatlari, turlari
75. Boshqaruv mehnatini ilmiy tashkil qilish
76. Menejer faoliyatini rejalashtirish va tashkil qilishning qurollari.
77. Jamoa tushunchasi, turlari, shakllanish bosqichlari
78. Mehnat jamoasi
79. Ta’sir o’tkazish va hukmronlik
80. Majbur qilishga asoslangan hukmronlik
81. Mukofotlashga asoslangan hukmronlik
82. Ekspertli hukmronlik
83. Namuna yoki xarizma hukmronligi
84. Qonuniy hukmronlik
85. Resurslarga egalik qilishga asoslangan hukmronlik
86. Axborotlarni olish va ulardan foydalanishga asoslangan hukmronlik
87. Nizolarni boshqarish va ularning vazifalari
88. Nizolarning turlari
89. Nizolarni hal qilishning tarkibiy usullari
90. Xodimlarni boshqarish
91. Menejerning ishbilarmonlik sifatlarini baholash
92. Korxonalar qudratini boshqarish texnologiyasining bosqichlari
93. Korxonalar qudratidan foydalanish dinamikasi va samaradorligining tuzilishini, uning bozordagi ulushini baholash
94. Korxonalar qudratini raqobatbardoshligini baholash
95. Korxonaning iqtisodiy qudrati
96. Korxonalar qudratini rezervlari va yo’qotishlarini tahlil qilish
97. Korxonalar qudratini raqobatbardoshligini oshirish bo’yicha strategiya va taktikani tanlash
98. Korxonalar qudratining raqobatbardoshligi
99. Korxonalar qudrati samaradorligi rezervlari
100. Korxonalar qudrati raqobatbardoshligining tuzilishi va dinamikasi.

“Restoran ishi” fanidan
Yakuniy Davlat Attestatsiyasi yozma ish savollari

1. Restoran ishini tashkil etish asoslari
2. Restoran ishi fanning maqsad va vazifalari
3. Birinchi oziq-ovqat muassasalarining paydo bo'lishi
4. XVI-XX asrlarda zamonaviy oziq-ovqat korxonalarining paydo bo'lishi
5. Ovqatlanish korxonalarining klassifikatsiyalanishi
6. Ovqatlanish korxonalarining tashkiliy tuzilmasi
7. Ovqatlanish korxonalarining moddiy-texnik ta'minoti
8. Ovqatlanish korxonalarida xomasho va mahsulotlarning ta'minoti va ombor xo'jaligi ishlarini tashkil etish
9. Restoranda ishlab chiqarish ishlarini tashkil etish
10. Retsepturalarni tuzish tamoyillari
11. Menu, uni ishlab chiqarish tartibi va tamoyillari.
12. Menu turlari. Menyuda taomlarni joylashish tartibi
13. Restoranda ishlab chiqarish infrastrukturasi umumiy tavsifi
14. Restoranlarda sabzavot tsexi ishini tashkil etish
15. Restoranlarda go'sht-baliq tsexi ishini tashkil etish
16. Restoranlarda pishiruv tsexi ishini tashkil etish
17. Restoranlarda xizmat ko'rsatishga tayyorgarlik ishlarini tashkil etish
18. Restoran xo'jaligi tashkilotlari xizmatlarining xususiyatlari
19. Restoranlarda savdo zalini xizmat ko'rsatishga tayyorlash ishlarini tashkil etish
20. Ovqatlanish korxonalarida ishlatiladigan dasturxon, sochiq va salfetka turlari hamda idishlarni tarkibiy qismlariga qo'yiladigan talablar
21. Restoranda xizmat ko'rsatuvchi personallar va ularga qo'yilgan talablar
22. Iste'molchilarga xizmat ko'rsatuvchi xonalarga tavsifi
23. Restoranni yoritish turlari va usullari
24. Servirovka turlari
25. Mehmon hududida ishlaydigan xodimlar uchun "yon burchlar"ni tuzish tartibi
26. Ovqatlanish mahsulotlari va xizmat ko'rsatish Shved stoli usuli
27. Restoranlarda xizmat ko'rsatish ishlarini tashkil etish
28. Mehmonlarni kutib olish, buyurtma qabul qilish va xizmat ko'rsatish ketma-ketligi
29. Restoranda etiketning asosiy qoidalari
30. Restoranda taomlar va ichimliklarni taklif etish xizmatlarini tashkil etish
31. Banketlarda xizmat ko'rsatishni tashkil etish
32. Restoranlarda turli mamlakatlardan tashrif buyurgan turistlar ovqatlanishini tashkil etish
33. Transport harakatida ovqatlanishni tashkil etish
34. Mehmonxona restoranlarida turistlar ovqatlanishini tashkil etish
35. Restoranlarda sifat va xodimlar mehnatini ta'minlash ishlarini tashkil etish
36. Restoran xizmatlari va mahsulotlari sifatini nazorat qilishni tashkil etish
37. Restoranlarni boshqarish va xodimlar mehnatini tashkil etish
38. ISO 9000 standartlari asosida restoran xizmatlari sifatini boshqarish tizimlarini ishlab chiqish va amalga oshirish
39. Restoranlarda xavfsizlik choralari

40. Restoranlarda musiqani tashkil etish
41. Restoran xo'jaligi korxonalarida xizmat ko'rsatish jarayonlarini tashkil etish texnologiyasi
42. Taomlarni uzatishning asosiy yo'llari (gazaklar, yaxna taomlar, birinchi, ikkinchi taomlar)
43. Mehmonlarga xizmat ko'rsatish uchun binolarni tayyorlash
44. Xizmat ko'rsatish usullari va ovqatlanish sharoitlarini tasniflanishi
45. Restoranda narxlash xususiyatlari. Xizmat turlari
46. Turistik xizmatlarni tashkil etish
47. Turar joy muassasalarida sayyohlar uchun xizmatlarni tashkil etish
48. Mehmonxona xonasida ovqatlanishni tashkil etish
49. Sport turizmida ovqatlanishni tashkil etish
50. Diniy va yashil turizmida umumiy ovqatlanishni tashkil etish
51. Tibbiy va dam olish maqsadida sayohat sayyohlar uchun umumiy ovqatlanish
52. Restoran xo'jaligi korxonalarining ahloqiy madaniyati
53. Restoran xizmati sohasida biznes aloqasining etikasi
54. Restoran ishchilarining professional axloqi
55. Restoran xodimining mehmonlar bilan muloqot qilish madaniyati
56. Restoranning mehnat jamoasida axloqiy va psixologik iqlimi
57. Restoranning korporativ madaniyati
58. Restoran tipidagi, bozorga yo'naltirilgan korxonalarining ishlash tamoyili
59. Restoran xo'jaligi korxonalarini moliyaviy boshqarish
60. Mijozlarga xizmat ko'rsatish: restoranda mehmonlarni kutib olish va o'tqazish, mijozlardan buyurtma qabul qilish va ularni bajarish, taomlar berishning asosiy usullari va mijozlar bilan hisob-kitob qilish
61. Tashrif buyurganlar bilan professional muomala ko'nikmasi
62. Mijozning hohish-talablarini bajo keltirish va xizmat ko'rsatish sifati standartlari
63. Mijozlar talablariga javob berish va ular bilan paydo bo'ladigan kelishmovchiliklarni bartaraf etish va oldini olish

**“Turizm transporti va distributsiyasi” fanidan
Yakuniy Davlat Attestatsiyasi yozma ish savollari**

1. “Turizm transporti va distributsiyasi” fanining mazmuni va uning vazifalari
2. Sayyohlik sohasiga transport xizmatini tashkil qilishning ahamiyati
3. “Turizm transporti va distributsiyasi” fanning maqsadi va vazifalari
4. O'zbekiston milliy iqtisodiyotida turizm tarmog'ining o'rnini
5. Transportda xizmat ko'rsatishning iqtisodiyotdagi o'rnini
6. Turistlarga transportda xizmat ko'rsatishning mazmuni
7. Turizm sohasida transportda tashish turlari va ularning distributsiyasi
8. Turistik mahsulotlar tarkibida transportning ulushi va transportda tashish xizmatlarining xili va turi bo'yicha tasnifi
9. Turistik mahsulotlar tarkibida transportning ulushi
10. Turizm sodasida transport ta'minoti tizimi
11. Transportda tashish xizmatlarining xili va turi bo'yicha tasniflanishi

12. Havo transporti haqida tushuncha, xalqaro aviatashuvlarni hududiy jihatdan ta'minlash
13. Havo transportida yo'lovchi tashishni tartibga solishning hududiy asoslari
14. Xalqaro aviatashuvlarni hududiy jihatdan ta'minlash
15. Havo transportida yo'lovchi yoki yuk tashish to'g'risidagi shartnoma
16. Aviachipta - aviatashish to'g'risidagi shartnomani tasdiqlovchi hujjat sifatida
17. Aviachiptalarni bronlashtarishning zamonaviy tizimlari
18. Havo laynerlarida ko'rsatiladigan xizmatlarning asosiy turlari
19. «O'zbekiston Havo Yo'llari» Milliy aviakompaniyasida yo'lovchilar tashish
20. Turistlarga temir yo'l transportida xizmat ko'rsatish
21. Temir yo'llarning paydo bo'lish tarixi
22. Turizmدا temir yo'l xizmatidan foydalanish
23. Zamonaviy turizmni rivojlantirishda temir yo'l transportining o'rni
24. Poyezdlarda turistlarga xizmat ko'rsatish
25. «O'zbekiston Temir yo'llari» Davlat aksionerlik temir yo'l kompaniyasi tomonidan yo'lovchilar tashish
26. Mamlakatimizda temir yo'l transporti faoliyati
27. O'zbekistonda xorijiy va mahalliy turistlarning temir yo'l transportidan foydalanishi
28. «O'zbekiston Temir yo'llari» Davlat aksionerlik temir yo'l kompaniyasi tarkibidagi yo'lovchi tashish poyezdlari
29. Poyezdlarda xizmat ko'rsatishni tashkil etish
30. Turistlarga suv transportida xizmat ko'rsatish
31. Suv transportida xizmat ko'rsatishning turlari va jarayoni
32. Dengiz transportida yo'lovchi tashishni tartibga solishning hududiy asoslari
33. Dengiz kruiz kemalarida xizmat ko'rsatish
34. Daryo kruiz kemalarida turistlarga xizmat ko'rsatish
35. Yaxting hamda suvda dam olishning boshqa turlari
36. Turistlarga avtotransport vositalarida xizmatlar ko'rsatish
37. Avtotransportda harakatlanadigan tarkib tasnifi
38. Komfortabel avtobuslar va ularda yo'lovchi tashish xavfsizligi
39. Avtomobillarni ijaraga berishning tashkil etilishi
40. Turistlarga maxsus transport vositalarida xizmat ko'rsatish
41. Turistlarni hayvonlarda tashish turlari
42. Turistlarni itlarda tashish jarayoni
43. Tuyoqli hayvonlarda yo'lovchi tashishning ekzotik turlari
44. Fil - turistlar uchun eng tomoshabop hayvon
45. Turizm transporti va distributsiyasi xizmatlarini amalga oshirishda xavfsizlikni ta'minlash
46. Sayohatlarda xavfsizlikning umumiy masalalari
47. Turistlarga tibbiy yordam ko'rsatilishini ta'minlash
48. Turistlarni sug'urtalash
49. «Buyuk Ipak Yo'li»ni qayta tiklashda transport tarmog'i va distributsiyaning ahamiyati
50. «Buyuk Ipak Yo'li»ning paydo bo'lish tarixi

51. “Buyuk Ipak Yo`li”da transport vositalarining o`rni

**“Turizm mahsulotlari” fanidan
Yakuniy Davlat Attestatsiyasi yozma ish savollari**

1. Turizm mahsulotlari tushunshasi va uning vujudga kelishi
2. Turizm mahsulotlari fanining maqsad va vazifalari
3. Turizm mahsulotlari faning tamoyillari va uslublari
4. Turizm mahsulotlari fanining turizm sohasida tutgan o`rni.
5. Turizm biznesida turizm mahsulotlari marketingining o`rni
6. Turizm mahsulotlari ishlab shiqaruvshi korxonalarining marketing faoliyatini tashkil etish
7. Turizm mahsulotlarining asosiy qismlari
8. Turizm mahsulotlari marketingining ijtimoiy-iqtisodiy mazmuni
9. Turizm mahsulotlari bozorini tadqiq qilishning mohiyati va ahamiyati
10. Turizm mahsulotlari bozorini tadqiq qilishning yo`nalishlari
11. Turizm mahsulotlariga bo`lgan talab va taklifni o`rganish
12. Turizm mahsulotlari bozorini sigmentlashtirish
13. Turizm mahsulotlari biznes-rejasining me`yoriy negizi
14. Turizm mahsulotlari va xizmatlari turkumi
15. Turizm xizmat ko`rsatish sifatining muntazamligi
16. Turistik xizmatlar tarkibi
17. Turizm mahsulotlari asosiy va qo`shimsha xizmatlari
18. Turizm xizmati ko`rsatish madaniyati
19. Turistik marketing strategiyasi va taktikasi
20. Turizm mahsulotlarining xayotiy davri
21. Turizm mahsulotlari marketingida axborotlarning ahamiyati va manbaalari
22. Turizm mahsulotlari marketingida axborot yig`ishning ahamiyati
23. Turistlar talabini o`rganishda axborotning ahamiyati
24. Turizm mahsulotlari marketingi strategiyasi
25. Turizm mahsulotlari bozori konyukturasini tadqiq qilishning asosiy yo`nalishlari
26. Alohida xizmatlar bozori konyukturasini tadqiq qilish
27. Turizm mahsulotlari bozori konyukturasini tadqiq qilish bosqishlari
28. Turizm mahsulotlari taqsimot kanallarining mohiyati va vazifalari
29. Turoperatorlar va turagaentlar turizm mahsulotlarining asosiy sotuvlari
30. Turizm mahsulotlari ta`minoti kanallarni tashkil qilish
31. Turizm mahsulotlari ta`minot kanallarni boshqarish
32. Turistik mahsulotlarni sotishni tashkil etish
33. Turistik mahsulotlarni sotishni rag`batlantirish
34. Turizm mahsulotlari sifati.
35. Turizm mahsulotining tuzilishi
36. Turizm mahsulotning hayot sikli
37. Turistik mahsulotning harakat sikli
38. Turizm mahsulotlari narxi va talabning o`zaro aloqalari tahlili
39. Turizm mahsulotlari narxini belgilash uslublari

40. Turizm mahsulotlari baho siyosati
41. Turizm mahsulotlari taklifining shakllanish xususiyatlari
42. Turizm mahsulotlari bahosini belgilashda sotuvlarni solishtirish uslubini qo'llash xususiyatlari
43. Turizm bo'yicha halqaro hamkorlik
44. Respublikaning halqaro turizm bozotiga integrasiyalanishi

**“Turizm va barqarorlik” fanidan
Yakuniy Davlat Attestatsiyasi yozma ish savollari**

1. Barqaror rivojlanish konsepsiyasining mazmuni va mohiyati
2. Barqarorlik tushunchasi va barqaror rivojlanish
3. Barqaror rivojlanish asosiy parametrlari va mezonlari, shakllari
4. Barqaror turizm – tabiatdan oqilona foydalanishni tashkil etishning shakli
5. Turizmni ijtimoiy-madaniy va tabiiy muhitga ta'siri
6. Tabiatdan foydalanishning bir tarmog'i sifatida ekologik turizmning mazmuni va vazifalari
7. Turizmni barqaror rivojlanish konsepsiyasining asosiy qoidalari
8. Ekologik va barqaror turizm: tushunchalarning o'zaro bog'lanishi
9. Turizmni rivojlantirishning barqarorligini baholash
10. Turizmni rivojlantirishning iqtisodiy va ijtimoiy ko'rsatkichlari
11. Turistik faoliyat barqarorligining mezonlari
12. Barqaror turizmning indikatorlari va monitoringi
13. Barqaror turizm rivojlanishidan manfaatdor tomonlar
14. Turli geografik muhitlarda barqaror turizm
15. Dengiz va qirg'oq hududlarida barqaror turizm
16. Qishloq joylarida barqaror turizm
17. Tog'li mintaqalarda barqaror turizm
18. Orollarda barqaror turizm
19. Rivojlanayotgan davlatlarda barqaror turizm
20. Turizm, barqarorlik va atrof-muhit o'zgarishi
21. Turistik destinatsiyalarga ta'sirning asosiy turlarini baholash
22. Turizm va atrof-muhit (Green Globe)
23. Barqarorlik va muqobil turizm
24. Barqaror turizmga akkreditatsiyalash va sertifikatlashtirish
25. Turizm uchun barqarorlik akkreditatsiyasi
26. Sertifikatlashtirish tizimlari
27. Madaniy merosni saqlash va targ'ib qilish
28. Madaniy merosni himoya qilish, joy tuyg'usini targ'ib qilish
29. Barqarorlik amaliyotiga tashrif buyuruvchilarni jalb qilish va o'qitish
30. Barqaror turizmni rejalashtirish va boshqarish
31. Barqaror turizmni rejalashtirish jarayonlarining umumiy modeli
32. Barqaror turizmni rejalashtirish yondoshuvlari
33. Istiqbolda barqaror turizmni rejalashtirish
34. Barqaror turizmni milliy darajada rejalashtirish

35. Barqaror turizmni mahalliy darajada rejalashtirish
36. Jamoatchilikka asoslangan barqaror turizm
37. Barqaror turizm va marketing
38. Barqaror turizm da marketing
39. Barqaror turizm da marketing xulq-atvor kodekslari
40. Barqaror turizm menejmenti salohiyatini oshirish
41. Salohiyatni oshirish komponentlari. Boshqaruvchilar uchun salohiyatni oshirish. Mahalliy aholi uchun salohiyatni tiklash. Hamkorlik orqali salohiyatli tiklash.
42. Turizmni barqaror rivojlanish konsepsiyasini amalga oshirishning xorij tajribasi
43. Turizmni barqarorni rivojlanishini ta'minlashda xalqaro tashkilotlarning roli
44. Barqaror turizmni ta'minlashda ekologik menejment
45. Turistik destinatsiyalarni hayot sikli konsepsiyasi va menejmenti
46. Barqaror turizm g'oyalarini amalga oshirishning xalqaro tajribasi (Chexiya tajribasi)
47. Geoturizm barqaror turizmni tashkil qilishning muhim shakli sifatida
48. O'zbekistonda barqaror turizmni rivojlantirishning strategik yo'nalishlari va omillari
49. Barqaror turizmni rivojlantirishning ijtimoiy-iqtisodiy shart-sharoitlari
50. Barqaror turizmni rivojlantirishning strategik yo'nalishlari va omillari

**“Ommaviy tadbirlarni boshqarish” fanidan
Yakuniy Davlat Attestasiyasi yozma ish savollari**

1. Ommaviy tadbirlar haqida umumiy tushuncha.
2. Ommaviy tadbirlar kategoriyasining nazariy talqini.
3. Ommaviy tadbirlar kategoriyasining ilmiy asoslari.
4. Ommaviy tadbirlarning asosiy tasnifiy belgilari.
5. Ommaviy tadbirlar klassifikatsiyasining zaruriy shartlari.
6. Ommaviy tadbirlar tasnifida rasmiy uchrashuvlarning tutgan o'rni.
7. Ommaviy tadbirlarni tarkibi va yo'nalishi jihatidan qanday bo'lish mumkin.
8. Ommaviy tadbirlar qanday toifalarga ajratiladi.
9. Ommaviy tadbirlarning maqsad va vazifalariga qarab qanday turlarga ajratiladi
10. Ommaviy tadbirni o'tkazish ob'ektining ma'muriyati
11. Ommaviy tadbirni o'tkazish ob'ekti
12. Ommaviy tadbir tashkilotchisi
13. Ommaviy tadbirlarni o'tkazishda ruxsat beruvchi talablar va shartlarga
14. Ommaviy tadbirlarni o'tkazish tartibi qanday?
15. Ommaviy tadbirni o'tkazish uchun ruxsatnoma
16. Ommaviy tadbirni o'tkazish ob'yekti
17. Ommaviy tadbir ishtirokchilari
18. Ommaviy tadbirlar qanday tasniflanadi?
19. Tadbir ishtirokchilari uchun qanday natijalar kutiladi?
20. Ommaviy tadbirlarning maqsadiga ta'rif bering
21. Ommaviy tadbirlarning vazifalariga ta'rif bering
22. Tadbirlarning hayotiylik sikli haqida ma'lumot bering

23. Tadbirlarning qanday turlarini bilasiz
24. Tadbir o'tkazish uchun joyni tanlash mezonlari
25. Tadbirning vaqtini (kunini) tanlashda nimalarga ahamiyat beriladi
26. Ommaviy tadbirlar tasnifida rasmiy uchrashuvlarning tutgan o'rni.
27. Rasmiy uchrashuvlarni tashkil etishning asosiy xususiyatlari.
28. Biznes uchrashuvlari
29. Biznes uchrashuvlar turlari
30. Biznes uchrashuvlarining turlariga ta'rif bering
31. Rasmiy va norasmiy ish yuzasidan tadbirlar deganda nimani tushunasiz
32. Biznes uchrashuv dasturi va ssenariysi qanday tuzladi?
33. Biznes uchrashuvidan qanday natijalar kutiladi
34. Korporativ tadbirlarni tashkil etishning asosiy xususiyatlari.
35. Ommaviy tadbirlar tasnifida konferensiyalarning tutgan o'rni.
36. Korporativ tadbirlar maqsadi
37. Korporativ tadbirlarning asosiy turlari
38. Korporativ bayram g'oyalari va shakllari.
39. Korporativ tadbirlarni rejalashtirish xususiyatlari
40. Korporativ tadbirni qanday muvaffaqiyatli o'tkazish mumkin?
41. Konferensiyalar mezoniga qarab qanday turlari mavjud.
42. Konferensiya turlari
43. Ilmiy anjumanlar
44. Veb-konferensiyalar
45. Konferensiya mavzusi bo'yicha turlari
46. Konferensiyalarni o'kazish bosqichlari
47. Talabalar konferensiyasi nima?
48. Konferensiyani tashkil etish xususiyatlari
49. Konferensiyaga tayyorgarlik qanday amalga oshiriladi
50. Konferensiyadan so'ng axborot ta'minotini tashkil etish
51. Ommaviy tadbirlar tasnifida konferensiyalarning qanday o'rin tutadi?
52. Konferensiyalarni tashkil etishning asosiy xususiyatlari nimalardan iborat?
53. Konferensiyalar mezoniga ko'ra necha turga bo'linadi
54. Ilmiy konferensiyalarga ta'rif bering?
55. Konferensiya mavzusiga qarab qanday turlari mavjud?
56. Konferensiya necha bosqichda o'tkaziladi?
57. Ko'rgazmalarning maqsad va vazifalari
58. Ommaviy tadbirlar tasnifida ko'rgazmalarning tutgan o'rni.
59. Ko'rgazmalarni tashkil etishning asosiy xususiyatlari
60. Ko'rgazmalarni o'tkazish vazifalari
61. Ko'rgazmalar tasnifi
62. Ko'rgazmani tayyorlash jarayoni
63. Ko'rgazma savdosini tashkil etish natijalarini baholash
64. Ko'rgazma va yarmarka o'rtasida qanday farq mavjud?
65. Ko'rgazmalarni o'tkazish vazifalariga nimalar kiradi?
66. Eksponentlarning geografik tarkibi
67. Ko'rgazmani boshqarishning tashkiliy tarkibi

68. Ko'rgazmada tovarlarni sotishni tashkil etishning asosiy usuli qanday?
69. EVENT yoki tadbirlarni boshqarish
70. Tadbir tashkilotchisining shaxsiy fazilatlariga qo'yiladigan talablar
71. Event menejeri qanday fazilatlariga ega bo'lishi kerak
72. Ommaviy tadbirlarda boshqaruv funksiyalari.
73. Ommaviy tadbirlarni samarali boshqarishning asosiy metodlari
74. Menejmentning iqtisodiy usullari.
75. Boshqaruvning tashkiliy farmoyish usuli.
76. Boshqaruvning ijtimoiy-psixologik usullari.
77. Liderlik nazariyalari
78. Vaziyatli liderlik tushunchalari
79. Zamonaviy liderlik tushunchalari
80. Boshqaruv samaradorligi
81. Tashkilot xodimlari
82. Xodimlarni boshqarish mohiyati va funktsiyalari
83. Xizmatlar narxi nimani anglatadi
84. Xarajatlarni tahlil qilish nima uchun kerak?
85. Xizmat narxini aniqlashga yondashuvlar va hisoblash
86. Ommaviy tadbirlar marketing dasturining asosiy komponentlari.
87. Ommaviy tadbirlar marketing dasturini ishlab chiqish texnologiyasi
88. Marketing miks haqida tushuncha

IV. ATTESTATSIYA SINOVI NATIJALARINI BAHOLASH MEZONI

11. Attestatsiya sinovi bo'yicha talabalar bilimini baholash O'zbekiston Respublikasi Oliy va o'rta maxsus ta'lim vazirining 2018-yil 9-avgustdagi 19-2018-son buyrug'i bilan tasdiqlangan "Oliy ta'lim muassasalarida talabalar bilimini nazorat qilish va baholash tizimi to'g'risida"gi Nizom talablari asosida amalga oshiriladi.

12. Attestatsiya sinovi bo'yicha talabalar bilimini baholashda 5 baholik tizim qo'llaniladi.

13. Talabaning Attestatsiya sinovidagi natijalari quyidagi mezonlar asosida baholanadi:

talaba mustaqil xulosa va qaror qabul qiladi, ijodiy fikrlay oladi, mustaqil mushohada yuritadi, o'z bilimlarini amalda qo'llash imkoniyatlarini ochib beradi, topshiriq (mavzu)ning mohiyatini tushunadi, biladi, ifodalay oladi, aytib beradi hamda topshiriq (mavzu) bo'yicha tasavvurga ega deb topilganda – "5" (a'lo) baho;

talaba mustaqil mushohada yuritadi, o'z bilimlarini amalda qo'llash imkoniyatlarini ochib beradi, topshiriq (mavzu)ning mohiyatini tushunadi, biladi, ifodalay oladi, aytib beradi hamda topshiriq (mavzu) bo'yicha tasavvurga ega deb topilganda – "4" (yaxshi) baho;

talaba o'z bilimlarini amalda qo'llash imkoniyatlarini ochib beradi, topshiriq (mavzu)ning mohiyatini tushunadi, biladi, ifodalay oladi, aytib beradi hamda topshiriq (mavzu) bo'yicha tasavvurga ega deb topilganda – "3" (qoniqarli) baho;

talaba mazkur Dasturni o'zlashtirmagan, topshiriq (mavzu)ning mohiyatini tushunmaydi hamda topshiriq (mavzu) bo'yicha tasavvurga ega emas, deb topilganda – "2" (qoniqarsiz) baho.

14. Yozma ish tartibida o'tkaziladigan Attestatsiya sinovida har bir talabaga 5 (besh) tadan kam bo'lmagan savol (topshiriq)dan iborat yozma ish variantlari taqdim etiladi.

Har bir yozma ish variantida mazkur Dasturga kiritilgan fanlardan faqat bittadan savol (topshiriq) bo'lishi mumkin.

Talaba Attestatsiya sinovining har bir topshirig'i bo'yicha alohida baholanadi hamda umumlashtiruvchi baho ularni o'rtachalashtirish asosida shakllantiriladi va butun sonlarda qayd qilinadi.

Topshiriqlar bo'yicha baholar umumlashtirilganda kelib chiqadigan qoldiq sonlar matematik qoidalarga ko'ra yaxlitlanadi.

Yozma ish tartibida o'tkaziladigan Attestatsiya sinoviga 3 (uch) soat vaqt beriladi.

Yozma ish tartibida o'tkaziladigan Attestatsiya sinovi talabalar sig'imiga qo'yiladigan texnik talablarga mos o'quv xonalari (hudud)da o'tkaziladi.

15. Talaba baholash natijalaridan norozi bo'lgan taqdirda Attestatsiya sinovilari natijalari Komissiya tomonidan e'lon qilingan vaqtdan boshlab 24 (yigirma to'rt) soat davomida apellyatsiya berishi mumkin.

Talabaning apellyatsiya murojaati universitet rektori buyrug'i asosida tuziladigan Apellyatsiya komissiyasi tomonidan 2 (ikki) kun ichida ko'rib chiqiladi va uning natijasi bo'yicha qaror qabul qilinadi.

V. ATTESTATSIYA SINOVI BO'YICHA TAVSIYA ETILADIGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI VA QO'SHIMA USLUBIY KO'RSATMALAR

16. Dasturni o'zlashtirish bo'yicha foydalanishga tavsiya etiladigan adabiyotlar ro'yxati:

Iqtisodiyot nazariyasi fanidan

Asosiy adabiyotlar

1. Mc. Connell, Brue. Economics. 17th edition. Mc Graw-Hill/Irwin, USA, 2014.
2. N. Gregory Mankiw. Principles of Economics, 7th edition. Amazon, USA, 2016.
3. Paul A. Samuelson, William D. Nordhaus. Economics. 19th edition. Mc Graw-Hill Companies. USA, 2015
4. O'lmasov A., Vahobov A.V. Iqtisodiyot nazariyasi. Darslik. – T.: «IQTISOD-MOLIYA», 2014. – 480 bet.
5. SHodmonov SH.SH., G'ofurov U.V. Iqtisodiyot nazariyasi. Darslik. – T.: IQTISOD-MOLIYA, 2010. – 728 bet.

Qo'shimcha adabiyotlar

6. Mirziyoyev Sh. Erkin va farovon, demokratik O'zbekiston davlatini birgalikda barpo etamiz. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti lavozimiga kirishish tantanali

- marosimiga bag'ishlangan Oliy Majlis palatalarining `o'shma majlisidagi nutq. – T., 2016.
7. Mirziyoyev Sh. Tanqidiy tahlil, qat'iy tartib-intizom va shaxsiy javobgarlik – har bir rahbar faoliyatining kundalik qoidasi bo'lishi kerak. //O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Mirziyaevning mamlakatimizni 2016-yilda ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishning asosiy yakunlari va 2017-yilga mo'ljallangan iqtisodiy dasturning eng muhim ustuvor yo'nalishlariga bag'ishlangan Vazirlar Mahkamasi kengaytirilgan majlisidagi ma'ruzasi. 2017 yil 14 yanvar – Toshkent, O'zbekiston, 2017. – 104 b.
 8. Mirziyoyev Sh. Qonun ustuvorligi va inson manfaatlarini ta'minlash – yurt taraqqiyoti va xalq farovonligining garovi. O'zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasi qabul qilinganligining 24 yilligiga bag'ishlangan tantanali marosimdagi ma'ruza. 2016 yil 7 dekabr. – T.: O'zbekiston, 2017. 48 b.
 9. Mirziyoyev Sh. Buyuk kelajagimizni mard va olijanob xalqimiz bilan birga quramiz. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoevning 2016 yil 1 noyabrdan 24 noyabrga qadar Qoraqalpog'iston Respublikasi, viloyatlar va Toshkent shahri saylovchilari vakillari bilan o'tkazilgan saylovoldi uchrashuvlaridagi nutqlari. – T.: O'zbekiston, 2017. 488 b.
 10. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoevning Oliy Majlisga Murojaatnomasi. 2018 yil 28 dekabr. Manbaa: www.president.uz
 11. O'zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasi. – T.: O'zbekiston, 2014. 46 b.
 12. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 7 fevraldagi “O'zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo'yicha Harakatlar strategiyasi to'g'risida”gi PF-4947-sonli Farmoni.
 13. Stankovskaya I.K., Strelets I.A. Ekonomicheskaya teoriya. Uchbenik. 3-e izd., ispr. – M.: “Eksmo”, 2009. – 448 str.

“Mintaqaviy turizm resurslari” fanidan asosiy adabiyotlar:

1. Xidirova G.R., Raxmatullayeva F.M. Mintaqaviy turizm. O'quv qo'llanma. B.: “Durdona”, 2019.-130b.
2. Kotler, Bowen & Makens (2006), Marketing for Hospitality and Tourism 4th ed, Pearson Education, Inc.
3. Charles A.,Goeldner J.R., Brent Ritchie. Tourism Principles, Practices, Philosophies, New Jersey, John Wiley & Sons, 2012. – 514p.
4. Christopher Holloway, Claire Humphreys, Rob Davidson. The Business of Tourism, UK, Pearson Education, 2009. – 793p.
5. Soliev A.S., Axmedov Y.A., Muhamadaliev R. Y., Nazarov M.I., Tojjeva Z.N., Boltaev M. J., Atajanova U.A. Mintaqaviy iqtisodiyot (O'quv qo'llanma). Toshkent. "Universitet", 2003, 304 bet.
6. Soliev A.S., Usmonov M.R. Turizm geografiyasi Samarqand SamDU, 2005, 118 b.Nigmatov A. N., SHamuratova N. T. Ekoturizm asoslari. (O'quv qo'llanma) Toshkent "Turon Iqbol", 2007, 127 b.
7. SHamuratova N. T. O'zbekistonda ekologik turizm va uning tabiiy geografik jihatlari. Geografiya fanlari nomzodi ilmiy darajasini olish uchun taqdim etilgan

dissertatsiya avtoreferati. Toshkent, 2011, 26 bet.

8. Abduxamidov S., Tuxliev O., Xamitov M. Mintaqaviy turizmni rivojlantirish tendentsiyalari. Iqtisodiyot va ta'lim. Toshkent, №2, 2015, 67 -70 betlar.
9. Ibadullaev N.Ý. O`zbekistonning turistik resurslari. Samarqand, 2008 Xidirova G.R. Mintaqada turizmni rivojlantirishning o`ziga xos usullari. monografiya/-Vuxoro 2018.-76 b.
10. Лексин В. и др. Экономические отношения и управления в регионах. Вопросы экономики №9, 2004 г.
11. Komilova F.K., Xalqaro turizm bozori. O`quv qo`llanma T.,TDIU-2006. 191 b.
12. Mamatqulov M.X. Bektemirov A.B., Tuxliev I.S. "Xalqaro turizm" Darslik. Toshkent., 2009 y. 191

QO`SHIMCHA ADABIYOTLAR:

13. Сенин В.С. Организация международного туризма. Учебник. М., Финансы и статистика, 2003. 400 с.
14. Соколова М. В. История туризма: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. — 2-е изд., перераб. — М.: Издательский центр «Академия», 2004. — 352 с.
15. Биржаков М.Б. Введение в туризм. М.:2006.512с.
16. Xidirova G.R. Mintaqada turizmni rivojlantirishning o`ziga xos usullari. monografiya/-Vuxoro 2018.-76 b.
17. Xidirova G.R. Mintaqaviy turizm bozorini rivojlantirish yo`llari monografiya/-Toshkent. Navro`z- 2018.-140 b.
18. Мамраева Д.Г., Ташенова Л.В. Актуальные вопросы развития туризма и гостиничного бизнеса в Казахстане // Туризм: право и экономика. —2018. — № 1 (164). — С. 16-22.
19. Туризм Казахстана: Статистический сборник / Под ред. Айдапкелова Н.С. — Астана: Комитет по статистике, 2019. — 66 с.
20. Ibadullaev N.Ý. O`zbekistonning turistik resurslari. Samarqand, 2008 Tuxliyev I.S., Hayitboyev R. va boshq. "Turizm asoslari" Darslik. T.: "Fan va texnologiya", 2014 y.
21. Mamatqulov M.X. Bektemirov A.B., Tuxliyev I.S. "Xalqaro turizm" Darslik. Toshkent., 2009 y. 191 b.
22. Hayitboyev R. vaboshq. "Turizmmarshrutlarini ishlabchiqish" O`quv qo`llanma. Samarqand., 2016 y. 175 b.
23. Mirzayev M.A., Aliyeva M.T. Turizm asoslari. O`quv qo`llanma.-T.: O`zbekiston faylafuslar jamiyati, 2011.-287b.
24. Abduvohidov, F. Qutlimurotov. - Turizm iqtisodi. - O`quv qo`llanma. —TDIU, 2010 y. - 160 b.
25. Веденин Ю. Ф, Зырянов А. И. Туризм и региональное развитие, Смоленск 2015, 177 с.
26. Brian G. Boniface and Chris Cooper, Worldwide Destinations, The geography of travel and tourism, Fourth edition 2005, 528 p

Turizm marketingi fanidan

Asosiy adabiyotlar

1. Qosimova M.C., Abduxalilova L.T. Marketing tadqiqotlari: O'quv qollanma - T.: TDIU, 2010, 15V b.
2. Alieva M.T., Salimova B.X., Mehmonxona menejmenti. - T.: Moliya, 2005, -2V5 bet.
3. Bekmuradov A.Sh., Qosimova M.S., Safarov B.J. Xizmatlar marketingi. O'quv qo'llanma. - Toshkent, TDIU, 2010 y. 134 bet.
4. J.J.Jalolov, I.A.Axmedov, I.U.Nematov, Yo.I.Egamberdiev. Marketing tadqiqotlari. O'quv qo'llanma. - T.: TDIU, 2011 - 168 b

Qo'shimcha adabiyotlar

5. Ваюхин О. В., Основы ценообразования - СПб: СПбБГУ ИТМО, 2010.- 110 с.
6. Дурович, А.П. Маркетинг Гостиниц и ресторанов: Учебное пособие. 2- изд. — М.: Новое знание, 2006. — 632 с.
7. Лесник А.Л. Гостиничный маркетинг: теория и практика механизации продаж. Учебное пособие. - М., 2007. КНОРУС-232 с.
8. Песотская Е.В. Маркетинг услуг -СПб: Издатель'ства «Piter», 2000.-160 с.
9. Ivatov I. Turizmدا strategik marketing. Darslik. el.ver. -T.: TDIU 2011. -210 bet
10. Kamilova F.K. "Xalkaro turizm bozori". O'quv kullanma. Toshkent. TDIU 2007 y. - 164 bet.

Turizm iqtisodiyoti fanidan

Asosiy adabiyotlar:

1. Economics (Irwin Economics). Campbell R. McConnell, Stanley L. Brue, Sean M. Flynn. – 21st Edition. 2018
2. A.Abduvohidov, F.Qutlimurotov. - Turizm iqtisodi. - Darslik. - TDIU, 2011 y. - 127 b.
3. A.Abduvohidov, F.Qutlimurotov. - Turizm iqtisodi. - O'quv qo'llanma. - TDIU, 2007 y. - 121 b.
4. F.Qutlimurotov. - Turizm infratuzilmasi. - O'quv qo'llanma. - TDIU, 2007 y. - 117 b.
5. Экономика туризма : учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова, Г.А. Карпова, Л.В. Хорева. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 320 с

Qo'shimcha adabiyotlar:

6. Turner R. (2016) Travel & Tourism Economic Impact 2015 WORLD. World Travel & Tourism Council (WTTC). Available online at WTTC webpage.
7. Tribe J. (2016). The economics of recreation, leisure and tourism. London; New york: Routledge. Available at the UAB library
8. UNWTO (2013). Economic Crisis, International Tourism Decline and its impact in the Poor, World Tourism Organization (UNWTO) and International Labour Organization (ILO), Madrid, Spain. Available online at ILO website

Menejmentga kirish fanidan

Asosiy adabiyotlar

1. Ricky W.Griffin. Fundamental of management. 8th edition. 2015. – 510 p.
2. David Boddy. Management An Introduction. 6th edition. 2014. – 670 p.

3. Yo'ldoshev N.Q., Zahidov G.E. Menejment. Darslik. T.: "O'zbekiston faylasuflari milliy jamiyati" nashriyoti, 2018. – 392 b.
4. Yo'ldoshev N.Q., Nabokov V.I. Menejment nazariyasi. Darslik. T.: TDIU, 2013. – 433 b.
5. Yo'ldoshev N.Q., Azlarova M.M., Xo'djamuratova G.Y. "Menejment va marketing asoslari". O'quv qo'llanma. T.: TDIU, 2012. – 258 b.
6. Sharifxodjaev M. Menejment. Darslik. T.: O'qituvchi, 2002.-464 b.

Qo'shimcha adabiyotlar

7. Tanqidiy tahlil, qat'iy tartib-intizom va shaxsiy javobgarlik – har bir rahbar faoliyatining kundalik qoidasini bo'lishi kerak. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti SH.M.Mirziyoevning O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2016 yil yakunlari va 2017 yil istiqbollariga bag'ishlangan majlisidagi nutqi. – T.: "Xalq so'zi" gazetasi, 2017 yil 16 yanvar. № 11.
8. Mirziyoyev SH.M. Asosiy maqsadimiz — mamlakatimizni yanada taraqqiy ettirish va xalqimiz farovonligini yuksaltirishdir. Xalq so'zi, 2017 yil 28 aprel, №84 (6778).
9. Meskon M.X. i dr. Основы менеджмента. 3-е издание: пер. с англ. - М.: ООО "I.D.Vil'yams", 2008. – 672 s.
10. Gluxov V.V. Менеджмент. Учебник. 3-е издание. -SPB Piter, 2009. – 608 s.
11. Vesnin V.R. Менеджмент в схемах и определениях: Учебное пособие. – М.: Проспект, 2009. – 120 s.
12. Kane M.M., Ivanov B.V., Korechikov V.N, Shirladze A.G. Системы, методы и инструменты менеджмента качества: Учебник для вузов / Под ред. М.М. Кане. – SPb.: Piter, 2009. – 560 s.
13. Gary Armstrong, Philip Kotler, Michael Harker, Ross Brennan. Marketing an introduction. England, 2016, Paperback: 720 pages, Pearson.
14. Philip Kotler, Kevin Lane Keller. Marketing Management. Pearson education. Inc., publishing as Prentice Hall, USA. 2012 y.

“Restoran ishi” fanidan

Asosiy adabiyotlar

1. Safaeva S.R. “Restoran biznesi marketingi”. O'quv qo'llanma. T.:TDIU. - 2016 g. - 229 b.
2. Sondra J. Dahmer Wiley. Restaurant Service Basics 5th Edition; ISBN-13: 978-0470107850., 2017 r. 212 str.
3. John R. Walker. The Restaurant: From Concept to Operation, 10th Edition John Wiley & Sons. ISBN-13: 978-0470626436., 2018 r. 576 str.
4. Аврутская И. “Битва за гостя: стратегия и тактика ресторанного маркетинга”.: М: изд. Ресторанные ведомости., 2016 г. 184 стр.
5. Васюкова А.Т., Любетская Т.Р. “Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания”. Учебник для бакалавров. М.: изд. Дашков и К., 2017 г. 416 стр.
6. N.Rahmanov, G'.G'aniyev “Restoran ishi”, O'quv qo'llanma, T.: TDIU. “Iqtisod-Moliya”, 2021

Qo'shimcha adabiyotlar

7. “O‘zbekiston Respublikasining turizm sohasini jadal rivojlantirishni ta‘minlash chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi Uzbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni // Toshkent sh., 2016 yil 2 dekabr, PF-4861-son.
8. “O‘zbekiston Respublikasi turizm saloxiyatini rivojlantirish uchun qulay sharoitlar yaratish bo‘yicha qo‘shimcha tashkiliy chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni // Toshkent sh., 2018 yil 3 fevral.
9. Abduvohidov A., Kutlimurotov F. Turizm iqtisodi. O‘quv qo‘llanma. - T.: TDIU. 2007.- 180 b.

“Turizm transporti va distributsiyasi” fanidan

Asosiy adabiyotlar

1. Norchayev A.N, Umirova D.S. Turizmda transport xizmatlari. O‘quv qo‘llanma. Toshkent. Iqtisodiyot, 2019 y.
2. Transport servisini tashkil qilish: O‘quv qo‘ll. / Xamidov O. X. - Toshkent: TDIU, 2007. - 172 b.
3. Бутко И.И. Транспортное обслуживание туризма: Учебное пособие / Бутко И. И., Шевчук П. С., Зубков В. Н. – М.: MapT, 2006. - 336 с.
4. Abdurakhmanov K. Management & Marketing of Tourism: Tutorial / Abdurakhmanov K., Eshtaev A., Thomas S. C. – Kuala Lumpur: UCSI Publishing House, 2013 – 277 p.

Qo‘shimcha adabiyotlar

5. Kotler P., Bowen J. & Makens J. Marketing for Hospitality & Tourism Pearson International Edition 2014, USA.
6. Кусков А. С. Транспортное обеспечение в туризме: учебник / Кусков А. С., Джаладян Ю. А., Драчева Е. Л. - Москва: КНОРУС, 2008. - 368 с.
7. Кусков А. С. Менеджмент транспортных услуг туризм: Учебное пособие / Кусков А. С., Понукалина О. В., Баландин В. С., Марченко О. И. – М.: РКОНСУЛЬТ, 2004. - 448 с.
8. Ильина Е. Н. Туроперейтинг: организация деятельности / Ильина Е. Н., Мошняга Е. В., Михеева Е. В. – М.: Финансы и статистика, 2005. - 480 с.
9. Кусков А. С. Туроперейтинг: Учебник / Кусков А. С., Голубева В. Л., Ветитнев А. М., Круль В. П., Мартышенко Н. С., Король А. Д. – М.: ФОРУМ, 2009. - 400 с.

“Turizm mahsulotlari” fanidan

Asosiy adabiyotlar

1. A.Abduvohidov, F.Qutlimurotov. Turmahsulot marketingi. O‘quv qo‘llanma. –T.: TDIU, 2007. 165 b.
2. Safarov B.Sh. Mintaqaviy turizm xizmat bozorining iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish: iqtisod fanlari nomzodi dis. – S.: SamISI, 2011. – 150 b.
3. Qudratov G‘.X., Tuxliev I.S. Turizm iqtisodiyoti Qo‘llanma Sam ISI 2007. 86 b.
4. Kamilova F.K. – Xalkaro turizm bozori // o‘quv qo‘llanma, Toshkent. TDIU-2001
5. Тухлиев И.С. «Стратегическое планирование» Ушебное пособие Т.: ТГТУ. 2004.

6. Tuxliev I.S., G'.H. Qudratov, Pardaev M.Q. Turizmni rejalashtirish. Toshkent – «IQTISOD - MOLIIYa» 2010 – 264 b.

Qo'shimcha adabiyotlar

7. Tuxliyev I.S., A.B.Bektemirov, Z.I.Usmanova. Turizmda strategik marketing Samarqand 2010 y.- 136 b.
8. Tuxliev I.S. va boshqalar. «Turizm asoslari» O'quv qo'llanma. Samarqand. 2010 247 b
9. Kvartalnov V.A. Menedjment turizma: ekonomika turizma. Ushebrik. 2002.
10. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма. Учебное пособие М.: Финансы и статистика. 2003 г.
11. Александрова А.Ю. Международный туризм. - М: Аспект Пресс, 2004.
12. Биржаков М.Б. Введение в туризм. С.Пб.: Издательский Торговый Дом «Герда», 2006.
13. Кабушкин.Н.Н. Менеджмент туризма. -Мн.: Новое знание 2005 год.
14. Шудновский А.Д. Управление индустрий туризма.М: КНОРУС. 2005.
15. Юреев А.П. Планирование туризма. Учебное пособие. Донетк 2003 г.
16. Богданов Э.И. Планирование на предприятии туризма СПб.: Изд.д. «Бизнес-пресс» 2005
17. Бгатов А.П. Туристские формальности. «Академия». М. 2004.
18. Yakovlev.G.A Ekonomika i statistika turizma. Ushebnoe posobie. M.: Izd. 2005 - 368 st

Turizm va barqarorlik fanidan

Asosiy adabiyotlar

1. Boltabayev M.R, Tuxliyev I.S. va b. Turizm: nazariya va amaliyot. Darslik. T.: Fan va texnologiya, 2018.
2. John Swarbrooke, Sustainable tourism management, CABI publishing house, UK, 2000.
3. Charles R. Goeldner, J.R. Brent Ritchie. Tourism: principles, practices, philosophies / 12th ed., Canada 2011
4. S. Williams, A. A. Lew, Tourism Geography: A New Synthesis, 3nd edition, Routledge, 2015
5. Ján Roháč, Michael Meyer, Introduction to Sustainable Tourism.

Qo'shimcha adabiyotlar

6. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyevning 2020-yil 29-dekabrda Oliy Majlisga Murojaatnomasi. <https://president.uz/uz/lists/view/4057>
7. O'zbekiston Respublikasining turizm sohasini jadal rivojlantirishni ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida»gi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2016-yil 2-dekabrda PF-4861-sonli Farmoni.
8. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 7-fevralda «O'zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo'yicha harakatlar strategiyasi to'g'risida» gi PF-4947-sonli Farmoni. O'zbekiston Respublikasi qonun hujjatlari to'plami, 2017 y., 6-son, 70-modda.

9. “Turizm sohasini rivojlantirishda mahalliy ijro etuvchi hokimiyat organlarining mas’uliyatini yanada oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 12-iyuldagi PQ-3129 sonli Qarori.
10. “2018–2019-yillarda turizm sohasini rivojlantirish bo‘yicha birinchi navbatdagi chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 16-avgustdagi PQ-3217 sonli Qarori.
11. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 5-yanvardagi PQ-4095-sonli “Turizm tarmog‘ini jadal rivojlantirishga oid chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi Qarori.
12. Mamatqulov X.M. Mehmonxona va turistik komplekslarda xizmatlarni tashkil etish. O‘quv qo‘llanma. – S.: SamISI, 2012.
13. Жукова М.А. Индустрия туризма: менеджмент организации. - М.: «Финансы и статистика», 2006.
14. Организация туризма. Под.ред. А.П.Дуровича. Учеб. пособ. - Минск. «Новое знание», 2006.
15. Александрова Ю.А. Международный туризм. Учебник. – М.: «Аспект пресс», 2004.
16. Квартальнов В.А., Туризм. Учебник. - М.: «Финансы и статистика», 2004.
17. MacCannell, D. (1973) ‘Staged authenticity: arrangements of social space in tourist settings’, American Journal of Sociology, Vol. 79 (3): 589–603
18. Williams, S. (2003) Tourism and Recreation, Harlow: Prentice Hall

Ommaviy tadbirlarni boshqarish fanidan

Asosiy adabiyotlar

1. А. Д. Чудновский, Н. В. Королев, Е.А. Гаврилова, М. А. Жукова, Н. А. Зайцева. Менеджмент туризма. Учебник. Москва, 2014 г.
2. Umirova D. “Mehmonxona xo‘jaligini boshqarish” O‘quv qo‘llanma T/ 2019.-250 b

Qo‘shimcha adabiyotlar

3. John R. Walker Introduction to Hospitality Publisher: Prentice Hall; 6 edition 2012, Australia

VI. YAKUNLOVCHI QOIDALAR

17. Dasturda belgilangan qoidalar O‘zbekiston Respublikasi Qonunlari, O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Farmon va Qarorlari, O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining, shuningdek ta’lim sohasidagi vakolatli davlat boshqaruvi organlari tomonidan qabul qilingan qoida va me’yorlarga zid kelsa, yuqori turuvchi organlarda belgilangan qoida va me’yorlar amal qiladi.

18. Dastur Universitet Kengashi tomonidan tasdiqlangandan so‘ng, yakuniy davlat attestatsiyasi boshlanishidan uch oy oldin talabalar e’tiboriga yetkaziladi hamda universitetning rasmiy saytiga joylashtiriladi.

19. Fakul’tet dekanlari tomonidan bitiruvchi kurs talabalariga mazkur Dastur asosida tayyorgarlik ko‘rish va maslahatlar berish uchun zarur sharoitlar yaratiladi.

